

中国家禽行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家禽行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570729.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家禽是指人工豢养的鸟类动物，一般为雉科和鸭科动物，如鸡、鸭、鹅、鹌鹑等，也有其他科的鸟类如火鸡、鸽和各种鸣禽的。家禽除提供人类肉、蛋外，它们的羽毛和粪便也有重要的经济价值。家禽一般分为家鸡、火鸡、珍珠鸡、鸽、鹌鹑等陆禽和鸭、鹅等水禽。

资料来源：观研天下整理

一、行业发展现状

1、家禽存、出栏量

家禽养殖在我国的养殖生产中占据重要地位，对于经济的发展具有重要意义，是农业的重要组成部分，并已成为我国农村经济主要支柱产业。

近年随着我国经济的不断发展，居民生活水平的提升，使得我国家禽相关产品的需求量大大提升。而随着需求的增长及养殖规模的不断扩大，我国家禽存栏量与出栏量也随之逐渐增加。

数据显示，2020年中国家禽存栏量为67.8亿只，同比增长4%；家禽出栏量为155.7亿只，同比增长6.4%。2021年我国家禽存栏量达67.9亿只，与上年同期基本持平；出栏量为157.4亿只，同比增长1.1%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2、禽肉产量

禽肉是家禽行业主要的产品之一。家禽的肉富含蛋白质，同时也含有丰富的磷和其他矿物质，以及大量的复合维生素B，并且相较于其它肉类的脂肪含量更低，因此也受到越来越多追求低脂健康的人士喜爱。2017-2021年，我国禽肉的产量呈现稳定增长态势。根据数据显示，2021年我国禽肉的产量由2017年1897万吨增长到2269万吨。预计2022年我国禽肉的产量可达2462万吨。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

3、禽蛋产量

禽蛋是各种可食用的鸟类的蛋（包括鸡蛋在内）的统称。通常意义上的禽蛋有鸡蛋、鸭蛋、鹅蛋、鸵鸟蛋、鹌鹑蛋等十余种。禽蛋为人们提供了物美价廉的动物蛋白，为提高人们生活水平、改善膳食结构起到了重要作用。

近年我国禽蛋产业发展迅速，其产量连续多年位居世界第一。数据显示，2016-2020年我国禽蛋产量呈现不断增长态势，至2020年达到最高点，达到3468万吨。2021年我国禽蛋产量

有所下滑，下降至3409万吨，同比下降1.7%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前鸡肉为禽肉的主要组成部分。与其他禽类养殖相比，我国肉鸡养殖起步较早、养殖规模更大。但2021年由于猪肉价格大幅下降，鸡肉对猪肉的替代效应基本消失，使其消费量有所下降。

数据显示，2021年中国肉鸡生产量为1470万吨，比2020年增长10万吨，同比增长0.68%；消费量为1503万吨，比2020年减少18.1万吨，同比下降1.19%。

数据来源：USDA，观研天下整理

三、上下游情况

家禽行业产业链上游主要为育种、饲料、疫苗、兽药等行业；中游为家禽养殖行业；下游则为家禽产品的加工、各类消费渠道、及最终消费者。

资料来源：观研天下整理

1、上游

饲料是家禽行业主要的成本来源之一。近年随着我国家禽行业的不断发展，其饲料的需求也不断增加，我国家禽饲料产量也随之不断增加。数据显示，2018-2021年我国饲料总产量由22788万吨增长至29344.3万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

其中2021年我国蛋禽饲料产量为3231.4万吨，同比下降3.6%；肉禽饲料产量为8909.6万吨，同比下降2.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、下游情况

家禽行业下游主体为消费者。随着我国经济的不断发展，居民收入的提升，人们对于禽肉、禽蛋等家禽相关产品的需求量不断增加。需求的持续增长促进了我国家禽行业的发展。尤其是2018-2019年受非洲猪瘟疫情影响，部分猪肉消费需求转移至禽肉，使其消费量大幅增长。但近两年来，随着影响减弱，替代效应逐渐减弱，市场增速放缓。数据显示，2020年我国禽肉人均需求量为16.5千克，同比增长1.85%；人均蛋类消费量为12.8千克/人，同比增长19.6%。预计2022年我国禽肉人均消费量将达18.14千克。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国家禽行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国家禽行业发展概述

第一节 家禽行业发展情况概述

- 一、家禽行业相关定义
- 二、家禽特点分析
- 三、家禽行业基本情况介绍
- 四、家禽行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、家禽行业需求主体分析

