

2018年中国激光发生器市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国激光发生器市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/370733370733.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，激光发生器行业也得到了快速发展，2016年我国激光发生器行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，激光发生器行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从激光发生器行业企业区域分布情况来看，激光发生器行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国激光发生器市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 激光发生器行业发展综述

第一节 激光发生器定义及分类

一、激光发生器定义

二、产品主要功能

三、激光发生器特点

四、激光发生器的分类

1、可调谐激光器

2、单模激光器

3、液体激光器

4、数字激光器

第二节 激光发生器工作原理

第三节 激光发生器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出壁垒

1、进入壁垒

2、退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

第二章 激光发生器上下游产业链发展及影响因素分析

第一节 激光发生器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 激光发生器上游行业分析

一、激光发生器产品成本构成

二、2016-2018年上游行业发展现状

三、2018-2024年上游行业发展趋势

四、上游供给对激光发生器行业的影响

第三节 激光发生器下游行业分析

一、激光发生器下游行业分布

二、2016-2018年下游行业发展现状

三、2018-2024年下游行业发展趋势

四、下游需求对激光发生器行业的影响

第三章 激光发生器市场环境分析

第一节 激光发生器政治法律环境

一、激光发生器相关政策法规

二、政策环境对激光发生器的影响

第二节 激光发生器经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、全球经济形势分析

2、全球经济发展趋势

二、中国GDP运行情况

三、消费价格指数CPI

四、工业经济发展形势分析

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、进出口情况分析

第三节 激光发生器社会环境分析

一、激光发生器产业社会环境

1、人口环境分析

2、中国城镇化率

二、社会环境对激光发生器的影响

第四节 激光发生器技术环境分析

第四章 国际激光发生器发展分析及分析

第一节 全球激光发生器市场总体情况分析

一、全球激光发生器市场结构

二、全球激光发生器发展分析

三、全球激光发生器竞争格局

第二节 美国激光发生器发展分析

- 一、美国激光发生器发展历史
- 二、美国激光发生器发展现状
- 三、美国激光发生器发展前景
- 四、美国激光器行业重点企业分析
 - 1、相干 (Coherent) 公司
 - 2、IPG激光
 - 3、恩耐 (Nlight) 公司
 - 4、理波 (Newport)
 - 5、II-VI
 - 6、科以人 (LUMENIS) 医疗激光公司
 - 7、美国激光技术公司
 - 8、美国LaserOperationsLLC公司

第三节日本激光发生器发展分析

- 一、日本激光发生器发展历史
- 二、日本激光发生器发展现状
- 三、日本激光发生器发展前景
- 四、日本激光器行业重点企业分析
 - 1、三菱重工
 - 2、川崎重工
 - 3、三洋、索尼、日立

第四节 欧洲激光发生器发展分析

- 一、欧洲激光发生器发展历史
- 二、欧洲激光发生器发展现状
- 三、欧洲激光发生器发展前景
- 四、德国激光器行业重点企业分析
 - 1、通快 (Trumpf) 激光
 - 2、罗芬 (Rofin) 激光
 - 3、帝纳斯半导体激光公司
 - 4、PRECITEC公司
 - 5、InnoLas公司
 - 6、HIGHYAG激光技术公司

