

2021年中国数字经济行业分析报告- 产业竞争格局与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国数字经济行业分析报告-产业竞争格局与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/550726550726.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十三五”时期数字经济创新发展成效

“十三五”时期，甘肃省加快发展数字经济，规模、效益均稳步提升，信息基础设施日益完善，产业数字化和数字产业化转型取得积极成效，政府数字化治理体系加快推进。农业数字化厚积薄发，信息进村入户工程稳步推进，农村电商蓬勃发展，县乡村三级电商服务体系初步形成，2020年全省农产品网上销售194亿元。建成覆盖全省14个市（州）733个乡镇（镇）的农产品质量安全信息追溯体系。

根据《甘肃省“十四五”数字经济创新发展规划》显示，“十三五”时期，甘肃省全省建设移动通信基站达到18.6万个，其中4G（第四代移动通信）基站数量比重接近60%。截至2020年底，全省14个市（州）实现主城区5G（第五代移动通信）网络覆盖，5G网络人口覆盖率达到24%以上，县（市、区）网络平均出口带宽达到200G以上，百兆以上宽带用户占比达到92.5%；行政村光纤宽带和4G网络覆盖率达到99%以上。兰州建成西北第二大信息通信网络枢纽，互联网出省带宽达到14.8T。

根据观研报告网发布的《2021年中国数字经济行业分析报告-产业竞争格局与发展机会预测》显示，截至2020年底，全省建成运行300个机柜以上数据中心36个，各类数据中心机架总数达到59012架，可对外提供服务机柜30176个，PUE（平均电能利用效率）值1.31。金昌紫金云大数据中心、丝绸之路西北大数据产业园数据中心、甘肃联通马滩大数据中心、甘肃国网云数据中心等投入运营。在建或拟建数据中心项目17个，可部署机架（功率超过2.5KW）12.1万架，设计PUE值约1.27，绿色集约大数据集群初步形成。

目前数字经济创新发展面临的形式

观研报告网发布的资料显示，目前甘肃省数字经济发展还存在一些问题，一是产业规模小。较传统产业相比，产业配套能力弱，区域、城乡数字化发展不平衡。2020年，全省数字经济核心产业增加值占GDP比重为2.2%，比全国平均水平低5.6个百分点。二是创新能力不足，我省具有行业影响力的领军企业和龙头企业不多，平台型企业缺乏，数字企业创新能力有待进一步提升，产业集聚水平较低，创新效应不明显。2020年，省内企业申请数字经济领域专利3017件，仅占全国的0.35%。三是数据应用水平不高。数据中心大部分为中小型数据中心，未形成集群化、规模化。政务数据开放共享利用程度低，“数据孤岛”问题亟需解决，数据价值未能有效挖掘。

甘肃省“十四五”数字经济创新发展规划主要内容

根据《甘肃省“十四五”数字经济创新发展规划》显示，“十四五”甘肃省实现“一年显成效、三年上台阶、五年树标杆”的目标，数据要素市场基本建立，数字产业化发展活力不断增强，产业数字化水平有效提升，打造东西部算力资源调度先导区、全域经济数字化转型样板区、社会治理创新应用示范区。

到2021年底，初步构建数字甘肃基本框架，推动数字经济发展的政策和配套体系基本成型，交通文旅、就业社保、生态环境等领域试点示范初见成效，全国一体化算力网络国家

枢纽节点（甘肃）启动建设，确立甘肃在数据要素汇聚、大数据产业集聚、数据创新应用等领域优势。

到2023年底，建成覆盖全省的新一代网络基础设施，实现城区5G网络全覆盖。在政务平台建设、智慧社区服务、应急保障、生态环境保护等重点领域和构建大数据、智能化产业等方面取得突破，基本建立跨域数据资产流通交易机制，基本实现全天候网络支撑、全方位数据感知、全链条智能决策、全业务协同治理、全用户便捷服务和全景式综合展示。

到2025年底，数字经济规模总量突破5000亿元，数字经济增加值占GDP的比重上升15个百分点。基本建成覆盖全省各行业的工业互联网网络基础设施，建成全省一体化大数据中心协同创新体系，农业、工业、服务业数字化转型成效显著，数字产业化生态体系基本形成，建设一批在全国具有鲜明特色的“数字生态样板间”。信息技术与实体经济融合催生的新业态新模式广泛渗透经济社会发展方方面面，成为甘肃数字经济发展的力量。

