

2008年中国黄金行业分析及市场分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国黄金行业分析及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/3072430724.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2007-2008年我国黄金行业市场发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、我国黄金行业政策法规环境分析

- (一) 法律体系介评
- (二) 我国黄金行业现行发展政策框架体系
- (三) 行业政策走势及其影响

三、我国黄金行业技术环境分析

- (一) 国际技术发展趋势
- (二) 国内技术水平现状
- (三) 国内外技术的主要差距

第二章 全球黄金行业发展状况分析

一、全球黄金行业发展现状

- (一) 全球黄金市场贸易情况
- (二) 影响全球矿产黄金产量因素分析
- (三) 全球黄金价格分析

二、全球主要的黄金市场运行状况分析

- (一) 伦敦黄金市场
- (二) 苏黎世黄金市场
- (三) 美国黄金市场
- (四) 香港黄金市场

三、2008-2010年全球黄金行业发展趋势分析

第三章 全球黄金行业市场运行态势分析

一、全球黄金行业市场供给状况分析

- (一) 资源情况
- (二) 矿产金生产情况
- (三) 生产成本的变化
- (四) 生产商对冲情况
- (五) 官方黄金抛售情况
- (六) 再生金供应情况
- (七) 全球产量预测

二、全球黄金需求状况分析

- (一) 全球黄金需求规模
- (二) 首饰行业需求
- (三) 其他加工业及工业需求
- (四) 金条囤积需求
- (五) 投资需求

三、2008-2010年全球黄金市场展望

- (一) 黄金供给增幅有限.
- (二) 黄金需求继续上升
- (三) 金价上涨的基础依然坚实

第四章 我国黄金行业发展态势分析

一、2007-2008年我国黄金行业定义与报告研究范围界定

- (一) 行业定义
- (二) 报告研究范围

二、2007-2008年黄金行业特征及主要影响因素

三、2007-2008年黄金行业在国民经济我的作用与地位

- (一) 黄金在国家资产储备我占据重要位置
- (二) 黄金在金融投资领域占据重要位置
- (三) 黄金消费快速增加
- (四) 黄金工业在全国工业总产值我的比率较小

第五章 我国黄金矿产资源开发状况分析

一、2007-2008年我国黄金矿产资源分布及资源特点

- (一) 我国黄金矿产资源的地理分布
- (二) 我国黄金矿产资源的特点
- (三) 我国金矿资源的供需形势
- (四) 我国黄金的生产布局

二、2007-2008年我国金矿床成矿规律

- (一) 我国岩金矿床成矿的层控特征
- (二) 构造对岩金矿成矿的控制
- (三) 砂金矿床

三、2007-2008年我国金矿资源的开发方式分析

- (一) 我国黄金工业金矿地质工作方法分析
- (二) 我国黄金工业矿山开采方式分析
- (三) 我国黄金工业企业选矿与加工技术分析

四、2007-2008年我国黄金工业与环境的关系分析

(一) 黄金矿山污染源与污染物

(二) 防治原则与技术政策

(三) 黄金矿山主要治理方法

第六章 2007-2008年我国黄金行业市场运行状况分析

一、2007-2008年我国黄金供给状况分析

(一) 黄金储量和储量基础

(二) 生产情况

(三) 供给结构

二、2007-2008年我国黄金需求分析

(一) 需求规模

(二) 需求结构

(三) 需求潜力预测

三、2007-2008年我国黄金价格分析

第七章 2007-2008年我国黄金进出口贸易状况分析

一、2007-2008年我国黄金进出口情况概述

(一) 我国黄金进出口简述

(二) 首饰进出口情况

二、2007-2008年我国黄金进口情况

(一) 进口规模及结构

(二) 进口贸易方式

(三) 进口来源地

(四) 进口地

三、2007-2008年我国黄金出口情况

(一) 出口规模及结构

(二) 出口贸易方式

(三) 出口地

(四) 出口目的地

第八章 我国黄金主要省市竞争格局分析

一、山东省

(一) 黄金资源状况分析

(二) 2007-2008年产品供应与销售情况

(三) 2007-2008年竞争优劣势分析

(四) 发展前景预测

二、河南省

(一) 黄金资源状况分析

(二) 2007-2008年产品供应与销售情况

(三) 2007-2008年竞争优劣势分析

(四) 发展前景预测

三、安徽省

(一) 黄金资源状况分析

(二) 2007-2008年产品供应与销售情况

(三) 2007-2008年竞争优劣势分析

(四) 发展前景预测

四、新疆自治区

(一) 黄金资源状况分析

(二) 2007-2008年产品供应与销售情况

(三) 2007-2008年竞争优劣势分析

(四) 发展前景预测

五、其他省份

(一) 黄金资源状况分析

(二) 2007-2008年产品供应与销售情况

(三) 2007-2008年竞争优劣势分析

(四) 发展前景预测

第九章 2007-2008年我国黄金行业优势企业分析

一、我国黄金集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业未来发展战略与规划

二、我金黄金股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业未来发展战略与规划

三、山东黄金集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业未来发展战略与规划

四、广东粤宝黄金投资有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业未来发展战略与规划

五、上海金创黄金有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营与财务状况分析
- (三) 企业未来发展战略与规划

六、河南金渠黄金股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营与财务状况分析
- (三) 企业未来发展战略与规划

七、山东招金集团

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营与财务状况分析
- (三) 企业未来发展战略与规划

八、紫金矿业股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营与财务状况分析
- (三) 企业未来发展战略与规划

九、灵宝黄金股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营与财务状况分析
- (三) 企业未来发展战略与规划

十、山东天承生物金业股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营与财务状况分析
- (三) 企业未来发展战略与规划

第十章 2008-2010年我国黄金行业发展前景预测

一、2008-2010年我国黄金行业供求形势预测

- (一) 2008-2010年我国黄金行业供应形势预测
- (二) 2008-2010年我国黄金行业需求形势预测
- (三) 2008-2010年我国黄金行业产能预测
- (四) 进出口形势预测

二、2008-2010年我国黄金存在问题及对策分析

- (一) 运营风险以及不确定性
- (二) 发展面临的各种问题
- (三) 发展对策及建议

第十一章 我国黄金投资存在的风险与对策

- 一、2008-2010年我国黄金行业投资现状
 - (一) 总体投资规模
 - (二) 重点投资领域及主要投资项目
- 二、2008-2010年我国黄金投资主体和资金来源
 - (一) 总体情况分析
 - (二) 外商投资情况及特点
- 三、2008-2010年我国黄金投资的区域分布
- 四、2008-2010年我国黄金投资机会及风险
 - (一) 投资机会
 - (二) 投资风险
- 五、2008-2010年我国黄金投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/3072430724.html>