

2017-2022年中国导电油墨产业现状分析及十三五 发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国导电油墨产业现状分析及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/270740270740.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

导电油墨 (electrically conductive printing ink) ，用导电材料(金、银、铜和碳)分散在连结料中制成的糊状油墨，俗称糊剂油墨。具有一定程度导电性质，可作为印刷导电点或导电路径之用。金系导电墨、银系导电墨、铜系导电墨、碳系导电墨等已达到实用化，用于印刷电路、电极、电镀底层、键盘接点、印制电阻等材料。

近年来在手机、玩具、薄膜开关、太阳能电池、远红外发热膜以及射频识别技术等行业中应用越来越广泛。过去数十年来，导电油墨最大的下游是太阳能电池以及显示器件。未来包括触摸传感器及其电极、RFID 以及电子纸张的应用也将同时保持增长。石墨烯导电油墨强大优势，发展前景看好。导电油墨属于填充型复合材料，是印刷与烧结处理后具有导电性能的油墨。石墨烯应用在油墨的优势主要有两点：一是兼容性强，石墨烯油墨可在塑料薄膜、纸张及金属箔片等多种基材上实现印刷；二是性价比高，与现有的纳米金属(如纳米银粉、纳米铜粉等)导电油墨相比，石墨烯油墨具有较大的成本优势。

类型

由于石墨烯的良好性能，其制成的油墨具有电阻小、导电性强以及光学透明性高等特点，在各类导电路径以及传感器、无线射频识别系统、智能包装、医学监视器等电子产品中有广泛应用。2015年导电油墨的产量也已达到80万吨。预计到2020年导电油墨产量将达到130万吨，随着石墨烯的生产技术成熟、成本降低，石墨烯导电油墨将逐渐占据市场份额。预计到2020年导电油墨领域石墨烯应用市场规模达到2亿元。

2017-2022年中国电油墨产量预测

中国报告网发布的《2017-2022年中国导电油墨产业现状分析及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证 券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 导电油墨行业发展综述

1.1 导电油墨行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 导电油墨行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 导电油墨行业在国民经济中的地位

1.2.3 导电油墨行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 导电油墨行业生命周期

1.3 最近3-5年中国导电油墨行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 导电油墨行业运行环境分析

2.1 导电油墨行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 导电油墨行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 导电油墨行业社会环境分析

2.3.1 导电油墨产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 导电油墨产业发展对社会发展的影响

2.4 导电油墨行业技术环境分析

2.4.1 导电油墨技术分析

2.4.2 行业主要技术发展趋势

第三章 我国导电油墨行业运行分析

3.1 我国导电油墨行业发展状况分析

3.1.1 我国导电油墨行业发展阶段

3.1.2 我国导电油墨行业发展总体概况

3.1.3 我国导电油墨行业发展特点分析

3.2 2015-2016年导电油墨行业发展现状

3.2.1 2015-2016年我国导电油墨行业市场规模

3.2.2 2015-2016年我国导电油墨行业发展分析

3.2.3 2015-2016年中国导电油墨企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2016年重点省市市场分析

3.4 导电油墨细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2016年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 导电油墨产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2016年导电油墨价格走势

3.5.2 影响导电油墨价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2017-2022年导电油墨产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要导电油墨企业价位及价格策略

第四章 我国导电油墨行业整体运行指标分析

4.1 2015-2016年中国导电油墨行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2016年中国导电油墨行业产销情况分析

4.2.1 我国导电油墨行业工业总产值

4.2.2 我国导电油墨行业工业销售产值

4.2.3 我国导电油墨行业产销率

4.3 2015-2016年中国导电油墨行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国导电油墨行业供需形势分析

5.1 导电油墨行业供给分析

5.1.1 2015-2016年导电油墨行业供给分析

5.1.2 2017-2022年导电油墨行业供给变化趋势

5.2 2015-2016年我国导电油墨行业需求情况

5.2.1 导电油墨行业需求市场

5.2.2 导电油墨行业客户结构

5.3 导电油墨市场应用及需求预测

5.3.1 导电油墨应用市场总体需求分析

5.3.2 2017-2022年导电油墨行业领域需求量预测

5.3.3 重点行业导电油墨产品/服务需求分析预测

第六章 导电油墨行业产业结构分析

6.1 导电油墨产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 产业结构调整方向分析

第七章 我国导电油墨行业产业链分析

7.1 导电油墨行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 导电油墨上游行业分析

7.2.1 导电油墨产品成本构成

7.2.2 2015-2016年上游行业发展现状

7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对导电油墨行业的影响

7.3 导电油墨下游行业分析

7.3.1 导电油墨下游行业分布

7.3.2 2015-2016年下游行业发展现状

7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对导电油墨行业的影响

第八章 我国导电油墨行业渠道分析及策略

8.1 导电油墨行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对导电油墨行业的影响

8.1.3 主要导电油墨企业渠道策略研究

8.2 导电油墨行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 导电油墨行业营销策略分析

8.3.1 中国导电油墨营销概况

8.3.2 导电油墨营销策略探讨

8.3.3 导电油墨营销发展趋势

第九章 我国导电油墨行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 导电油墨行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