甘肃省“十四五”数字经济创新发展规划主要任务

提升数字基础设施支撑能力

夯实信息网络基础设施

重点围绕宽带网络、5G、IPv6（互联网协议第6版）等，推进泛在、安全、高效的智能化数字经济网络基础设施建设，着力降低出省网络时延，持续推进网络提速降费，为推动数字经济创新增长提供有力支撑。

统筹大数据基础设施布局

围绕全国一体化算力网络国家枢纽节点（甘肃）建设，统筹优化全省数据中心布局，引导传统数据中心升级改造，向规模化、集约化、智能化、绿色化方向布局发展。探索建立电力设施和数据中心协同运行机制、数据中心能耗指标共享统筹机制。

加快融合基础设施建设

积极推进智能交通基础设施、智慧能源基础设施等融合基础设施建设与应用，加快构建覆盖城乡、功能完备、支撑有力的基础设施体系。

创新培育数据要素市场体系

建设全省一体化大数据中心协同创新体系

按照国家要求，建设甘肃省一体化大数据中心协同创新体系，引导数据中心集约化、规模化、绿色化发展。充分发挥我省资源优势，重点提升算力服务品质和利用效率，积极承接后台加工、离线分析、存储备份等非实时算力需求，打造面向全国的非实时性算力保障基地。

促进公共数据共享开放

持续完善甘肃省数据共享交换平台体系，加强政务信息共享应用。探索运用数据沙箱、多方安全计算、联邦学习等新技术，建立公共数据定向开放和开发利用机制，促进政务数据库和公共数据库依法合规向社会开放，深化公共数据资产化开发利用。

探索培育数据交易生态

着力构建数据要素市场化体系，研究制定数据交易市场管理制度，推动数据确权交易流通，

充分释放数据作为关键生产要素的重要价值，推进大数据市场化应用。

积极推进产业数字化转型升级

推动农业数字化转型

聚焦农业生产、加工环节数字化改造，加快推广大数据、物联网、人工智能、区块链在农业生产经营中的融合运用，鼓励利用新一代数字技术开展农业生产经营、农业植保、病虫害防治、农机作业、农业气象服务等。

推动工业数字化转型

围绕沿黄河流域、河西走廊、陇东南三大产业聚集带的空间布局，聚焦石化、能源、冶金、装备制造等重点行业，打造智能制造产业集群，全面提升企业数字化水平，形成智能制造为驱动的新型工业体系。

推动服务业数字化转型

面向金融、交通运输、节能环保等行业，拓展数字技术应用场景，促进智能物流、智慧交通、数字金融等发展，推动构建电子商务、物流服务、创新创业、环境能源交易等服务平台，推进生产性服务业数字化发展。聚焦旅游、健康、养老、教育、餐饮、娱乐等领域，有效整合利用线上线下资源，发展体验式消费、个性需求定制服务等新业态，推进生活性服务业数字化升级。

加快构建数字产业化生态体系

大力发展数据算力服务

依托超大规模数据中心、5G基站、高速网络等新型基础设施建设，围绕离线分析、采集标注、后台加工、数据存储、海量数据计算等，积极对接东部数据存算需求，为工业互联网、车联网、人工智能推理等提供算力服务，打造超大型绿色数据中心集聚区、国家算力资源协同调度先行区、西部数据要素创新应用示范区。

积极布局人工智能产业

推动国家新一代人工智能创新发展试验区落地甘肃，规划建设一批人工智能超算中心，打造人工智能数据资源、计算能力、标准体系、测试评估等服务平台。依托大数据中心集群，打造数字智能产业链。加快引进国内外人工智能领军企业，推进人工智能在民生领域的融合应用，促进技术集成和商业模式创新。整合省内高校人才资源，联合国内外顶级人工智能机构，打造一流的人工智能超算产业基地。

培育壮大数字内容产业

充分挖掘甘肃厚重的历史文化旅游资源，在文化、旅游、民俗、美食、电商等领域与5G、短视频、音频、虚拟现实、在线直播等新技术业态相结合，引入短视频服务类、音频服务类、云服务类、电商类企业，以数字内容生产为抓手，打造“线上引流、线下转型”的发展新模式，实现“一业带百业”。

推动新兴数字产业发展

以加速推动数据信息产业创新为重点，大力发展智能终端、集成电路、光电、区块链、增强

AR/VR（现实/虚拟现实）等数字产业，鼓励产业融合应用示范，持续提升数字服务能力，构建以数据为关键要素的多点产业支撑、多业优势互补的数字经济体系。

探索打造数字政府协同治理模式

提升政务服务水平

深化政府服务模式改革，推进实体政务大厅和网上服务平台对接，形成线上线下功能互补、相辅相成的政务服务新模式。通过信息化手段推动服务事项“一网通办”，实现跨地区、跨部门、跨层级协同。以“不来即享”“不落幕的政务服务”为目标，发展“短视频+政务”等新型政务服务模式，建设以“V政务”为主线的西部政府数字化转型示范区。

