

2018年中国纳米新材料行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国纳米新材料行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/370721370721.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，纳米新材料行业也得到了快速发展，2016年我国纳米新材料行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，纳米新材料行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从纳米新材料行业企业区域分布情况来看，纳米新材料行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国纳米新材料行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年我国纳米新材料行业发展环境分析

第一节 2016-2018年我国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年我国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2018年我国纳米材料产业政策环境分析

- 一、新发布的七项纳米材料标准
- 二、纳米材料标准制定状况
- 三、纳米材料标准化工作意义重大

第三节 2016-2018年我国纳米材料产业社会环境分析

第四节 我国纳米新材料行业发展产业链环境分析

第二章 纳米新材料产业相关概述

第一节 纳米新材料简述

- 一、纳米材料特性
- 二、纳米材料的制备方法
- 三、纳米材料应用

第二节 纳米材料的热点领域

- 一、纳米组装体系的设计和研究
- 二、高性能纳米结构材料的合成
- 三、纳米添加使传统材料改性
- 四、纳米涂层材料的设计与合成
- 五、纳米颗粒表面修饰和包覆的研究

第三节 纳米新材料阐述

- 一、纳米材料的特性
- 二、纳米新材料的应用领域
- 三、纳米新材料的生产工艺

第三章 2016-2018年国际纳米新材料行业发展动态分析

第一节 2016-2018年世界纳米材料发展综述

一、世界纳米材料研发动向

二、世界纳米产业发展日渐理性

三、世界纳米材料业将面临重新洗牌

第二节 2016-2018年国际纳米新材料运行动态分析

一、国际纳米新材料发展与演进

二、行业规模及应用领域

三、行业技术现状分析

四、市场规模与增长

第三节 2016-2018年全球部分国家与地区纳米新材料发展分析

一、美国

1、美国已开始对纳米材料的安全性进行研究

2、美国已开发出多功能新型纳米塑料纤维

3、美国科学家发明了微波照射法合成纳米材料

四、美国成功研发出高效光电转换纳米材料

二、日本

1、日本已着手研究纳米材料安全性

2、日本成功研制出新型纳米复合材料

3、日本将利用纳米材料扩大树脂电镀范围

三、韩国

1、韩国企业实现纳米纤维商业化生产

2、韩国成功研发出纳米材料阳极涂布技术

3、韩国科学家研发出可再生新型纳米材料

四、其他国家

1、德国科学家开发出超硬碳纳米材料

2、新加坡研制出可分解有毒物质的纳米材料

3、德新两国企业共研纳米材料的合成和应用开发

第四节 2018-2024年世界纳米新材料市场发展预测分析

第四章 2016-2018年我国纳米材料产业运行形势分析

第一节 2016-2018年我国纳米材料产业发展概况

一、国内纳米材料发展回顾

二、我国纳米材料创新成果产业化发展综述

三、国内纳米材料产业化科技攻关获得重大进展

四、纳米材料对我国建设节能型社会意义重大

五、纳米材料标准化发展综述

第二节 2016-2018年浙江纳米材料产业发展分析

- 一、浙江纳米材料产业的发展思路
- 二、加快浙江纳米材料产业发展的主要措施
- 三、浙江未来纳米材料产业发展的重点
- 四、浙江纳米材料产业发展的目标

第三节 2016-2018年我国纳米材料产业发展面临的挑战及对策

- 一、我国纳米材料基础研究与发达国家的差距
- 二、我国纳米材料产业发展存在问题
- 三、我国纳米材料产业化存在的问题与对策
- 四、我国纳米产业发展的建议

第五章 2016-2018年我国纳米新材料的研究进展分析

第一节 2016-2018年纳米材料的研究发展概述

- 一、新世纪纳米材料研究发展的战略地位
- 二、纳米材料研究的三大阶段
- 三、纳米材料研究的特征

第二节 2016-2018年我国科研机构纳米新材料研究进展

- 一、中科院双金属氧化物纳米材料研发取得新进展
- 二、北工大纳米材料研究成果获国家大奖
- 三、北科大研究组纳米材料的研究进展

第三节 2016-2018年我国纳米新材料的改性研究

- 一、纳米高分子材料改性研发浅析
- 二、贵州利用纳米材料对温室棚膜改性获得成功
- 三、纳米材料改性环氧树脂耐热性研发进展

第四节 2016-2018年我国功能型纳米新材料研究进展

- 一、新型消除重金属污染纳米材料研究取得进展
- 二、国内纳米抗菌材料研发获得突破性发展
- 三、我国光功能纳米陶瓷材料研发获得重大突破

第六章 我国纳米新材料制造行业数据分析

第一节 中国纳米新材料制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国纳米新材料制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国纳米新材料制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2016-2018年我国纳米新材料行业细分市场分析

