

2021年中国自旋翼飞机行业分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国自旋翼飞机行业分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/530734530734.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 自旋翼飞机行业概况分析

第一章 自旋翼飞机行业发展概述

第一节 自旋翼飞机的概念

一、自旋翼飞机的定义

二、自旋翼飞机的特点

第二节 自旋翼飞机行业发展成熟度

一、自旋翼飞机行业发展周期分析

二、自旋翼飞机行业中外市场成熟度对比

第三节 自旋翼飞机行业产业链分析

一、自旋翼飞机行业上游原料供应市场分析

二、自旋翼飞机行业下游产品需求市场状况

第二章 国际市场概况分析

第一节 欧美

一、欧美旋翼机产业市场分析预测

二、美国旋翼机产业发展分析

1、出台保持美国领先的航空计划

2、美国军方安排多个项目推动旋翼机产业发展

三、俄罗斯旋翼机产业发展分析

1、当前俄罗斯旋翼机产业发展背景

2、俄罗斯旋翼机产业发展特点

四、欧洲旋翼机产业发展分析

1、出台《欧洲航空计划》，推动直升机技术进步

2、成立欧洲直升机股份有限公司

3、加强国际合作，研制新一代旋翼机

五、欧美旋翼机在军用领域的发展现状

1、美国市场稳健增长

2、主要的出口胜利

3、长期的威胁

4、欧洲的挑战和机遇

六、欧美旋翼机技术发展水平分析

1、提高直升机安全性的技术

2、提高直升机经济性的技术

3、提高直升机舒适性的技术

七、欧美旋翼机产业的发展经验和启示

1、政府重视科研投入，保持技术领先水平

2、大力加强政府采购力度，促进本国旋翼机产业的良性发展

3、各直升机公司进行产业重组，做大做强

4、国际合作，抢占市场

5、军民通用，一机多型，系列发展

6、市场策略，求新思变

第二节 澳大利亚

一、澳大利亚旋翼机市场发展现状

二、中澳旋翼机项目合作情况

第三节 亚洲

一、日本旋翼机市场发展分析

1、日本国产旋翼机发展历程

2、日本接手研发的BA609倾转旋翼机

二、韩国旋翼机发展

第四节 中东

第二部分 自旋翼飞机行业深度分析

第三章 2017-2020年中国自旋翼飞机行业运行环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

十一、交通、邮电和旅游

第二节 2017-2020年中国自旋翼飞机行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

- 1、货币政策放松概率小，或将加大定向调整力度
- 2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定
- 3、推动节能减排市场化运作

二、自旋翼飞机行业政策分析

- 1、关于《通用航空经营许可管理规定》的修订说明
- 2、国务院关于促进民航业发展的若干意见
- 3、民用航空器及其相关产品适航审定程序
- 4、通用航空飞行管制条例

三、相关行业政策影响分析

第三节 2017-2020年中国自旋翼飞机行业发展社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2020年社会环境发展分析

第四章 2017-2020年中国自旋翼飞机行业市场发展分析

第一节 自旋翼飞机行业市场发展现状

一、市场发展概况

- 1、旋翼机在我国发展历程
- 2、我国旋翼机发展现状
- 3、中美通用航空业发展比较

二、发展热点回顾

- 1、通用航空与区域发展研讨会在宁海召开
- 2、国内首条低空航线通航通用航空市场改革破冰
- 3、国内首批民航旋翼机飞行员在莱芜结业

三、市场存在问题及策略分析

第二节 自旋翼飞机行业技术发展

一、技术特征现状分析

- 1、旋翼机国内外研究及应用现状
- 2、多旋翼工作原理及其主要特点

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

- 1、旋翼机旋翼新技术
- 2、旋翼机振动控制技术
- 3、旋翼机复合材料新技术应用

第三节 中国自旋翼飞机行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

1、高可靠性和耐久性

2、良好的经济性

3、驾驶及维护简易化

4、提高飞行速度和增大航程

5、高机动性敏捷性

6、乘坐的舒适性

三、品牌市场消费结构

第四节 自旋翼飞机行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2021-2026年自旋翼飞机行业市场发展趋势

第五章 中国自旋翼飞机行业主要指标监测分析

第一节 中国自旋翼飞机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自旋翼飞机所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国自旋翼飞机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 自旋翼飞机行业竞争格局分析

