

2018年中国精密铸造件行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国精密铸造件行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/370717370717.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，精密铸造件行业也得到了快速发展，2016年我国精密铸造件行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，精密铸造件行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从精密铸造件行业企业区域分布情况来看，精密铸造件行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国精密铸造件行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 精密铸造件行业相关概述

第一节 精密铸造件行业相关概述

- 一、产品概述
- 二、产品性能
- 三、产品用途

第二节 精密铸造件行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章 精密铸造件行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国精密铸造件行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、行业相关标准分析
- 四、上下游产业政策分析

第三节 中国精密铸造件行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第三章 世界精密铸造件市场运行分析

第一节 世界精密铸造市场分析

- 一、世界精密铸造行业市场规模
- 二、世界各地精密铸造行业市场份额
- 三、世界主要行业精密铸造行业市场份额
- 第二节 北美和欧洲精密铸件市场分析
 - 一、北美精密铸件市场分析
 - 二、欧洲精密铸件市场分析
- 第三节 亚洲精密铸件市场分析
 - 一、日本精密铸件市场分析
 - 二、韩国精密铸件市场分析
 - 三、中国台湾精密铸件市场分析
 - 四、印度精密铸件市场分析
- 第四节 世界精密铸件市场发展前景

第四章 中国精密铸造件市场供需分析

- 第一节 中国精密铸造件市场供给状况
 - 一、中国精密铸造件产量分析
 - 二、中国精密铸造件产量预测
- 第二节 中国精密铸造件市场需求状况
 - 一、中国精密铸造件需求分析
 - 二、中国精密铸造件需求预测
- 第三节 中国精密铸造件市场价格分析

第五章 中国精密铸造件行业产业链分析

- 第一节 精密铸造件行业产业链概述
- 第二节 精密铸造件上游产业发展状况分析
 - 一、钢铁
 - (一) 行业发展现状
 - (二) 行业市场供给
 - (三) 价格走势分析
 - 二、铝
 - (一) 市场发展现状
 - (二) 生产情况分析
 - (三) 价格情况分析
- 第三节 精密铸造件下游应用需求市场分析
 - 一、汽车

- (一) 汽车行业发展概况分析
- (二) 汽车市场产销需求分析
- (三) 汽车用精密铸造件需求潜力
- 二、设备制造
 - (一) 通用设备制造行业发展概况分析
 - (二) 专用设备制造行业发展概况分析
- 三、航空及航天设备
 - (一) 中国航空业发展概况
 - (二) 航空航天设备发展概况
 - (三) 航空材料构成情况
 - (四) 航天航空业发展展望
- 四、五金
 - (一) 五金市场发展现状
 - (二) 五金行业发展概况
 - (三) 五金精密铸造件需求潜力
- 五、电器
 - (一) 电器行业发展概况分析
 - (二) 电器行业产销需求分析
 - (三) 电器用精密铸造件需求潜力

第六章 精密铸造件所属产品进出口情况分析

第一节 精密铸造件进口情况分析

- 一、进口情况分析
- 二、进口来源分析
- 三、进口价格分析

第二节 精密铸造件出口情况分析

- 一、出口情况分析
- 二、出口流向分析
- 三、出口价格分析

第七章 国内精密铸造件生产厂商竞争力分析

第一节 山东威达机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 河南省万隆精密铸造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 庄河市蓝天精密铸造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海振华重工长兴精密铸造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 青岛三合山精密铸造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 新兴县猎人谷精密铸造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 东风精密铸造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 山东开泰集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 河南宏元工贸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 宁波市鄞州精铸五金厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 中国精密铸造件行业发展趋势与前景分析

第一节 中国精密铸造件行业投资前景分析

一、铸造行业技术发展趋势

二、未来铸造行业发展展望

三、精密铸造件行业发展前景

四、精密铸造件发展趋势分析

五、精密铸造件市场前景分析

第二节 中国精密铸造件行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 精密铸造件行业投资策略及建议

第九章 精密铸造件企业投资战略与客户策略分析

第一节 精密铸造件企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 精密铸造件企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 精密铸造件企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 精密铸造件企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：精密铸造件行业生产模式示意图

图表：精密铸造件行业销售模式流程示意图

图表：中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：国内生产总值构成及增长速度统计

图表：中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：中国进出口总额增长趋势图

图表：精密铸造件行业管理部门及其职责

图表：部分现行铸钢标准规范汇编

图表：铸造企业铸件最低年生产能力

图表：世界熔模铸造市场规模增长趋势图

图表：世界各地熔模铸造市场占比结构图

图表：世界不同地区不同类别精密铸件产值增长趋势图

图表：欧洲不同国家熔模铸造产值分布图

图表：日本不同类别熔模铸件市场规模增长趋势图

图表：日本不同类别熔模铸件产值占比图

图表：韩国熔模铸件市场规模变化趋势图

图表：韩国各类型熔模铸件市场占比结构图

图表：台湾地区熔模铸件市场规模变化趋势图

图表：印度各类型熔模铸件市场占比结构图

图表：中国精密铸造件产量增长趋势图

- 图表：中国精密铸造件产量预测趋势图
- 图表：中国精密铸造件行业市场规模增长趋势图
- 图表：精密铸造件产业链结构图
- 图表：中国钢铁行业经济指标统计
- 图表：中国钢铁主要产品产量统计
- 图表：中国钢材价格指数走势
- 图表：中国主要品种钢材价格指数走势图
- 图表：中国铝产品产量统计
- 图表：上海铝锭现货价格走势
- 图表：中国铝合金锭价格情况
- 图表：中国汽车制造行业经济指针统计
- 图表：中国汽车产量统计
- 图表：中国汽车销量统计
- 图表：中国通用设备制造行业经济指针统计
- 图表：中国专用设备制造行业经济指针统计
- 图表：近几年曝光的中国空军新式装备
- 图表：飞机机体和航空发动机材料构成变迁
- 图表：A35材料构成情况
- 图表：C919 材料构成情况
- 图表：航空装备产业发展路线图
- 图表：中国金属制品行业经济指标统计
- 图表：中国通用零部件制造行业经济指标统计
- 图表：中国家用电力器具制造行业经济指针统计

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/370717370717.html>