

中国威士忌行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国威士忌行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/770721.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、威士忌行业相关定义

威士忌是一种使用大麦、麦芽和玉米等谷物酿制，在橡木桶中陈酿多年后，调配成40度到60度左右的烈性蒸馏酒。威士忌在苏格兰地区的生产已经超过500年的历史，因此一般也就把苏格兰地区视为所有威士忌的发源地。

从工艺角度来看，威士忌是以谷物为原料，在木桶中进行陈年储藏后的蒸馏酒。威士忌的酿造可形象地比喻为“蒸馏的啤酒”。简单来说，威士忌的酿造工艺是啤酒工艺的延伸：传统生产先用苏格兰特有的泥煤烘干麦芽，粉碎后，用带灰草味的水浸渍蒸煮后得到麦芽汁，麦芽汁液经过发酵后两次蒸馏，取得中段酒度在63%-71%vol

的新酒，将中段酒降度后放入橡木桶老熟3年以上，勾兑成型。

和白酒对比来看，威士忌和白酒均为蒸馏酒类，但两者在材料、工艺、风味来源等方面有较大差异。其中威士忌在原料方面更类似于啤酒，多采用麦类发酵，而白酒的原料来源则更为多样，从工艺角度来看，威士忌主要采用液态发酵法，而白酒主要采用固态发酵法，在风味来源层面，威士忌70%的风味取决于橡木桶，而白酒的风味来源相对复杂，酒曲、勾调等均发挥着较为重要的作用。

威士忌及白酒工艺对比	种类	工艺	材料	风味来源	威士忌
1.发芽2.糖化3.发酵4.蒸馏5.陈年6.混配					

麦类（大麦、小麦、黑麦、麦芽）、谷类（玉米）等

70%是取决于橡木桶，其余取决于年份、原料等	白酒
------------------------	----

1.酒精发酵2.淀粉糖化3.制曲4.原料处理5.蒸馏取酒6.酒的老熟和陈酿7.勾兑调味

大米、小麦、玉米、高粱、糯米、豌豆等 原料、曲种和酿造工艺

资料来源：威士忌世界，威茄汇，观研天下数据中心整理

二、威士忌特点分析

目前威士忌用量相对较多的木桶包括雪莉桶、波本桶、水榭桶等，其中雪莉桶、波本桶多用于苏格兰威士忌以及美国威士忌等，而水榭桶则较多用于日本威士忌。

部分威士忌木桶及主要特征	名称	木材	典型风味	简介
雪莉桶	欧洲或美国橡木			

橡木、香草、焦糖、胡椒、干果、水果和甜美风味	雪莉桶根据木材品种及存放过的雪莉桶酒，可分为许多不同的品种，取得成本也很大的不同。西班牙雪莉桶产业最初都是使用欧洲橡木桶，但后来逐渐以美国白橡木为主流。	波本桶	美国白橡木
椰子、香草、蜂蜜、焦糖、橡木、皮革、肉荳蔻、杏仁、奶油糖果	是苏格兰威士忌熟成过程中最常用的木桶。根据法律规定，波本威士忌必须在新橡木桶中陈酿。这意味着这些木桶在第一次使用后就会被用于其他目的。	朗姆桶	美国橡木
糖蜜、香草、热带水果	朗姆酒桶为威士忌增添了热带水果的味道和大量的甜味，而且往往很容易识别。朗姆酒的风格多种多样，因此每种风格都会对烈酒产生独特的影响。	水榭桶	水榭木

森林、绿色青苔、泥土气息、沉香、檀香、伽罗熏香

水榭桶出现在二战期间，由日本三得利集团发现。水榭木质地坚硬、厚重，水分比较多。

IPA桶 美国橡木 甜味、麦芽味、奶油味 IPA 桶用到了威士忌上面，直接给威士忌带来了 IPA 啤酒的风味和香气特征，典型的就是 IPA

经常散发的花香以及果香气味，更加的丰富了威士忌的种类。

资料来源：叁人行 Whisky，观研天下数据中心整理

威士忌根据所采用的原材料不同，可以分为谷物威士忌和麦芽威士忌，而根据调配方式的不同，威士忌可以分为单一威士忌和调和威士忌。如单一麦芽威士忌，指的是由单一酒厂生产，并且只使用麦芽大麦为主要原料的威士忌。调和威士忌是由麦芽威士忌和谷物威士忌按照一定比例混合而成的威士忌，这种威士忌的目的是通过调配不同的威士忌，创造出更加平衡、和谐的风味，适合大众口味，如我们平时最常见的走路哥尊尼获加，就是调和威士忌的代表品牌。

