

中国房车市场发展态势全景分析与行业投资定位 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国房车市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/230718230718.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年以后受利好政策及厂家全方面的研发推广房车的影响房车销售量以50%的年度增长率进行增长（2012年因为受到整体世界经济危机的影响增长率暂低）。2013年以后中国房车市场会以每年70%-100%的销量增长率进行增长，预测2017年左右会是中国房车的爆发期。2022年前后整体中国房车保有量预计在50万辆-100万辆之间。

中国报告网发布的《中国房车市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分行业发展环境

第一章房车相关概述

第一节房车基础简介

一、房车（rv）性用与功用

二、房车（rv）设施

三、房车发展

四、房车设计

第二节房车的分类

一、自行式房车

二、拖挂式房车

三、移动别墅

第三节特殊型房车阐述

一、越野房车

二、赛车房车

第四节房车其它阐述

一、房车的配件

二、房车营地

三、供水系统与废水系统

第二章2014-2015年中国房车市场环境解析

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2014-2015年中国房车市场政策环境分析

一、房车标准、政策、法规

二、房车进出口贸易政策

三、相关产业政策、法规及影响分析

第三节2014-2015年中国房车市场技术环境分析

第四节2014-2015年中国房车市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

三、人口环境分析

四、教育环境分析

五、文化环境分析

第三章2014-2015年国内外汽车产业整体发展态势分析

第一节2014-2015年世界汽车行业发展概况

一、全球汽车业生产状况综述

二、世界汽车行业厂商发展格局

三、世界汽车行业步入低碳经济时代

四、金砖四国的兴起对国际汽车产业的影响分析

五、世界汽车产业“整零”关系模式分析

第二节中国汽车行业发展概况

一、“十三五”期间中国汽车工业取得显著成就

二、我国汽车全产业链发展速度加快

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

五、中国已成国际最大的汽车市场

六、中国汽车产业的发展阶段及特点

七、中国汽车产业集群发展的现状

八、我国合资自主品牌汽车发展概述

第三节2013-2015年中国汽车制造行业数据监测分析

- 一、2013-2015年中国汽车制造行业规模分析
- 二、2013年三季度中国汽车制造行业结构分析
- 三、2013-2015年中国汽车制造行业产值分析
- 四、2013-2015年中国汽车制造行业成本费用分析
- 五、2013-2015年中国汽车制造行业盈利能力分析

第四节近几年中国汽车产销数据同比分析

- 一、2011年国内汽车产销数据分析
- 二、2012年中国汽车产销分析
- 三、2013年中国汽车产销分析
- 四、2014年中国汽车产销情况
- 四、2015年中国汽车产销情况

第五节2014-2015年中国轿车市场分析

- 一、2013-2015年中国轿车产量统计分析
- 二、中国轿车市场规模及增长情况
- 三、中国轿车市场品牌结构分析
- 四、中国轿车市场消费分析

第六节中国汽车行业发展的问题分析

- 一、中国汽车市场存在的主要问题
- 二、汽车产业税收体系存在的问题剖析
- 三、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 四、汽车行业面临严峻的环保考验

第七节促进中国汽车行业发展的对策

- 一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路
- 二、中国汽车行业发展的战略对策
- 三、中国汽车行业品牌国际化的策略

第四章2014-2015年中国旅游及自驾游市场分析

第一节旅游业的产业链构成及价值分析

第二节中国旅游业发展总况

- 一、国内旅游资源
- 二、中国旅游业发展的特点
- 三、中国旅游业进入快速发展时期
- 四、旅游业的商业模式分析
- 五、旅游环境承载力研究分析
- 六、中国旅游收入构成分析

