

中国玻璃基板行业现状深度研究与发展前景预测 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玻璃基板行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760741.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、新型显示释放活力，全球显示玻璃基板行业需求向好、供给过剩率缩小

玻璃基板是一种表面极其平整的薄玻璃片，具有高熔点、化学稳定性好、绝缘性强等物理化学特性，适用于各种高要求的显示技术。

目前最主流显示技术为TFT-LCD，一个TFT-LCD面板需用到两片玻璃基板，一片用于底层驱动电路（TFT），另一片用于彩色滤光片（color filter）。玻璃基板是显示面板的核心组件。根据数据，约80%的显示玻璃基板用于LCD面板，玻璃基板在TFT-LCD上游原材料成本中占比约15.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

Micro-LED等新型显示技术的发展，对玻璃基板的性能提出了更高要求，给玻璃基板市场注入活力。目前用于TFT-LCD的基板玻璃已经满足高导热、高电阻、高硬度，若要满足更高分辨率的显示要求，则需要继续提高基板玻璃的热稳定性，生产工艺温度会提高，对应的装备材料要求会更高。

四种显示技术用基板玻璃性能要求 LCD OLED Micro-LED Mini-LED 低密度 低密度 低密度 低密度 高耐化学稳定性 高耐化学稳定性 高耐化学稳定性 高耐化学稳定性 热稳定性 热稳定性 热稳定性 高透光率 高透光率 高透光率 高透光率 不含碱 不含碱 不含碱 不含碱 高平坦度 高平坦度 高平坦度 高平坦度 - 高硬度 高硬度 高硬度 - 高热稳定性 高热稳定性 高热稳定性 - 高电阻率 - - - - 高导热系数 高导热系数

资料来源：观研天下整理

全球显示玻璃基板需求呈增长态势，供给过剩率有望进一步缩小。2024

年全球显示玻璃基板需求量为6.45亿平方米，同比增长4.34%；供给过剩率为7%，缩小5pct。预计2025年全球显示玻璃基板需求量将达6.79亿平方米，同比增长5.31%；供给过剩率为5%，缩小2pct。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、企业能源成本通胀压力增大，显示玻璃基板涨价潮来袭

玻璃基板是能源密集型产业，能源费用占总生产成本的50%以上。玻璃基板产线多依托大型面板基地建设，由于其不便于运输，大型面板基地基本集中在少数全球性科技城市，普遍远离煤炭、天然气等能源矿产产地，这也进一步带来能源运输价格和大型城市环保需求高、环境容量有限下的成本压力。

随着能源成本的增加，玻璃基板企业利润受到严重影响，纷纷上调产品价格以应对能源成本的通胀压力。显示玻璃基板涨价潮来袭，根据数据，2023年下半年和2024年下半年，主要玻璃基板制造商分别将玻璃基板价格上调了超过10%。2024年Q3、2024年Q4玻璃基板价格分别上涨3%和7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、中国技术自主化进程加速，全球供给结构进入崭新阶段

全球显示玻璃基板过去30年呈现海外头部厂商主导状态。康宁（Corning）、AGC（旭硝子）和NEG（日本电气硝子）在产能、下游合作和领先产品布局上拥有显著竞争优势，合计市场占比高达80%，其中康宁（Corning）更是占据全球显示玻璃基板行业半壁江山。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着显示面板产业链向中国转移，中国显示玻璃基板自主技术发展进入快车道。2008年，彩虹股份建成国内首条五代线，从低世代线切入打破国际垄断。高世代TFT-LCD玻璃基板因更大的尺寸和更高的生产难度，长期以来主要依赖国外厂家；但近年来中国企业在8.5代线不断取得突破：2017年，东旭光电“第8.5代TFT-LCD玻璃基板生产线项目”第一条生产线正式运营。2019年，凯盛科技以浮法工艺为基础，成功研发并生产出具有完全自主知识产权的G8.5 TFT-LCD玻璃基板；2020年，彩虹股份成功下线首片我国拥有完全自主知识产权的溢流法生产的G8.5基板玻璃产品。2023年10月、2024年3月，彩虹股份G8.5+大吨位高世代基板玻璃生产线在咸阳基地陆续顺利点火投产。截至2024年末，彩虹股份已拥有10条G8.5+基板玻璃产线。

