

中国墙纸行业现状深度调研与未来投资研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国墙纸行业现状深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/630735.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

墙纸也称为壁纸，是一种用于裱糊墙面的室内装修材料，广泛用于住宅、办公室、宾馆、酒店的室内装修等。材质不局限于纸，也包含其他材料。自1976年引进第一条墙纸生产线开始，近年随着墙纸生产设备、工艺、材料等的不断升级创新，目前市场上出现了纸质墙纸、PVC墙纸、无纺布墙纸等不同材质、不同类型的墙纸产品。

二、行业产销情况

1、生产情况

近年来随着我国墙纸行业生产设备和生产工艺上的不断进步，相关产品质量、环保性能和使用寿命等方面都取得了长足的进步，国内领先在规模和实力上已经超过韩国和日本的一些企业，产品质量、花色、品种、档次、功能方面完全可以与国外先进国家墙纸相媲美，在大型装饰装修工程中逐渐取代了进口墙纸，产品甚至远销国外市场。目前我国已成为全球最大的墙纸墙布生产国。

自2017年来我国墙纸产量持续下滑。数据显示，2017-2021年我国墙纸产量从18亿平方米下降到了4.7亿平方米。

数据来源：观研天下整理

而虽然近年我国墙纸行业不断发展，但中高端市场目前仍是被国外墙纸品牌占据，而且国产墙纸产品主要集中在低端市场。这主要是因为我国墙纸生产企业多数规模较小，且低端墙纸生产企业主要依赖模仿生产工艺、设计图案；且近几年，由于企业间产品同质化、低价劣质竞争，造成了企业无底线价格竞争的行业乱象。

目前我国国内墙纸行业内的知名企业主要包括苏州华尔美特装饰材料股份有限公司、广东玉兰集团股份有限公司、浙江维涅斯装饰材料股份有限公司、浙江爱丽莎环保科技股份有限公司、江苏金戈炜业环保科技股份有限公司、河南顺美国际家居股份有限公司等。

2、销量情况

同产量走势基本相同，自2017年来我国墙纸销量持续下滑。数据显示，2017-2021年我国墙纸销售量从10.78亿平方米下降到了4.11亿平方米。

数据来源：观研天下整理

三、行业上下游情况

墙纸产业链上游行业主要为基材、模具、油墨等生产商；中游为墙纸制造；下游主要应用于房地产领域，主要应用于房屋的室内装饰使用，特别是新房装修和旧房改造领域。

资料来源：观研天下整理

1、上游产业

（1）模具

模具是工业生产上用以注塑、吹塑、挤出、压铸或锻压成型、冶炼、冲压等方法得到所需产品的各种模子和工具。我国虽然很早就开始制造和使用模具，但长期为行程高技术含量的产业。直到10世纪年代后期，随着科技的进步，国务院和国家有关部门对发展模具工业给予了高度重视和支持，募集工业才驶入快速发展轨道。数据显示，2020年我国模具行业产量为2334.21万套。

数据来源：观研天下整理

（2）油墨

我国油墨行业发展历史最早可追溯到20世纪初，当时产品主要以凸版印刷油墨为主。改革开放的大幕拉开之后，中国各行各业都迎来了发展的新篇章，油墨行业也进入到发展新阶段。近年来随着下游需求的不断加大，我国油墨行业增长整体平稳。数据显示，2016-2021年我国油墨行业市场规模从331.6亿元增长至606.5亿元。

数据来源：观研天下整理

生产方面，近些年我国油墨生产发展水平基本保持稳中略升的态势，可以满足下游印刷行业的生产发展需求。数据显示，2021年我国油墨产量约为84.6万吨，同比增长4.4%。

数据来源：观研天下整理

2、下游产业

墙纸主要应用于房地产领域，与家居装饰行业息息相关。从我国商品房销售来看，2022年我国商品房销售面积13.58亿平方米，比上年下降24.3%；销售额13.33万亿元，比上年下降26.7%。有销售数据下滑表明行业对于需求侧信心提升不足，购房者谨慎度明显提升，居民存款大量增加，购房需求出现弱化。但预计随着疫情防控政策优化，国内经济不断向好改善，行业需求侧信心在2023年二季度会出现提升信号。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国墙纸行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国墙纸行业发展概述

第一节 墙纸行业发展情况概述

- 一、墙纸行业相关定义
- 二、墙纸特点分析
- 三、墙纸行业基本情况介绍
- 四、墙纸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、墙纸行业需求主体分析

第二节 中国墙纸行业生命周期分析

- 一、墙纸行业生命周期理论概述
- 二、墙纸行业所属的生命周期分析

第三节 墙纸行业经济指标分析

- 一、墙纸行业的赢利性分析
- 二、墙纸行业的经济周期分析
- 三、墙纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球墙纸行业市场发展现状分析

第一节 全球墙纸行业发展历程回顾

第二节 全球墙纸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲墙纸行业地区市场分析

- 一、亚洲墙纸行业市场现状分析
- 二、亚洲墙纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲墙纸行业市场前景分析

