

中国

消防行业发展现状分析与投资 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国消防行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031）》报告，覆盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730727.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

消防行业是指预防和扑灭火灾的行业，旨在保护公民人身和财产安全、保卫社会主义现代化建设。目前我国消防行业主要分为消防产品、消防工程和消防服务三大行业，其中以消防产品和消防工程两大细分市场为主，消防服务行业市场相对较小。

消防工程属于综合性技术服务，涉及物理学、化学、数学、机械、电子、建筑、信息等多种自然科学技术，消防工程主要是进行消防水系统、火灾自动报警系统、气体灭火系统、防排烟系统、应急疏散系统等的建筑安装与维护。

消防产品是指专门用于火灾预防、灭火救援和火灾防护、避难、逃生的产品，可细分成消防装备、消防报警、自动灭火、防火与疏散、通用与防烟排烟、消防供水等6大类，其中消防装备主要用于消防部队，其他5大类主要用于建筑物消防。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业市场规模

近年来，受到政策、城镇化进程以及消防意识逐步提高等多重驱动因素的影响，我国消防行业的保持稳定发展，2023年消防行业市场规模达到2791.41亿元，保持持续增长态势。

资料来源：观研天下数据中心整理

其中，2023年我国消防工程行业市场规模约为1405.75亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2023年，我国消防产品市场规模约为1215.38亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业需求情况

消防即是消除隐患，预防患灾，消防产品主要以报警和灭火设备为主。随着我国城市现代化程度不断提高，起火因素日渐增多，火灾愈发多样性和复杂性，一旦发生火灾，扑救的难度相应加大，会在人身财产和生命安全方面造成社会的巨大损失，且不可逆。

数据显示，在2023年全国消防救援队伍接报处置的213.8万起各类警情中，城乡火灾扑救87.8万起、森林草原火灾156起、抢险救援44.4万起、社会救助61.6万起，营救和疏散人员39.5万人。

资料来源：国家消防救援局，观研天下数据中心整理

2023年国家消防救援局部署开展消防安全重大风险隐患专项排查整治行动，各地共发现风险隐患411万处，督促整改风险隐患397万处，整改率为96.6%。

开展消防安全重大风险隐患专项排查整治行动以来，全国火灾总量和死亡人数同比分别下降15%、7.8%，较大火灾下降30.2%，重大火灾事故下降66.7%，全年未发生特别重大火灾事故。

通过对火灾原因的统计分析，主要原因如下：

- 1.电气原因:占火灾总数的31.2%，主要表现为电线短路、电器设备过热
- 2.生活用火不慎:占火灾总数的24.3%，如燃气泄漏、油锅火灾等。
- 3.生产作业原因:占火灾总数的19.1%，包括设备故障、操作不当等。
- 4.其他原因:占火灾总数的25.4%，包括纵火、自燃等。

近年来，消防行业最大的新增需求变量来自于电动车的消防风险，包括电动自行车和电动汽车，其中电动自行车因为普遍发生在居民区，导致人们对于电动自行车的恐惧持续增加。据国家消防救援局数据，2022年，全国电动自行车保有量3亿多辆且不断增多，火灾风险持续上升。2022年和2023年全国共接报电动自行车火灾分别为1.8万起和2.1万起，较上年分别增加23.4%和17.4%。

电动自行车火灾增加，与电动自行车的电池、充电器、充电线路、车辆材质和使用环境等方面都存在一定联系。电动自行车的锂离子电池技术问题、非法改装、不规范充电、线路损坏或老化引发的电气故障、过度超载或极端天气使用不当损坏电动自行车电气系统等，都会增加火灾风险隐患。

四、行业竞争格局

我国消防行业市场集中度较低，属于典型的“大行业、小公司”市场格局。中国消防产品市场采用市场准入制度已有十余年，但是计划经济体制的影响并没有完全消褪，地方保护主义现象仍然比较严重，实现跨区域销售的大规模企业较少，市场集中度很低。同行业竞争情况整体表现为：缺乏强势品牌;低端市场竞争激烈，行业平均毛利率水平不突出;中高端市场竞争温和，毛利率水平较高，部分企业向消防与安全解决方案提供商转型。我国目前市场集中度不高的现状对部分拥有较强自主研发能力、具备品牌与渠道优势以及具备较强资本运作能力的企业而言，存在做大做强并成为行业领导者的机会。

