

中国烟标市场现状深度分析与投资战略调研报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国烟标市场现状深度分析与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/630737.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

烟标俗称烟盒，是香烟制品的商标，是世界四大平面印刷收藏品之一。烟标不仅是将烟盒子、撇撇、分子等通俗叫法规范化，更重要的是为以后烟标的收集、欣赏、宣传、研究和更规范地开展藏品交流活动打下坚实的基础。

二、行业市场规模呈逐年增加态势

烟标是一种历史的见证，极具收藏价值。烟标产生至今已有百年之久。经过多年的发展，目前我国烟标行业生命周期中属于成熟期，市场增长率及需求增长率趋于稳定，技术较为成熟，行业及用户特点明晰，进入壁垒较高。

2017-2021年我国烟标行业市场规模呈逐年增加的态势。数据显示，2017-2021年我国烟标行业市场规模从305.2亿元增长到370.1亿元。

数据来源：观研天下整理

三、烟标的需求主要来自于卷烟行业的发展

烟标的需求主要来自于卷烟行业的发展。我国是世界烟草消费大国，其消费量占全世界的45%，吸烟人数高达3.16亿人。虽然近年来随着我国禁烟控烟宣传的持续推动下，人们对吸烟危害的理解不断加深，我国吸烟率不断下降，吸烟人群数量保持下降趋势，但仍然维持在较高水平，仍然还在以每年300万的人数增加。根据国家卫健委发布的《中国吸烟危害健康报告2020》显示，我国吸烟人群超过3亿，15岁及以上人群吸烟率为26.6%，其中男性吸烟率高达50.5%。2021年我国传统烟草消费者吸烟频率整体偏高。43.1%烟民每两三天抽完一包烟，更有23.6%烟民对烟草需求达到每天一包及以上的程度。每周一包烟、偶尔抽烟的烟草消费者相加仅约三成。

2018-2022年我国卷烟产量不断增加，但增速有所放缓。根据数据显示，2021年我国卷烟产量为24182.4亿支，同比增长1.3%。2022年我国卷烟产量进一步增长到24321.5亿支，同比增长0.58%。

数据来源：观研天下整理

其中新型卷烟品类快速发展。近年来，包括中支烟、细支烟、短支烟、爆珠烟等新型卷烟品类的发展给卷烟行业注入了新的活力。以细支烟为例，根据相关数据显示，2015-2021年中国细支烟和超细支烟销量 CAGR 分别为 22.3%、39.2%，增速远超常规卷烟。由此可见，我国卷烟结构正逐步向细支和超细支烟过渡。

烟标作为卷烟的外包装，承担着下游客户卷烟产品的形象展示功能的同时，起到了“商标”式的品宣效果。预计随着下游卷烟市场高端化的进一步推进，中高端卷烟的占比将持续提升，其对于烟标的设计、质量以及防伪技术等方面提出了更高的要求，有望带动烟标的价值量的

提升。

四、烟标行业的发展很大程度上受到上游原材料影响

根据市场分析，我国烟标行业的发展很大程度上受到上游原材料影响。这是因为烟标印刷的上游，即主要原材料包括纸、油墨、镭射膜等，在已列出的原材料中，纸和油墨是基本的原材料，而镭射膜则具有较高的技术含量，因此原材料的发展对于烟标印刷行业的发展具有一定的影响，其发展状况直接制约烟标行业的成本和创新能力的提升，其研发水平也直接制约着烟标行业的技术程度。

1、造纸市场

造纸行业的主要原材料为木浆、蔗渣浆、竹浆等纸浆。近些年来随着我国供给侧改革和环保政策实施，2017-2020年我国纸浆生产总量整体上大幅度下降；到2021年国内造纸龙头企业开工率大幅增加，纸浆产量随之增加。数据显示，2021年我国纸浆生产总量回升至8177万吨，同比增长10.83%。

