

中国速冻食品行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国速冻食品行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570738.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概述

显示，速冻食品是指采用新鲜原料制作，经过适当处理和急速冷冻，在-18 至-20 的连贯低温条件下送抵消费地点的低温产品。其最大优点是以低温来保存食品原有的品质，而不借助任何防腐剂和添加剂，使食品营养最大限度保存下来。速冻食品不仅方便、实惠，而且还可以错开季节，提升食品值，创造更高的效益。

目前，我国市面上的速冻食品大致上可以分为四类，分别是水产速冻食品、农产速冻食品、畜产速冻食品和调理类速冻食品，其中调理类速冻食品又可以分为裹面油炸类、火锅类调料、中式点心类、菜肴料理类和糕点点心类。

我国速冻食品的主要品类

种类

类别

水产速冻食品

以水产为原料，加工处理，急速冷冻的速冻食品。如海虾、冻鱼、虾仁等。

农产速冻食品

以农产为原料，加工处理，急速冷冻的速冻食品。如毛豆、花生、竹笋、混合蔬菜等。

畜产速冻食品

以畜产为原料，加工处理，急速冷冻的速冻食品猪肉、鸡肉等。

调理类速冻食品

特指两种以上的生鲜农、水、畜产品为原料，加工处理，急速冷冻的速冻食品。具体可分为五类。

裹面油炸类

鸡块、鱿鱼排等

火锅类调料

鱼饺、鱼丸、贡丸等。

中式点心类

汤圆、水饺、包子等。

菜肴料理类

三杯排骨等。

糕点点心类

比萨饼、冷冻蛋糕等。

资料来源：观研天下整理

速冻食品在我国起步较晚，最开始主要是沿海城市大型罐头厂试生产速冻食品，但由于技术有限，很多产品成了“慢冻食品”；上世纪80年代，随着国外设备的引进和国产设备的成功研制，我国速冻食品行业才得到了较好的发展；2020年我国速冻食品市场规模已经达到了1611亿元。

2016-2020年我国规模以上速冻食品企业市场规模情况

数据来源：观研天下数据中心整理

二、竞争格局

1、地域

我国速冻食品企业数量众多，但区域分布较散。据企查查数据显示，目前我国速冻食品行业现存企业数量累计超过5万家。其中山东省速冻食品企业最多，接近7000家，占比约14%；其次是广东，占比约为12%。

我国速冻食品现存企业地域分布占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

2、产品

从产品种类来看，2020年我国速冻米面制品占比最高，约为52.40%；其次是速冻火锅料，占比约为33.30%。菜肴制品等其他速冻食品占比较低，约为14.30%。

2020年我国速冻食品种类占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

从产品品类来看，在我国速冻食品行业火锅食品类竞争力最强。2021年我国消费者购买火锅食品类速冻食品占比约为63.70%，排名第一；其次是速冻肉类，占比约为55.70%；再其次是饺子类，占比约为51.90%。

2021年我国消费者购买速冻食品品类占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

3、品牌

2020年我国速冻食品行业的市场集中度较高，CR4已经超过了60%，头部品牌效应明显。其中数三全和思念市场份额较高，2020年三全市场份额占比约为27%，排名第一；思念市场份额占比约为20%，排名第二。

2020年我国速冻食品主要品牌市场份额占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

我国速冻食品行业细分市场速冻火锅料市场品牌上，安井食品最受大众欢迎，品牌份额占比

约为45%，是速冻火锅料市场的龙头企业。

我国速冻火锅料市场品牌份额占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

观研报告网发布的《中国速冻食品行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国速冻食品行业发展概述

第一节 速冻食品行业发展情况概述

- 一、速冻食品行业相关定义
- 二、速冻食品行业基本情况介绍
- 三、速冻食品行业发展特点分析
- 四、速冻食品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、速冻食品行业需求主体分析

第二节 中国速冻食品行业生命周期分析

- 一、速冻食品行业生命周期理论概述
- 二、速冻食品行业所属的生命周期分析
- 第三节 速冻食品行业经济指标分析
 - 一、速冻食品行业的赢利性分析
 - 二、速冻食品行业的经济周期分析
 - 三、速冻食品行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2018-2022年全球速冻食品行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球速冻食品行业发展历程回顾
 - 第二节 全球速冻食品行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲速冻食品行业地区市场分析
 - 一、亚洲速冻食品行业市场现状分析
 - 二、亚洲速冻食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲速冻食品行业市场前景分析
 - 第四节 北美速冻食品行业地区市场分析
 - 一、北美速冻食品行业市场现状分析
 - 二、北美速冻食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美速冻食品行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲速冻食品行业地区市场分析
 - 一、欧洲速冻食品行业市场现状分析
 - 二、欧洲速冻食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲速冻食品行业市场前景分析
 - 第六节 2022-2029年世界速冻食品行业分布走势预测
 - 第七节 2022-2029年全球速冻食品行业市场规模预测
- 第三章 中国速冻食品行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对速冻食品行业的影响分析
 - 第三节 中国速冻食品行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对速冻食品行业的影响分析

