

中国人脸识别行业现状深度分析与发展趋势研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人脸识别行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600712.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人脸识别，是基于人的脸部特征信息进行身份识别的一种生物识别技术。用摄像机或摄像头采集含有人脸的图像或视频流，并自动在图像中检测和跟踪人脸，进而对检测到的人脸进行脸部识别的一系列相关技术，通常也叫做人像识别、面部识别。

人脸识别技术全景

资料来源：观研天下整理

一、发展历程

人脸识别技术主要经历了萌芽阶段、初始阶段、突破阶段、飞速发展阶段和商业应用阶段这五个时期。20世纪英国科学家高尔顿发表了关于利用人脸特征进行身份识别的文章，这种理论为此后人脸识别技术奠定了基础，认知科学家逐步研究人脸识别。至1960年人脸识别行业开始进入初始阶段，该时期正式启动人脸识别工程化应用研究，并未赋予实际应用。1991年后行业算法技术得以突破，基于特征脸识别算法精度更高，该方法得到广泛推广。1998-2014年人脸识别技术飞速发展，不仅实现全自动化，商业化进程也进一步推进。2015年后随着智能化水平的不断提升，人脸识别商业应用遍地开花；如今人脸识别算法由2D人脸识别向3D升级转化。

人脸识别发展历程

资料来源：公开资料整理

二、市场规模

当前人脸识别技术具有非强制性、非接触性、并发性的优势特点，尤其是疫情期间无疑为人脸识别应用深化提供条件。同样人脸识别的操作便捷高效，在现代生产生活方式中的终端应用边界不断延伸，作用日趋凸显。人脸识别技术产业不断发展壮大，市场渗透率快速攀升。

人脸识别技术特点

资料来源：观研天下整理

从用户使用人脸识别技术的频率来看，约45%的用户经常使用人脸识别技术，49%左右的用户则是偶尔使用，几乎不用以及从来不用的用户比例仅为6%上下；由此可见，人脸识别技术在大众中的使用频率极高。日渐成熟的人脸识别技术落地以及国家政策支持创造了人脸识别行业规模化用户，因此应用市场一片火热。

数据来源：新京报、观研天下整理

在此背景下我国人脸识别行业市场规模呈持续增长态势，规模从2017年的21亿元大幅增至2021年的56亿元，年均复合增长率为27.8%。其中金融服务、安防需求是人脸识别行业市场

规模增长的重要推力。

数据来源：公开资料整理

三、规模展望

利用人体生理行为特征进行身份识别的技术除了人脸识别外，还有指纹识别、虹膜识别、语音识别等生物识别技术。先就人脸识别而言，整体性能指标处于绝对优势；而指纹识别抗干扰性弱；虹膜识别虽然精确率最高，设备成本同样高位；语音识别具有可变性。考虑成本、精准度、安全性等诸多因素后，人脸识别是生物识别技术中的翘楚，未来发展可期。

生物识别技术对比

指纹识别

人脸识别

虹膜识别

语音识别

便利性

较高

极高

中

高

直观性

中

高

中

中

准确性

高

高

极高

中

效率

中

高

中

高

安全级别

中

高

极高

较高

长期稳定性

较高

较高

较高

中

识别设备成本

中

中

高

较低

普遍性

中

高

高

低

可仿冒度

中

低

低

中

可能的干扰

脏污、油腻、皮肤磨损等

光线、遮挡等

隐形眼镜等

噪音、感冒等

资料来源：观研天下整理

不过从大众选择验证方式这一角度来看，指纹识别仍旧是多数用户的首选方式，比例达到73.55%；其次是密码输入，为61.40%；人脸识别居于第三，人数占比56.82%，比指纹识别低了17%左右。虽然现阶段人脸识别与指纹识别在验证方式应用上存在一定差距，但人脸识别技术的优势暂无其他同类技术能匹及，随着相关技术的完善以及设备成本的降低，人脸识别将逐渐取代指纹验证方式。

数据来源：新京报、观研天下整理

相较欧美国家，我国人脸识别技术发展略晚，因此具有一定上升空间。近几年国内人脸识别发展迅速，特别是涌现出一批以中科院为代表的机构深耕行业，大幅提升了整体科研成果质量，但在算法、芯片等核心方面仍落后于欧美。

另外人脸识别在金融、安防、互联网、交通等诸多领域规模化应用的过程中，仍存在隐私泄露安全风险，比如因非法采集或黑客入侵对公共安全和个人隐私造成严重威胁，这与大众日益提高的安全意识相悖。国外欧美禁令频发，具体有2018年比利时禁止私人使用人脸识别；2019年美国旧金山通过“禁止使用面部识别”的决定；2020年IBM放弃人脸识别研究工作；2021年Facebook关闭人脸识别系统并删除收集的面部识别数据。聚焦国内，国家也出台《网络安全法》、《个人信息安全规范》等政策和组织APP整治活动进行人脸识别数据安全建设，越来越多的行业加入“护脸行动”。

未来人脸识别个人信息保护管理更为完善，随着商业化应用愈加广泛、深入，预计2024年我国人脸识别产业市场规模将突破100亿元，十年内行业有望达到千亿级规模。

数据来源：观研天下整理（LQM）

观研报告网发布的《中国人脸识别行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国人脸识别行业发展概述

第一节 人脸识别行业发展情况概述

一、人脸识别行业相关定义

二、人脸识别特点分析

三、人脸识别行业基本情况介绍

四、人脸识别行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、人脸识别行业需求主体分析

第二节 中国人脸识别行业生命周期分析

一、人脸识别行业生命周期理论概述

二、人脸识别行业所属的生命周期分析

第三节 人脸识别行业经济指标分析

一、人脸识别行业的赢利性分析

二、人脸识别行业的经济周期分析

三、人脸识别行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球人脸识别行业市场发展现状分析

第一节 全球人脸识别行业发展历程回顾

第二节 全球人脸识别行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲人脸识别行业地区市场分析

一、亚洲人脸识别行业市场现状分析

二、亚洲人脸识别行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人脸识别行业市场前景分析

第四节 北美人脸识别行业地区市场分析

一、北美人脸识别行业市场现状分析

二、北美人脸识别行业市场规模与市场需求分析

三、北美人脸识别行业市场前景分析

第五节 欧洲人脸识别行业地区市场分析

- 一、欧洲人脸识别行业市场现状分析
- 二、欧洲人脸识别行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲人脸识别行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界人脸识别行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球人脸识别行业市场规模预测

