

中国叶黄素行业现状深度分析与未来前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国叶黄素行业现状深度分析与未来前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/630728.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

叶黄素别名植物黄体素，是一种类胡萝卜素，化学式为 $C_{40}H_{56}O_2$ ，含有两个酮环，是存在于人眼视网膜黄斑区的主要色素。叶黄素食物来源广泛，自然界中往往与玉米黄素共同存在，是构成玉米、蔬菜、水果、花卉等植物色素的主要组分。按提取工艺，叶黄素分为干燥法叶黄素、萃取法叶黄素、微波提取法叶黄素、浸提法叶黄素、超声波法叶黄素等。

二、行业市场规模

1、植物提取物

叶黄素属于植物提取物产业。近年来我国植物提取物行业受到传统的中医药文化影响，具备独特的发展优势。同时随着全球植物提取物需求的迅速增长，我国植物提取物行业的市场规模也呈现增长态势。

有相关数据显示，2017-2021年我国植物提取物市场规模从275亿元增长到407亿元。预计2022年我国植物提取物行业市场规模将在440亿元左右。

数据来源：观研天下整理

2、叶黄素市场规模

近年来随着我国经济发展及民众健康生活观念的增强，叶黄素开始逐渐受到市场关注及重视，行业发展呈现稳定上升的趋势。数据显示，2015-2022年我国叶黄素行业市场规模从2.59亿元增长到4.75亿元左右。

数据来源：观研天下整理

根据市场分析，近年国内叶黄素市场驱动因素主要有以下几点：

一是眼健康问题已经成为不可忽视的一个问题，引起了包括国家在内的各界关注。近年来随着时代进步，互联网的不断渗透，电子产品的普及，以及现代办公、学习智能化等因素，使得眼睛越来越忙，也使得我国居民视力疲劳状况较为普遍，眼疲劳、眼干、眼涩、胀痛等眼部亚健康问题逐渐成为常态，近视患者呈现快速增长，且呈现高发、低龄化趋势。数据显示，目前我国近视患者数量高达6亿多人。其中我国青少年（从幼儿园到高中）总体近视率逾50%，青少年近视率与近视人口高居世界第一；小学生近视比例为45.7%，初中生近视比例为74.4%，高中生近视比例为83.3%，大学生近视比例则高达87.7%。

而除了视患者之外，包括白内障、青光眼、眼底病及角膜炎等其他眼疾问题也日益严峻。有相关资料显示，初步估计，目前我国干眼症患者为3.6亿，白内障患者1.6亿，青光眼患者为0.21亿。我国是世界上盲和视觉损伤患者数量最多的国家之一。

数据来源：观研天下整理

二是近年随着人们收入水平日益提高，医疗保障制度不断完善，人们的眼保健观念也不断增强，对眼科医疗服务的需求持续增加。而在消费者的护眼需求和国家释放的政策红利加速护眼市场的增长。有相关资料显示，2019年护眼市场目前达到1700亿的规模，且保持20%的年复合增长率，2021年已超过2000亿的市场规模。

数据来源：观研天下整理

而叶黄素作为健康视力的重要营养素，在此也得到了较大的增长。这是因为护眼产品从内服到外用，从传统食品到科技加持(如护眼片、护眼仪、护眼贴、护眼台灯等)，令人眼花缭乱。除了蒸汽眼罩、冰敷眼罩等外用护眼产品，内服的护眼产品中以叶黄素成分最受青睐。有相关数据显示，2017-2021年天猫平台含叶黄素保健品销售额从2.36亿元增至10.22亿元，4年CAGR高达44.26%，市场增长迅速。

数据来源：观研天下整理

而虽然近年我国叶黄素市场不断发展，但目前在我国植物提取物行业尚处于初级发展阶段。预计随着叶黄素在食品、医药、水产品加工和饲料工业等行业应用的日益扩大以及人们对其功能的深入了解，叶黄素作为一种功能因子在多领域应用拓展将是今后重点。由此也可见，叶黄素将在我国有广阔的市场前景，并在植物提取物行业中，其占比不断提升。

三、行业生产情况

近年来随着叶黄素市场需求的增长，其产量也在不断提升。数据显示，2017-2021年我国叶黄素产量从5370吨增至8296吨，CAGR为11.49%。预计2022年我国叶黄素产量为9239吨，预计增速超11%。

数据来源：观研天下整理

叶黄素主要是从万寿菊里提取的。万寿菊的种植源于美国和欧洲,当前主要种植国是印度、墨西哥、非洲和中国。20世纪90年代,我国开始引进万寿菊,目前国内平均每年种植20万亩左右,主要分布在黑龙江、吉林、山东、新疆、内蒙古等地。(WW)

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国叶黄素行业现状深度分析与未来前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国叶黄素行业发展概述

第一节 叶黄素行业发展情况概述

- 一、叶黄素行业相关定义
- 二、叶黄素特点分析
- 三、叶黄素行业基本情况介绍
- 四、叶黄素行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、叶黄素行业需求主体分析

第二节 中国叶黄素行业生命周期分析

- 一、叶黄素行业生命周期理论概述
- 二、叶黄素行业所属的生命周期分析

第三节 叶黄素行业经济指标分析

- 一、叶黄素行业的赢利性分析
- 二、叶黄素行业的经济周期分析
- 三、叶黄素行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球叶黄素行业市场发展现状分析

