

中国火腿行业发展趋势调研与未来投资研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国火腿行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570727.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、火腿行业发展背景

1.火腿主要原料生猪供应整体稳定

火腿，又名“火肉”“兰熏”，是经过盐渍、烟熏、发酵和干燥处理的腌制动物后腿。多数火腿由猪后腿制成，因此火腿行业的发展与生猪供给量息息相关。除2018年非洲猪瘟影响下我国生猪存栏量下降至31040.69万头，近几年来我国生猪供给整体稳定在40000万头以上。据数据，2021年我国生猪存栏量为44922.42万头，较上年同比增长10.5%；我国生猪出栏量为67128.00万头，较上年同比增长27.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.中式肉制品逐渐受到广大消费者喜爱

火腿属于肉制品。我国肉制品市场最初主要以火腿肠、午餐肉等西式肉制品消费为主。但随着居民收入增加、消费升级，消费者对食物的品质要求提高，更倾向于消费有纯肉制作、有中国特色的中式肉制品。

近年来中式肉制品发展较快，市场占比已经超过西式肉制品，中式肉制品占比约55%，西式肉制品占比约45%。相较于口味单一的西式肉制品，中式肉制品纯肉制作、营养健康、风味丰富，逐渐受到广大消费者喜爱。

数据来源：观研天下数据中心整理

3.火腿消费场景逐渐多样化

火腿的制作经历鲜猪腿验收、修割腿坯、上盐（共六次）、浸腿、洗腿（盖印、共两次）、晒腿、整形（若干次）、发酵保管（修干刀、虫害检查）、落架分级、堆叠（翻堆擦油）、成品等八十几道工序。火腿制作工艺复杂，通常需要1-3年。但火腿营养价值丰富，含有丰富的蛋白质、脂肪、维生素以及矿物质等成分，还含有人体内所必需的18种氨基酸，具有吸收率高、饱腹性强等优点。火腿能够维持钾钠平衡，消除水肿，提高人体免疫力。随着人们对火腿的接受度提高，火腿消费场景逐渐多样化，除了在烹饪时作为调味品调味，也可制作菜品。此外，还可作为日常零食、野炊菜肴等场景食用。

二、火腿行业发展现状

火腿起源于中国唐代以前，唐代陈藏器《本草拾遗》中就有描述“火腿（同腿），产金华者佳”的描述。最早出现火腿二字的是北宋，苏东坡在他写的《格物粗谈·饮食》明确记载火腿做法，“火腿用猪胰二个同煮，油尽去。藏火腿于谷内，数十年不油，一云谷糠。”近现代火腿市场则随着消费水平的提高和消费结构的升级逐渐发展起来。

据数据，2021年我国火腿产量超16万吨，较2020年同比增长7.24%。2021年我国火腿行业市场规模为160亿元左右，较2020年同比下降0.30%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从地区发展情况来看，我国以浙江金华和江苏如皋，江西安福与云南宣威出产的火腿最为有名。

目前市场上销售的火腿有南腿、北腿、云腿、川腿四种。南腿是产于金华地区的一种火腿，北腿产于江苏北部的如皋一带，云腿产于云南省宣威、榕峰一带，川腿指产于四川地区的火腿。其中金华火腿最为有名，并有蒋腿、茶腿、贡腿、竹叶熏腿之分。

金华火腿的生产区域为金华市所辖的婺城区、金东区、兰溪市、永康市、义乌市、东阳市、武义县、浦江县、磐安县以及衢州市所辖的柯城区、江山市、衢县、龙游县、常山县、开化县等15个县、市（区）现辖行政区域。金华火腿特色的形成与以下金华地区的特定条件紧密相关：

资料来源：观研天下整理

三、火腿行业竞争情况

我国火腿行业尚且处于工业化初期，多数为小型加工厂商和中小作坊，仅有金字火腿等少数规模较大、知名度较高的企业，行业高度分散，市场集中度较低。

现阶段金字火腿、华统股份为我国火腿行业的上市企业，这两家品牌和用户认可度高，成为火腿行业的领导品牌。近几年金字火腿产品收入行业领先。据数据，2021年金字火腿产品收入达1.84亿元，较2017年的1.11亿元增长0.73亿元，华统股份火腿产品收入达0.42亿元，较2017年的0.67亿元减少0.25亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

目前火腿行业还处于从粗放逐步走向规范、成熟发展的过程中，未来随着消费者品牌意识增强、产业加速集中，行业集中度可进一步提升。

观研报告网发布的《中国火腿行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业a进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国火腿行业发展概述

第一节火腿行业发展情况概述

- 一、火腿行业相关定义
- 二、火腿特点分析
- 三、火腿行业基本情况介绍
- 四、火腿行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、火腿行业需求主体分析

第二节中国火腿行业生命周期分析

- 一、火腿行业生命周期理论概述
- 二、火腿行业所属的生命周期分析

第三节火腿行业经济指标分析

- 一、火腿行业的赢利性分析
- 二、火腿行业的经济周期分析
- 三、火腿行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球火腿行业市场发展现状分析