第六章 中国自旋翼飞机行业区域市场分析

第一节 华北地区自旋翼飞机行业分析

一、2017-2020年行业发展现状分析

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

第二节 东北地区自旋翼飞机行业分析

一、2017-2020年行业发展现状分析

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

第三节 华东地区自旋翼飞机行业分析

一、2017-2020年行业发展现状分析

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

第四节 华南地区自旋翼飞机行业分析

一、2017-2020年行业发展现状分析

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

第五节 华中地区自旋翼飞机行业分析

一、2017-2020年行业发展现状分析

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

第六节 西南地区自旋翼飞机行业分析

一、2017-2020年行业发展现状分析

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

第七节 西北地区自旋翼飞机行业分析

一、2017-2020年行业发展现状分析

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

第七章 自旋翼飞机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

1、劳动力市场发展情况

2、资本市场情况

二、需求条件

三、政府的作用

1、政府正逐步放开低空管制

2、政府加大对通航市场管理力度

第八章 自旋翼飞机企业竞争策略分析

第一节 自旋翼飞机企业竞争策略分析

一、提高自旋翼飞机企业核心竞争力的对策

二、影响自旋翼飞机企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响自旋翼飞机企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高自旋翼飞机企业竞争力的策略

第二节 自旋翼飞机行业产品定位及市场推广策略分析

一、自旋翼飞机行业新品推广模式研究

1、网络推广

2、线下推广

二、自旋翼飞机市场终端产品发布特点

- 1、产品背景
- 2、市场活动方案
- 3、媒体推广方案
- 4、售后跟踪
- 三、自旋翼飞机市场中间商、代理商参与机制
- 1、企业代理商
- 2、销售代理商
- 3、寄售商
- 4、经纪商
- 5、采购代理商
- 四、自旋翼飞机市场网络推广策略研究
- 1、利用搜索引擎进行推广
- 2、利用博客进行推广
- 3、利用论坛进行手工推广
- 4、利用“病毒”进行自动推广
- 5、利用网络广告进行推广
- 6、利用网络新闻和网络事件进行推广
- 7、利用软件进行推广
- 五、自旋翼飞机市场广告宣传策略
- 1、内部定位策略
- 2、外部定位策略
- 六、自旋翼飞机市场推广与配套供货渠道建立
- 七、自旋翼飞机新产品推广常见问题
- 八、直销模式在自旋翼飞机推广过程中的应用

第九章 中国自旋翼飞机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 广州中德远达轻型飞机有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 三川航空科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 泰克（天津）飞行器制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 西安中联航空科技有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 自旋翼飞机行业行业前景分析

第十章 公司对未来自旋翼飞机行业发展预测分析

第一节 未来自旋翼飞机行业需求与消费预测

一、2021-2026年自旋翼飞机市场需求预测

二、2021-2026年自旋翼飞机市场规模预测

三、2021-2026年自旋翼飞机行业总产值预测

四、2021-2026年自旋翼飞机行业销售收入预测

第二节 2021-2026年中国自旋翼飞机行业供需预测

一、2021-2026年中国自旋翼飞机供给预测

二、2021-2026年中国自旋翼飞机产量预测

第十一章 公司对自旋翼飞机行业投资机会与风险分析

第一节 影响自旋翼飞机行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响自旋翼飞机行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响自旋翼飞机行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响自旋翼飞机行业运行的不利因素分析

四、2021-2026年我国自旋翼飞机行业发展面临的挑战分析

五、2021-2026年我国自旋翼飞机行业发展面临的机遇分析

第二节 自旋翼飞机行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年自旋翼飞机行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年自旋翼飞机行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年自旋翼飞机行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年自旋翼飞机行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年自旋翼飞机同业竞争风险及控制策略

第五部分 对自旋翼飞机行业发展战略研究

第十二章 自旋翼飞机行业投资战略研究

第一节 自旋翼飞机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国自旋翼飞机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、自旋翼飞机实施品牌战略的意义

三、自旋翼飞机企业品牌的现状分析

四、我国自旋翼飞机企业的品牌战略

五、自旋翼飞机品牌战略管理的策略

第三节 自旋翼飞机行业投资战略研究

一、发展型投资战略

二、稳定型投资战略

三、退却型投资战略

四、稳定性投资战略

五、扩张性投资战略

六、紧缩性投资战略

七、混合性投资战略

第四节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第五节 行业发展策略

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

图表目录

- 图表：自旋翼飞机行业中外市场成熟度对比
- 图表：2017-2020年我国国内旋翼机市场需求情况
- 图表：2017-2020年国内生产总值和增长速度
- 图表：2020年居民消费价格指数月度增长幅度
- 图表：2020年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度
- 图表：2020年工业生产者出厂价格跌涨幅情况
- 图表：2017-2020年工业生产者购进价格跌涨幅情况
- 图表：2017-2020年生产资料出厂价格跌涨幅情况
- 图表：2017-2020年生活资料出厂价格跌涨幅情况
- 图表：2017-2020年农村人均纯收入
- 图表：2017-2020年城镇人均可支配收入
- 图表：2020年规模以上工业增加值增速

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国自旋翼飞机行业分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/530734530734.html>