目前，我国消防产品市场企业竞争主要可分为四大竞争集群：

- 1、以霍尼韦尔、西门子等国际品牌为代表的国际消防领域巨头，主要布局工业消防市场；
- 2、旨在提供多样性的消防产品，实现消防产品“一站式”服务，该类企业普遍较少，国内代表性企业有青鸟消防等；
- 3、长期深耕于某一细分领域，该类企业主要依靠核心技术和品牌保持在细分市场的竞争优势，专注于智能应急消防照明和疏散指示系统，代表企业有台谊消防等；
- 4、其他中小型企业集群，其数量较多，主要提供中低端的传统产品，市场范围一般主要覆盖本地区域。

资料来源：观研天下数据中心整理

当前消防产品行业企业众多，企业产品单一，其原因是：2003年之前我国实行的是审批制，实行生产许可证制度，每一种产品需有专门的许可证方可生产，多数企业只能取得一种或少数几种产品的许可证，向外省销售还需当地的准销证，各区域形成相对封闭的市场，从而导致各区域市场均有一定数量的企业存在。

中国消防行业主要品牌 名称 品牌 品牌简介 青鸟消防 青鸟消防股份有限公司成立于2001年6月，注册资本3.485亿元。公司于2019年8月在深圳证券交易所挂牌上市，成为中国消防报警行业首家登陆A股的企业。公司主营业务为“一站式”消防安全系统产品的研发、生产和销售，是国内规模最大、品种最全、技术实力最强的消防产品供应商之一。公司产品已覆盖了火灾报警消防的全链条：早期预警→报警→防火→疏散逃生→灭火，为人民生命财产安全提供全方位保障服务。 国安达 国安达股份有限公司成立于2008年，致力于交通运输、电力电网、新能源、民生工程等重要领域，专注“火灾早期探测预警与自动灭火、消防设备物联网、智能微型消防救援站”等核心技术的研发及应用。公司科研技术实力雄厚，承担16项国家级重大科研项目，取得200余项专利技术和软件著作权，曾获“公安部科学技术三等奖、科技进步二等奖”等10余项国家级、省市级科学技术奖项荣誉，参与承担修制订国家标准、行业、地方和团体标准30余项。率先建设国内规模最大的“工业火灾防控技术研究中心”基地，是行业内少数具备对外开展科研服务能力的企业。 三江电子 深圳市高新投三江电子股份有限公司创立于1985年，是国家级高新技术企业。作为国内最早从事智能消防报警设备研发的企业之一，公司研发制造了中国第一代离子感烟探测器、首个超大容量火灾自动报警系统。依托完善的研、产、销及服务一体化业务体系，公司面向国内外市场提供火灾自动报警系统、消防设备电源监控系统、电气火灾监控系统、气体灭火控制系统、可燃气体报警系统、消防应急照明和疏散指示系统、防火门监控系统、余压监控系统、消防物联网平台与终端等成套设备，以及为特殊场所或行业提供定制化解决方案。 台谊消防 台谊成立于1992年，是国内知名的建筑消防一体化解决方案提供商、解决商，致力于为现在和未来的建筑提供一流的消防解决方案，让世界更安全一点。公司拥有自主产权工厂占地53亩，标准化厂房5万余平，消防物联网展厅2000余平，在全国32个城市设立专业服务机构，合作的1000多个大中型项目遍及全国各地。 威特龙 威特龙消防安全集团股份公司是国内领先的能源安全整体解决方案提供商，中国工艺消防创领者，国家火炬计划重点高新技术企业、国家级“专精特新”小巨人企业、四川省新经济30强企业。威特龙拥有消防工程设计甲级和消防工程施工壹级资质，形成了油气安全、电力新能源、电子物联、气体灭火和水系灭火5大产品线30余种产品，积淀形成了30多个行业成熟先进可靠的消防安全整体解决方案；威特龙的产品和解决方案正在保护着5000余客户的2000万立方原油储罐、50余个油气场站、50余个变电站、100余个发电站和300余个水泥厂、300余个铁路车站、3条地铁线的消防安全。 龙成消防 山东龙成消防科技股份有限公司始建于1964年，自1985年生产各种灭火器，是公安部定点生产消防器

