

# 中国数字文化行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字文化行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570736.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字文化产业具备传输便捷、绿色低碳、需求旺盛、互动融合等特点，她已经成为我国文化产业发展的新增长点。因此我国相继出台多项政策推动数字文化产业快速发展。如2020年1月文化和旅游部发布《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》提出要夯实数字文化产业发展基础、培育数字文化产业新型业态、构建数字文化产业生态。

2019年-2021年我国数字文化产业相关政策梳理 发布时间 政策名称 发布机构 主要内容

2019年1月 《关于支持河北雄安新区全面深化改革和扩大开放的指导意见》 中共中央、国务院 开展文化产业创新实验，研究建立推动数字文化产业发展的有效机制，培育各类新型文化业态，推进文化与前沿科技领域融合发展。 2019年4月

《公共数字文化工程融合创新发展实施方案》 文化和旅游部公共服务司 充分挖掘数字文化服务发展潜力，广泛吸纳社会力量参与，推动公共数字文化工程全面融合发展，提升工程的覆盖面和实效性，更好地发挥工程对现代公共文化服务体系的支撑作用。

《关于征集2019年“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目的通知》

文化和旅游部产业发展司 拓展数字文化产业合作。鼓励企业和研究机构与沿线国家和地区合作，以传统文化资源为基础，合作开发文化资源数字化项目。 2019年5月

《关于加强新时代税务文化建设的意见》 国家税务总局 加快数字文化建设，实施税务网络内容建设工程，做大做强网上正面宣传，营造积极健康清朗的网络空间。 2020年2月

《公共图书馆、文化馆（站）恢复开放工作指南》 文化和旅游部公共服务司 各级公共图书馆、文化馆（站）在逐步恢复场馆服务的同时，要继续通过公共文化云等数字平台，加强内容更新，为群众提供优质公共数字文化服务。

《关于新冠肺炎疫情防控期间有序推进文博单位恢复开放和复工的指导意见》 国家文物局 继续利用数字资源，通过网上展览、在线教育、网络公开课等方式，不断丰富完善展示及内容，提供优质的数字文化产品和服务。 2020年9月

《关于政协十三届全国委员会第三次会议第0630号提案答复的函》 农业农村部 推动建设覆盖城乡的公共数字文化网络，通过互联网、广播电视网、数字图书馆推广工程专网等载体，将优秀数字文化资源传递到基层。 2020年11月

《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》 文化和旅游部 要夯实数字文化产业发展基础、培育数字文化产业新型业态、构建数字文化产业生态。

2021年2月 《对检查公共文化服务保障法实施情况报告的意见和建议》 全国人民代表大会 深挖公共文化数字服务的巨大潜力，统筹推进全国文化信息资源共享和数字图书馆、博物馆、文化馆等建设，构建标准统一、互联互通的公共数字文化服务网络。 2021年3月

《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》 文化和旅游部等3个部门 进一步完善公共图书馆、文化馆（站）和村（社区）综合性文化服务中心等建设和服务标准规范，健全公共数字文化标准规范体系。 2021年4月

《进一步加大开发性金融支持文化产业和旅游产业高质量发展的意见》 文化和旅游部 积极运用开发性金融支持数字文化产业发展，支持5G、大数据、云计算、人工智能等新技术的应用，扶持一批文化、旅游与科技融合发展示范类项目和新型文化企业，引导创作生产优质、多样的数字文化产品，提高质量效益和核心竞争力。 2021年5月

《关于推进博物馆改革发展的指导意见》 科技部等9个部门加强与融媒体、数字文化企业合作，创新数字文化产品和服务，大力发展博物馆云展览、云教育，构建线上线下相融合的博物馆传播体系。 2021年6月 《“十四五”文化发展规划》 顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，深度应用5G、大数据，云计算、人工智能、超高清、物联网、虚拟现实，增强现实等技术，推动数字文化产业高质量发展，培育壮大线上演播、数字创意、数字艺术、数字娱乐，沉浸式体验等新型文化业态。

资料来源：观研天下整理

我国各地区积极响应国家号召，纷纷出台一系列政策推动数字文化产业发展。如浙江省发布《浙江省人民政府关于下达2021年浙江省国民经济和社会发展计划的通知》提出实施文化产业提升计划,大力发展数字文化新业态,健全现代文化产业体系和市场体系。

