

2016-2022年中国塑钢门窗行业发展态势及十三五 盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国塑钢门窗行业发展态势及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/250705250705.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国塑钢门窗行业发展态势及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一部分行业现状

第一章中国房地产行业经济运行

1.12015年中国房地产业经济运行情况分析

1.1.12015年中国房地产开发投资情况分析

1.1.22015年中国商品房销售情况分析

1.1.32015年中国房地产开发企业资金来源情况

1.1.42015年中国70个大中城市房屋销售价格指数

1.1.52015年中国房地产开发景气指数

1.22015年中国房地产业发展分析

1.2.12015年中国房地产开发投资情况分析

1.2.22015年中国房地产土地开发和房屋建筑及销售分析

1.2.32015年中国房地产开发企业资金来源情况

1.2.42015年中国70个大中城市房屋销售价格指数

1.2.52015年中国房地产开发景气指数

第二章中国建筑装饰材料市场

2.1中国建筑装饰业市场状况

2.1.12015年中国建筑装饰市场

2.1.22015年中国建筑装饰业总产值

2.1.32015年中国建筑装饰业发展特点

2.1.4资产负债和所有者权益

- 2.1.5中国建筑装饰行业总体规模
- 2.2中国建筑材料市场消费现状
 - 2.2.12015年中国建筑材料市场
 - 2.2.2中国建筑装饰材料消费
- 第三章中国塑钢门窗行业现状
 - 3.1建筑门窗五大系列竞争分析
 - 3.1.1铝合金门窗分析
 - 3.1.2塑钢门窗分析
 - 3.1.3实木门窗分析
 - 3.1.4玻璃钢门窗分析
 - 3.1.5塑钢门窗分析
 - 3.2塑钢门窗优势分析
 - 3.2.1隔热保温和节能环保性能
 - 3.2.2耐腐蚀性和抗老化性能
 - 3.2.3隔音性能、水密性能和气密性能
 - 3.3主流塑钢门窗技术参数及特点分析
 - 3.4塑钢门窗的性能特点分析
 - 3.4.1塑钢门窗的性能特点
 - 3.4.2塑钢门窗的质量状况
 - 3.4.3塑钢门窗的质量要求
 - 3.4.4塑钢门窗五金配件选择
 - 3.5塑钢门窗市场存在问题及对策分析
 - 3.5.1存在问题
 - 3.5.2对策分析
- 第四章中国塑钢门窗生产
 - 4.1中国塑钢门窗生产分析
 - 4.1.1型材生产
 - 4.1.2门窗组装
 - 4.1.3欧式与美式门窗
 - 4.2pvc原材料供应情况
 - 4.3产业政策和法规
 - 4.3.1行业发展规划
 - 4.3.2产业技术政策
- 第二部分市场竞争
- 第五章中国塑钢门窗市场现状

5.1我国塑钢门窗业的格局

5.1.1塑钢门窗生产的总体布局

5.1.2塑钢门窗的地区应用

5.2市场结构

5.1.1市场供需分析

5.1.2地区需求结构

5.1.3建材企业发展分析

5.3塑钢门窗市场的现状分析

5.3.1塑钢门窗市场现状

5.3.2塑钢门窗未来发展

第六章中国塑钢门窗市场价格

6.12015年建材门窗新品分析

6.22014年中国塑钢门窗价格分析

6.32015年中国塑钢门窗价格分析

6.4原料涨价对门窗市场的影响分析

第七章中国塑钢门窗市场竞争分析

7.1中国塑钢门窗市场竞争现状

7.2中国塑钢型材企业面临挑战分析

7.3塑钢门窗市场竞争应向技术与效益转变

7.4价格竞争是促进门窗行业前进重大因素

7.5技术匮乏成制约塑钢门窗发展重要因素

第八章中国塑钢门窗主要企业分析

8.1芜湖海螺型材科技股份有限公司

8.1.1主要产品

8.1.2行业地位

8.1.3竞争实力

8.1.4经营状况

8.2北新建材集团

8.2.1主要产品

8.2.2行业地位

8.2.3竞争实力

8.2.4经营状况

8.3安徽国风集团有限公司

8.3.1主要产品

8.3.2行业地位

8.3.3竞争实力

8.3.4经营状况

8.4大连实德集团

8.4.1基本情况

8.4.2经营状况

8.5江苏江南实业集团常州创佳塑料型材有限公司

8.5.1基本情况

8.5.2经营产品

8.6浙江百合花塑业有限公司

8.6.1基本情况

8.6.2经营产品

8.7济南方信集团公司

8.7.1基本情况

8.7.2经营产品

8.8浙江华之杰塑料建材有限公司

8.8.1基本情况

8.8.2经营产品

8.9上海皇家房屋建设系统有限公司

8.9.1基本情况

8.9.2经营产品

8.10上海开捷门窗有限公司

8.10.1基本情况

8.10.2经营产品

8.11中山市中标建材有限公司

8.11.1基本情况

8.11.2经营产品

8.12西安高科塑业有限公司

8.12.1基本情况

8.12.2经营产品

8.13广东广洋高科技股份公司

8.13.1基本情况

8.13.2经营状况

8.14深圳诚兴塑钢门窗有限公司

8.14.1基本情况

第三部分行业趋势

第九章2016-2022塑钢门窗行业趋势

9.12016-2022中国门窗行业趋势

9.1.1中国门窗行“十三五”几个转型方向

9.1.22016-2022中国门窗市场发展的趋势

9.1.3国外节能门窗现状及发展的趋势分析

9.22016-2022中国门窗细分市场趋势

9.2.1中国塑钢门窗消费者个性化需求趋势

9.2.2中国未来塑钢门窗市场产品发展趋势

9.2.3pvc重型塑胶门窗是未来发展方向

9.2.42016-2022中国金属门窗的市场前景

9.2.52016-2022年中国防盗门的市场前景

9.2.62016-2022塑钢门窗市场彩se发展趋势

9.3中国门窗市场营销新趋势

9.3.1中国门窗市场电子商务成新趋势

9.3.2中国建筑门窗市场营销渠道发展

9.4中国门窗行业的低碳趋势

9.4.1低碳大环境下的中国门窗行业发展路

9.4.2发展低碳门窗显而易见几大有利因素

9.52016年中国塑钢门窗市场预测

9.5.12016-2022年中国建筑装饰业规模预测

9.5.22016-2022年中国塑钢门窗应用量预测

9.5.32016-2022中国塑钢门窗市场需求预测

9.5.4建筑塑料管和塑料门窗平均市场占有率预测

9.5.52016-2022农村塑钢门窗市场发展前景预测

图表目录

图表2015年中国完成房地产开发投资统计

图表2015年中国商品住宅完成投资统计

图表2015年中国房地产开发企业房屋施工面积统计

图表2015年中国房屋新开工面积统计

图表2015年中国房屋竣工面积统计

图表2015年中国住宅竣工面积统计

图表2015年中国土地购置面积统计

图表2015年中国土地购置费用统计

图表2015年中国各地区房地产开发企业完成投资及增速情况

图表2015年中国各地区商品房销售面积和销售额增长情况

图表2015年中国商品房销售面积统计

图表2015年中国商品房销售额统计

图表2015年中国房地产开发企业本年资金来源情况

图表2015年中国七十个大中城市房屋销售价格指数

图表2015年中国七十个大中城市房屋销售价格指数(90平米及以下)

图表2015年中国房地产开发景气指数趋势图

(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/250705250705.html>