材的专业厂家，山东省民政厅审核的社会福利企业，也是山东省生产灭火器较早的厂家。08年改制为民营企业，于2017年成功挂牌新三板。2019年，公司建成国内首条灭火器智能生产线，全面进入智能制造新时代。公司于2020年成为山东省第四批纳入制造业（干粉灭火器）单项冠军企业，现已成为山东省较大的消防器材生产企业，全国行业排名前列。

杭州智缤 杭州智缤科技有限公司，2019年被授予国家高新技术企业，是中国最早将消防产品批量推向市场的企业，是至今拥有中国最多消防产品专利的企业，是中国唯一一家全系列消防产品都通过了应急管理部技术鉴定的企业。致力于用“科技创新”来完成“让天下基础设施健康上岗”的使命。

浙江科龙 浙江科龙消防智能开发有限公司是公安部浙江省公安厅消防局消防产品的定点生产企业，产品由国家消防装备质量监督检查中心，国家固定灭火系统和耐火构件质量监督检验中心监测。致力于智能消防栓系统的研发与生产。

海盾电气 浙江海盾电气科技有限公司是一家国内消防电气行业的高新技术企业，公司集研发、生产、销售和服务于一体的现代化经济实体。专业生产电气火灾监控器、消防电源监控器、烟感报警器、可燃气体报警器、智能照明等智能电气产品。竭诚为电网、水利、机械、建筑、通讯、冶金、石化、铁路等行业提供全面的安防智能电气系统解决方案。

国泰消防 南京国泰消防集团是一家致力于打造以消防为核心的中国应急安全产业综合服务商，集消防产品制造、消防工程、智慧物联、消防培训四大产业于一体。拥有消防设施工程设计甲级、施工一级资质，消防设施维保、检测、评估国家专业资质，市政工程、建筑工程、机电工程总承包资质，以及电子与智能化、装饰工程专业承包资质。打造了国内先进的消防物联网技术和智能化云平台管理系统。可承接各种大型复杂的建筑消防工程，建筑智能化工程，建筑安全防范工程，并配套供应各类型消防产品、提供消防全产业链安全方案、消防智慧检测、维保、维修、评估、培训教育等消防产业链上的各类服务项目。

中集天达 截至目前，公司业务已经基本形成了在中国的地域全覆盖，拥有齐全的消防救援设备产品线，具备向“车辆+装备+服务+建站”的全面应急救援业务能力，建立了消防产品全生命周期管理的云平台，通过产品的互联互通，为用户搭建智慧救援系统提供全方位支持，便于其精准决策、快速响应及智慧化管理。同时，公司根据我国应急救援队伍“全灾种、大应急”的职能变化，针对不同场景化的灾害事故，能够提供成套的应急救援装备供应和服务解决方案。

资料来源：企业官网，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国消防行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031）》覆盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	消防行业发展概述
第一节	消防行业发展情况概述
一、	消防行业相关定义
二、	消防特点分析
三、	消防行业基本情况介绍
四、	消防行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	消防行业需求主体分析
第二节 中国	消防行业生命周期分析
一、	消防行业生命周期理论概述
二、	消防行业所属的生命周期分析
第三节	消防行业经济指标分析
一、	消防行业的赢利性分析
二、	消防行业的经济周期分析
三、	消防行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	消防行业市场发展现状分析
第一节 全球	消防行业发展历程回顾
第二节 全球	消防行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	消防行业地区市场分析
一、亚洲	消防行业市场现状分析
二、亚洲	消防行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	消防行业市场前景分析
第四节 北美	消防行业地区市场分析
一、北美	消防行业市场现状分析
二、北美	消防行业市场规模与市场需求分析