第三章 中国人脸识别行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对人脸识别行业的影响分析

第三节中国人脸识别行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对人脸识别行业的影响分析

第五节中国人脸识别行业产业社会环境分析

第四章 中国人脸识别行业运行情况

第一节中国人脸识别行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国人脸识别行业市场规模分析

- 一、影响中国人脸识别行业市场规模的因素
- 二、中国人脸识别行业市场规模
- 三、中国人脸识别行业市场规模解析

第三节中国人脸识别行业供应情况分析

- 一、中国人脸识别行业供应规模
- 二、中国人脸识别行业供应特点

第四节 中国人脸识别行业需求情况分析

一、中国人脸识别行业需求规模

二、中国人脸识别行业需求特点

第五节 中国人脸识别行业供需平衡分析

第五章 中国人脸识别行业产业链和细分市场分析

第一节 中国人脸识别行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、人脸识别行业产业链图解

第二节 中国人脸识别行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对人脸识别行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对人脸识别行业的影响分析

第三节 我国人脸识别行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国人脸识别行业市场竞争分析

第一节 中国人脸识别行业竞争现状分析

一、中国人脸识别行业竞争格局分析

二、中国人脸识别行业主要品牌分析

第二节 中国人脸识别行业集中度分析

一、中国人脸识别行业市场集中度影响因素分析

二、中国人脸识别行业市场集中度分析

第三节 中国人脸识别行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国人脸识别行业模型分析

第一节 中国人脸识别行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国人脸识别行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国人脸识别行业SWOT分析结论

第三节中国人脸识别行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国人脸识别行业需求特点与动态分析

第一节中国人脸识别行业市场动态情况

第二节中国人脸识别行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节人脸识别行业成本结构分析

第四节人脸识别行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国人脸识别行业价格现状分析

第六节中国人脸识别行业平均价格走势预测

一、中国人脸识别行业平均价格趋势分析

二、中国人脸识别行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人脸识别行业所属行业运行数据监测

第一节 中国人脸识别行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人脸识别行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人脸识别行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国人脸识别行业区域市场现状分析

第一节 中国人脸识别行业区域市场规模分析

一、影响人脸识别行业区域市场分布的因素

二、中国人脸识别行业区域市场分布

第二节 中国华东地区人脸识别行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人脸识别行业市场分析

(1) 华东地区人脸识别行业市场规模

(2) 华南地区人脸识别行业市场现状

(3) 华东地区人脸识别行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人脸识别行业市场分析

(1) 华中地区人脸识别行业市场规模

(2) 华中地区人脸识别行业市场现状

(3) 华中地区人脸识别行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人脸识别行业市场分析

(1) 华南地区人脸识别行业市场规模

(2) 华南地区人脸识别行业市场现状

(3) 华南地区人脸识别行业市场规模预测

第五节 华北地区人脸识别行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人脸识别行业市场分析

(1) 华北地区人脸识别行业市场规模

(2) 华北地区人脸识别行业市场现状

(3) 华北地区人脸识别行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人脸识别行业市场分析

(1) 东北地区人脸识别行业市场规模

(2) 东北地区人脸识别行业市场现状

(3) 东北地区人脸识别行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人脸识别行业市场分析

(1) 西南地区人脸识别行业市场规模

(2) 西南地区人脸识别行业市场现状

(3) 西南地区人脸识别行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人脸识别行业市场分析

(1) 西北地区人脸识别行业市场规模

(2) 西北地区人脸识别行业市场现状

(3) 西北地区人脸识别行业市场规模预测

第十一章 人脸识别行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国人脸识别行业发展前景分析与预测

第一节 中国人脸识别行业未来发展前景分析

- 一、人脸识别行业国内投资环境分析
- 二、中国人脸识别行业市场机会分析
- 三、中国人脸识别行业投资增速预测

第二节 中国人脸识别行业未来发展趋势预测

第三节 中国人脸识别行业规模发展预测

- 一、中国人脸识别行业市场规模预测
 - 二、中国人脸识别行业市场规模增速预测
 - 三、中国人脸识别行业产值规模预测
 - 四、中国人脸识别行业产值增速预测
 - 五、中国人脸识别行业供需情况预测
- ### 第四节 中国人脸识别行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国人脸识别行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国人脸识别行业进入壁垒分析

- 一、人脸识别行业资金壁垒分析
- 二、人脸识别行业技术壁垒分析
- 三、人脸识别行业人才壁垒分析
- 四、人脸识别行业品牌壁垒分析
- 五、人脸识别行业其他壁垒分析

第二节 人脸识别行业风险分析

- 一、人脸识别行业宏观环境风险
- 二、人脸识别行业技术风险
- 三、人脸识别行业竞争风险
- 四、人脸识别行业其他风险

第三节 中国人脸识别行业存在的问题

第四节 中国人脸识别行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国人脸识别行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国人脸识别行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国人脸识别行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 人脸识别行业营销策略分析

一、人脸识别行业产品策略

二、人脸识别行业定价策略

三、人脸识别行业渠道策略

四、人脸识别行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600712.html>