

中国数字农业行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字农业行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570735.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、数字农业发展历程

数字农业是指将遥感、地理信息系统、全球定位系统、计算机技术、通讯和网络技术、自动化技术等高新技术与地理学、农学、生态学、植物生理学、土壤学等基础学科有机地结合起来，实现在农业生产过程中对农作物、土壤从宏观到微观的实时监测，以实现对农作物生长、发育状况、病虫害、水肥状况以及相应的环境进行定期信息获取，生成动态空间信息系统，对农业生产中的现象、过程进行模拟，达到合理利用农业资源，降低生产成本，改善生态环境，提高农作物产品和质量的目的。

数字农业是我国由农业大国迈向农业强国的必经之路，数字农业使信息技术与农业各个环节实现有效融合，对改造传统农业、转变农业生产方式具有重要意义。现阶段我国农业已由传统模式逐步迈入智慧农业模式，利用多种设备获取数据，实现数字化、智能化生产；并将数据打通，进行资源整合，实现无人化生产。

我国农业发展历程

类别

农业1.0

农业2.0

农业3.0

农业4.0

农业特征

传统农业

小型规模农业

自动化农业

智慧化农业

主要区域

西部生产条件较差的地区，如四川、贵州、甘肃、青海等

主要位于粮食、蔬菜、棉花等中东部、西部平原等主产区，如东北垦区、新疆生产建设兵团等地区

主要分布于沿海、东部和中西部经济发达地区，以示范应用为主

主要分布于现代农业园区的实验基地，以高校和科研院所的示范实验为主，还不具备规模推广条件

劳动者&劳动工具

传统农民+简单工具

传统农民+机械化工具

职业农民+自动化工具+计算机

职业农民+自动化工具+计算机+机器人

资料来源：观研天下整理

我国数字农业发展历程历经四个阶段：第一阶段为数字农业初级阶段，利用传感器、摄像头、智能穿戴设备等，将农业对象、环境以及全过程进行可视化表达、数字化展现和信息化管理；第二阶段为农业物联网时期，将各种设备收集到的数据，进行系统化集成管理，从而实现自动化、智能化和远程控制等；第三阶段为精准农业时期，关键在于定位、定量、定时，即精准灌溉、施肥和杀虫等；第四阶段为智慧农业时期，利用物联网、AI、大数据等现代信息技术与农业进行深度融合，实现农业生产全过程的信息感知、精准管理和智能控制。

我国数字农业发展历程

发展阶段

简介

数字农业

利用传感器、摄像头、智能穿戴设备等，将农业对象、环境以及全过程进行可视化表达、数字化展现和信息化管理的一种现代农业技术

农业物联网

将各种设备收集到的数据，进行系统化集成管理，从而实现自动化、智能化和远程控制等

精准农业

又称精细农业、精确农业，关键在于定位、定量、定时，即精准灌溉、施肥和杀虫等

智慧农业

利用物联网、AI、大数据等现代信息技术与农业进行深度融合，实现农业生产全过程的信息感知、精准管理和智能控制的一种全新的农业生产方式

资料来源：观研天下整理

二、数字农业行业现状

近年来，我国数字农业技术得到快速发展，突破了一批数字农业关键技术，开发一批实用的数字农业技术产品，建立了网络化数字农业技术平台，在农业数字信息标准体系、农业信息采集技术、数字化农业宏观监测系统、农业生物信息学方面的研究应用上，取得了重要的阶段性成果、通过不同类型地区应用示范，初步形成了我国数字农业技术框架和数字农业技术体系、应用体系和运行管理体系，促进了我国农业信息化和农业现代化进程，目前我国数字农业已形成千亿市场，2020年我国数字农业市场规模超3500亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