第五节 中国速冻食品行业产业社会环境分析

第四章 中国速冻食品行业运行情况

第一节 中国速冻食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国速冻食品行业市场规模分析

一、影响中国速冻食品行业市场规模的因素

二、中国速冻食品行业市场规模

三、中国速冻食品行业市场规模解析

第三节 中国速冻食品行业供应情况分析

一、中国速冻食品行业供应规模

二、中国速冻食品行业供应特点

第四节 中国速冻食品行业需求情况分析

一、中国速冻食品行业需求规模

二、中国速冻食品行业需求特点

第五节 中国速冻食品行业供需平衡分析

第五章 中国速冻食品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国速冻食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、速冻食品行业产业链图解

第二节 中国速冻食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对速冻食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对速冻食品行业的影响分析

第三节 我国速冻食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国速冻食品行业市场竞争分析

第一节 中国速冻食品行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国速冻食品行业竞争现状分析

一、中国速冻食品行业竞争格局分析

二、中国速冻食品行业主要品牌分析

第三节 中国速冻食品行业集中度分析

一、中国速冻食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国速冻食品行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国速冻食品行业模型分析

第一节 中国速冻食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国速冻食品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国速冻食品行业SWOT分析结论

第三节 中国速冻食品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国速冻食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国速冻食品行业市场动态情况

第二节 中国速冻食品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 速冻食品行业成本结构分析

第四节 速冻食品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国速冻食品行业价格现状分析

第六节 中国速冻食品行业平均价格走势预测

- 一、中国速冻食品行业平均价格趋势分析
- 二、中国速冻食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国速冻食品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国速冻食品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国速冻食品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国速冻食品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国速冻食品行业区域市场现状分析

第一节 中国速冻食品行业区域市场规模分析

影响速冻食品行业区域市场分布的因素

中国速冻食品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区速冻食品行业市场分析

- 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区速冻食品行业市场分析

- (1) 华东地区速冻食品行业市场规模
- (2) 华南地区速冻食品行业市场现状
- (3) 华东地区速冻食品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区速冻食品行业市场分析

- (1) 华中地区速冻食品行业市场规模
- (2) 华中地区速冻食品行业市场现状
- (3) 华中地区速冻食品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区速冻食品行业市场分析

- (1) 华南地区速冻食品行业市场规模
- (2) 华南地区速冻食品行业市场现状
- (3) 华南地区速冻食品行业市场规模预测

第五节 华北地区速冻食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区速冻食品行业市场分析

- (1) 华北地区速冻食品行业市场规模
- (2) 华北地区速冻食品行业市场现状
- (3) 华北地区速冻食品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区速冻食品行业市场分析

- (1) 东北地区速冻食品行业市场规模
- (2) 东北地区速冻食品行业市场现状
- (3) 东北地区速冻食品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区速冻食品行业市场分析

- (1) 西南地区速冻食品行业市场规模
- (2) 西南地区速冻食品行业市场现状
- (3) 西南地区速冻食品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区速冻食品行业市场分析

- (1) 西北地区速冻食品行业市场规模
- (2) 西北地区速冻食品行业市场现状
- (3) 西北地区速冻食品行业市场规模预测

第十一章 速冻食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国速冻食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国速冻食品行业未来发展前景分析

- 一、速冻食品行业国内投资环境分析
- 二、中国速冻食品行业市场机会分析
- 三、中国速冻食品行业投资增速预测
- 第二节 中国速冻食品行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国速冻食品行业规模发展预测
 - 一、中国速冻食品行业市场规模预测
 - 二、中国速冻食品行业市场规模增速预测
 - 三、中国速冻食品行业产值规模预测
 - 四、中国速冻食品行业产值增速预测
 - 五、中国速冻食品行业供需情况预测
- 第四节 中国速冻食品行业盈利走势预测
- 第十三章 2022-2029年中国速冻食品行业进入壁垒与投资风险分析
 - 第一节 中国速冻食品行业进入壁垒分析
 - 一、速冻食品行业资金壁垒分析
 - 二、速冻食品行业技术壁垒分析
 - 三、速冻食品行业人才壁垒分析
 - 四、速冻食品行业品牌壁垒分析
 - 五、速冻食品行业其他壁垒分析
 - 第二节 速冻食品行业风险分析
 - 一、速冻食品行业宏观环境风险
 - 二、速冻食品行业技术风险
 - 三、速冻食品行业竞争风险
 - 四、速冻食品行业其他风险
 - 第三节 中国速冻食品行业存在的问题
 - 第四节 中国速冻食品行业解决问题的策略分析
- 第十四章 2022-2029年中国速冻食品行业研究结论及投资建议
 - 第一节 观研天下中国速冻食品行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
 - 第二节 中国速冻食品行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
 - 第三节 速冻食品行业营销策略分析
 - 一、速冻食品行业产品营销

二、速冻食品行业定价策略

三、速冻食品行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570738.html>