数据来源：观研天下整理

从2021年中国纸浆(原生浆及废纸浆)主要地区的产量情况来看，山东纸浆(原生浆及废纸浆)产量最多，产量为550.1万吨。其次为海南地区，产量为189.2万吨；广西、广东和河北产量位居第三、第四、第五，产量分别为189.2万吨、142.7万吨、129.4万吨、92.3万吨。

数据来源：观研天下整理

2、油墨市场

油墨也是烟标的重要上游原材料。我国油墨行业发展历史最早可追溯到20世纪初，当时产品主要以凸版印刷油墨为主。改革开放的大幕拉开之后，中国各行各业都迎来了发展的新篇章，油墨行业也进入到发展新阶段。近年来随着下游需求的不断加大，我国油墨行业增长整体平稳。数据显示，2016-2021年我国油墨行业市场规模从331.6亿元增长至606.5亿元。

数据来源：观研天下整理

生产方面，近些年我国油墨生产发展水平基本保持稳中略升的态势，可以满足下游印刷行业的生产发展需求。数据显示，2021年我国油墨产量约为84.6万吨，同比增长4.4%。

数据来源：观研天下整理

五、烟标价格基本保持稳定上涨态势

从烟标单价走势来看，近年来我国烟标价格基本保持稳定上涨态势。数据显示，2021年我国烟标单价为3.1元/条。

数据来源：观研天下整理

根据市场分析，烟标价格基本保持稳定上涨主要是因为高端化带动国内卷烟价格中枢上移。根据相关数据显示，2015-2020年我国卷烟市场高、中价烟零售量占比分别由 2015 年的 18.7%、54.8%至 2020 年的 21.6%、61.9%，占比分别提升 2.9pct、7.1pct，对比低价烟的销量占比则由 26.6%下降至 16.6%，占比减少 10pct。同时一类烟（调拨价 100 元/条以上）、二类烟（调拨价 70-100 元/条）的销量占比亦由 2013 年 1 月的 23%、10%提升至 2018 年 9 月的 24.63%、17.17%。

六、市场集中度较为分散，劲嘉股份、东风股份是市场龙头企业

自2002年我国开始密集出台政策推进“三产剥离”以来，我国烟草行业主辅分离加速，龙头企业扮演行业整合者角色，烟草重点品牌市占率不断提高，2013-2021年CR5从23.7%提升至28.7%。但整体来看，我国烟标行业市场集中度较为分散，仅有两家市占较多的企业，分别是劲嘉股份、东风股份，市占率分别为8.3%、7.0%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国烟标行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国烟标行业发展概述

第一节 烟标行业发展情况概述

- 一、烟标行业相关定义
- 二、烟标特点分析
- 三、烟标行业基本情况介绍
- 四、烟标行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、烟标行业需求主体分析

第二节 中国烟标行业生命周期分析

- 一、烟标行业生命周期理论概述
- 二、烟标行业所属的生命周期分析

第三节 烟标行业经济指标分析

- 一、烟标行业的赢利性分析
- 二、烟标行业的经济周期分析
- 三、烟标行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球烟标行业市场发展现状分析

第一节 全球烟标行业发展历程回顾

第二节 全球烟标行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲烟标行业地区市场分析

- 一、亚洲烟标行业市场现状分析
- 二、亚洲烟标行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲烟标行业市场前景分析

第四节 北美烟标行业地区市场分析

- 一、北美烟标行业市场现状分析
- 二、北美烟标行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美烟标行业市场前景分析

第五节 欧洲烟标行业地区市场分析

- 一、欧洲烟标行业市场现状分析
- 二、欧洲烟标行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲烟标行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界烟标行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球烟标行业市场规模预测