根据苏格兰威士忌法规，该地区威士忌可以分为 5 大类：

1、单一麦芽苏格兰威士忌

单一麦芽苏格兰威士忌是指在同一家蒸馏厂，通过一批或多批蒸馏而得的威士忌。它仅采用发芽大麦作为原料，并且仅使用壶式蒸馏器。

2、单一谷物苏格兰威士忌

单一谷物苏格兰威士忌指的是在同一家蒸馏酒厂，通过一批或多批蒸馏而得的威士忌。它会采用小麦、玉米等这样的谷类作为原料。

3、调和苏格兰威士忌

调和苏格兰威士忌指的是一种或多种单麦苏格兰威士忌，混合一种或多种单一谷物苏格兰威士忌。这种威士忌较为常见。

4、调和麦芽苏格兰威士忌

调和麦芽苏格兰威士忌指的是不同酒厂所产的两种或多种单麦苏格兰威士忌的调配。

5、调和谷物苏格兰威士忌

调和谷物苏格兰威士忌指的是不同蒸馏酒厂所产的两种或多种单一谷物苏格兰威士忌的混合物。

威士忌主要品类

资料来源：酒百科，观研天下数据中心整理

三、我国威士忌行业市场规模及供给分析

威士忌在中国为舶来品，行业萌芽期规模尚小。威士忌在国内为舶来品，自 19 世纪进入中国，根据中国酒业协会，2023 年中国威士忌出厂规模约 55 亿元，市场规模尚小，2024 年我国威士忌行业市场规模已经达到 58.95 亿元，2025 年上半年为 30.22 亿元。

资料来源：中国酒业协会，观研天下数据中心整理

当前中国威士忌市场头部品牌均为进口品牌，其中保乐力加、帝亚吉欧、三得利位列前三，我国威士忌进口量近年来保持在3万吨左右，近年国产威士忌酒厂及品牌多点开花，截至2024年国内威士忌酒厂约50家。在传统白酒、啤酒等酒类增长陷入瓶颈期的大背景下，众多企业开始布局新品类威士忌。

中国部分威士忌酒厂建设进度及产能规划

酒厂	地址	投资方	建设进度	投产时间	产能（吨）		
吉斯波尔威士忌	山东烟台	--	投产	2011年	2000		
观造酒厂	贵州安顺	熊猫精酿	投产	2016年	1000		
大芹酒厂	福建漳州	云顶酒业	投产	2019年	24300		
世界烧蒸馏厂	湖南韶山	--	投产	2020年	1500		
东威蒸馏所	湖南岳阳	--	投产	2020年	-		
高朗威士忌	湖南浏阳	--	投产	2020年	-		
二期在建	4000	岷州蒸馏厂	四川邛崃	百润股份	投产	2021年	67750
叠川蒸馏厂	四川峨眉山	保乐力加	投产	2021年	2800		
柏寰威士忌	福建漳州	柏寰威士忌	投产	2018年	6000		
德熙威士忌	福建龙岩	怡园酒业	投产	2024年	3000		
洱源酒厂	云南大理	帝亚吉欧	投产	2024年	2300		
高桥蒸馏厂	四川峨眉山	郎酒集团	在建	2026年	3000		
拉萨朗热酒村项目	西藏	洋河股份	在建	2024年	5000		
青岛啤酒蒸馏厂	山东青岛	青岛啤酒	在建	2024年	2500		

资料来源：酒业家，威士忌研究所，高朗威士忌，葡萄酒商业观察

根据百润股份威士忌陈酿熟成项目投资金额测算，每万吨威士忌陈酿产能需投入资金4.0亿元，为重资本投入行业。从桶陈时间来看，2024年5年以上的威士忌桶陈量达到1.6万千升，近两年桶陈数量显著增加，未来数年随着陈酿时长逐渐达到3年，推动威士忌行业进入高速增长期。

2024年中国威士忌不同时长年份酒的桶存量

桶存时间	桶存量（万千升）
10年及以上	0.1
5-10年	0.6-1
2-5年	3-5
2年及以下	5.5

资料来源：观研天下数据中心整理（fsw）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国威士忌行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国威士忌行业发展概述

第一节 威士忌行业发展情况概述

一、威士忌行业相关定义

二、威士忌特点分析

三、威士忌行业基本情况介绍

四、威士忌行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、威士忌行业需求主体分析

第二节 中国威士忌行业生命周期分析

一、威士忌行业生命周期理论概述

二、威士忌行业所属的生命周期分析

第三节 威士忌行业经济指标分析

一、威士忌行业的赢利性分析

二、威士忌行业的经济周期分析

三、威士忌行业附加值的提升空间分析

第二章 中国威士忌行业监管分析

第一节 中国威士忌行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国威士忌行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对威士忌行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国威士忌行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对威士忌行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对威士忌行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对威士忌行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对威士忌行业的影响分析

