

中国种子行业现状深度分析与未来投资研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国种子行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700706.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

种子（seed），裸子植物和被子植物特有的繁殖体，它由胚珠经过传粉受精形成，由种皮、胚和胚乳3部分组成，有的植物成熟的种子只有种皮和胚两部分。种子的形成使幼小的孢子体胚珠得到母体的保护，并像哺乳动物的胎儿那样得到充足的养料。

种子是我国粮食安全的关键，是我国农业生产的起点。为推进种子行业的发展，推进种业振兴行动，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年中共中央、国务院发布的《中共中央、国务院》提出加快推进种业振兴行动，完善联合研发和应用协作机制，加大种源关键核心技术攻关，加快选育推广生产急需的自主优良品种。

我国及部分省市种子行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年2月	国家级		农业农村部		

关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见

完善农资保供稳价应对机制，强化化肥、农药、种子等调剂调运。强化扶持稳收益。

国家级	2023年7月	农业农村部、国家标准化管理委员会、住房和城乡建设部	乡村振兴标准化行动方案	开展种质资源普查保护、鉴定评价相关标准制修订,完善品种试验评价、种子生产加工、种子质量检验及分子检测等标准,健全种质资源库、良种繁育基地建设标准。
国家级	2024年2月	中共中央、国务院		

关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见加快推进种业振兴行动，完善联合研发和应用协作机制，加大种源关键核心技术攻关，加快选育推广生产急需的自主优良品种。 省级 2023年6月 河南省 中原农谷发展规划（2022—2035年）以良种繁育为核心，提高种子转化推广和小麦、玉米、大豆等主要农产品综合生产能力，建成国家高标准良种繁育示范推广区、农业科技成果转移转化示范基地、智慧田园示范基地。

省级	2023年7月	北京市		
----	---------	-----	--	--

关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案（2023—2025年）全力打造“种业之都”，实施种质资源保护利用、种业创新攻关、种业企业扶优、创新基地提升、创新环境优化等五大行动，核心种源和关键核心技术攻关取得重大进展。 省级 2023年8月 广东省

广东省扩大内需战略实施方案 建设一批国家或省级高标准智能化种子基地、特色农作物和畜禽水产良种繁育基地，加快南繁科研育种基地建设。 省级 2023年12月 四川省

四川省农村一二三产业融合发展行动方案强化种业振兴创新攻关。实施“天府良种创制”行动，创制与产量、品质、抗性、养分高效等有关的育种中间材料。助力南繁科研育种、南方蔬菜种业、攀西育种制种等基地建设。

资料来源：观研天下整理

从市场规模来看，除了在2020年受到疫情影响我国种子市场规模下降之外，其它年份均为增长趋势。数据显示，到2022年我国种子市场规模达到了1406亿元，同比增长2.0%。

资料来源：观研天下整理

从市场竞争来看，位于我国种子行业第一梯队的企业主要是大北农、苏垦农发、北大荒和隆平高科等；第二梯队主要是荃银高科、丰乐种业、登海种业和敦煌种业等；第三梯队主要是新农开发、万向德农等。

资料来源：观研天下整理

具体来看，隆平高科公司是国内规模领先的“育繁推一体化”种业企业，杂交水稻种子业务全球领先，在杂交玉米种子业务中国领先、巴西前三，辣椒、黄瓜、谷子、食葵业务中国领先；公司自主研发的水稻、玉米等主要作物品种累计推广2.5亿亩，累计增产粮食50亿公斤以上，农户累计增收120亿元。2022年，公司及旗下主要产业子公司分别入选国家种业阵型企业名单。

我国种子行业相关上市企业

公司简称

成立时间

种子业务布局

竞争优势

隆平高科 (000998)

1999-06-30

玉米种子、水稻种子

规模优势：目前公司育种体系在中国、美国、巴基斯坦等 7 个国家分别建有 12 个水稻育种站、19 个玉米育种站、8 个蔬菜育种站、1 个小麦育种站、2 个谷子育种站和 3 个食葵育种站，试验基地总面积达 1.2 万亩。

品牌优势：公司陆续构建了“隆平”、“亚华”、“联创”、“湘研”、“德瑞特”、“巡天”、“三瑞农科”等企业品牌矩阵，并分别成为水稻、玉米、辣椒、黄瓜、谷子、食葵等品类的领先品牌，其中“隆平高科”、“湘研”商标被认定为中国驰名商标。

苏垦农发 (601952)

1992-05-06

水稻种子

规模优势：公司下辖19家种植业分公司以及7家全资或控股子公司和江苏省农垦农业发展股份有限公司现代农业研究院。

资质优势：被中共中央表彰为“全国先进基层党组织”，被中央文明委评为“全国文明单位”，被农业农村部授予“全国农业先进集体”“全国粮食生产先进集体”称号，被省总工会授予“江苏省五一劳动奖状”。

北大荒 (600598)

1998-11-27

玉米种子

规模优势：公司土地总面积1296万亩,耕地面积1158万亩,拥有友谊、八五二、七星、八五六等16家农业分公司。

技术优势：公司建有完善的农业科技服务体系,拥有 16 家农业技术推广中心,下设植保站、气象站、试验站和土壤化验室即“三站一室”,建立了完善的病虫害预警服务体系、气象预测预报服务体系、科技推广服务体系、测土配方施肥服务体系,为各阶段农业生产的顺利开展提供了有力的体系保障。

大北农 (002385)

1994-10-18

玉米种子、水稻种子

研发优势：大北农集团拥有5个国家级科研平台,4家国家农业产业化重点龙头企业,26家国家级高新技术企业,建有北京市首家民营企业院士专家工作站,中关村科技园海淀园博士后工作站分站。

