

中国红色旅游行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国红色旅游行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570725.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红色旅游主要是以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。

红色旅游中国文化不可缺少的一部分，发展红色旅游是为了弘扬中国的民族精神。红色旅游的发展，在社会主义市场经济条件下实现社会效益同经济效益的有机结合，是一条将精神财富转化为社会财富，最终造福于社会的良性循环之路。红色旅游这种特殊的旅游形式，在国家政策的有力支持下，以特殊的历史遗迹和文物等旅游资源为依托发展起来，已经成为国内许多城市经济发展的重要引擎。

我国红色旅游行业相关政策

时间

政策

部门

主要内容

2018.11

《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》

文化和旅游部等17个部门

支持在乡村地区开展红色旅游、研学旅游。

2019.03

《文化和旅游部关于促进旅游演艺发展的指导意见》

文化和旅游部

积极开发红色旅游演艺项目。

2019.12

《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》

国务院

整合区域内红色旅游资源，开发互联互通的红色旅游线路。

2020.11

《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

中共中央

推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游。

2021.02

《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》

国务院

推动红色旅游高质量发展，建设红色旅游融合发展示范区，支持中央和地方各类媒体通过新闻报道、公益广告等多种方式宣传推广红色旅游。

2021.05

《关于在全社会开展党史、2021.06新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育的通知》

中共中央办公厅

深入挖掘红色文化内涵，精心设计推出一批精品展览、红色旅游精品线路学习体验线路。

2021.06

《“十四五”文化和旅游发展规划》

文化和旅游部

突出爱国主义和革命传统教育，提升红色旅游发展水平，推进红色旅游人才队伍建设。完善红色旅游产品体系促进红色旅游与乡村旅游、研学旅游生态旅游融合发展，推出一批红色旅游融合发展示范区。推出“建党百年红色旅游百条精品线路”，举办红色故事讲解员大赛，组织红色研学旅行活动。创新红色旅游展陈方式，开展红色旅游宣传推广，提升红色旅游发展活力。

2022.01

《“十四五”旅游业发展规划》

国务院

支持革命老区、民族地区、边疆地区和欠发达地区发挥特色旅游资源优势加快旅游产品培育，打造一批红色旅游融合发展示范区、休闲农业重点县美丽休闲乡村、少数民族特色村镇、民族文化旅游示范区、边境旅游试验区和跨境旅游合作区。依托全国红色旅游经典景区，弘扬伟大建党精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神等革命精神，打造一批红色旅游目的地。促进红色旅游与乡村旅游、生态旅游等业态融合，推出一批红色旅游融合发展示范区。持续优化建设300处红色旅游经典景区。

资料来源：观研天下整理

据数据，2017-2020年我国红色旅游公路里程数由224公里增长至2442公里，红色旅游公路项目数由20个增长至126个。2021年国内红色旅游占旅游市场比重较高的城市包括湘潭、吉安、中山、延安、丹东等，其中湘潭位列榜首。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2021年我国红色旅游占旅游比重TOP5城市

排名

城市

省份

热门景区

1

湘潭

湖南

毛泽东同志故居、毛泽东纪念馆

2

吉安

江西

井冈山风景名胜区、井冈山革命博物馆

3

中山

广东

孙中山故居纪念馆

4

延安

陕西

延安革命纪念馆、枣园革命旧址、延安杨家岭革命旧址

5

丹东

辽宁

鸭绿江断桥、抗美援朝纪念馆

数据来源：观研天下数据中心整理

从需求端看，随着我国居民对红色旅游接受度和需求提高，我国消费均价快速增长。数据显示，2019年我国红色旅游行业消费均价为1287元，2020年我国红色旅游行业消费均价达1903元，较2019年同比增长47.86%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从地区发展情况看，我国华东地区红色旅游发展最为火热。2021年红色旅游热度飙升省份TOP10中华东地区省份占比40%。此外北京、湖南、吉林以热度涨幅316%、202%和196%排名前三。从区县发展情况看，新兴红色目的地如雨后春笋不断出现，其中上海静安区得益于热门影视剧的助推，2021年红色旅游热度涨幅最高，为1124%。其次是武汉武昌区和北京东城区，热度涨幅分别为539%、471%。

