

2017-2022年中国金属包装行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国金属包装行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/280728280728.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年全世界易拉罐罐身3104合金带材的产量达3100kt，中国的产量约400kt，占世界产量的12.9%。国外罐身带材的再生废罐含量已达54%，而中国的废料含量为零，美国诺贝丽斯铝业公司2020年生产的罐料的废罐料将达90%，真正实现最优化循环，中国如果不尽快建设废旧罐回收再生3104合金扁锭项目，则到2020年时中国生产的罐身带材的废料含量仍将为零，与国外的差距越来越大。

2010年，全球罐料产量约为420万吨，世界当年人均消费量为0.68kg。其中美国为196.3万吨，占世界的46.7%，国内消费量171.6万吨，占全球消费量的40.4%，人均消费量高达5.6kg，是全球平均水平的8.24倍。2010年，日本罐料发货量为32.3万吨，其中罐体23.4万吨，罐料盖8.9万吨，占世界总产量的13%，人均消费量为2.48kg，为世界平均水平的3.65倍。2010年，需求方面，中国的罐料消费量为38.5万吨左右，人均消费量为0.29kg，不足世界平均水平的一半，美国的人均水平更几乎是中国的20倍左右；供给方面，国内的罐料生产量仅有15.5万吨，主要缺口仍然以进口为主。

我国金属包装行业构成

中国啤酒和碳酸饮料产量情况

中国报告网发布的《2017-2022年中国金属包装行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视

第一章行业基本概况

第一节行业的基本概念

一、行业界定

二、行业分类

三、行业特点

第二节行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节国内外行业对比

- 一、企业对比
- 二、技术对比
- 三、政策对比
- 四、品牌对比

第二章行业国内外发展概况

第一节行业在国内发展现状

- 一、发展成就
- 二、行业规模
- 三、产业分布

第二节行业在国内发展趋势

- 一、金属包装企业尝试强强联合
- 二、市场推动金属包装罐体设计不断创新

第三节行业在国外的发展现状及趋势分析

- 一、环保成包装业的开发方向
- 二、“十三五”时期中国包装业面临的形势及市场需求

第四节行业国际市场供求关系现状分析

第三章2014-2016年金属包装行业发展环境分析

第一节2014-2016年金属包装行业全球经济环境分析

- 一、全球经济总体情况
- 二、经济全球化现状

第二节2014-2016年金属包装行业国内宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、居民消费水平分析
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第三节金属包装行业国内政策环境分析

- 一、环保成包装业的开发方向

二、“十三五”时期中国包装业面临的形势及市场需求

三、“十三五”时期中国包装工业的主要发展目标

四、“十三五”时期中国包装业的工作重点和措施建议

第四节2014-2016年金属包装行业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节2014-2016年金属包装行业国内技术环境分析

一、国内金属包装技术发展现状

二、国内金属包装技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第二部分行业深度分析

第四章金属包装行业发展情况分析 & 预测

第一节金属包装产能分析及预测

一、2014-2016年金属包装产能分析

二、2017-2022年金属包装产能预测

第二节金属包装产量分析及预测

一、2014-2016年金属包装产量分析

二、2017-2022年金属包装产量预测

第三节金属包装销量分析及预测

一、2014-2016年金属包装销量分析

二、2017-2022年金属包装销量预测

第四节金属包装市场需求分析及预测

一、2014-2016年金属包装市场需求分析

二、2017-2022年金属包装市场需求预测

第五节金属包装进出口情况分析 & 预测

一、2014-2016年金属包装进出口现状分析

1、2014-2016年金属包装进出口量

2、2014-2016年金属包装进出口额

3、2014-2016年金属包装进出口价格

4、2014-2016年金属包装进出口市场

二、2017-2022年金属包装进出口情况预测

1、2017-2022年金属包装进出口量预测

2、2017-2022年金属包装进出口额预测

3、2017-2022年金属包装进出口价格预测

4、2017-2022年金属包装进出口市场预测

第五章2014-2016年金属包装行业规模分析

第一节2014-2016年金属包装行业企业规模分析

第二节2014-2016年金属包装行业从业人数规模分析

第三节2014-2016年金属包装行业产值规模分析

第四节2014-2016年金属包装行业市场规模分析

第五节2014-2016年金属包装行业资产规模分析

第六节2014-2016年金属包装行业投资规模分析

第六章中国金属包装行业主要指标监测分析

第一节中国金属包装制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国金属包装制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国金属包装制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章金属包装行业产业链分析

第一节产业链模型介绍

第二节金属包装行业产业链概述

一、上游原材料发展现状及趋势

二、下游行业发展现状及趋势

第三节相关行业发展现状及趋势

第八章金属包装行业细分市场分析

第一节金属包装行业细分市场结构分析

第二节金属包装行业细分市场现状及趋势分析

一、马口铁包装市场发展现状及趋势分析

二、铝制包装市场发展现状及趋势分析

三、钢桶包装市场发展现状及趋势分析

第九章2014-2016年金属包装行业热点透视

第一节2014-2016年国内政策导向分析

第二节热点一透视分析：金属包装行业耗能高及回收利用

第三节热点二透视分析：易拉罐将成为葡萄酒包装新潮流

第三部分竞争格局分析

第十章金属包装行业竞争格局分析

第一节企业集中度

第二节区域集中度

第三节波特五力分析

一、行业内竞争程度

二、替代品竞争威胁

三、潜在进入者竞争威胁

四、供应商讨价还价能力威胁

五、客户讨价还价能力威胁

第四节我国金属包装全球竞争SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第十一章金属包装行业领先企业经营形势分析