提高政府决策能力

以数字政府建设为驱动，以城市规划、建设、管理、服务数据为基本要素，运用城市信息模型、虚拟仿真等技术，搭建甘肃省数字政府运营指挥中心，建设宏中微观一体化经济决策大脑、产业大脑，培育数据驱动、协同融合、共创共享的大数据应用生态体系，支持全省重大决策。

完善政府监管体系

依托“互联网+监管”系统，拓展数字化协同监管场景，促进政府监管规范化、精准化、智能化。统筹整合现有平台数据资源，构建重大项目事中事后监管机制，提升重大项目管理水平

。

持续提升数字社会水平

智慧城乡

深入落实数字乡村发展战略，强化配套支撑体系建设，完善乡村通信基础设施。推动新型智慧城市建设向基层延伸，推进县城智慧化改造。运用大数据、人工智能技术，推动乡村管理“网格化+信息化”全覆盖，提高农村基层治理智能化、协同化、集约化水平。

智慧交通

大力推进交通领域新型基础设施建设，推动“南向”“西向”通道跨省数据共享，不断提高人流、车流、物流信息等交通大数据的分析和应用能力，构建形成“大通道+大数据+大产业”的创新发展格局。

智慧文旅

深入挖掘甘肃特色文化资源，提升旅游企业数字化、智慧化水平，建设市场运营端、游客体验端和政府管理端垂直细分平台，推进“信息全覆盖、产品全覆盖”的全域旅游特色工程建设。构建以新媒体平台为核心的网络营销体系，实施“短视频上的甘肃”行动，进一步提升“一部手机游甘肃”平台服务能力，打造文化旅游甘肃名片。

智慧教育

积极推进教育行业数字化转型，加快建设基于互联网、云计算技术的教育云平台。创新“互联网+教育”模式，鼓励支持各级各类学校在线教育发展，构建线上线下教育常态化良性互动机制，打造线上线下教育融合发展的新业态。

智慧医疗

加快建设全民医疗健康管理服务大数据管理平台，打造以居民健康档案为重点的全民健康信息平台 and 医疗协作系统。推广发展云医院、在线医生业务，创新远程医疗服务模式，提升医疗资源利用效率和健康医疗服务质量。

有序推进“数字丝绸之路”建设

加快推进丝绸之路信息港建设布局

加强“一带一路”沿线国家数据资源汇集。围绕中西亚、南亚、中东欧等重点国家，通过数据共建共享机制，逐步拓展归集海外政策法规、贸易往来、口岸通关、物流、电子商务、空间地理、科学研究、工程项目、合作企业、合作园区、社会舆情等数据资源，加快形成服务西北、面向海外的区域信息汇集中心。适时探索开展数据要素国际流通合作。

搭建“数字丝绸之路”大数据综合服务平台。建设“一带一路”项目投资管理与安全风险预警综合服务、国际贸易大数据服务等平台，向产学研机构、“走出去”企业提供高质量数据与咨询服务。

推动丝绸之路数据产业国际合作

在数据存储、数据资源流通、数字经济核心技术研发、投融资并购等领域，引进一批优质高科技企业。培育区域性知识产权孵化培育中心、交易中心、金融中心、保护中心、服务中心。推进与“一带一路”沿线国家数字经济协同发展，加强与沿线国家和地区在信息技术应用推广、专利保护、物流运输、通关服务、跨境园区等领域的全方位衔接，促进行业标准互信互认。

稳步推进“数字丝绸之路”国际文化传播基地建设

充分发挥“中国一带一路网”品牌优势以及我省资源禀赋，打造首个“数字丝绸之路”国际文化传播基地，树立甘肃“数字丝绸之路”国际文化传播服务品牌，助力甘肃全面融入国家“一带一路”建设。资料来源：甘肃省人民政府办公厅网站，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国数字经济行业分析报告-产业竞争格局与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国数字经济行业发展概述

第一节 数字经济行业发展情况概述

- 一、数字经济行业相关定义
- 二、数字经济行业基本情况介绍
- 三、数字经济行业发展特点分析
- 四、数字经济行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、数字经济行业需求主体分析

