

# 中国宠物食品产业深度调查与投资价值评估报告 ( 2015-2020 )

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物食品产业深度调查与投资价值评估报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/200737200737.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 宠物食品相关概述

#### 1.1 宠物的概念阐释

##### 1.1.1 宠物的定义

##### 1.1.2 主要宠物种类的介绍

#### 1.2 宠物食品的种类及营养成分

##### 1.2.1 宠物食品的一般分类

##### 1.2.2 宠物食品的其他分类

##### 1.2.3 合乎特殊需求的宠物食品

##### 1.2.4 宠物食品的营养成分

#### 1.3 宠物饲料的介绍

##### 1.3.1 宠物饲料的种类

##### 1.3.2 宠物狗的饲料

##### 1.3.3 观赏鱼的饲料

### 第二章 中国宠物食品行业的发展环境分析

#### 2.1 中国宏观经济环境

##### 2.1.1 中国经济增长情况

##### 2.1.2 上半年中国经济增长情况

##### 2.1.3 中国的物价水平状况

##### 2.1.4 未来中国经济增长预测

#### 2.2 宠物市场及宠物用品业发展

##### 2.2.1 中国宠物市场高速发展

##### 2.2.2 中国宠物用品市场处于起步阶段

##### 2.2.3 中国宠物用品市场发展特点

##### 2.2.4 网络经济为中国宠物市场带来机遇

#### 2.3 宠物食品行业背景

##### 2.3.1 中国宠物食品市场的发展背景

##### 2.3.2 中国宠物观念的转变促进宠物食品市场增长

##### 2.3.3 宠物食品是中国消费品中增长最快的行业之一

##### 2.3.4 中国宠物食品随着经济发展走入中高收入家庭

### 第三章 国外宠物食品的发展

#### 3.1 世界宠物食品的发展概况

##### 3.1.1 世界宠物食品行业的发展兴起

##### 3.1.2 世界宠物及宠物食品市场发展现状

### 3.1.3 拉美和东欧宠物食品市场蓬勃兴起

### 3.1.4 亚洲宠物食品市场正在高速发展

## 3.2 美国

### 3.2.1 美国宠物食品市场的发展现状

### 3.2.2 美国宠物食品的发展动态

### 3.2.3 功能性美国宠物食品受全球消费者喜爱

### 3.2.4 美国高品质宠物食品在法国备受青睐

## 3.3 欧洲

### 3.3.1 欧盟实施新的进口宠物食品相关法规

### 3.3.2 英国宠物食品市场持续增长

### 3.3.3 德国宠物食品市场后来居上

### 3.3.4 奥地利和瑞士宠物食品发展概况

## 3.4 其他国家

### 3.4.1 越南出台动物食品进口新规

### 3.4.2 菲律宾制订宠物食品标签的国家标准

### 3.4.3 加拿大宠物食品行业发展概况

## 第四章 中国宠物食品市场的发展

### 4.1 中国宠物食品行业概述

#### 4.1.1 中国宠物食品市场蓬勃发展

#### 4.1.2 中国宠物食品综合品质逐渐提升

#### 4.1.3 国内宠物食品企业逐渐发展壮大

#### 4.1.4 中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位

### 4.2 中国宠物食品市场竞争状况

#### 4.2.1 中国宠物食品市场竞争格局综述

#### 4.2.2 宠物食品市场成国内外企业必争之地

#### 4.2.3 外企占据中国宠物食品市场主导地位

#### 4.2.4 国产品牌抢占高端宠物食品市场

### 4.3 国外企业在中国宠物食品市场的发展

#### 4.3.1 美国玛氏公司

#### 4.3.2 法国皇家

#### 4.3.3 雀巢公司

#### 4.3.4 国外企业积极探索中国宠物食品市场

### 4.4 中国宠物食品市场存在的问题

#### 4.4.1 中国宠物饲料市场开发的问题

#### 4.4.2 中国宠物食品良莠不齐

#### 4.4.3 宠物食品产品缺乏管理

#### 4.4.4 中国宠物饲料市场混乱

### 4.5 中国宠物食品市场的发展策略分析

#### 4.5.1 加强对宠物营养和宠物食品添加剂的研究

#### 4.5.2 中国应加强国外宠物食品进口的监管

#### 4.5.3 中国出口宠物食品的策略浅析

#### 4.5.4 中国宠物饲料开发德国市场的策略

## 第五章 宠物食品区域发展及营销概况

### 5.1 部分区域宠物食品行业的发展

#### 5.1.1 牟平最大宠物食品项目建成投产

#### 5.1.2 温州宠物食品产业逐渐成为朝阳产业

#### 5.1.3 湖州宠物食品出口增长情况

#### 5.1.4 成都宠物食品企业推出高端专业犬粮

#### 5.1.5 烟台宠物食品进入北美市场

### 5.2 中国宠物食品的销售渠道分析

#### 5.2.1 专业渠道

#### 5.2.2 农贸渠道

#### 5.2.3 商超渠道

#### 5.2.4 网络渠道

### 5.3 宠物食品营销策略解析

#### 5.3.1 营销特色

#### 5.3.2 产品定位

#### 5.3.3 产品销售渠道

#### 5.3.4 宣传形式

#### 5.3.5 公共关系处理

## 第六章 中国宠物食品市场的前景趋势分析

### 6.1 宠物食品市场前景展望

#### 6.1.1 中国宠物经济将呈现良好发展态势

#### 6.1.2 2015-2020中国宠物食品行业发展预测

#### 6.1.3 中国宠物食品行业发展的机遇与挑战

### 6.2 宠物食品市场发展趋势分析

#### 6.2.1 未来世界宠物食品的发展趋势

#### 6.2.2 中国宠物食品行业的发展趋势

#### 6.2.3 处方宠物食品将在中国持续增长

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/200737200737.html>