第一节杭州中粮美特容器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节波尔亚太（深圳）金属容器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 欧亚包装(中山)有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 福建福贞金属包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 波尔亚太湖北容器金属有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 北京奥瑞金新美制罐有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 升兴(福建)集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 太平洋制罐(北京)有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节惠州皇冠制罐有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四部分投资前景分析

第十二章2017-2022年金属包装行业前景展望与趋势预测

第一节2017-2022年国内金属包装行业整体发展态势分析

第二节2017-2022年国内金属包装行业细分市场发展趋势分析

第三节2017-2022年国内金属包装行业关键财务数据预测分析

- 一、2017-2022年国内金属包装行业盈利能力预测
- 二、2017-2022年国内金属包装行业偿债能力预测
- 三、2017-2022年国内金属包装产品投资收益率预测
- 四、2017-2022年国内金属包装行业运营能力预测

第四节2017-2022年国内金属包装行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对金属包装行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对金属包装行业的推动因素分析
- 三、金属包装产品相关产业的发展对金属包装行业的带动因素分析

第五节2017-2022年国内金属包装行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第十三章2017-2022年金属包装行业投资价值评估分析

第一节2017-2022年金属包装行业投资特性分析

- 一、2017-2022年金属包装行业进入壁垒分析
- 二、2017-2022年金属包装行业盈利因素分析
- 三、2017-2022年金属包装行业盈利模式分析

第二节2017-2022年金属包装行业发展的影响因素

- 一、2017-2022年金属包装行业发展有利因素
- 二、2017-2022年金属包装行业发展不利因素

第三节2017-2022年金属包装行业投资价值评估分析

- 一、2017-2022年金属包装行业投资效益分析
 - 1、2017-2022年金属包装行业活力系数比较及分析
 - 2、2017-2022年金属包装行业投资收益率比较及分析
 - 3、2017-2022年金属包装行业投资效益评估

- 二、2017-2022年金属包装产业发展的空白点分析
- 三、2017-2022年金属包装行业投资回报率比较高的投资方向
- 四、2017-2022年金属包装行业新进入者应注意的障碍因素
- 第十四章2017-2022年金属包装行业投资机会与风险分析
 - 第一节2017-2022年金属包装行业政策风险与应对策略
 - 第二节2017-2022年金属包装行业市场风险与应对策略
 - 第三节2017-2022年金属包装行业技术风险与应对策略
 - 第四节2017-2022年金属包装行业经营风险与应对策略
 - 第五节2017-2022年金属包装行业财务风险与应对策略
 - 第六节2017-2022年金属包装行业其他风险与应对策略
- 第五部分投资战略研究
- 第十五章2017-2022年金属包装行业投资战略研究
 - 第一节2017-2022年金属包装行业投资环境分析
 - 一、2017-2022年全球经济走势分析
 - 二、2017-2022年国内宏观经济趋势分析
 - 三、2017-2022年国内政策走向分析
 - 第二节2017-2022年金属包装行业投资战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
 - 第三节2017-2022年金属包装行业品牌战略研究
 - 一、企业品牌的重要性
 - 二、实施品牌战略的意义
 - 三、品牌的现状分析
 - 四、企业的品牌战略
 - 五、品牌战略管理的策略
- 第十六章2017-2022年金属包装行业投资指导
 - 第一节2017-2022年金属包装行业研究结论及建议
 - 第二节2017-2022年金属包装子行业研究结论及建议
 - 第三节金属包装行业发展建议
 - 一、2017-2022年金属包装行业发展策略建议

二、2017-2022年金属包装行业投资方向建议

三、2017-2022年金属包装行业投资方式建议

图表目录：

图表：金属包装行业生命周期

图表：2014-2016年全球金属包装行业市场规模

图表：2014-2016年中国金属包装行业市场规模

图表：2014-2016年金属包装行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国金属包装市场占全球份额比较

图表：2014-2016年金属包装行业工业总产值

图表：2014-2016年金属包装行业销售收入

图表：2014-2016年金属包装行业利润总额

图表：2014-2016年金属包装行业资产总计

图表：2014-2016年金属包装行业负债总计

图表：2017-2022年金属包装行业竞争力预测

图表：2017-2022年金属包装市场价格走势预测

图表：2017-2022年金属包装行业主营业务收入预测

图表：2017-2022年金属包装行业主营业务成本预测

图表：2017-2022年金属包装行业销售费用预测

图表：2017-2022年金属包装行业管理费用预测

图表：2017-2022年金属包装行业财务费用预测

图表：2017-2022年金属包装行业销售毛利率预测

图表：2017-2022年金属包装行业销售利润率预测

图表：2017-2022年金属包装行业成本费用利润率预测

图表：2017-2022年金属包装行业总资产利润率预测

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/280728280728.html>