2021年“红色旅游”热度飙升省份TOP10省份

省份

区域

热度涨幅

北京

华北

316%

湖南

华中

202%

吉林

东北

196%

湖北

华中

181%

上海

华东

151%

江西

华东

142%

山东

华东

128%

辽宁

东北

130%

福建

华东

110%

山西

华北

88%

数据来源：观研天下数据中心整理

2021年“红色旅游”热度飙升省份TOP10区县

排名

区县

城市

省份

区县热度涨幅

热度飙升景区

1

静安区

上海

上海

1124%

上海四行仓库抗战纪念馆

2

武昌区

武汉

湖北

539%

武昌起义军政府旧址

3

东城区

北京

北京

471%

中国国家博物馆、毛主席纪念堂、天安门

4

朝阳区

长春

吉林

378%

长春电影制片厂

5

岳麓区

长沙

湖南

336%

岳麓山风景名胜区

6

振兴区

丹东

辽宁

255%

鸭绿江断桥、抗美援朝纪念馆

7

南湖区

嘉兴

浙江

226%

嘉兴南湖旅游区

8

西城区

北京

北京

221%

宋庆龄同志故居、北京鲁迅故居

9

环翠区

威海

山东

218%

中国甲午战争博物馆陈列馆

10

海淀区

北京

北京

215%

圆明园、中国人民革命军事博物馆

数据来源：观研天下数据中心整理

从发展前景看，红色旅游热度升温不仅仅是建党百年的契机推动，同时由于作为新崛起的消费力量“95后”“00后”正不断对旅游市场提出要求，红色旅游迎来发展良机。未来随着年轻消费群体文化自信和精神自信不断增强，红色旅游将步入黄金发展期，预计2025年我国红色旅游综合收入将超10000亿元。

我国年轻人关注的爱国主义景区TOP10

排名

景区

城市

省份

1

中国国家博物馆

北京

北京

2

嘉兴南湖

嘉兴

浙江

3

李子坝抗战遗址公园

重庆

重庆

4

东方航天城

酒泉

甘肃

5

侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆

南京

江苏

6

韶山毛泽东纪念园

湘潭

湖南

7

首钢工业遗址公园

北京

北京

8

四行仓库抗战纪念馆

上海

上海

9

永兴岛

西沙

海南

10

中国天眼

黔南

贵州

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国红色旅游行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国红色旅游行业发展概述

第一节 红色旅游行业发展情况概述

一、红色旅游行业相关定义

二、红色旅游特点分析

三、红色旅游行业基本情况介绍

四、红色旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、红色旅游行业需求主体分析

第二节 中国红色旅游行业生命周期分析

一、红色旅游行业生命周期理论概述

二、红色旅游行业所属的生命周期分析

第三节 红色旅游行业经济指标分析

一、红色旅游行业的赢利性分析

二、红色旅游行业的经济周期分析

三、红色旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球红色旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球红色旅游行业发展历程回顾

第二节 全球红色旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲红色旅游行业地区市场分析

一、亚洲红色旅游行业市场现状分析

二、亚洲红色旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲红色旅游行业市场前景分析

第四节 北美红色旅游行业地区市场分析

一、北美红色旅游行业市场现状分析

二、北美红色旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美红色旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲红色旅游行业地区市场分析

一、欧洲红色旅游行业市场现状分析

二、欧洲红色旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲红色旅游行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界红色旅游行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球红色旅游行业市场规模预测

第三章 中国红色旅游行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对红色旅游行业的影响分析

第三节中国红色旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对红色旅游行业的影响分析

第五节中国红色旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国红色旅游行业运行情况

第一节中国红色旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国红色旅游行业市场规模分析

一、影响中国红色旅游行业市场规模的因素

二、中国红色旅游行业市场规模

三、中国红色旅游行业市场规模解析

第三节中国红色旅游行业供应情况分析

一、中国红色旅游行业供应规模

二、中国红色旅游行业供应特点

第四节中国红色旅游行业需求情况分析

一、中国红色旅游行业需求规模

二、中国红色旅游行业需求特点

第五节中国红色旅游行业供需平衡分析

第五章 中国红色旅游行业产业链和细分市场分析

第一节中国红色旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、红色旅游行业产业链图解

第二节中国红色旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对红色旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对红色旅游行业的影响分析