我国部分地区数字文化产业相关政策梳理

地区	政策名称	主要内容
北京市	《关于促进中国(北京)自由贸易试验区科技创新片区海淀组团产业发展的若干支持政策》	建设中关村科学城数字文化产业园，吸引国内外一流游戏企业研发机构聚集，对入住中关村科学城数字文化产业园的办公企业的办公用房给予补贴。
上海市	《上海市基本公共服务“十四五”规划》	完善“文化上海云”等平台功能，建设智慧场馆，打造智慧服务，强化公共数字文化内容建设，构建公共数字文化资源库群，方便市民随时随地获取文化资源。
天津市	《天津市有效应对新冠肺炎疫情影响促投资扩消费稳运行的若干举措》	加快培育电子竞技、互动影视、数字文博等数字文化娱乐新业态。
重庆市	《加快发展新型消费释放消费潜力若干措施》	支持符合条件的园区创建重庆市数字文化产业园区，并按规定给予政策和资金扶持。
河南省	《关于支持灵活就业的若干措施》	各县（市、区）依托本地特色产业和特色文化，开发具有鲜明邯郸特色和民族特色的数字文化产品。
山西省	《制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》	推进文化产业数字化转型，支持新兴数字文化产品和产业发展。
辽宁省	《鞍山市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》	大力发展数字文化产业，做大做强鞍山传媒集团、坚果传媒等本地数字文化机构，培育云演艺、云展览等数字文化新产品新业态。
吉林省	《吉林省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》	顺应数字产业化和产业数字化趋势，推进国家文化大数据体系建设，支持长春大力发展数字文化和文化创意产业。
黑龙江	《办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的实施意见》	加快建设数

字图书馆、数字博物馆、数字文化馆、数字美术馆等，推进全省公共数字文化服务“居家”共享。江苏省淮安市《关于精准做好文化场馆恢复开放工作的通知》要指导文化场馆实行线上线下互动，继续推出在线展览展示展演，举办在线培训和公开课，不断丰富数字文化产品和服务供给，更好满足人们精神文化需求。浙江省

《浙江省人民政府关于下达2021年浙江省国民经济和社会发展规划的通知》  
实施文化产业提升计划,大力发展数字文化新业态,健全现代文化产业体系和市场体系。

安徽省《安徽省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》优化升级“安徽文化云”和“游安徽”公共服务平台功能，提供公共数字文化和智慧旅游服务，实现“一部手机游安徽”。江西省《“智联江西”建设三年行动方案（2021-2023年）》深入推进数字图书馆、数字文化馆、数字博物馆和数字非物质文化遗产等智慧场馆建设，提升公共数字文化服务水平。山东省《关于促进文化和旅游产业高质量发展的若干措施》

大力发展数字文化产业，建立文化产业新业态企业库。河南省

《2021年河南省文化和旅游厅工作要点》实施河南省文化产业数字化工程，强化科技在产业发展中的广泛应用，大力培育数字文化产业、文化创意、新型演艺娱乐等新型文化业态。

湖北省《支持文化旅游产业恢复振兴若干措施》

加快公共数字文化建设，完善文化场馆旅游功能。广东省广州市

《广州人工智能与数字经济试验区产业导则》  
发展数字文化，培育一批具有国际影响力的动漫游戏品牌和电子竞技项目。广西省

《广西文化和旅游行业加快全面复工复产》重点加强线上服务，整合数字文化资源，继续推出网上借阅、讲座、展览等服务，进一步丰富线上文化产品供给。海南省

《关于强化知识产权保护的实施意见》

开展网络视听、音乐、新闻、文学、动漫、游戏等数字文化产业规范整治。四川省广元市

《广元市加快推进新型基础设施建设实施方案（2020-2022年）》加强公共数字文化、数字文物建设力度，提高信息化、智能化资源共建共享和服务能力，实现文化旅游公众服务、综合管理、宣传推广的全面智慧化。云南省《关于加快推进数字乡村建设的实施意见》

实施公共数字文化工程，提升贫困地区公共文化服务能力。陕西省

《陕西省关于促进文化和科技深度融合的实施意见》加快建设数字文化产品生产和数字文化产业成果转化平台，支持研发、生产能力一体化的科研院所加快文化和科技融合成果从样品到产品再到商品的转化。甘肃省《甘肃省乡村振兴战略实施规划》继续实施公共数字文化工程，丰富新闻出版广播影视服务内容和手段，积极发挥新媒体作用，使农民群众能便捷获取优质数字文化资源，确保农村群众基本公共文化权益得到全面保障。

资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《中国数字文化行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国数字文化行业发展概述

#### 第一节 数字文化行业发展情况概述

- 一、数字文化行业相关定义
- 二、数字文化行业基本情况介绍
- 三、数字文化行业发展特点分析
- 四、数字文化行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、数字文化行业需求主体分析

#### 第二节 中国数字文化行业生命周期分析

- 一、数字文化行业生命周期理论概述
- 二、数字文化行业所属的生命周期分析

#### 第三节 数字文化行业经济指标分析

- 一、数字文化行业的赢利性分析
- 二、数字文化行业的经济周期分析
- 三、数字文化行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球数字文化行业市场发展现状分析

## 第一节 全球数字文化行业发展历程回顾

## 第二节 全球数字文化行业市场规模与区域分布情况

## 第三节 亚洲数字文化行业地区市场分析

### 一、亚洲数字文化行业市场现状分析

### 二、亚洲数字文化行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲数字文化行业市场前景分析

## 第四节 北美数字文化行业地区市场分析

### 一、北美数字文化行业市场现状分析

### 二、北美数字文化行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美数字文化行业市场前景分析

## 第五节 欧洲数字文化行业地区市场分析

### 一、欧洲数字文化行业市场现状分析

### 二、欧洲数字文化行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲数字文化行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界数字文化行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球数字文化行业市场规模预测

