

2018-2024年中国炼乳产业市场竞争态势调查与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国炼乳产业市场竞争态势调查与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/310729310729.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

炼乳可分为淡炼乳和甜炼乳。将原料乳标准化,经真空浓缩,使乳固体浓缩倍,装入铁罐密封保存为淡炼乳。甜炼乳是牛乳加入约的蔗糖并浓缩至原容积左右的一种乳制品。一般炼乳的体积只有原牛奶的一半,如对一倍的水,又可变成牛奶。如把甜炼乳加倍水稀释,其蛋白质、脂肪的含量与牛奶一样,但甜度太大难以入口,必须再加倍的水,把含糖量稀释到以下。这样,炼乳中蛋白质和脂肪的含量却只有以下,长期用炼乳产品哺育婴儿,会使婴儿营养不良、贫血、水肿、抵抗力降低,易患各种疾病,影响生长发育,总之,炼乳是不能用做婴儿食品的。

国内炼乳发展历程

民国以来,在我国食品市场中炼乳制品一直以“洋货”占绝对支配地位,在我国市场最具影响的炼乳制品是英国的英瑞炼乳公司生产的鹰牌炼乳。我国的民族炼乳业起步较晚,1924年在浙江的温州城区成立了一家以土法炼乳的的加工厂—宇康炼乳厂,此后又有人陆续进行小规模土法制造炼乳。这些小作坊产量小,品质差,并没在市场上引起什么反响。1926年由名闻全国的温州实业家吴百亨在温州成立的“百好炼乳厂”才真正可算是民族炼乳业的开始。吴氏以“白口擒雕”为商标,寓意要战胜当时垄断我国炼乳市场的英商英瑞炼乳公司的鹰牌炼乳。擒雕牌炼乳先后荣获中华国货展览会金奖和西湖博览会特等奖。1958年该厂一分为二,在瑞安部分称“瑞安百好炼乳厂”,在温州部分称“温州乳品厂”。80年代初,两厂日产量近6万公斤,炼乳质量也不断提高,多次在全国和全省获奖。这两家乳品厂现为国家出口炼乳的定点厂家。其生产的熊猫牌甜炼乳,产品销往全国各地,同时出口到东欧、南美、东南亚、非洲、香港等个国家和地区。

相对其他乳制品而言,炼乳在国内乃至世界范围内市场很小,随着我国乳业的发展,炼乳基本退出乳制品的大众消费市场,但作为一种优良的乳品工业原料,已广泛应用到糖果、烘焙类含乳食品、餐饮和乳饮料行业中,为终端产品质量的改良、风味的提升和口感的改善起着至关重要的作用。

炼乳产业链示意图 资料来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018-2024年中国炼乳产业市场竞争态势调查与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞

争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 2016-2017年中国炼乳行业发展概述

第一节 2016-2017年炼乳行业发展情况概述

一、炼乳行业相关定义

二、炼乳行业基本情况介绍

三、2016-2017年炼乳行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国炼乳行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、炼乳行业产业链条分析

三、2016-2017年中国炼乳行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国炼乳行业生命周期分析

一、炼乳行业生命周期理论概述

二、2017年炼乳行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年炼乳行业经济指标分析

二、2016-2017年炼乳行业的赢利性分析

四、2016-2017年炼乳行业的经济周期分析

三、炼乳行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国炼乳行业进入壁垒分析

一、炼乳行业技术壁垒分析

二、炼乳行业规模壁垒分析

三、炼乳行业品牌壁垒分析

四、炼乳行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球炼乳行业市场发展现状分析

第一节 全球炼乳行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球炼乳行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲炼乳行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲炼乳行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲炼乳行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年亚洲炼乳行业市场前景分析
- 四、2018-2024年亚洲炼乳发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美炼乳行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美炼乳行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美炼乳行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年北美炼乳行业市场前景分析
- 四、2018-2024年北美炼乳行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟炼乳行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟炼乳行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟炼乳行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年欧盟炼乳行业市场前景分析
- 四、2018-2024年欧盟炼乳行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界炼乳行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球炼乳行业市场规模预测

- 一、2018-2024年亚洲炼乳行业市场规模预测
- 二、2018-2024年北美炼乳行业市场规模预测
- 三、2018-2024年欧盟炼乳行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国炼乳产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国炼乳行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国炼乳产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国炼乳产业运行情况

第一节 中国炼乳行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国炼乳行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国炼乳行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国炼乳行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国炼乳行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国炼乳行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国炼乳行业行业需求量分析
- 二、2015-2017年中国炼乳行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中国炼乳行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国炼乳市场格局分析

第一节 2016-2017年中国炼乳行业竞争现状分析

- 一、中国炼乳行业竞争情况分析
- 二、中国炼乳行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国炼乳行业集中度分析

- 一、中国行业市场集中度分析
- 二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国炼乳行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国炼乳行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国炼乳行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国炼乳市场价格走势分析

第一节 2016-2017年炼乳行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国炼乳行业价格现状分析

一、2016-2017年炼乳行业平均价格走势回顾分析

二、2018年炼乳行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国炼乳行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2024年中国炼乳行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中国炼乳行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国炼乳行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国炼乳行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区炼乳市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区炼乳市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区炼乳市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区炼乳市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区炼乳市场规模分析

第八章 2016-2017年中国炼乳行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国炼乳行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国炼乳行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国炼乳行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国炼乳所属行业数据监测

第一节 中国炼乳所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国炼乳所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国炼乳所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 我国炼乳行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 无锡奔牛生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 浙江熊猫乳业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 瑞安市百好乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 江西恒顶食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 雀巢（中国）有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 湛江燕塘乳业有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 无锡市佳浓乳品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 广东省佛山市南海区金航乳业有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 浙江金华市好源乳业有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 广州市焙杰食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国炼乳行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国炼乳行业未来发展前景分析

- 一、2018-2024年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2024年中国炼乳行业市场机会分析
- 三、2018-2024年中国炼乳行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国炼乳行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国炼乳行业市场发展预测

- 一、2018-2024年中国炼乳行业市场规模预测
- 二、2018-2024年中国炼乳行业市场规模增速预测
- 三、2018-2024年中国炼乳行业产值规模预测
- 四、2018-2024年中国炼乳行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国炼乳行业盈利走势预测

- 一、2018-2024年中国炼乳行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2024年中国炼乳行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国炼乳行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年炼乳行业投资风险分析

- 一、2018-2024年炼乳行业政策风险分析
- 二、2018-2024年炼乳行业技术风险分析
- 三、2018-2024年炼乳行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年炼乳行业其他风险分析

第二节 2018-2024年炼乳行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年炼乳行业经营模式
- 二、2018-2024年炼乳行业生产模式
- 三、2018-2024年炼乳行业销售模式

第三节 2018-2024年炼乳行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国炼乳行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国炼乳行业品牌战略分析

- 一、炼乳企业品牌的重要性
- 二、炼乳企业实施品牌战略的意义

三、炼乳企业品牌的现状分析

四、炼乳企业的品牌战略

五、炼乳品牌战略管理的策略

第二节2018-2024年中国炼乳行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国炼乳行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国炼乳行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国炼乳行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2024年中国炼乳行业营销渠道策略

一、2018-2024年炼乳行业营销模式

二、2018-2024年炼乳行业营销策略

第三节2018-2024年中国炼乳行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2024年中国炼乳行业投资区域分析

二、2018-2024年中国炼乳行业投资产品分析

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/310729310729.html>