第一节全球火腿行业发展历程回顾

第二节全球火腿行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲火腿行业地区市场分析

一、亚洲火腿行业市场现状分析

二、亚洲火腿行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲火腿行业市场前景分析

第四节北美火腿行业地区市场分析

一、北美火腿行业市场现状分析

二、北美火腿行业市场规模与市场需求分析

三、北美火腿行业市场前景分析

第五节欧洲火腿行业地区市场分析

一、欧洲火腿行业市场现状分析

二、欧洲火腿行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲火腿行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界火腿行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球火腿行业市场规模预测

第三章 中国火腿行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对火腿行业的影响分析

第三节中国火腿行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对火腿行业的影响分析

第五节中国火腿行业产业社会环境分析

第四章 中国火腿行业运行情况

第一节中国火腿行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国火腿行业市场规模分析

一、影响中国火腿行业市场规模的因素

二、中国火腿行业市场规模

三、中国火腿行业市场规模解析

第三节中国火腿行业供应情况分析

一、中国火腿行业供应规模

二、中国火腿行业供应特点

第四节中国火腿行业需求情况分析

一、中国火腿行业需求规模

二、中国火腿行业需求特点

第五节中国火腿行业供需平衡分析

第五章 中国火腿行业产业链和细分市场分析

第一节中国火腿行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、火腿行业产业链图解

第二节中国火腿行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对火腿行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对火腿行业的影响分析

第三节我国火腿行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国火腿行业市场竞争分析

第一节中国火腿行业竞争现状分析

一、中国火腿行业竞争格局分析

二、中国火腿行业主要品牌分析

第二节中国火腿行业集中度分析

一、中国火腿行业市场集中度影响因素分析

二、中国火腿行业市场集中度分析

第三节中国火腿行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国火腿行业模型分析

第一节中国火腿行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国火腿行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国火腿行业SWOT分析结论

第三节中国火腿行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国火腿行业需求特点与动态分析

第一节中国火腿行业市场动态情况

第二节中国火腿行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节火腿行业成本结构分析

第四节火腿行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国火腿行业价格现状分析

第六节中国火腿行业平均价格走势预测

一、中国火腿行业平均价格趋势分析

二、中国火腿行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国火腿行业所属行业运行数据监测

第一节中国火腿行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国火腿行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国火腿行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国火腿行业区域市场现状分析

第一节中国火腿行业区域市场规模分析

一、影响火腿行业区域市场分布的因素

二、中国火腿行业区域市场分布

第二节中国华东地区火腿行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区火腿行业市场分析

（1）华东地区火腿行业市场规模

（2）华南地区火腿行业市场现状

（3）华东地区火腿行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区火腿行业市场分析

（1）华中地区火腿行业市场规模

（2）华中地区火腿行业市场现状

（3）华中地区火腿行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区火腿行业市场分析

（1）华南地区火腿行业市场规模

（2）华南地区火腿行业市场现状

（3）华南地区火腿行业市场规模预测

第五节华北地区火腿行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区火腿行业市场分析

（1）华北地区火腿行业市场规模

（2）华北地区火腿行业市场现状

（3）华北地区火腿行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区火腿行业市场分析

（1）东北地区火腿行业市场规模

（2）东北地区火腿行业市场现状

（3）东北地区火腿行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区火腿行业市场分析

（1）西南地区火腿行业市场规模

（2）西南地区火腿行业市场现状

（3）西南地区火腿行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区火腿行业市场分析

（1）西北地区火腿行业市场规模

（2）西北地区火腿行业市场现状

（3）西北地区火腿行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国火腿行业市场规模区域分布预测

第十一章 火腿行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国火腿行业发展前景分析与预测

第一节中国火腿行业未来发展前景分析

- 一、火腿行业国内投资环境分析
- 二、中国火腿行业市场机会分析
- 三、中国火腿行业投资增速预测

第二节中国火腿行业未来发展趋势预测

第三节中国火腿行业规模发展预测

- 一、中国火腿行业市场规模预测
- 二、中国火腿行业市场规模增速预测
- 三、中国火腿行业产值规模预测
- 四、中国火腿行业产值增速预测
- 五、中国火腿行业供需情况预测

第四节中国火腿行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国火腿行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国火腿行业进入壁垒分析

- 一、火腿行业资金壁垒分析
- 二、火腿行业技术壁垒分析
- 三、火腿行业人才壁垒分析
- 四、火腿行业品牌壁垒分析
- 五、火腿行业其他壁垒分析

第二节火腿行业风险分析

- 一、火腿行业宏观环境风险
- 二、火腿行业技术风险
- 三、火腿行业竞争风险
- 四、火腿行业其他风险

第三节中国火腿行业存在的问题

第四节中国火腿行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国火腿行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国火腿行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国火腿行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 火腿行业营销策略分析

一、火腿行业产品策略

二、火腿行业定价策略

三、火腿行业渠道策略

四、火腿行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570727.html>