与其他成熟市场相比，我国数字农业整体进程相对缓慢，据调研，现阶段仅不足1%的农业领域从业机构正在进行数字化能力升级与转型，这主要由于我国数字农业农村仍面临信息化成本较高，投入单一；系统不稳定导致数据不准确；信息化项目经济效益不明显；农业信息化技术人才紧缺等诸多困难和挑战。

数据来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下整理

三、数字农业行业前景

自20世纪末以来，我国日益重视数字农业发展，相关政策措施陆续出台，明确提出推动数字技术与农业生产经营管理等方面的融合。随着《数字农业农村发展规划（2019—2025年）》以及《“十四五”全国农业农村信息化发展规划》的发布，我国数字农业发展迈上新台阶。

大会报告中与数字农业相关的内容

要求

具体内容

2035年发展目标

建成现代化经济体系,形成新发展格局,基本实现新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化与服务业融合

构建优质高效的服务业新体系,推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合

全面推进乡村振兴

加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴

全方位夯实粮食安全根基,全面落实粮食安全党政同责,牢牢守住十八亿亩耕地红线,逐步把永久基本农田全部建成高标准农田深入实施种业振兴行动,强化农业科技和装备支撑,健全种粮农民收益保障机制和主产区利益补偿机制,确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中

树立大食物观,发展设施农业,构建多元化食物供给体系

巩固和完善农村基本经营制度,发展新型农村集体经济,发展新型农业经营主体和社会化服务,发展农业适度规模经营

完善农业支持保护制度,健全农村金融服务体系

资料来源：观研天下整理

《数字农业农村发展规划（2019—2025年）》要求2025年农业数字经济占农业增加值比重提升至15%，并基本建成天空地一体化观测网络、农业农村基础数据资源体系、农业农村云平台；《“十四五”全国农业农村信息化发展规划》要求十四五农业生产信息化率达到27%，农产品年网络零售额超过8000亿元。作为构筑农业现代化发展产业优势的方向，未来数字科技与农业发展积极融合，推进农业产业的数字化转型，农业数字经济比重有望大幅提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国数字农业行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国数字农业行业发展概述

第一节 数字农业行业发展情况概述

- 一、数字农业行业相关定义
- 二、数字农业特点分析
- 三、数字农业行业基本情况介绍
- 四、数字农业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、数字农业行业需求主体分析

第二节中国数字农业行业生命周期分析

- 一、数字农业行业生命周期理论概述
- 二、数字农业行业所属的生命周期分析

第三节数字农业行业经济指标分析

- 一、数字农业行业的赢利性分析
- 二、数字农业行业的经济周期分析
- 三、数字农业行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球数字农业行业市场发展现状分析

第一节全球数字农业行业发展历程回顾

第二节全球数字农业行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲数字农业行业地区市场分析

- 一、亚洲数字农业行业市场现状分析
- 二、亚洲数字农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲数字农业行业市场前景分析

第四节北美数字农业行业地区市场分析

- 一、北美数字农业行业市场现状分析
- 二、北美数字农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美数字农业行业市场前景分析

第五节欧洲数字农业行业地区市场分析

- 一、欧洲数字农业行业市场现状分析
- 二、欧洲数字农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲数字农业行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界数字农业行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球数字农业行业市场规模预测

第三章 中国数字农业行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对数字农业行业的影响分析

第三节中国数字农业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对数字农业行业的影响分析

第五节中国数字农业行业产业社会环境分析

第四章 中国数字农业行业运行情况

第一节 中国数字农业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数字农业行业市场规模分析

一、影响中国数字农业行业市场规模的因素

二、中国数字农业行业市场规模

三、中国数字农业行业市场规模解析

第三节 中国数字农业行业供应情况分析

一、中国数字农业行业供应规模

二、中国数字农业行业供应特点

第四节 中国数字农业行业需求情况分析

一、中国数字农业行业需求规模

二、中国数字农业行业需求特点

第五节 中国数字农业行业供需平衡分析

第五章 中国数字农业行业产业链和细分市场分析

第一节 中国数字农业行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数字农业行业产业链图解

第二节 中国数字农业行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对数字农业行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数字农业行业的影响分析