第二节 中国数字经济行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、数字经济行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国数字经济行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国数字经济行业生命周期分析

- 一、数字经济行业生命周期理论概述
- 二、数字经济行业所属的生命周期分析

第四节 数字经济行业经济指标分析

- 一、数字经济行业的赢利性分析

二、数字经济行业的经济周期分析

三、数字经济行业附加值的提升空间分析

第五节 中国数字经济行业进入壁垒分析

一、数字经济行业资金壁垒分析

二、数字经济行业技术壁垒分析

三、数字经济行业人才壁垒分析

四、数字经济行业品牌壁垒分析

五、数字经济行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球数字经济行业市场发展现状分析

第一节 全球数字经济行业发展历程回顾

第二节 全球数字经济行业市场区域分布情况

第三节 亚洲数字经济行业地区市场分析

一、亚洲数字经济行业市场现状分析

二、亚洲数字经济行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数字经济行业市场前景分析

第四节 北美数字经济行业地区市场分析

一、北美数字经济行业市场现状分析

二、北美数字经济行业市场规模与市场需求分析

三、北美数字经济行业市场前景分析

第五节 欧洲数字经济行业地区市场分析

一、欧洲数字经济行业市场现状分析

二、欧洲数字经济行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲数字经济行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界数字经济行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球数字经济行业市场规模预测

第三章 中国数字经济产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国数字经济行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国数字经济产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国数字经济行业运行情况

第一节 中国数字经济行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数字经济行业市场规模分析

第三节 中国数字经济行业供应情况分析

第四节 中国数字经济行业需求情况分析

第五节 我国数字经济行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国数字经济行业供需平衡分析

第七节 中国数字经济行业发展趋势分析

第五章 中国数字经济所属行业运行数据监测

第一节 中国数字经济所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字经济所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字经济所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国数字经济市场格局分析

第一节 中国数字经济行业竞争现状分析

- 一、中国数字经济行业竞争情况分析
- 二、中国数字经济行业主要品牌分析

第二节 中国数字经济行业集中度分析

- 一、中国数字经济行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国数字经济行业市场集中度分析

第三节 中国数字经济行业存在的问题

第四节 中国数字经济行业解决问题的策略分析

第五节 中国数字经济行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国数字经济行业需求特点与动态分析

第一节 中国数字经济行业消费市场动态情况

第二节 中国数字经济行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 数字经济行业成本结构分析

第四节 数字经济行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国数字经济行业价格现状分析

第六节 中国数字经济行业平均价格走势预测

一、中国数字经济行业价格影响因素

二、中国数字经济行业平均价格走势预测

三、中国数字经济行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国数字经济行业区域市场现状分析

第一节 中国数字经济行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区数字经济市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字经济市场规模分析

四、华东地区数字经济市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字经济市场规模分析

四、华中地区数字经济市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字经济市场规模分析

四、华南地区数字经济市场规模预测

第九章 2017-2021年中国数字经济行业竞争情况

第一节 中国数字经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国数字经济行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国数字经济行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 数字经济行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国数字经济行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字经济行业未来发展前景分析

一、数字经济行业国内投资环境分析

二、中国数字经济行业市场机会分析

三、中国数字经济行业投资增速预测

第二节 中国数字经济行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字经济行业市场发展预测

一、中国数字经济行业市场规模预测

二、中国数字经济行业市场规模增速预测

三、中国数字经济行业产值规模预测

四、中国数字经济行业产值增速预测

五、中国数字经济行业供需情况预测

第四节 中国数字经济行业盈利走势预测

一、中国数字经济行业毛利润同比增速预测

二、中国数字经济行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国数字经济行业投资风险与营销分析

第一节 数字经济行业投资风险分析

一、数字经济行业政策风险分析

二、数字经济行业技术风险分析

三、数字经济行业竞争风险

四、数字经济行业其他风险分析

第二节 数字经济行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国数字经济行业发展战略及规划建议

第一节 中国数字经济行业品牌战略分析

一、数字经济企业品牌的重要性

二、数字经济企业实施品牌战略的意义

三、数字经济企业品牌的现状分析

四、数字经济企业的品牌战略

五、数字经济品牌战略管理的策略

第二节 中国数字经济行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数字经济行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国数字经济行业发展策略及投资建议

第一节 中国数字经济行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国数字经济行业营销渠道策略

- 一、数字经济行业渠道选择策略
- 二、数字经济行业营销策略

第三节 中国数字经济行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国数字经济行业重点投资区域分析
- 二、中国数字经济行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/550726550726.html>