

2021年中国旅游行业分析报告- 产业规模现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国旅游行业分析报告-产业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/550714550714.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2021年7月29日，文化和旅游部公布2021年上半年国内旅游数据情况。从旅游人数来看，2021年上半年，国内旅游总人次18.71亿，比上年同期增长100.8%（恢复到2019年同期的60.9%）。其中，城镇居民旅游总人次13.08亿，增长91.5%；农村居民旅游总人次5.63亿，增长126.1%。分季度看，受去年基数影响，增速逐步放缓，其中一季度国内旅游总人次10.24亿，同比增长247.1%；二季度国内旅游总人次8.47亿，同比增长33.0%。

2021年H1我国旅游人次分布情况及增速 数据来源：公开资料整理

2021年Q1-Q2国内旅游总人次及增速 数据来源：公开资料整理

从旅游收入来看，2021年上半年，国内旅游收入（旅游总消费）达到1.63万亿元，比上年同期增长157.9%（恢复到2019年同期的58.6%）。其中，城镇居民旅游消费为1.29万亿元，增长149.8%；农村居民旅游消费为0.34万亿元，增长193.9%。

2021年H1我国旅游收入分布情况及增速 数据来源：公开资料整理

从企业经营情况来看，国内多数旅游行业相关公司2021年上半年营业收入回暖明显。以九华旅游为例，公司发布半年报称，2021年半年度实现营业收入24,810.38万元，同比增长222.52%；归属于上市公司股东的净利润5,283.07万元，同比增长267.96%。

丽江股份2021年半年度公司实现营业总收入20,235.13万元，同比113.81%；归属于上市公司股东的净利润1,005.57万元，同比增长141.69%；基本每股收益0.0183元，同比增长141.69%。 2021年H1国内旅游行业相关公司营收情况

类别

公司名称

主要动态

披露日期

动态内容

景点

九华旅游

半年报

210730

公司发布半年报，2021年半年度实现营业收入24,810.38万元，同比增长222.52%；归属于上市公司股东的净利润5,283.07万元，同比增长267.96%。

*ST圣亚

质押冻结

210728

公司于2021年7月26日收到《股权司法冻结及司法划转通知》，获悉上海金融法院对公司股东星海湾投资所持有的公司无限售流通股30,945,600股予以司法轮候冻结，占公司总股本24

.03%，轮候冻结起始日为2021-07-26，冻结期限为36个月。

酒店

*ST东海A

资产重组

210730

关于终止重大资产重组事项的公告:公司拟以发行股份及支付现金方式，向刘春刚、易建华、成都探学教育咨询服务合伙企业及成都朗众星成教育咨询服务合伙企业购买其合计持有的成都市朗培教育咨询有限公司51%股权，同时拟向罗牛山集团有限公司非公开发行股票募集配套资金。鉴于近日市场环境以及行业监管政策调整影响，为切实维护公司及广大投资者和交易各方利益，经交易各方协商一致，公司董事会、监事会审慎决定，终止本次重大资产重组事项。

旅游综合

曲江文旅

业绩预告

210730

2021年半年度公司实现归属于上市公司股东的净利润约-1,700万元，较上年同期减亏约85%；归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润约-2,500万元，较上年同期减亏约82%

丽江股份

业绩快报

210729

2021年半年度公司实现营业总收入20,235.13万元，同比113.81%；归属于上市公司股东的净利润1,005.57万元，同比增长141.69%;基本每股收益0.0183元，同比增长141.69%。

凯撒旅业

资产重组

210729

关于重大资产重组进展的公告：公司拟通过向众信旅游集团股份有限公司全体股东发行A股股份的方式换股吸收合并众信旅游集团股份有限公司并募集配套资金。截至本公告日，公司及相关各方正持续推进本次交易，待审计、估值等工作完成，公司将尽快再次召开董事会审议并由董事会提请股东大会审议本次交易相关事项。

其他休闲服务

福成股份

半年报

210729

公司发布半年报，2021年半年度实现营业收入63,582.67万元，同比增长39.22%；归属于上市公司股东的净利润9,904.14万元，同比增长120.43%。

科锐国际

增发发行

210727

向特定对象发行股票发行情况报告书：根据信永中和会计师事务所验资报告，确认募集资金到账，科锐国际已增发人民币普通股（A股）14,094,955股，募集资金总额为759,999,973.60元，扣除各项发行费用11,886,698.11元后，募集资金净额748,113,275.49元，发行价格为53.92元/股。

科锐国际

权益变动

210727

关于控股股东持股比例被动稀释超过1%暨权益变动的提示性公告：公司以特定方式向9名特定对象发行人民币普通股（A股）14,094,955股，本次发行完成后，公司总股本将由182,792,840股增加至196,887,795股，泰永康达持有公司股份数量为59,862,540股，未发生变化；持股比例由32.75%被动稀释至30.40%。

*ST米奥

股份增持

210726

公司于2021年1月26日披露《关于公司实际控制人和部分高级管理人员增持公司股份计划的公告》，公司于2021年7月26日收到公司实控人通知，其已于2021年1月26日至2021年7月26日期间以集中竞价方式增持本公司股份，本次增持已完成，共增持公司股份623700股，占总股本0.62%，增持金额合计11,231,979.12元。数据来源：公开资料整理（zlj）