未来中国企业产能持续增加可以预期，同时其产品具有一定性价比优势，在玻璃基板大涨价过程中形成了更多竞争力，推动全球供给结构进入崭新阶段。根据数据，2024年Q4，全球显示玻璃基板出货量同比增长5%，而康宁出货量同比下降5%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国玻璃基板行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 玻璃基板 行业发展概述

第一节 玻璃基板 行业发展情况概述

一、 玻璃基板 行业相关定义

二、 玻璃基板 特点分析

三、 玻璃基板 行业基本情况介绍

四、 玻璃基板 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 玻璃基板 行业需求主体分析

第二节 中国 玻璃基板 行业生命周期分析

一、 玻璃基板 行业生命周期理论概述

二、 玻璃基板 行业所属的生命周期分析

第三节 玻璃基板 行业经济指标分析

一、 玻璃基板 行业的赢利性分析

二、 玻璃基板 行业的经济周期分析

三、 玻璃基板 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 玻璃基板 行业监管分析

第一节 中国 玻璃基板 行业监管制度分析

一、 行业主要监管体制

二、 行业准入制度

第二节 中国 玻璃基板 行业政策法规

一、 行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 玻璃基板 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 玻璃基板 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 玻璃基板 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对 玻璃基板 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 玻璃基板 行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对 玻璃基板 行业的影响分析

第四节 中国 玻璃基板 行业投资环境分析

第五节 中国 玻璃基板 行业技术环境分析

第六节 中国 玻璃基板 行业进入壁垒分析

一、 玻璃基板 行业资金壁垒分析

二、 玻璃基板 行业技术壁垒分析

三、 玻璃基板 行业人才壁垒分析

四、 玻璃基板 行业品牌壁垒分析

五、 玻璃基板 行业其他壁垒分析

第七节 中国 玻璃基板 行业风险分析

一、 玻璃基板 行业宏观环境风险

二、 玻璃基板 行业技术风险

三、 玻璃基板 行业竞争风险

四、 玻璃基板 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 玻璃基板 行业发展现状分析

第一节 全球 玻璃基板 行业发展历程回顾

第二节 全球 玻璃基板 行业市场规模与区域分 布 情况

第三节 亚洲 玻璃基板 行业地区市场分析

一、亚洲 玻璃基板 行业市场现状分析

二、亚洲 玻璃基板 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 玻璃基板 行业市场前景分析

第四节 北美 玻璃基板 行业地区市场分析

一、北美 玻璃基板 行业市场现状分析

二、北美 玻璃基板 行业市场规模与市场需求分析

三、北美 玻璃基板 行业市场前景分析

第五节 欧洲 玻璃基板 行业地区市场分析

一、欧洲 玻璃基板 行业市场现状分析

二、欧洲	玻璃基板	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	玻璃基板	行业市场前景分析		
第六节	2025-2032年全球	玻璃基板	行业分布	走势预测
第七节	2025-2032年全球	玻璃基板	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章	中国	玻璃基板	行业运行情况	
第一节	中国	玻璃基板	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾			
二、	行业创新情况分析			
三、	行业发展特点分析			
第二节	中国	玻璃基板	行业市场规模分析	
一、	影响中国	玻璃基板	行业市场规模的因素	
二、	中国	玻璃基板	行业市场规模	
三、	中国	玻璃基板	行业市场规模解析	
第三节	中国	玻璃基板	行业供应情况分析	
一、	中国	玻璃基板	行业供应规模	
二、	中国	玻璃基板	行业供应特点	
第四节	中国	玻璃基板	行业需求情况分析	
一、	中国	玻璃基板	行业需求规模	
二、	中国	玻璃基板	行业需求特点	
第五节	中国	玻璃基板	行业供需平衡分析	
第六节	中国	玻璃基板	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章	中国	玻璃基板	行业产业链及细分市场分析	
第一节	中国	玻璃基板	行业产业链综述	
一、	产业链模型原理介绍			
二、	产业链运行机制			
三、	玻璃基板	行业产业链图解		
第二节	中国	玻璃基板	行业产业链环节分析	
一、	上游产业发展现状			
二、	上游产业对	玻璃基板	行业的影响分析	
三、	下游产业发展现状			
四、	下游产业对	玻璃基板	行业的影响分析	
第三节	中国	玻璃基板	行业细分市场分析	
一、	细分市场一			
二、	细分市场二			

