

中国大理石板材市场专项调研与发展定位研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大理石板材市场专项调研与发展定位研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/200715200715.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章中国石材行业运行现状分析

第一节中国石材行业发展概况

第二节中国石材市场运行分析

一、中国石材市场总体概述

二、中国石材市场需求分析

三、影响中国石材市场的因素分析

四、超薄型材料成石材市场发展新趋势

第三节中国石材企业发展概述

一、中国石材企业总体发展情况

二、中国石材企业的SWOT分析

三、石材企业“走出去”抢摊国际市场

四、中国石材企业的渠道弊端

第四节中国石材业发展存在的问题分析

第五节中国石材行业发展对策分析

第二章中国大理石板材行业市场发展环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 中国大理石板材市场政策环境分析

一、天然石材的质量标准与检测方法

二、异型装饰石材—弧面板行业标准

三、花岗石、大理石板材国家标准部分内容得到修订

第三节中国大理石板材市场社会环境分析

第三章中国大理石板材行业市场运行态势剖析

第一节中国大理石板材产业现状综述

一、大理石板材产业特点分析

二、白色大理石在中国范围的资源分布情况

三、解读中国十三大石材基地

第二节中国大理石板材产业重点区域运行状况分析

一、宝兴打造中国西部最大的大理石产业集聚地

二、郧县矿产品深加工产业蓄势待发

三、汪清鸡冠乡招商引资大力发展石材产业

第三节中国大理石板材产业面临的机遇与挑战

第四章 中国大理石板材产量数据统计分析

第一节中国大理石板材产量数据分析

一、全国大理石板材产量数据分析

二、大理石板材重点省市数据分析

第二节 中国大理石板材产量数据分析

一、全国大理石板材产量数据分析

二、大理石板材重点省市数据分析

第三节 中国大理石板材产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章中国大理石板材市场运营态势分析

第一节中国大理石板材市场需求消费情况分析

一、石材渐成装饰好材料大理石产品热销

二、沪为何会成全球最大石材消费市场

三、大理石业创收成为山东平邑经济增长点

第二节中国大理石板材价格分析

一、莎安娜米黄大理石市场价格分析

二、纯白人造大理石价格走势

三、人造大理石价格分析

第三节中国大理石板材进出口形势分析

第六章中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口贸易分析

第一节中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口数据监测

一、大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口数据分析

二、大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口数据分析

三、大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口单价分析

第二节大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口国家及地区分析

一、大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口来源国家及地区

二、大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口国家及地区

第三节大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口省市分析

一、大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石主要进口省市分析

二、大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石主要出口省市分析

第七章中国大理石板材行业市场销售渠道运行态势分析

第一节中国大理石板市场营销分析

- 一、网络营销是促进石材市场复兴的强大引擎
- 二、联盟营销合力升级福建石材企业抱团赢市场

第二节中国大理石板材深度营销策略及模式导入流程

- 一、选准目标市场
- 二、从调查中找市场机会
- 三、制定策略确立地位
- 四、三服务要增值合作需互利

第三节中国大理石板材营销经验借鉴

- 一、唤醒消费意识市场营销扬长避短
- 二、借道陶瓷经验石材营销全面升级
- 三、借鉴家电经验提升配送服务水平

第四节中国大理石板材市场营销案例分析

- 一、走有特色的人造石材营销之路
- 二、泉州石材营销出现新趋势

第八章 中国大理石板材市场竞争格局透析

第一节中国大理石板材行业竞争现状

- 一、我国石材业集群竞争态势分析
- 二、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局
- 三、“贺州白”大理石具备实力竞争石材市场

第二节中国大理石板材产量集中度分析

第三节中国大理石板材拟在建项目分析

- 一、天津大港均利石材项目顺利开工
- 二、青川县大理石开采加工项目
- 三、浙江宁波石材项目工程用量惊人

第四节 2015-2020年中国大理石板材行业竞争趋势分析

第九章中国大理石板材典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 新乐市石业集团

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 河北中久石业雕刻有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 东莞市东成石材有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 云浮市创业石材有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 镇江天利石材制品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 威海南黄石材有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 临朐鸿利石材工艺制品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 莱阳市鑫磊石材有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 云浮市春光石材有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 四川宝兴三兴汉白玉开发有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2015-2020年中国大理石板材行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国大理石板材行业发展前景分析

一、中国石材加工产业前景展望

二、复合石材板业发展潜力无限

第二节 2015-2020年中国大理石板材行业发展趋势分析

一、未来中国石材行业可持续发展的分析

二、未来国内石材市场发展趋势

第三节 2015-2020年中国大理石板材行业市场预测分析

一、大理石板材产量预测分析

二、大理石板材市场需求情况预测分析

三、大理石板等建筑用石进出口形势预测分析

第十一章 2015-2020年中国大理石板材行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

第十二章 2015-2020年中国大理石板材行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外大理石板材行业投资现状及经营模式分析

一、境外大理石板材行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国大理石板材行业商业模式探讨

第三节 我国大理石板材行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国大理石板材行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/200715200715.html>