9.1.2 导电油墨行业企业间竞争格局分析

9.1.3 导电油墨行业集中度分析

9.1.4 导电油墨行业SWOT分析

9.2 中国导电油墨行业竞争格局综述

9.2.1 导电油墨行业竞争概况

- (1) 中国导电油墨行业竞争格局
- (2) 导电油墨行业未来竞争格局和特点
- 9.2.2 中国导电油墨行业竞争力分析
 - (1) 我国导电油墨行业竞争力剖析
 - (2) 我国导电油墨企业市场竞争的优势
 - (3) 国内导电油墨企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 导电油墨市场竞争策略分析
- 第十章 导电油墨行业领先企业经营形势分析
 - 10.1 韩国ANP公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
 - 10.2 韩国ABC纳米技术公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
 - 10.3 韩国INKTEC公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
 - 10.4 日本ULVAC公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
 - 10.5 日本住友电工公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
 - 10.6 美国ECM
 - (1) 企业概况

- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.7 美国杜邦公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.8 比利时AGFA公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.9 中益油墨公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.10 匡宇电子公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十一章 2017-2022年导电油墨行业投资前景

11.1 2017-2022年导电油墨市场发展前景

- 11.1.1 2017-2022年导电油墨市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2022年导电油墨市场发展前景展望
- 11.1.3 2017-2022年导电油墨细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年导电油墨市场发展趋势预测

- 11.2.1 2017-2022年导电油墨行业发展趋势
- 11.2.2 2017-2022年导电油墨市场规模预测
- 11.2.3 2017-2022年导电油墨行业应用趋势预测
- 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国导电油墨行业供需预测

- 11.3.1 2017-2022年中国导电油墨行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国导电油墨行业需求预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2017-2022年导电油墨行业投资机会与风险

12.1 导电油墨行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2017-2022年导电油墨行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2017-2022年导电油墨行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 产品结构风险及防范

12.3.6 其他风险及防范

第十三章 导电油墨行业投资战略研究

13.1 导电油墨行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国导电油墨品牌的战略思考

13.2.1 导电油墨品牌的重要性

13.2.2 导电油墨实施品牌战略的意义

13.2.3 导电油墨企业品牌的现状分析

13.2.4 我国导电油墨企业的品牌战略

13.2.5 导电油墨品牌战略管理的策略

13.3 导电油墨经营策略分析

13.3.1 导电油墨市场细分策略

13.3.2 导电油墨市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 导电油墨新产品差异化战略

13.4 导电油墨行业投资战略研究

13.4.1 2016年导电油墨行业投资战略

13.4.2 2017-2022年导电油墨行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 导电油墨行业研究结论

14.2 导电油墨行业投资价值评估

14.3 导电油墨行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：行业生命周期曲线

图表：2017-2022年高等教育招生人数

图表：2017-2022年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2017-2022年我国导电油墨市场规模

图表：2017-2022年我国导电油墨产值

图表：2015-2016年我国导电油墨生产企业数量

图表：导电油墨重点省市市场产值分析

图表：2014-2016年我国导电油墨细分产品市场增长率

图表：2014-2016年我国导电油墨价格变化趋势

图表：2017-2022年导电油墨产品/服务价格变化趋势

图表：2015-2016年我国导电油墨生产企业数量

图表：2015-2016年我国导电油墨从业人数

图表：2015-2016年我国导电油墨行业资产规模

图表：2017-2022年我国导电油墨市场规模

图表：2015-2016年我国导电油墨工业总产值

图表：2015-2016年我国导电油墨工业销售产值

图表：2015-2016年导电油墨产销率

图表：导电油墨行业盈利能力分析

图表：导电油墨行业偿债能力分析

图表：导电油墨行业营运能力分析

图表：导电油墨行业发展能力分析

图表：2015-2016年我国导电油墨产量

图表：2017-2022年我国导电油墨产量预测

图表：导电油墨行业客户结构

图表：2017-2022年我国导电油墨需求量预测

图表：导电油墨细分市场占总市场的结构比例

图表：领先企业的结构分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/270740270740.html>