第三章 中国烟标行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对烟标行业的影响分析

第三节 中国烟标行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对烟标行业的影响分析

第五节 中国烟标行业产业社会环境分析

第四章 中国烟标行业运行情况

第一节 中国烟标行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国烟标行业市场规模分析

一、影响中国烟标行业市场规模的因素

二、中国烟标行业市场规模

三、中国烟标行业市场规模解析

第三节 中国烟标行业供应情况分析

一、中国烟标行业供应规模

二、中国烟标行业供应特点

第四节 中国烟标行业需求情况分析

一、中国烟标行业需求规模

二、中国烟标行业需求特点

第五节 中国烟标行业供需平衡分析

第五章 中国烟标行业产业链和细分市场分析

第一节 中国烟标行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、烟标行业产业链图解

第二节 中国烟标行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对烟标行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对烟标行业的影响分析

第三节 我国烟标行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国烟标行业市场竞争分析

第一节 中国烟标行业竞争现状分析

一、中国烟标行业竞争格局分析

二、中国烟标行业主要品牌分析

第二节 中国烟标行业集中度分析

一、中国烟标行业市场集中度影响因素分析

二、中国烟标行业市场集中度分析

第三节 中国烟标行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国烟标行业模型分析

第一节 中国烟标行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国烟标行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国烟标行业SWOT分析结论

第三节 中国烟标行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国烟标行业需求特点与动态分析

第一节 中国烟标行业市场动态情况

第二节 中国烟标行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 烟标行业成本结构分析

第四节 烟标行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国烟标行业价格现状分析

第六节 中国烟标行业平均价格走势预测

一、中国烟标行业平均价格趋势分析

二、中国烟标行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国烟标行业所属行业运行数据监测

第一节 中国烟标行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国烟标行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国烟标行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国烟标行业区域市场现状分析

第一节 中国烟标行业区域市场规模分析

一、影响烟标行业区域市场分布的因素

二、中国烟标行业区域市场分布

第二节 中国华东地区烟标行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区烟标行业市场分析

(1) 华东地区烟标行业市场规模

(2) 华东地区烟标行业市场现状

(3) 华东地区烟标行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区烟标行业市场分析

(1) 华中地区烟标行业市场规模

(2) 华中地区烟标行业市场现状

(3) 华中地区烟标行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区烟标行业市场分析

(1) 华南地区烟标行业市场规模

(2) 华南地区烟标行业市场现状

(3) 华南地区烟标行业市场规模预测

第五节 华北地区烟标行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区烟标行业市场分析

(1) 华北地区烟标行业市场规模

(2) 华北地区烟标行业市场现状

(3) 华北地区烟标行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区烟标行业市场分析

(1) 东北地区烟标行业市场规模

(2) 东北地区烟标行业市场现状

(3) 东北地区烟标行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区烟标行业市场分析

（1）西南地区烟标行业市场规模

（2）西南地区烟标行业市场现状

（3）西南地区烟标行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区烟标行业市场分析

（1）西北地区烟标行业市场规模

（2）西北地区烟标行业市场现状

（3）西北地区烟标行业市场规模预测

第十一章 烟标行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国烟标行业发展前景分析与预测

第一节 中国烟标行业未来发展前景分析

一、烟标行业国内投资环境分析

二、中国烟标行业市场机会分析

三、中国烟标行业投资增速预测

第二节 中国烟标行业未来发展趋势预测

第三节 中国烟标行业规模发展预测

一、中国烟标行业市场规模预测

二、中国烟标行业市场规模增速预测

三、中国烟标行业产值规模预测

四、中国烟标行业产值增速预测

五、中国烟标行业供需情况预测

第四节 中国烟标行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国烟标行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国烟标行业进入壁垒分析

一、烟标行业资金壁垒分析

二、烟标行业技术壁垒分析

三、烟标行业人才壁垒分析

四、烟标行业品牌壁垒分析

五、烟标行业其他壁垒分析

第二节 烟标行业风险分析

一、烟标行业宏观环境风险

二、烟标行业技术风险

三、烟标行业竞争风险

四、烟标行业其他风险

第三节 中国烟标行业存在的问题

第四节 中国烟标行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国烟标行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国烟标行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国烟标行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 烟标行业营销策略分析

一、烟标行业产品策略

二、烟标行业定价策略

三、烟标行业渠道策略

四、烟标行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/630737.html>