第四节 北美墙纸行业地区市场分析

- 一、北美墙纸行业市场现状分析
- 二、北美墙纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美墙纸行业市场前景分析

第五节 欧洲墙纸行业地区市场分析

- 一、欧洲墙纸行业市场现状分析
- 二、欧洲墙纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲墙纸行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界墙纸行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球墙纸行业市场规模预测

第三章 中国墙纸行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对墙纸行业的影响分析

第三节 中国墙纸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对墙纸行业的影响分析

第五节 中国墙纸行业产业社会环境分析

第四章 中国墙纸行业运行情况

第一节 中国墙纸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国墙纸行业市场规模分析

- 一、影响中国墙纸行业市场规模的因素
- 二、中国墙纸行业市场规模
- 三、中国墙纸行业市场规模解析

第三节 中国墙纸行业供应情况分析

- 一、中国墙纸行业供应规模
- 二、中国墙纸行业供应特点

第四节 中国墙纸行业需求情况分析

一、中国墙纸行业需求规模

二、中国墙纸行业需求特点

第五节 中国墙纸行业供需平衡分析

第五章 中国墙纸行业产业链和细分市场分析

第一节 中国墙纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、墙纸行业产业链图解

第二节 中国墙纸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对墙纸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对墙纸行业的影响分析

第三节 我国墙纸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国墙纸行业市场竞争分析

第一节 中国墙纸行业竞争现状分析

一、中国墙纸行业竞争格局分析

二、中国墙纸行业主要品牌分析

第二节 中国墙纸行业集中度分析

一、中国墙纸行业市场集中度影响因素分析

二、中国墙纸行业市场集中度分析

第三节 中国墙纸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国墙纸行业模型分析

第一节 中国墙纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国墙纸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国墙纸行业SWOT分析结论

第三节 中国墙纸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国墙纸行业需求特点与动态分析

第一节 中国墙纸行业市场动态情况

第二节 中国墙纸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 墙纸行业成本结构分析

第四节 墙纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国墙纸行业价格现状分析

第六节 中国墙纸行业平均价格走势预测

一、中国墙纸行业平均价格趋势分析

二、中国墙纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国墙纸行业所属行业运行数据监测

第一节 中国墙纸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国墙纸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国墙纸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国墙纸行业区域市场现状分析

第一节 中国墙纸行业区域市场规模分析

一、影响墙纸行业区域市场分布的因素

二、中国墙纸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区墙纸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区墙纸行业市场分析

(1) 华东地区墙纸行业市场规模

(2) 华南地区墙纸行业市场现状

(3) 华东地区墙纸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区墙纸行业市场分析

(1) 华中地区墙纸行业市场规模

(2) 华中地区墙纸行业市场现状

(3) 华中地区墙纸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区墙纸行业市场分析

(1) 华南地区墙纸行业市场规模

(2) 华南地区墙纸行业市场现状

(3) 华南地区墙纸行业市场规模预测

第五节 华北地区墙纸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区墙纸行业市场分析

(1) 华北地区墙纸行业市场规模

(2) 华北地区墙纸行业市场现状

(3) 华北地区墙纸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区墙纸行业市场分析

(1) 东北地区墙纸行业市场规模

(2) 东北地区墙纸行业市场现状

(3) 东北地区墙纸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区墙纸行业市场分析

(1) 西南地区墙纸行业市场规模

(2) 西南地区墙纸行业市场现状

(3) 西南地区墙纸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区墙纸行业市场分析

(1) 西北地区墙纸行业市场规模

(2) 西北地区墙纸行业市场现状

(3) 西北地区墙纸行业市场规模预测

第十一章 墙纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国墙纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国墙纸行业未来发展前景分析

一、墙纸行业国内投资环境分析

二、中国墙纸行业市场机会分析

三、中国墙纸行业投资增速预测

第二节 中国墙纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国墙纸行业规模发展预测

一、中国墙纸行业市场规模预测

二、中国墙纸行业市场规模增速预测

三、中国墙纸行业产值规模预测

四、中国墙纸行业产值增速预测

五、中国墙纸行业供需情况预测

第四节 中国墙纸行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国墙纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国墙纸行业进入壁垒分析

一、墙纸行业资金壁垒分析

二、墙纸行业技术壁垒分析

三、墙纸行业人才壁垒分析

四、墙纸行业品牌壁垒分析

五、墙纸行业其他壁垒分析

第二节 墙纸行业风险分析

一、墙纸行业宏观环境风险

二、墙纸行业技术风险

三、墙纸行业竞争风险

四、墙纸行业其他风险

第三节 中国墙纸行业存在的问题

第四节 中国墙纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国墙纸行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国墙纸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国墙纸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 墙纸行业营销策略分析

一、墙纸行业产品策略

二、墙纸行业定价策略

三、墙纸行业渠道策略

四、墙纸行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/630735.html>