第五节 国际激光发生器重点企业 (前五) 对比分析

- 一、企业从业人员对比
- 二、企业资产对比
- 三、企业激光技术对比

四、企业盈利能力对比

五、企业市场份额对比

第二部分激光发生器深度透视

第五章 我国激光发生器运行现状分析

第一节 激光发生器发展概况

一、激光发生器发展历史分析

二、激光发生器影响因素分析

三、激光发生器市场动态分析

第二节 激光发生器供需平衡分析

一、激光发生器供给现状分析

二、激光发生器需求现状分析

1、激光发生器发展驱动因素

2、激光发生器规模预测分析

第三节 激光发生器市场价格分析

一、国际激光发生器市场产品价格分析

二、国内主要地区激光发生器市场价格

三、激光发生器市场价格影响因素分析

四、未来激光发生器市场价格走势预测

第四节 激光发生器进出口市场分析

一、激光发生器出口情况

二、激光发生器进口情况

第五节 激光发生器细分市场发展状况分析

第六节 激光发生器的中国销售不佳的原因

1、做为厨房家电，它的价格稍高

2、更适合洗碟子，而中国家庭更喜欢用碗

3、所带来的方便并非显而易见

4、消费者对激光发生器的误会

第六章 激光发生器区域市场分析及进出口分析

第一节 激光发生器总体区域结构特征及变化

一、激光发生器区域集中度分析

二、激光发生器企业集中度分析

第二节 激光发生器区域市场分析

- 一、华北地区市场分析
- 二、华中地区市场分析
- 三、华南地区市场分析
- 四、华东地区市场分析
- 第三节 激光器进出口分析

- 一、出口分析
 - 1、行业出口特点分析
 - 2、行业出口国家分布
- 二、进口分析
 - 1、行业进口特点分析
 - 2、行业进口国家分布

第四节 激光器行业进出口面临的挑战及对策

- 一、中国激光器出口面临的挑战
- 二、激光器行业进出口前景
- 三、激光器行业进出口发展建议

第七章 2016-2018年中国激光器细分市场分析

第一节 固体激光器

- 一、发展综述
- 二、市场需求
- 三、研发进展
- 四、应用领域
- 五、前景展望

第二节 光纤激光器

- 一、应用领域
- 二、发展综述
- 三、市场需求
- 四、研发进展
- 五、前景展望

第三节 半导体激光器

- 一、发展综述
- 二、市场格局
- 三、发展机遇
- 四、面临挑战
- 五、前景展望

第四节 皮秒激光器

- 一、基本原理
- 二、技术特点
- 三、应用领域
- 四、前景展望

第五节 其他激光器产品

- 一、超快激光器
- 二、紫外激光器
- 三、红外激光器

第三部分行业竞争格局

第八章 2016-2018年激光发生器竞争形势

第一节 激光发生器总体市场竞争状况分析

一、激光发生器竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、激光发生器SWOT分析

- 1、激光发生器优势分析
- 2、激光发生器劣势分析
- 3、激光发生器机会分析
- 4、激光发生器威胁分析

第二节 中国激光发生器竞争格局综述

一、激光发生器竞争概况

- 1、中国激光发生器品牌竞争格局
- 2、激光发生器业未来竞争格局和特点

二、中国激光发生器竞争力分析

- 1、我国激光发生器竞争力剖析
- 2、我国激光发生器企业市场竞争的优势
- 三、国内激光发生器企业竞争能力提升途径

第三节 激光发生器竞争动态分析

一、激光发生器竞争格局现状

二、国内主要激光发生器企业动向

第四节 激光发生器企业并购重组分析

第五节 激光发生器行业发展存在的问题及对策

第九章 我国激光发生器领先企业经营形势分析

第一节 华工科技产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 深圳市创鑫激光股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 苏州华必大

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 国神光电科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 武汉金运激光股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 西安中科梅曼激光科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京国科世纪

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 大恒新纪元科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 深圳联品激光技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京镭志威（Laserwave）光电技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分发展前景展望

第十章 2018-2024年激光发生器前景及趋势预测

第一节 2018-2024年激光发生器市场发展前景

一、激光发生器市场发展前景展望

二、激光发生器细分激光发生器发展前景分析

第二节 2018-2024年激光发生器市场发展趋势预测

一、激光发生器发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2018-2024年激光发生器市场规模预测

1、激光发生器市场规模预测

2、激光发生器销售收入预测

第三节 2018-2024年中国激光发生器供需预测

一、2018-2024年中国激光发生器供给预测

二、2018-2024年中国激光发生器产量预测

三、2018-2024年中国激光发生器需求预测

四、2018-2024年中国激光发生器供需平衡预测

第五部分投资发展策略

第十一章 2018-2024年激光发生器前景及投资发展分析

第一节 激光发生器五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间激光发生器运行情况
- 二、“十二五”期间激光发生器发展成果
- 三、激光发生器“十三五”发展方向预测

第二节 2018-2024年激光发生器市场发展前景

- 一、2018-2024年激光发生器市场发展潜力
- 二、2018-2024年激光发生器市场发展前景展望

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

第四节 激光发生器投资特性分析

- 一、激光发生器进入壁垒分析
- 二、激光发生器盈利因素分析
- 三、激光发生器盈利模式分析

第十二章 激光发生器投资机会与风险

第一节 激光发生器投融资情况

- 一、激光发生器资金渠道分析
- 二、激光发生器投资现状分析
 - 1、激光发生器产业投资经历的阶段
 - 2、2016-2018年激光发生器投资状况回顾

第二节 2018-2024年激光发生器投资机会

- 一、激光发生器投资潜力分析
- 二、激光发生器投资吸引力分析
- 三、产业链投资机会
- 四、重点区域投资机会

第三节 2018-2024年激光发生器投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、供求风险
- 四、宏观经济波动风险
- 五、关联产业风险
- 六、其他风险

第四节 中国激光发生器投资建议

- 一、激光发生器未来发展方向
- 二、激光发生器主要投资建议

第十三章 激光发生器发展战略研究

第一节 激光发生器发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国激光发生器品牌的战略思考

- 一、品牌解析
- 二、品牌对企业的意义

第三节 激光发生器经营策略分析

- 一、激光发生器市场细分策略
- 二、激光发生器市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

第四节 激光发生器投资战略研究

- 一、2018-2024年激光发生器投资战略
- 二、2018-2024年细分激光发生器投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 激光发生器研究结论及建议

第二节 激光发生器发展建议

- 一、激光发生器发展策略建议
- 二、激光发生器投资方向建议
- 三、激光发生器投资方式建议

部分图表目录：

- 图表：激光发生器的生命周期
- 图表：产业链的形成机制
- 图表：国内激光发生器的领先厂商
- 图表：激光发生器产业链上的价值传递
- 图表：全球经济与贸易增速

- 图表：2016-2018年国内生产总值增长速度
- 图表：2016-2018年社会零售总额增长率
- 图表：2016-2018年居民消费价格月增长速度
- 图表：2016-2018年固定资产投资累计同比增速
- 图表：2016-2018年房地产开发投资累计同比增速
- 图表：2016-2018年全国公共财政收入情况分析
- 图表：2016-2018年城镇新增就业人数
- 图表：2016-2018年国内生产总值与全部就业人员比率
- 图表：2016-2018年中国城镇化水平
- 图表：2016-2018年中国激光发生器产量分析
- 图表：2016-2018年中国激光发生器销售收入分析
- 图表：2016-2018年中国激光发生器市场规模分析
- 图表：2018年月国内各地激光发生器市场价格分析
- 图表：2016-2018年激光发生器区域市场集中度分析
- 图表：2016-2018年激光发生器区域产量分布分析
- 图表：2016-2018年激光发生器各集团产量分布分析

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/370733370733.html>