

中国汽车后市场发展现状调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车后市场发展现状调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580719.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），汽车后市场软件行业为“软件和信息技术服务业（行业代码：I65）”。根据证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），汽车后市场软件行业为“软件和信息技术服务业（行业代码：I65）”。根据国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》，汽车后市场软件行业属于“1新一代信息技术产业”之“1.3新兴软件和新型信息技术服务”。

1、行业主管部门及监管体制

汽车后市场软件行业所属“软件和信息技术服务业”的主管部门是工信部，其具体职责主要包括：统筹推进工业领域信息化发展；统筹指导工业领域信息安全；承担行业管理工作；组织推进软件技术、产品和系统研发与产业化，促进产业链协同创新发展；推动信息服务业创新发展；组织实施信息技术推广应用等。

同时，行业产品聚焦的汽车行业主管部门亦是工信部，其承担通用机械、汽车、轨道交通机械制造业等行业管理工作，并负责提出行业发展规划、政策建议并组织实施，推动相关新兴产业和智能制造发展。

软件和信息技术服务业的行业自律组织为中国软件行业协会；汽车行业的行业自律组织是中国汽车工业协会。

2、行业主要法律法规

一方面，国家大力支持软件和信息技术服务业的发展，在多方面提供政策支持和保障；另一方面，对于汽车这一国民经济支柱产业，国家也不断出台相关法律政策，涉及汽车营销与后市场服务领域的各个方面，促进了汽车产业的健康发展。

序号

名称

年份

颁布单位

主要内容

1

“十四五”数字经济发展规划

2021

国务院

加快企业数字化转型升级；全面系统推动企业研发设计、生产加工、经营管理、销售服务等业务数字化转型。全面深化重点产业数字化转型；纵深推进工业数字化转型，加快推动研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等全生命周期数字化转型。

2

“十四五”软件和信息技术服务业发展规划

2021

工信部

软件是新一代信息技术的灵魂，是数字经济发展的基础，是制造强国、网络强国、数字中国建设的关键支撑。主要任务包括：重点突破工业软件，研发推广计算机辅助设计、仿真、计算等工具软件，大力发展关键工业控制软件，加快高附加值的运营维护和经营管理软件产业化部署；支撑制造业数字化转型，不断拓展软件在制造业各环节应用的广度和深度。

3

“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划

2021

工信部

到2025年，信息化与和工业化在更广范围、更深程度、更高水平上实现融合发展，新一代信息技术向制造业各领域加速渗透，范围显著扩展、程度持续深化、质量大幅提升，制造业数字化转型步伐明显加快。

4

关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见

2021

工信部、科技部、财政部、商务部、国资委、证监会

推动产业数字化发展，大力推动自主可控工业软件推广应用，提高企业软件化水平。

5

“十四五”智能制造发展规划

2021

工信部会同有关部门起草

合力发展工业软件产品。支持软件企业、装备制造商、用户、科研院所强化协同，联合开发面向产品全生命周期和制造全过程各环节的核心软件。工业软件突破提升行动包括经营管理类软件以及工业APP、云化软件、云原生软件等新型软件。

6

关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济

发展实施方案

2020

国家发改委、中央网信办

深入实施数字经济战略，大力培育数字经济新业态，深入推进企业数字化转型。打造数字化企业。在企业“上云”等工作基础上，促进企业研发设计、生产加工、经营管理、销售服务等业务数字化转型。

7

新能源汽车产业发展规划（2021-2035）

2020

国务院办公厅

坚持电动化、网联化、智能化发展方向，深入实施发展新能源汽车国家战略，加快建设汽车强国。

8

汽车销售管理办法

2017

商务部

加强新能源汽车销售和售后服务网络建设，推动汽车流通模式创新。

9

汽车产业中长期发展规划

2017

工信部、国家发改委、科技部

加快发展汽车后市场及服务业。支持企业由提供产品向提供整体解决方案转变。

10

软件和信息技术服务业发展规划（2016 - 2020年）

2017

工信部

建设强大的软件和信息技术服务业，是我国构建全球竞争新优势、抢占新工业革命制高点的必然选择。

11

国家信息化发展战略纲要

2016

中共中央办公厅、国务院办公厅

推进物联网设施建设，优化数据中心布局，加强大数据、云计算、宽带网络协同发展，增强应用基础设施服务能力。

12

汽车产业发展政策

2014

国家发改委

加速在汽车产品、销售物流和生产企业中运用电子信息技术，推动汽车产业发展。

13

关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定

2010

国务院

将新一代信息技术产业列为战略性新兴产业之一，着力发展高端软件等核心基础产业。

数据来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国汽车后市场发展现状调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国汽车后行业发展概述

第一节 汽车后行业发展情况概述

- 一、汽车后行业相关定义
- 二、汽车后行业基本情况介绍
- 三、汽车后行业发展特点分析
- 四、汽车后行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、汽车后行业需求主体分析