产品优势：公司获得植物新品种权1项,为水稻“吉丰优298”具有显著的增产效果。

登海种业 (002041)

2000-12-08

玉米种子

技术优势：公司先后获得国家星火一等奖、国家科技进步一等奖、山东省科技进步一等奖等 25 项国家及省部级奖励,在海南省建有稳定的育种基地,具有较强的技术开发和创新能力。

市生产优势：目前,在新疆、甘肃、宁夏、山东建立了比较稳定的种子生产加工基地,拥有 8 条现代化的以鲜果穗烘干为特点的种子加工系统。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国种子行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国种子行业发展概述

第一节种子行业发展情况概述

- 一、种子行业相关定义
- 二、种子特点分析
- 三、种子行业基本情况介绍
- 四、种子行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、种子行业需求主体分析

第二节中国种子行业生命周期分析

- 一、种子行业生命周期理论概述
- 二、种子行业所属的生命周期分析

第三节种子行业经济指标分析

- 一、种子行业的赢利性分析
- 二、种子行业的经济周期分析
- 三、种子行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球种子行业市场发展现状分析

第一节全球种子行业发展历程回顾

第二节全球种子行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲种子行业地区市场分析

- 一、亚洲种子行业市场现状分析
- 二、亚洲种子行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲种子行业市场前景分析

第四节北美种子行业地区市场分析

- 一、北美种子行业市场现状分析
- 二、北美种子行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美种子行业市场前景分析

第五节欧洲种子行业地区市场分析

- 一、欧洲种子行业市场现状分析

二、欧洲种子行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲种子行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界种子行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球种子行业市场规模预测

第三章 中国种子行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对种子行业的影响分析

第三节中国种子行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对种子行业的影响分析

第五节中国种子行业产业社会环境分析

第四章 中国种子行业运行情况

第一节中国种子行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国种子行业市场规模分析

一、影响中国种子行业市场规模的因素

二、中国种子行业市场规模

三、中国种子行业市场规模解析

第三节中国种子行业供应情况分析

一、中国种子行业供应规模

二、中国种子行业供应特点

第四节中国种子行业需求情况分析

一、中国种子行业需求规模

二、中国种子行业需求特点

第五节中国种子行业供需平衡分析

第五章 中国种子行业产业链和细分市场分析

第一节中国种子行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、种子行业产业链图解

第二节中国种子行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对种子行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对种子行业的影响分析

第三节我国种子行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国种子行业市场竞争分析

第一节中国种子行业竞争现状分析

一、中国种子行业竞争格局分析

二、中国种子行业主要品牌分析

第二节中国种子行业集中度分析

一、中国种子行业市场集中度影响因素分析

二、中国种子行业市场集中度分析

第三节中国种子行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国种子行业模型分析

第一节中国种子行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国种子行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国种子行业SWOT分析结论

第三节中国种子行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国种子行业需求特点与动态分析

第一节中国种子行业市场动态情况

第二节中国种子行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节种子行业成本结构分析

第四节种子行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国种子行业价格现状分析

第六节中国种子行业平均价格走势预测

一、中国种子行业平均价格趋势分析

二、中国种子行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国种子行业所属行业运行数据监测

第一节中国种子行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国种子行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国种子行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国种子行业区域市场现状分析

第一节中国种子行业区域市场规模分析

一、影响种子行业区域市场分布的因素

二、中国种子行业区域市场分布

第二节中国华东地区种子行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区种子行业市场分析

（1）华东地区种子行业市场规模

（2）华南地区种子行业市场现状

（3）华东地区种子行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区种子行业市场分析

（1）华中地区种子行业市场规模

（2）华中地区种子行业市场现状

（3）华中地区种子行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区种子行业市场分析

（1）华南地区种子行业市场规模

（2）华南地区种子行业市场现状

（3）华南地区种子行业市场规模预测

第五节华北地区种子行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区种子行业市场分析

（1）华北地区种子行业市场规模

（2）华北地区种子行业市场现状

（3）华北地区种子行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区种子行业市场分析

（1）东北地区种子行业市场规模

（2）东北地区种子行业市场现状

（3）东北地区种子行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区种子行业市场分析

（1）西南地区种子行业市场规模

（2）西南地区种子行业市场现状

（3）西南地区种子行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区种子行业市场分析

（1）西北地区种子行业市场规模

（2）西北地区种子行业市场现状

（3）西北地区种子行业市场规模预测

第十一章 种子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国种子行业发展前景分析与预测

第一节中国种子行业未来发展前景分析

- 一、种子行业国内投资环境分析
- 二、中国种子行业市场机会分析
- 三、中国种子行业投资增速预测

第二节中国种子行业未来发展趋势预测

第三节中国种子行业规模发展预测

- 一、中国种子行业市场规模预测
- 二、中国种子行业市场规模增速预测
- 三、中国种子行业产值规模预测
- 四、中国种子行业产值增速预测
- 五、中国种子行业供需情况预测

第四节中国种子行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国种子行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国种子行业进入壁垒分析

- 一、种子行业资金壁垒分析
- 二、种子行业技术壁垒分析
- 三、种子行业人才壁垒分析

四、种子行业品牌壁垒分析

五、种子行业其他壁垒分析

第二节种子行业风险分析

一、种子行业宏观环境风险

二、种子行业技术风险

三、种子行业竞争风险

四、种子行业其他风险

第三节中国种子行业存在的问题

第四节中国种子行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国种子行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国种子行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国种子行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节种子行业营销策略分析

一、种子行业产品策略

二、种子行业定价策略

三、种子行业渠道策略

四、种子行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700706.html>