第一节 全球叶黄素行业发展历程回顾

第二节 全球叶黄素行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲叶黄素行业地区市场分析

- 一、亚洲叶黄素行业市场现状分析
- 二、亚洲叶黄素行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲叶黄素行业市场前景分析

第四节 北美叶黄素行业地区市场分析

一、北美叶黄素行业市场现状分析

二、北美叶黄素行业市场规模与市场需求分析

三、北美叶黄素行业市场前景分析

第五节 欧洲叶黄素行业地区市场分析

一、欧洲叶黄素行业市场现状分析

二、欧洲叶黄素行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲叶黄素行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界叶黄素行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球叶黄素行业市场规模预测

第三章 中国叶黄素行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对叶黄素行业的影响分析

第三节 中国叶黄素行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对叶黄素行业的影响分析

第五节 中国叶黄素行业产业社会环境分析

第四章 中国叶黄素行业运行情况

第一节 中国叶黄素行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国叶黄素行业市场规模分析

一、影响中国叶黄素行业市场规模的因素

二、中国叶黄素行业市场规模

三、中国叶黄素行业市场规模解析

第三节 中国叶黄素行业供应情况分析

一、中国叶黄素行业供应规模

二、中国叶黄素行业供应特点

第四节 中国叶黄素行业需求情况分析

一、中国叶黄素行业需求规模

二、中国叶黄素行业需求特点

第五节 中国叶黄素行业供需平衡分析

第五章 中国叶黄素行业产业链和细分市场分析

第一节 中国叶黄素行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、叶黄素行业产业链图解

第二节 中国叶黄素行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对叶黄素行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对叶黄素行业的影响分析

第三节 我国叶黄素行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国叶黄素行业市场竞争分析

第一节 中国叶黄素行业竞争现状分析

一、中国叶黄素行业竞争格局分析

二、中国叶黄素行业主要品牌分析

第二节 中国叶黄素行业集中度分析

一、中国叶黄素行业市场集中度影响因素分析

二、中国叶黄素行业市场集中度分析

第三节 中国叶黄素行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国叶黄素行业模型分析

第一节 中国叶黄素行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国叶黄素行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国叶黄素行业SWOT分析结论

第三节 中国叶黄素行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国叶黄素行业需求特点与动态分析

第一节 中国叶黄素行业市场动态情况

第二节 中国叶黄素行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 叶黄素行业成本结构分析

第四节 叶黄素行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国叶黄素行业价格现状分析

第六节 中国叶黄素行业平均价格走势预测

一、中国叶黄素行业平均价格趋势分析

二、中国叶黄素行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国叶黄素行业所属行业运行数据监测

第一节 中国叶黄素行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国叶黄素行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国叶黄素行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国叶黄素行业区域市场现状分析

第一节 中国叶黄素行业区域市场规模分析

一、影响叶黄素行业区域市场分布的因素

二、中国叶黄素行业区域市场分布

第二节 中国华东地区叶黄素行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区叶黄素行业市场分析

（1）华东地区叶黄素行业市场规模

（2）华南地区叶黄素行业市场现状

（3）华东地区叶黄素行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区叶黄素行业市场分析

（1）华中地区叶黄素行业市场规模

（2）华中地区叶黄素行业市场现状

（3）华中地区叶黄素行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区叶黄素行业市场分析

（1）华南地区叶黄素行业市场规模

（2）华南地区叶黄素行业市场现状

（3）华南地区叶黄素行业市场规模预测

第五节 华北地区叶黄素行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区叶黄素行业市场分析

（1）华北地区叶黄素行业市场规模

（2）华北地区叶黄素行业市场现状

（3）华北地区叶黄素行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区叶黄素行业市场分析

（1）东北地区叶黄素行业市场规模

（2）东北地区叶黄素行业市场现状

（3）东北地区叶黄素行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区叶黄素行业市场分析

（1）西南地区叶黄素行业市场规模

（2）西南地区叶黄素行业市场现状

（3）西南地区叶黄素行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区叶黄素行业市场分析

（1）西北地区叶黄素行业市场规模

（2）西北地区叶黄素行业市场现状

（3）西北地区叶黄素行业市场规模预测

第十一章 叶黄素行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国叶黄素行业发展前景分析与预测

第一节 中国叶黄素行业未来发展前景分析

一、叶黄素行业国内投资环境分析

二、中国叶黄素行业市场机会分析

三、中国叶黄素行业投资增速预测

第二节 中国叶黄素行业未来发展趋势预测

第三节 中国叶黄素行业规模发展预测

一、中国叶黄素行业市场规模预测

二、中国叶黄素行业市场规模增速预测

三、中国叶黄素行业产值规模预测

四、中国叶黄素行业产值增速预测

五、中国叶黄素行业供需情况预测

第四节 中国叶黄素行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国叶黄素行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国叶黄素行业进入壁垒分析

一、叶黄素行业资金壁垒分析

二、叶黄素行业技术壁垒分析

三、叶黄素行业人才壁垒分析

四、叶黄素行业品牌壁垒分析

五、叶黄素行业其他壁垒分析

第二节 叶黄素行业风险分析

一、叶黄素行业宏观环境风险

二、叶黄素行业技术风险

三、叶黄素行业竞争风险

四、叶黄素行业其他风险

第三节 中国叶黄素行业存在的问题

第四节 中国叶黄素行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国叶黄素行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国叶黄素行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国叶黄素行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 叶黄素行业营销策略分析

一、叶黄素行业产品策略

二、叶黄素行业定价策略

三、叶黄素行业渠道策略

四、叶黄素行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/630728.html>