三、北美	消防行业市场前景分析
第五节 欧洲	消防行业地区市场分析
一、欧洲	消防行业市场现状分析
二、欧洲	消防行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	消防行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	消防行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	消防行业市场规模预测
第三章 中国	消防行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	消防行业的影响分析
第三节 中国	消防行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	消防行业的影响分析
第五节 中国	消防行业产业社会环境分析
第四章 中国	消防行业运行情况
第一节 中国	消防行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	消防行业市场规模分析
一、影响中国	消防行业市场规模的因素
二、中国	消防行业市场规模
三、中国	消防行业市场规模解析
第三节 中国	消防行业供应情况分析
一、中国	消防行业供应规模
二、中国	消防行业供应特点
第四节 中国	消防行业需求情况分析
一、中国	消防行业需求规模
二、中国	消防行业需求特点
第五节 中国	消防行业供需平衡分析
第五章 中国	消防行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	消防行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	

二、产业链运行机制	
三、	消防行业产业链图解
第二节 中国	消防行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	消防行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	消防行业的影响分析
第三节 我国	消防行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	消防行业市场竞争分析
第一节 中国	消防行业竞争现状分析
一、中国	消防行业竞争格局分析
二、中国	消防行业主要品牌分析
第二节 中国	消防行业集中度分析
一、中国	消防行业市场集中度影响因素分析
二、中国	消防行业市场集中度分析
第三节 中国	消防行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	消防行业模型分析
第一节 中国	消防行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	消防行业SWOT分析
一、SOWT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	

五、行业威胁

六、中国

消防行业SWOT分析结论

第三节 中国

消防行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

消防行业需求特点与动态分析

第一节 中国

消防行业市场动态情况

第二节 中国

消防行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

消防行业成本结构分析

第四节

消防行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

消防行业价格现状分析

第六节 中国

消防行业平均价格走势预测

一、中国

消防行业平均价格趋势分析

二、中国

消防行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

消防行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

消防行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

消防行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国	消防行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 2019-2023年中国	消防行业区域市场现状分析
第一节 中国	消防行业区域市场规模分析
一、影响	消防行业区域市场分布的因素
二、中国	消防行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	消防行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区	消防行业市场分析
（1）华东地区	消防行业市场规模
（2）华东地区	消防行业市场现状
（3）华东地区	消防行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	消防行业市场分析
（1）华中地区	消防行业市场规模
（2）华中地区	消防行业市场现状
（3）华中地区	消防行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区	消防行业市场分析
（1）华南地区	消防行业市场规模
（2）华南地区	消防行业市场现状
（3）华南地区	消防行业市场规模预测
第五节 华北地区	消防行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	消防行业市场分析
（1）华北地区	消防行业市场规模

（2）华北地区	消防行业市场现状
（3）华北地区	消防行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	消防行业市场分析
（1）东北地区	消防行业市场规模
（2）东北地区	消防行业市场现状
（3）东北地区	消防行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	消防行业市场分析
（1）西南地区	消防行业市场规模
（2）西南地区	消防行业市场现状
（3）西南地区	消防行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	消防行业市场分析
（1）西北地区	消防行业市场规模
（2）西北地区	消防行业市场现状
（3）西北地区	消防行业市场规模预测
第十一章	消防行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	
第二节 企业	

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

消防行业发展前景分析与预测

第一节 中国

消防行业未来发展前景分析

一、

消防行业国内投资环境分析

二、中国

消防行业市场机会分析

三、中国

消防行业投资增速预测

第二节 中国

消防行业未来发展趋势预测

第三节 中国

消防行业规模发展预测

一、中国

消防行业市场规模预测

二、中国

消防行业市场规模增速预测

三、中国

消防行业产值规模预测

四、中国

消防行业产值增速预测

五、中国

消防行业供需情况预测

第四节 中国

消防行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

消防行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

消防行业进入壁垒分析

一、

消防行业资金壁垒分析

二、

消防行业技术壁垒分析

三、

消防行业人才壁垒分析

四、

消防行业品牌壁垒分析

五、

消防行业其他壁垒分析

第二节

消防行业风险分析

一、

消防行业宏观环境风险

二、

消防行业技术风险

三、

消防行业竞争风险

四、

消防行业其他风险

第三节 中国

消防行业存在的问题

第四节 中国	消防行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	消防行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	消防行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	消防行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节	消防行业营销策略分析
一、	消防行业产品策略
二、	消防行业定价策略
三、	消防行业渠道策略
四、	消防行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议	
图表详见报告正文	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730727.html>