## 第三章 中国数字文化行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 我国宏观经济环境对数字文化行业的影响分析

### 第三节 中国数字文化行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对数字文化行业的影响分析

### 第五节 中国数字文化行业产业社会环境分析

## 第四章 中国数字文化行业运行情况

### 第一节 中国数字文化行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国数字文化行业市场规模分析

#### 一、影响中国数字文化行业市场规模的因素

#### 二、中国数字文化行业市场规模

#### 三、中国数字文化行业市场规模解析

### 第三节 中国数字文化行业供应情况分析

#### 一、中国数字文化行业供应规模

#### 二、中国数字文化行业供应特点

### 第四节 中国数字文化行业需求情况分析

#### 一、中国数字文化行业需求规模

#### 二、中国数字文化行业需求特点

### 第五节 中国数字文化行业供需平衡分析

## 第五章 中国数字文化行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国数字文化行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、数字文化行业产业链图解

### 第二节 中国中国数字文化行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对数字文化行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对数字文化行业的影响分析

### 第三节 我国数字文化行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国数字文化行业市场竞争分析

### 第一节 中国数字文化行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

### 第二节 中国数字文化行业竞争现状分析

#### 一、中国数字文化行业竞争格局分析

#### 二、中国数字文化行业主要品牌分析



### 第三节 中国数字文化行业集中度分析

#### 一、中国数字文化行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国数字文化行业市场集中度分析

### 第七章 2018-2022年中国数字文化行业模型分析

#### 第一节 中国数字文化行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国数字文化行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国数字文化行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国数字文化行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素

##### 五、技术因素

##### 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2018-2022年中国数字文化行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国数字文化行业市场动态情况

#### 第二节 中国数字文化行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 数字文化行业成本结构分析

#### 第四节 数字文化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国数字文化行业价格现状分析

第六节 中国数字文化行业平均价格走势预测

一、中国数字文化行业平均价格趋势分析

二、中国数字文化行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数字文化行业所属行业运行数据监测

第一节 中国数字文化行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字文化行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字文化行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国数字文化行业区域市场现状分析

第一节 中国数字文化行业区域市场规模分析

影响数字文化行业区域市场分布的因素

中国数字文化行业区域市场分布

第二节 中国华东地区数字文化行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字文化行业市场分析

(1) 华东地区数字文化行业市场规模

(2) 华南地区数字文化行业市场现状

(3) 华东地区数字文化行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区数字文化行业市场分析

- (1) 华中地区数字文化行业市场规模
- (2) 华中地区数字文化行业市场现状
- (3) 华中地区数字文化行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区数字文化行业市场分析

- (1) 华南地区数字文化行业市场规模
- (2) 华南地区数字文化行业市场现状
- (3) 华南地区数字文化行业市场规模预测

## 第五节 华北地区数字文化行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区数字文化行业市场分析

- (1) 华北地区数字文化行业市场规模
- (2) 华北地区数字文化行业市场现状
- (3) 华北地区数字文化行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区数字文化行业市场分析

- (1) 东北地区数字文化行业市场规模
- (2) 东北地区数字文化行业市场现状
- (3) 东北地区数字文化行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区数字文化行业市场分析

- (1) 西南地区数字文化行业市场规模
- (2) 西南地区数字文化行业市场现状
- (3) 西南地区数字文化行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区数字文化行业市场分析

### (1) 西北地区数字文化行业市场规模

### (2) 西北地区数字文化行业市场现状

### (3) 西北地区数字文化行业市场规模预测

## 第十一章 数字文化行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十二章 2022-2029年中国数字文化行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国数字文化行业未来发展前景分析

##### 一、数字文化行业国内投资环境分析

##### 二、中国数字文化行业市场机会分析

##### 三、中国数字文化行业投资增速预测

#### 第二节 中国数字文化行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国数字文化行业规模发展预测

##### 一、中国数字文化行业市场规模预测

##### 二、中国数字文化行业市场规模增速预测

三、中国数字文化行业产值规模预测

四、中国数字文化行业产值增速预测

五、中国数字文化行业供需情况预测

第四节 中国数字文化行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国数字文化行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国数字文化行业进入壁垒分析

一、数字文化行业资金壁垒分析

二、数字文化行业技术壁垒分析

三、数字文化行业人才壁垒分析

四、数字文化行业品牌壁垒分析

五、数字文化行业其他壁垒分析

第二节 数字文化行业风险分析

一、数字文化行业宏观环境风险

二、数字文化行业技术风险

三、数字文化行业竞争风险

四、数字文化行业其他风险

第三节 中国数字文化行业存在的问题

第四节 中国数字文化行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国数字文化行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国数字文化行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国数字文化行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 数字文化行业营销策略分析

一、数字文化行业产品营销

二、数字文化行业定价策略

三、数字文化行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570736.html>