第一节 纳米塑料产业

一、我国纳米塑料产业发展现状分析

二、我国纳米塑料市场供需现状分析

三、我国纳米塑料市场运营现状分析

第二节 纳米涂料产业分析

一、我国纳米塑料产业发展现状分析

二、我国纳米塑料市场供需现状分析

三、我国纳米塑料市场运营现状分析

第三节 纳米复合材料产业

一、我国纳米塑料产业发展现状分析

二、我国纳米塑料市场供需现状分析

三、我国纳米塑料市场运营现状分析

第四节 纳米医药材料产业

一、我国纳米塑料产业发展现状分析

二、我国纳米塑料市场供需现状分析

三、我国纳米塑料市场运营现状分析

第五节 其它纳米材料产业

一、纳米催化剂

二、纳米金属材料

三、纳米粉体材料在纺织行业中的应用

四、纳米复合水泥

五、纳米陶瓷材料

六、纳米磁性材料

第八章 2016-2018年我国纳米新材料行业竞争现状分析

第一节 2016-2018年我国纳米新材料行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2018年我国纳米新材料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2016-2018年我国纳米新材料行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力

二、国内企业竞争力排名

三、我国纳米新材料行业细分市场的占有率分析

四、典型企业的品牌价值及出口竞争力

第四节 2018-2024年我国纳米新材料竞争趋势分析

第九章 我国纳米新材料行业竞争对手分析

第一节 成都正光科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 宏桥纳米科技（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳市雷地科技实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海耀华纳米科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 安徽省得福隆纳米科技发展有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2018-2024年我国纳米新材料行业前景预测

第一节 2018-2024年我国纳米新材料行业新趋势探析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、技术发展趋势

四、用户需求趋势

五、服务发展趋势

第二节 2018-2024年我国纳米新材料行业技术发展趋势

一、国内技术发展趋势

二、国外技术发展趋势

第三节 2018-2024年我国纳米新材料行业发展预测

一、纳米新材料行业供需形势预测

二、纳米新材料行业发展环境预测

第十一章 2018-2024年我国纳米新材料行业投资战略研究

第一节 2018-2024年我国纳米新材料行业投资环境分析

一、生命周期分析

二、投资政策导向

三、垄断程度分析

四、对原材料依赖性分析及趋势

第二节 2018-2024年我国纳米新材料行业投资机会分析

一、区域投资潜力研究

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2018-2024年我国纳米新材料行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

部分图表目录：

图表：2016-2018年国内生产总值

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2018年国家外汇储备

图表：2016-2018年财政收入

图表：2016-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：纳米粉体材料和纳米复合材料市场总量比例

图表：美国各种聚合物纳米复合材料市场占有份额

图表：全球纳米薄膜产值

图表：西方国家高性能陶瓷（包括纳米陶瓷）市场现状

图表：2016-2018年我国纳米新材料市场规模及增长率

图表：纳米粉体材料市场销售结构

图表：2016-2018年纳米粉体材料市场集中度

图表：纳米材料市场价格结构分析

图表：纳米新材料市场销售渠道结构

图表：我国各品种的纳米材料生产能力

图表：我国纳米材料专利申报源构成比例

图表：我国超细材料与纳米材料专利申请构成

图表：2016-2018年美国纳米多孔材料市场现状

图表：2016-2018年美国纳米复合材料需求量

图表：2016-2018年我国纳米材料市场份额

图表：纳米食品及包装市场容量与预测

图表：纳米电子产品市场总量及预测

图表：IC纳米电子技术比例预测

图表：全球纳米催化剂销售额及预测

图表：2018年我国三产业增加值结构图

图表：2016-2018年我国CPI、PPI月度走势图

图表详见正文 （GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/370721370721.html>