

2019年中国热量表行业分析报告- 市场调查与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国热量表行业分析报告-市场调查与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/400729400729.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分热能表产业运行背景阐述

第一章 热能表相关概述

第一节 热能表基础阐述

一、热能表工作原理

二、热能表性能指标

三、热能表结构

第二节 电磁式热能表

一、电磁式热能表特性

二、电磁式热能基本技术参数

第三节 热能表应用

第二章 2018年国内外仪器仪表产业整体运行态势分析

第一节 2018年世界仪器仪表产业概况

一、世界仪器行业发展呈现四大特点

二、世界仪器仪表新产品研发情况

三、高科技是世界仪器仪表业发展的主流

四、世界仪器仪表市场供需分析

五、全球精准测量仪器市场将有突破

第二节 2018年中国仪器仪表产业运行总况

一、中国仪器仪表行业的分布

二、中国仪器仪表行业亟待产业升级

三、国内仪器仪表业的综合水平

四、仪器仪表业生产增长的因素

五、精密仪器仪表应加强自主研发能力

六、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”

第三节 中国仪表制造行业主要数据监测分析

一、中国仪表制造行业规模分析

二、中国仪表制造行业结构分析

三、中国仪表制造行业产值分析

四、中国仪表制造行业成本费用分析

五、中国仪表制造行业盈利能力分析

第三章 2018年中国热量表行业市场运行环境解析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国热量表市场政策环境分析

- 一、《关于进一步推进供热计量改革工作的意见》
- 一、城市集中供热政策解读
- 二、部分地区供热政策扫描
- 三、《供热计量技术规程》
- 四、《城市供热改革试点工作指导意见》

第三节 2018年中国热量表市场技术环境分析

第四节 2018年中国热量表市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构
- 二、居民消费观念
- 三、中国人口集中分布情况

第二部分热能表产业动态聚焦

第四章 2018年中国热量表行业市场运行态势剖析

第一节 中国热量表产业动态分析

- 一、CIHE&HVAC2012携热量表企业促节能减排
- 二、供热计量技术研讨会聚焦
- 三、山西大口径热能表实验室投入使用

第二节 2018年中国热量表市场发展现状分析

- 一、中国热量表所处发展阶段
- 二、我国供热计量仪表技术完备只缺市场
- 三、热量表行业发展需充分考虑我国国情
- 四、推动热量表行产业化发展的基础和途径
- 五、中国热量表生产企业产能及分布

第三节 中国热量表产业技术研究进展

- 一、中国热量表综合技术水平
 - 二、中国热量表关键技术同国际水平差距
 - 三、山西计量所成功研制高端热能表
 - 四、基于HT46R65的预付费热能表设计
 - 五、基于PIC单片机的热能表研制
- 第四节 2018年中国热量表产业热点问题探讨

- 一、技术尚待改进提高
- 二、质检系统尚待完善
- 三、品牌形象尚未树立
- 四、市场尚未形成规模

第五节 关于中国热量表发展的建议

- 一、中国热表要把质量稳定和可靠性放在第一位
- 二、中国的热量表企业要向建筑、供热领域衔接
- 三、科学的投入研发的力量
- 四、注重与尖端企业合作

第五章 中国热能表制造行业主要数据监测分析

第一节 中国热能表制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国热能表制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国热能表制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018年中国热量表市场运行走势剖析

第一节 2018年中国热量表市场现状综述

一、中国热量表市场亮点聚焦

二、中国热量表质量水平测评

三、中国热量表市场容量

四、中国热量表市场供给情况

五、热量表价格走势分析

第二节 2018年中国热量表市场招投标分析

第三节 2018年中国热量表细分热点产品透析

一、智能电子热量表

二、超声波热量

第三部分热能表竞争力测评

第七章 2018年中国热量表市场竞争格局透析

第一节 2018年中国热量表竞争总况

一、中国热量表市场竞争激烈

二、中国热量表国际竞争力研究

三、中国热量表竞争热点分析

第二节 2018年中国热量表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 面对竞争国内热量表业当自强

第四节 2019-2025年中国热量表行业竞争趋势分析

第八章 中国市场国际巨头企业运行浅析

第一节 丹麦的丹佛斯公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 法国的斯伦贝谢公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 德国的费特拉公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 兰吉尔

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国热量表优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 米诺测量仪表（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 沈阳太宇机电设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 博大仪表集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 唐山汇中威顿仪表有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 山东荷德鲁美特表计有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京真兰仪表有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 大连世达科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 天津市新岭电子技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 山东智方仪表科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 山东美特水资源设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2018年中国城市供热产业运行形态分析

第一节 2018年中国城市供热业运行总况

一、我国城市供热产业的两级垄断体制

二、积极推进供热事业的信息化

三、城镇供热体制改革

四、目前国内采用的供热方式同比

1、集中供热方式

2、分散供热方式

3、供热方式的比较

第二节 中国热力生产与供应行业主要数据监测分析

一、中国热力生产与供应行业规模分析

二、中国热力生产与供应行业结构分析

三、中国热力生产与供应行业产值分析

四、中国热力生产与供应行业成本费用分析

五、中国热力生产与供应行业盈利能力分析

第三节 2018年中国城市供热产业供需状况分析

一、中国城市供热情况

1、我国城市供热行业供给变化趋势

2、我国城市供热行业供给结构分析

二、中国城市供热产业需求情况

1、供热行业总量年度比较分析

2、我国城市集中供热地区间比较分析

3、需求状况预测

第四节 2019-2025年中国热力供应产业前景展望及对热量表需求预测

第四部分热能表前景展望与投资战略部署

第十一章 2019-2025年中国热量表行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国热量表行业发展前景分析

一、仪器仪表拥有广阔的市场需求和巨大的发展潜力

二、热能表新产品开发与应用前景预测

三、热能表

第二节 2019-2025年中国热量表行业发展趋势分析

一、新型智能热量表发展趋势

二、热量表技术发展方向

三、国内热量表更新换代情况

四、我国仪器仪表行业发展目标

五、我国仪器仪表行业重点研究方向

第三节 2019-2025年中国热量表行业市场预测分析

一、中国热量表市场规模预测

二、中国热量表市场供需预测分析

第四节 2019-2025年中国热量表市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国热量表行业投资热点与战略研究

第一节 2018年中国热量表产业投资概况

一、中国现阶段城市供热对热量表普及应用影响

二、中国热量表投资政策导向

三、中国热量表投资与在建项目分析

第二节 2019-2025年中国热量表行业投资机会分析

一、热量表新兴产品投资价值研究

二、热量表区域投资潜力分析

三、国内热量表企业面临三大发展机遇

四、与产业逻辑相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国热量表行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术供给风险

四、市场运营机制风险

五、进退入风险

第四节 权威专家投资战略指导

图表目录：

图表：2015-2018年中国仪表制造行业企业数量分析

图表：2018年我国仪表制造行业不同类型企业数量结构分析

图表：2018年我国仪表制造行业不同所有制企业数量结构分析

图表：2015-2018年中国仪表制造行业工业销售产值分析

图表：2015-2018年中国仪表制造行业成本费用分析

图表：2015-2018年中国仪表制造行业盈利能力分析

图表：2015-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2015-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015-2018年建筑业增加值及其增长速度

图表：2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2018年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2015-2018年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2018年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2015-2018年社会消费品零售总额

图表：2015-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表详见报告正文 （GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国热量表行业分析报告-市场调查与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/400729400729.html>