上述数据表明2021年我国旅游业呈现积极恢复态势。但近期全国多地出现Delta新冠病毒关联案例，文旅部办公厅印发紧急通知，部署进一步做好文化和旅游行业疫情防控工作，要求A级景区严格落实“限量、预约、错峰”工作，控制游客接待上限，确保游客信息可查询可追踪。指导旅行社和在线旅游企业严格执行相关要求，加强风险研判，强化关键环节管理，不得组团前往高中风险地区旅游，不得开展前往高中风险地区的“机票+酒店”业务。目前，据不完全统计，全国已有29个省市发布紧急通知，提醒民众“非必要不出省、不离市”。此外，截至8月4日，全国已有20个省（区、市）的1152家A级旅游景区按照当地党委、政府的疫情防控要求暂停开放，将给暑期旅游市场带来较大的负面冲击，或使市场短期承压。

2021年下半年我国旅游业压力来源 数据来源：公开资料整理

目前我国疫情防控措施严格有效，疫苗接种率处较高水平，全国疫情大爆发的可能性仍较小。若本轮疫情能够得到快速有效遏制，叠加即将到来中秋、国庆等假期，旅游业回暖步伐将重新开启。

观研报告网发布的《2021年中国旅游行业分析报告-产业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国旅游行业发展概述

第一节 旅游行业发展情况概述

- 一、旅游行业相关定义
- 二、旅游行业基本情况介绍
- 三、旅游行业发展特点分析
- 四、旅游行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、旅游行业需求主体分析

第二节 中国旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、旅游行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国旅游行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国旅游行业生命周期分析

一、旅游行业生命周期理论概述

二、旅游行业所属的生命周期分析

第四节 旅游行业经济指标分析

一、旅游行业的赢利性分析

二、旅游行业的经济周期分析

三、旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国旅游行业进入壁垒分析

一、旅游行业资金壁垒分析

二、旅游行业技术壁垒分析

三、旅游行业人才壁垒分析

四、旅游行业品牌壁垒分析

五、旅游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球旅游行业发展历程回顾

第二节 全球旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲旅游行业地区市场分析

一、亚洲旅游行业市场现状分析

二、亚洲旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲旅游行业市场前景分析

第四节 北美旅游行业地区市场分析

一、北美旅游行业市场现状分析

二、北美旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲旅游行业地区市场分析

一、欧洲旅游行业市场现状分析

二、欧洲旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲旅游行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界旅游行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球旅游行业市场规模预测

第三章 中国旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国旅游产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国旅游行业运行情况

第一节 中国旅游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国旅游行业市场规模分析

第三节 中国旅游行业供应情况分析

第四节 中国旅游行业需求情况分析

第五节 我国旅游行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国旅游行业供需平衡分析

第七节 中国旅游行业发展趋势分析

第五章 中国旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国旅游市场格局分析

第一节 中国旅游行业竞争现状分析

一、中国旅游行业竞争情况分析

二、中国旅游行业主要品牌分析

第二节 中国旅游行业集中度分析

一、中国旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国旅游行业市场集中度分析

第三节 中国旅游行业存在的问题

第四节 中国旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国旅游行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国旅游行业消费市场动态情况

第二节 中国旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 旅游行业成本结构分析

第四节 旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国旅游行业价格现状分析

第六节 中国旅游行业平均价格走势预测

一、中国旅游行业价格影响因素

二、中国旅游行业平均价格走势预测

三、中国旅游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区旅游市场规模分析

四、华东地区旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区旅游市场规模分析

四、华中地区旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区旅游市场规模分析

四、华南地区旅游市场规模预测

第九章 2017-2021年中国旅游行业竞争情况

第一节 中国旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国旅游行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国旅游行业未来发展前景分析

一、旅游行业国内投资环境分析

二、中国旅游行业市场机会分析

三、中国旅游行业投资增速预测

第二节 中国旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国旅游行业市场发展预测

一、中国旅游行业市场规模预测

二、中国旅游行业市场规模增速预测

三、中国旅游行业产值规模预测

四、中国旅游行业产值增速预测

五、中国旅游行业供需情况预测

第四节 中国旅游行业盈利走势预测

一、中国旅游行业毛利润同比增速预测

二、中国旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国旅游行业投资风险与营销分析

第一节 旅游行业投资风险分析

一、旅游行业政策风险分析

二、旅游行业技术风险分析

三、旅游行业竞争风险

四、旅游行业其他风险分析

第二节 旅游行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国旅游行业发展战略及规划建议

第一节 中国旅游行业品牌战略分析

一、旅游企业品牌的重要性

二、旅游企业实施品牌战略的意义

三、旅游企业品牌的现状分析

四、旅游企业的品牌战略

五、旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国旅游行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国旅游行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国旅游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国旅游行业营销渠道策略

一、旅游行业渠道选择策略

二、旅游行业营销策略

第三节 中国旅游行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国旅游行业重点投资区域分析

二、中国旅游行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/550714550714.html>