第二节 中国家禽行业生命周期分析

- 一、家禽行业生命周期理论概述

二、家禽行业所属的生命周期分析

第三节家禽行业经济指标分析

一、家禽行业的赢利性分析

二、家禽行业的经济周期分析

三、家禽行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球家禽行业市场发展现状分析

第一节全球家禽行业发展历程回顾

第二节全球家禽行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲家禽行业地区市场分析

一、亚洲家禽行业市场现状分析

二、亚洲家禽行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家禽行业市场前景分析

第四节北美家禽行业地区市场分析

一、北美家禽行业市场现状分析

二、北美家禽行业市场规模与市场需求分析

三、北美家禽行业市场前景分析

第五节欧洲家禽行业地区市场分析

一、欧洲家禽行业市场现状分析

二、欧洲家禽行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲家禽行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界家禽行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球家禽行业市场规模预测

第三章 中国家禽行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对家禽行业的影响分析

第三节中国家禽行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对家禽行业的影响分析

第五节中国家禽行业产业社会环境分析

第四章 中国家禽行业运行情况

第一节中国家禽行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国家禽行业市场规模分析

一、影响中国家禽行业市场规模的因素

二、中国家禽行业市场规模

三、中国家禽行业市场规模解析

第三节中国家禽行业供应情况分析

一、中国家禽行业供应规模

二、中国家禽行业供应特点

第四节中国家禽行业需求情况分析

一、中国家禽行业需求规模

二、中国家禽行业需求特点

第五节中国家禽行业供需平衡分析

第五章 中国家禽行业产业链和细分市场分析

第一节中国家禽行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家禽行业产业链图解

第二节中国家禽行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家禽行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家禽行业的影响分析

第三节我国家禽行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国家禽行业市场竞争分析

第一节中国家禽行业竞争现状分析

一、中国家禽行业竞争格局分析

二、中国家禽行业主要品牌分析

第二节中国家禽行业集中度分析

一、中国家禽行业市场集中度影响因素分析

二、中国家禽行业市场集中度分析

第三节 中国家禽行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国家禽行业模型分析

第一节 中国家禽行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国家禽行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家禽行业SWOT分析结论

第三节 中国家禽行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国家禽行业需求特点与动态分析

第一节 中国家禽行业市场动态情况

第二节 中国家禽行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节家禽行业成本结构分析

第四节家禽行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家禽行业价格现状分析

第六节中国家禽行业平均价格走势预测

一、中国家禽行业平均价格趋势分析

二、中国家禽行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家禽行业所属行业运行数据监测

第一节中国家禽行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家禽行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国家禽行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国家禽行业区域市场现状分析

第一节中国家禽行业区域市场规模分析

一、影响家禽行业区域市场分布的因素

二、中国家禽行业区域市场分布

第二节中国华东地区家禽行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家禽行业市场分析

- (1) 华东地区家禽行业市场规模
- (2) 华东地区家禽行业市场现状
- (3) 华东地区家禽行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家禽行业市场分析

- (1) 华中地区家禽行业市场规模
- (2) 华中地区家禽行业市场现状
- (3) 华中地区家禽行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家禽行业市场分析

- (1) 华南地区家禽行业市场规模
- (2) 华南地区家禽行业市场现状
- (3) 华南地区家禽行业市场规模预测

第五节华北地区家禽行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家禽行业市场分析

- (1) 华北地区家禽行业市场规模
- (2) 华北地区家禽行业市场现状
- (3) 华北地区家禽行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家禽行业市场分析

- (1) 东北地区家禽行业市场规模
- (2) 东北地区家禽行业市场现状
- (3) 东北地区家禽行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家禽行业市场分析

（1）西南地区家禽行业市场规模

（2）西南地区家禽行业市场现状

（3）西南地区家禽行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家禽行业市场分析

（1）西北地区家禽行业市场规模

（2）西北地区家禽行业市场现状

（3）西北地区家禽行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国家禽行业市场规模区域分布预测

第十一章 家禽行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国家禽行业发展前景分析与预测

第一节 中国家禽行业未来发展前景分析

- 一、家禽行业国内投资环境分析
- 二、中国家禽行业市场机会分析
- 三、中国家禽行业投资增速预测

第二节 中国家禽行业未来发展趋势预测

第三节 中国家禽行业规模发展预测

- 一、中国家禽行业市场规模预测
- 二、中国家禽行业市场规模增速预测
- 三、中国家禽行业产值规模预测
- 四、中国家禽行业产值增速预测
- 五、中国家禽行业供需情况预测

第四节 中国家禽行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国家禽行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国家禽行业进入壁垒分析

- 一、家禽行业资金壁垒分析
- 二、家禽行业技术壁垒分析
- 三、家禽行业人才壁垒分析
- 四、家禽行业品牌壁垒分析
- 五、家禽行业其他壁垒分析

第二节 家禽行业风险分析

- 一、家禽行业宏观环境风险

二、家禽行业技术风险

三、家禽行业竞争风险

四、家禽行业其他风险

第三节中国家禽行业存在的问题

第四节中国家禽行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国家禽行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家禽行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国家禽行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 家禽行业营销策略分析

一、家禽行业产品策略

二、家禽行业定价策略

三、家禽行业渠道策略

四、家禽行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570729.html>