第三节自驾车旅游

一、自驾车旅游概述

二、中国自驾车旅游的市场特点

三、国内自驾车旅游的现状与存在的问题

四、中国自驾车旅游的发展建议分析

第二部分行业发展现状

第五章2014-2015年国外房车行业产业发展综述

第一节2014-2015年全球房车市场运行环境浅析

一、经济环境

二、产业环境

三、政策环境

第二节2014-2015年全球房车市场综述

一、全球房车市场所处发展阶段

二、全球房车设计与功能设施改进

三、全球房车生产情况

四、全球房车市场规模及增长情况

五、全球房车市场销量及同比增长

六、全球房车进出口贸易情况分析

第三节2016-2022年全球房车市场前景预测

第六章2014-2015年全球重点国家及地区房车市场透析

第一节美国

一、美国是目前世界上使用房车最多的国家

二、全年美国房车销售情况分析

1、自行式房车

2、拖挂式房车

三、美国房车保有量及家庭房车拥有率

四、美国公立或私有露营地分析

第二节欧洲

一、近两年全欧洲房车新车注册量

二、欧洲的房车保有量及露营地

第三节日本

一、日本房车保有量

二、房车生产商

三、经销商

四、露营地

第四节韩国

一、韩国房车保有量

二、房车制造商

三、经销商

四、租赁点

五、露营地

第五节澳洲房车分析

一、澳洲房车保有量

二、澳洲房车生产及销售情况

三、露营地

第六节加拿大房车市场分析

一、加拿大房车保有量

二、加拿大房车生产及销售情况

三、露营地

第七节南非房车分析

一、南非房车保有量

二、南非房车生产及销售情况

三、露营地

第七章2014-2015年中国房车产业整体发展态势分析

第一节2014-2015年中国房车产业动态分析

一、长城风骏房车登陆2012第十届沈阳车展

二、全国房车精装车行业联盟出访三大改装展

三、中国房车、精装车行业联盟年度会议召开聚焦

第二节2014-2015年中国房车发展总况

一、房车在中国发展历程

二、中国房车的典型款式与特点

三、中国房车行业所处发展阶段

四、中国房车设计与技术应用

五、中国房车生产情况

第三节2014-2015年中国房车产业热点问题探讨

第八章2014-2015年中国房车市场深度剖析

第一节中国房车市场特点

第二节2014-2015年中国房车市场综述

一、中国房车市场规模及增长情况

二、中国房车市场销量及同比增长

三、中国房车市场发展推动因素分析

1、中国有庞大的汽车消费群体

2、中国最快的公路增长率

第三节2014-2015年中国房车市场统计分析

一、大陆房车保有量

二、近两年国内房车销售及同比增长情况分析

三、中国房车生产情况

四、中国房车经销商

五、中国房车露营地

第九章消费者对房车选购及房车旅游的观点、看法**

第一节基础情况

一、性别占比

二、您的年龄段分布

三、学历状况

四、目前状况

五、您所在的省份

六、您目前的月收入

七、对房车的认知情况

八、是否经常进行露营活动

九、进行露营活动的动机

第二节对房车采购及房车在国内发展看法

一、您认为租用房车每天的合理价格是多少

二、您喜欢哪种房车（自行式、拖挂式）

三、您希望房车里的设施配置是哪种档次

四、您需要的房车拥有多大的空间来满足自己的需求（小型、中型、大型）

五、您对国内房车发展有什么看法

六、您期望房车的价格是多少

七、您期望自行式房车是手动挡的还是自动挡

八、在景区中同时有宾馆和房车露营地，您的选择是住在哪

九、景区中房车住宿，您的理想价格是什么

十、您打算什么时候购买房车

十一、您估计房车进入国人家庭的时间

第三节对房车旅游的看法

一、对房车旅游认知情况

二、您是否参与过房车旅游

三、了解房车旅游的信息途径

四、您认为与传统旅游方式相比，房车自驾游何处更吸引您？

五、如若您参与房车旅游，您会选择何种组织形式？

六、如果您选择外租房车，您认为支付得起的房车租赁费用为

七、您对“房车旅游将会成为中国休闲旅游发展新趋势”这一提法的认同程度？

八、您认为目前制约房车旅游在中国发展的主要因素有哪些？

第十章近几年中国房车进出口贸易情况分析

第一节近几年中国房车出口贸易市场分析

一、中国房车出口贸易所占比重

二、中国房车进口车型及性能分析

三、中国房车出口贸易重点市场

四、中国房车出口贸易形态

五、中国房车出口价格分析

六、中国房车出口贸易影响因素分析

第二节近几年中国房车进口贸易市场分析

一、中国房车进口贸易所占比重

二、中国房车进口车型及性能分析

三、中国房车进口贸易形态

四、中国房车出口价格分析

第十一章2014-2015年中国房车俱乐部运营状况分析

第一节2014-2015年中国汽车俱乐部行业现状分析

一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段

二、中国汽车俱乐部的规模分析

三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析

四、中国汽车俱乐部活动发展

第二节2014-2015年中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析

一、围绕会员经营方式

二、利用会员资源经营方式

三、汽车俱乐部行业的经营特点分析

第三节2014-2015年中国房车俱乐部服务市场分析

一、房车旅行

二、房车商务

三、房车自驾

第四节2014-2015年中国房车俱乐部会员活动方式分析

一、俱乐部会员组成方式分析

二、俱乐部会员卡管理方式

三、俱乐部会员权责方式分析

四、会员组成方式与相应服务的关系分析

五、会员主题活动

第四节2016-2022年中国房车俱乐部市场前景预测

第十二章2014-2015年中国房车租赁市场运营调研分析

第一节房车租赁业市场分析

一、运作方式

二、管理成本

三、经营性质

四、管理方式

第二节2014-2015年中国房车租赁市场运营现状分析

一、汽车租赁行业现状及规模

二、汽车租赁价格分析

三、汽车租赁市场盈利情况

第三节中国房车租赁市场前景预测

第三部分行业竞争格局

第十三章2014-2015年中国房车行业竞争格局分析

第一节中国房车行业的发展周期

一、中国房车行业的经济周期

二、中国房车行业的增长性与波动性

第二节中国房车行业历史竞争格局综述

一、中国房车行业集中度分析

二、中国房车行业竞争程度

第三节2016-2022年中国房车行业竞争格局展望

第十四章中国房车（品牌）企业运营财务状况分析

第一节中天高科

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节京联汽车改装有限公司（驼马）

一、企业概况

二、品牌产品市场竞争力分析

三、企业发展动态分析

四、未来发展战略

第三节长城汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节上海顺旅汽车有限公司（顺旅）

一、企业概况

二、品牌产品市场竞争力分析

三、企业发展动态分析

四、未来发展战略

第五节河南五洲行特种车辆有限公司（五洲行）

一、企业概况

二、品牌产品市场竞争力分析

三、企业发展动态分析

四、未来发展战略

第六节金龙汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节北京北方旅居车辆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第八节苏州中欧汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四部分投资前景预测

第十五章2016-2022年中国房车市场发展前景预测

第一节2016-2022年中国房车产业前景预测分析

一、中国汽车产业前景预测

二、房车行业在“十三五”期间会有一个井喷状态

第二节2016-2022年中国房车行业发展趋势

一、行业发展趋势

二、房车旅游趋势

三、价格变化趋势

四、行业设计趋势

五、用户需求趋势

第三节2016-2022年中国房车行业市场前景预测

一、2016-2022年房车行业产能预测

二、2016-2022年房车行业市场需求前景预测分析

三、2016-2022年房车旅游市场前景预测分析

四、2016-2022年我国房车市场前景预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/230718230718.html>