第二节 中国汽车后行业生命周期分析

- 一、汽车后行业生命周期理论概述
- 二、汽车后行业所属的生命周期分析

第三节 汽车后行业经济指标分析

- 一、汽车后行业的赢利性分析
- 二、汽车后行业的经济周期分析
- 三、汽车后行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球汽车后行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车后行业发展历程回顾

第二节 全球汽车后行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车后行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车后行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车后行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车后行业市场前景分析

第四节 北美汽车后行业地区市场分析

- 一、北美汽车后行业市场现状分析
- 二、北美汽车后行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车后行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车后行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车后行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车后行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车后行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界汽车后行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球汽车后行业市场规模预测

第三章 中国汽车后行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对汽车后行业的影响分析

第三节 中国汽车后行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对汽车后行业的影响分析

第五节 中国汽车后行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车后行业运行情况

第一节 中国汽车后行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车后行业市场规模分析

- 一、影响中国汽车后行业市场规模的因素
- 二、中国汽车后行业市场规模
- 三、中国汽车后行业市场规模解析

第三节 中国汽车后行业供应情况分析

- 一、中国汽车后行业供应规模
- 二、中国汽车后行业供应特点

第四节 中国汽车后行业需求情况分析

- 一、中国汽车后行业需求规模
- 二、中国汽车后行业需求特点

第五节 中国汽车后行业供需平衡分析

第五章 中国汽车后行业产业链和细分市场分析

第一节 中国汽车后行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车后行业产业链图解

第二节 中国汽车后行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车后行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车后行业的影响分析

第三节 我国汽车后行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国汽车后行业市场竞争分析

第一节 中国汽车后行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国汽车后行业竞争现状分析

一、中国汽车后行业竞争格局分析

二、中国汽车后行业主要品牌分析

第三节 中国汽车后行业集中度分析

一、中国汽车后行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车后行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国汽车后行业模型分析

第一节 中国汽车后行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车后行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车后行业SWOT分析结论

第三节中国汽车后行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国汽车后行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车后行业市场动态情况

第二节中国汽车后行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽车后行业成本结构分析

第四节汽车后行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车后行业价格现状分析

第六节中国汽车后行业平均价格走势预测

一、中国汽车后行业平均价格趋势分析

二、中国汽车后行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车后行业所属行业运行数据监测

第一节中国汽车后行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车后行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国汽车后行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国汽车后行业区域市场现状分析

第一节中国汽车后行业区域市场规模分析

影响汽车后行业区域市场分布的因素

中国汽车后行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车后行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车后行业市场分析

(1) 华东地区汽车后行业市场规模

(2) 华南地区汽车后行业市场现状

(3) 华东地区汽车后行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车后行业市场分析

(1) 华中地区汽车后行业市场规模

(2) 华中地区汽车后行业市场现状

(3) 华中地区汽车后行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车后行业市场分析

- (1) 华南地区汽车后行业市场规模
- (2) 华南地区汽车后行业市场现状
- (3) 华南地区汽车后行业市场规模预测

第五节华北地区汽车后行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车后行业市场分析

- (1) 华北地区汽车后行业市场规模
- (2) 华北地区汽车后行业市场现状
- (3) 华北地区汽车后行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车后行业市场分析

- (1) 东北地区汽车后行业市场规模
- (2) 东北地区汽车后行业市场现状
- (3) 东北地区汽车后行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车后行业市场分析

- (1) 西南地区汽车后行业市场规模
- (2) 西南地区汽车后行业市场现状
- (3) 西南地区汽车后行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车后行业市场分析

- (1) 西北地区汽车后行业市场规模
- (2) 西北地区汽车后行业市场现状
- (3) 西北地区汽车后行业市场规模预测

第十一章 汽车后行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国汽车后行业发展前景分析与预测

第一节中国汽车后行业未来发展前景分析

一、汽车后行业国内投资环境分析

- 二、中国汽车后行业市场机会分析
- 三、中国汽车后行业投资增速预测
- 第二节中国汽车后行业未来发展趋势预测
- 第三节中国汽车后行业规模发展预测
- 一、中国汽车后行业市场规模预测
- 二、中国汽车后行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车后行业产值规模预测
- 四、中国汽车后行业产值增速预测
- 五、中国汽车后行业供需情况预测
- 第四节中国汽车后行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国汽车后行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国汽车后行业进入壁垒分析
- 一、汽车后行业资金壁垒分析
- 二、汽车后行业技术壁垒分析
- 三、汽车后行业人才壁垒分析
- 四、汽车后行业品牌壁垒分析
- 五、汽车后行业其他壁垒分析
- 第二节汽车后行业风险分析
- 一、汽车后行业宏观环境风险
- 二、汽车后行业技术风险
- 三、汽车后行业竞争风险
- 四、汽车后行业其他风险
- 第三节中国汽车后行业存在的问题
- 第四节中国汽车后行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国汽车后行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国汽车后行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国汽车后行业进入策略分析
- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节汽车后行业营销策略分析

- 一、汽车后行业产品营销
- 二、汽车后行业定价策略
- 三、汽车后行业渠道选择策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580719.html>