第七章 2020-2024年中国	玻璃基板	行业市场竞争分析
第一节 中国	玻璃基板	行业竞争现状分析
一、中国	玻璃基板	行业竞争格局分析
二、中国	玻璃基板	行业主要品牌分析
第二节 中国	玻璃基板	行业集中度分析
一、中国	玻璃基板	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	玻璃基板	行业市场集中度分析
第三节 中国	玻璃基板	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	玻璃基板	行业模型分析
第一节 中国	玻璃基板	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	玻璃基板	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	玻璃基板	行业SWOT分析结论
第三节 中国	玻璃基板	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	玻璃基板	行业需求特点与动态分析

第一节 中国	玻璃基板	行业市场动态情况
第二节 中国	玻璃基板	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	玻璃基板	行业成本结构分析
第四节	玻璃基板	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	玻璃基板	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	玻璃基板	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	玻璃基板	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	玻璃基板	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	玻璃基板	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	玻璃基板	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	玻璃基板	行业区域市场现状分析
第一节 中国	玻璃基板	行业区域市场规模分析
一、影响	玻璃基板	行业区域市场分布的因素
二、中国	玻璃基板	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	玻璃基板	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		

三、华东地区 玻璃基板

(1) 华东地区 玻璃基板

(2) 华东地区 玻璃基板

(3) 华东地区 玻璃基板

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 玻璃基板

(1) 华中地区 玻璃基板

(2) 华中地区 玻璃基板

(3) 华中地区 玻璃基板

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 玻璃基板

(1) 华南地区 玻璃基板

(2) 华南地区 玻璃基板

(3) 华南地区 玻璃基板

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第五节 华北地区 玻璃基板

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 玻璃基板

(1) 华北地区 玻璃基板

(2) 华北地区 玻璃基板

(3) 华北地区 玻璃基板

行业市场分析

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 玻璃基板

(1) 东北地区 玻璃基板

(2) 东北地区 玻璃基板

(3) 东北地区 玻璃基板

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	玻璃基板	行业市场分析	
（1）西南地区	玻璃基板	行业市场规模	
（2）西南地区	玻璃基板	行业市场现状	
（3）西南地区	玻璃基板	行业市场规模预测	
第八节	西北地区市场分析		
一、	西北地区概述		
二、	西北地区经济环境分析		
三、西北地区	玻璃基板	行业市场分析	
（1）西北地区	玻璃基板	行业市场规模	
（2）西北地区	玻璃基板	行业市场现状	
（3）西北地区	玻璃基板	行业市场规模预测	
第九节	2025-2032年中国	玻璃基板	行业市场规模区域分布 预测
第十二章	玻璃基板	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节	企业一		
一、	企业概况		
二、	主营产品		
三、	运营情况		
（1）	主要经济指标情况		
（2）	企业盈利能力分析		
（3）	企业偿债能力分析		
（4）	企业运营能力分析		
（5）	企业成长能力分析		
四、	公司优势分析		
第二节	企业二		
一、	企业概况		
二、	主营产品		
三、	运营情况		
（1）	主要经济指标情况		
（2）	企业盈利能力分析		
（3）	企业偿债能力分析		
（4）	企业运营能力分析		
（5）	企业成长能力分析		
四、	公司优势分析		
第三节	企业三		
一、	企业概况		

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 玻璃基板 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 玻璃基板 行业未来发展前景分析

一、中国 玻璃基板 行业市场机会分析

二、中国 玻璃基板 行业投资增速预测

第二节 中国 玻璃基板 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 玻璃基板 行业规模发展预测

一、中国 玻璃基板 行业市场规模预测

二、中国 玻璃基板 行业市场规模增速预测

三、中国 玻璃基板 行业产值规模预测

四、中国 玻璃基板 行业产值增速预测

五、中国 玻璃基板 行业供需情况预测

第四节 中国 玻璃基板 行业盈利走势预测

第十四章 中国 玻璃基板 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 玻璃基板 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 玻璃基板 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 玻璃基板 行业品牌营销策略分析

一、 玻璃基板 行业产品策略

二、 玻璃基板 行业定价策略

三、 玻璃基板 行业渠道策略

四、 玻璃基板 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760741.html>