第三节我国红色旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国红色旅游行业市场竞争分析

第一节中国红色旅游行业竞争现状分析

一、中国红色旅游行业竞争格局分析

二、中国红色旅游行业主要品牌分析

第二节中国红色旅游行业集中度分析

一、中国红色旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国红色旅游行业市场集中度分析

第三节中国红色旅游行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国红色旅游行业模型分析

第一节中国红色旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国红色旅游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国红色旅游行业SWOT分析结论

第三节中国红色旅游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国红色旅游行业需求特点与动态分析

第一节中国红色旅游行业市场动态情况

第二节中国红色旅游行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节红色旅游行业成本结构分析

第四节红色旅游行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国红色旅游行业价格现状分析

第六节中国红色旅游行业平均价格走势预测

- 一、中国红色旅游行业平均价格趋势分析
- 二、中国红色旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国红色旅游行业所属行业运行数据监测

第一节中国红色旅游行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国红色旅游行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国红色旅游行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国红色旅游行业区域市场现状分析

第一节中国红色旅游行业区域市场规模分析

- 一、影响红色旅游行业区域市场分布的因素
- 二、中国红色旅游行业区域市场分布

第二节中国华东地区红色旅游行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区红色旅游行业市场分析
 - (1) 华东地区红色旅游行业市场规模
 - (2) 华南地区红色旅游行业市场现状
 - (3) 华东地区红色旅游行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区红色旅游行业市场分析
 - (1) 华中地区红色旅游行业市场规模
 - (2) 华中地区红色旅游行业市场现状
 - (3) 华中地区红色旅游行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区红色旅游行业市场分析
 - (1) 华南地区红色旅游行业市场规模
 - (2) 华南地区红色旅游行业市场现状
 - (3) 华南地区红色旅游行业市场规模预测

第五节华北地区红色旅游行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区红色旅游行业市场分析

- (1) 华北地区红色旅游行业市场规模
- (2) 华北地区红色旅游行业市场现状
- (3) 华北地区红色旅游行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区红色旅游行业市场分析
 - (1) 东北地区红色旅游行业市场规模
 - (2) 东北地区红色旅游行业市场现状
 - (3) 东北地区红色旅游行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区红色旅游行业市场分析
 - (1) 西南地区红色旅游行业市场规模
 - (2) 西南地区红色旅游行业市场现状
 - (3) 西南地区红色旅游行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区红色旅游行业市场分析
 - (1) 西北地区红色旅游行业市场规模
 - (2) 西北地区红色旅游行业市场现状
 - (3) 西北地区红色旅游行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国红色旅游行业市场规模区域分布预测

第十一章 红色旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国红色旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国红色旅游行业未来发展前景分析

一、红色旅游行业国内投资环境分析

二、中国红色旅游行业市场机会分析

三、中国红色旅游行业投资增速预测

第二节 中国红色旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国红色旅游行业规模发展预测

一、中国红色旅游行业市场规模预测

二、中国红色旅游行业市场规模增速预测

三、中国红色旅游行业产值规模预测

四、中国红色旅游行业产值增速预测

五、中国红色旅游行业供需情况预测

第四节中国红色旅游行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国红色旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国红色旅游行业进入壁垒分析

- 一、红色旅游行业资金壁垒分析
- 二、红色旅游行业技术壁垒分析
- 三、红色旅游行业人才壁垒分析
- 四、红色旅游行业品牌壁垒分析
- 五、红色旅游行业其他壁垒分析

第二节红色旅游行业风险分析

- 一、红色旅游行业宏观环境风险
- 二、红色旅游行业技术风险
- 三、红色旅游行业竞争风险
- 四、红色旅游行业其他风险

第三节中国红色旅游行业存在的问题

第四节中国红色旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国红色旅游行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国红色旅游行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国红色旅游行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 红色旅游行业营销策略分析

- 一、红色旅游行业产品策略
- 二、红色旅游行业定价策略
- 三、红色旅游行业渠道策略
- 四、红色旅游行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570725.html>