第四节 中国威士忌行业投资环境分析

第五节 中国威士忌行业技术环境分析

第六节 中国威士忌行业进入壁垒分析

一、威士忌行业资金壁垒分析

二、威士忌行业技术壁垒分析

三、威士忌行业人才壁垒分析

四、威士忌行业品牌壁垒分析

五、威士忌行业其他壁垒分析

第七节 中国威士忌行业风险分析

一、威士忌行业宏观环境风险

二、威士忌行业技术风险

三、威士忌行业竞争风险

四、威士忌行业其他风险

第四章 2020-2024年全球威士忌行业发展现状分析

第一节 全球威士忌行业发展历程回顾

第二节 全球威士忌行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲威士忌行业地区市场分析

一、亚洲威士忌行业市场现状分析

二、亚洲威士忌行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲威士忌行业市场前景分析

第四节 北美威士忌行业地区市场分析

一、北美威士忌行业市场现状分析

二、北美威士忌行业市场规模与市场需求分析

三、北美威士忌行业市场前景分析

第五节 欧洲威士忌行业地区市场分析

- 一、欧洲威士忌行业市场现状分析
- 二、欧洲威士忌行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲威士忌行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球威士忌行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球威士忌行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国威士忌行业运行情况

第一节 中国威士忌行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国威士忌行业市场规模分析

- 一、影响中国威士忌行业市场规模的因素
- 二、中国威士忌行业市场规模
- 三、中国威士忌行业市场规模解析

第三节 中国威士忌行业供应情况分析

- 一、中国威士忌行业供应规模
- 二、中国威士忌行业供应特点

第四节 中国威士忌行业需求情况分析

- 一、中国威士忌行业需求规模
- 二、中国威士忌行业需求特点

第五节 中国威士忌行业供需平衡分析

第六节 中国威士忌行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国威士忌行业产业链及细分市场分析

第一节 中国威士忌行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、威士忌行业产业链图解

第二节 中国威士忌行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对威士忌行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状

四、下游产业对威士忌行业的影响分析

第三节 中国威士忌行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国威士忌行业市场竞争分析

第一节 中国威士忌行业竞争现状分析

一、中国威士忌行业竞争格局分析

二、中国威士忌行业主要品牌分析

第二节 中国威士忌行业集中度分析

一、中国威士忌行业市场集中度影响因素分析

二、中国威士忌行业市场集中度分析

第三节 中国威士忌行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国威士忌行业模型分析

第一节 中国威士忌行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国威士忌行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国威士忌行业SWOT分析结论

第三节 中国威士忌行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国威士忌行业需求特点与动态分析

第一节 中国威士忌行业市场动态情况

第二节 中国威士忌行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 威士忌行业成本结构分析

第四节 威士忌行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国威士忌行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国威士忌行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国威士忌行业所属行业运行数据监测

第一节 中国威士忌行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国威士忌行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国威士忌行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国威士忌行业区域市场现状分析

第一节 中国威士忌行业区域市场规模分析

一、影响威士忌行业区域市场分布的因素

二、中国威士忌行业区域市场分布

第二节 中国华东地区威士忌行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区威士忌行业市场分析

(1) 华东地区威士忌行业市场规模

(2) 华东地区威士忌行业市场现状

(3) 华东地区威士忌行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区威士忌行业市场分析

(1) 华中地区威士忌行业市场规模

(2) 华中地区威士忌行业市场现状

(3) 华中地区威士忌行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区威士忌行业市场分析

(1) 华南地区威士忌行业市场规模

(2) 华南地区威士忌行业市场现状

(3) 华南地区威士忌行业市场规模预测

第五节 华北地区威士忌行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区威士忌行业市场分析

(1) 华北地区威士忌行业市场规模

(2) 华北地区威士忌行业市场现状

(3) 华北地区威士忌行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区威士忌行业市场分析

（1）东北地区威士忌行业市场规模

（2）东北地区威士忌行业市场现状

（3）东北地区威士忌行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区威士忌行业市场分析

（1）西南地区威士忌行业市场规模

（2）西南地区威士忌行业市场现状

（3）西南地区威士忌行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区威士忌行业市场分析

（1）西北地区威士忌行业市场规模

（2）西北地区威士忌行业市场现状

（3）西北地区威士忌行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国威士忌行业市场规模区域分布预测

第十二章 威士忌行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国威士忌行业发展前景分析与预测

第一节 中国威士忌行业未来发展前景分析

一、中国威士忌行业市场机会分析

二、中国威士忌行业投资增速预测

第二节 中国威士忌行业未来发展趋势预测

第三节 中国威士忌行业规模发展预测

一、中国威士忌行业市场规模预测

二、中国威士忌行业市场规模增速预测

三、中国威士忌行业产值规模预测

四、中国威士忌行业产值增速预测

五、中国威士忌行业供需情况预测

第四节 中国威士忌行业盈利走势预测

第十四章 中国威士忌行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国威士忌行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国威士忌行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 威士忌行业品牌营销策略分析

一、威士忌行业产品策略

二、威士忌行业定价策略

三、威士忌行业渠道策略

四、威士忌行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/770721.html>