第三节 我国数字农业行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国数字农业行业市场竞争分析

第一节 中国数字农业行业竞争现状分析

一、中国数字农业行业竞争格局分析

二、中国数字农业行业主要品牌分析

第二节中国数字农业行业集中度分析

一、中国数字农业行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字农业行业市场集中度分析

第三节中国数字农业行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国数字农业行业模型分析

第一节中国数字农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国数字农业行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国数字农业行业SWOT分析结论

第三节中国数字农业行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国数字农业行业需求特点与动态分析

第一节中国数字农业行业市场动态情况

第二节中国数字农业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节数字农业行业成本结构分析

第四节数字农业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国数字农业行业价格现状分析

第六节中国数字农业行业平均价格走势预测

- 一、中国数字农业行业平均价格趋势分析
- 二、中国数字农业行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数字农业行业所属行业运行数据监测

第一节中国数字农业行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国数字农业行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国数字农业行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国数字农业行业区域市场现状分析

第一节中国数字农业行业区域市场规模分析

- 一、影响数字农业行业区域市场分布的因素
- 二、中国数字农业行业区域市场分布

第二节中国华东地区数字农业行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字农业行业市场分析

(1) 华东地区数字农业行业市场规模

(2) 华东地区数字农业行业市场现状

(3) 华东地区数字农业行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字农业行业市场分析

(1) 华中地区数字农业行业市场规模

(2) 华中地区数字农业行业市场现状

(3) 华中地区数字农业行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字农业行业市场分析

(1) 华南地区数字农业行业市场规模

(2) 华南地区数字农业行业市场现状

(3) 华南地区数字农业行业市场规模预测

第五节华北地区数字农业行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数字农业行业市场分析

(1) 华北地区数字农业行业市场规模

(2) 华北地区数字农业行业市场现状

(3) 华北地区数字农业行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数字农业行业市场分析

(1) 东北地区数字农业行业市场规模

(2) 东北地区数字农业行业市场现状

(3) 东北地区数字农业行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区数字农业行业市场分析
 - (1) 西南地区数字农业行业市场规模
 - (2) 西南地区数字农业行业市场现状
 - (3) 西南地区数字农业行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区数字农业行业市场分析
 - (1) 西北地区数字农业行业市场规模
 - (2) 西北地区数字农业行业市场现状
 - (3) 西北地区数字农业行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国数字农业行业市场规模区域分布预测

第十一章 数字农业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国数字农业行业发展前景分析与预测

第一节中国数字农业行业未来发展前景分析

一、数字农业行业国内投资环境分析

二、中国数字农业行业市场机会分析

三、中国数字农业行业投资增速预测

第二节中国数字农业行业未来发展趋势预测

第三节中国数字农业行业规模发展预测

一、中国数字农业行业市场规模预测

二、中国数字农业行业市场规模增速预测

三、中国数字农业行业产值规模预测

四、中国数字农业行业产值增速预测

五、中国数字农业行业供需情况预测

第四节中国数字农业行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国数字农业行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国数字农业行业进入壁垒分析

一、数字农业行业资金壁垒分析

二、数字农业行业技术壁垒分析

三、数字农业行业人才壁垒分析

四、数字农业行业品牌壁垒分析

五、数字农业行业其他壁垒分析

第二节数字农业行业风险分析

- 一、数字农业行业宏观环境风险
- 二、数字农业行业技术风险
- 三、数字农业行业竞争风险
- 四、数字农业行业其他风险

第三节中国数字农业行业存在的问题

第四节中国数字农业行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国数字农业行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数字农业行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国数字农业行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 数字农业行业营销策略分析

- 一、数字农业行业产品策略
- 二、数字农业行业定价策略
- 三、数字农业行业渠道策略
- 四、数字农业行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570735.html>