

2018-2024年中国食用油行业市场现状规模分析与 发展机遇分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国食用油行业市场现状规模分析与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/310703310703.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食用油不仅是人们日常生活中的必需品，还是关系到国家粮食安全的战略物资。过去中国食用油供需基本是自给自足，随着需求的增加和产量限制，开始通过进口来弥补不足。自加入世贸组织中国放开农产品市场以来，跨国企业开始大举抢占中国食用油市场，使得中国食用油对外依存度不断提高，不仅给中国粮食安全带来了严重威胁，也给中国食用油企业带来了巨大的生存竞争压力。

华北华东（包括北京天津）以花生油为主，东北以大豆油为主，而西南西北（包括重庆）以菜籽油为主。花生油的食用者质量评价较高，橄榄油质量评价得分较低。

不同区域消费者对食用油种类选择情况 资料来源：公开资料整理

食用油行业进入壁垒

1、规模经济壁垒

根据企业规模，将食用油企业分为大中小三种类型。在整个食用油行业中，尽管小企业数量上占据优势，但单个小企业在整个行业中几乎是没有什么优势可言的。中型企业主要经济指标是三种类型企业中最好的，但是大型企业在资金、技术研发、管理和品牌营销方面所具备的优势是中小企业所不具备的，新企业进入食用油行业肯定会面临一定规模经济壁垒。

2、绝对费用壁垒

主要包括了油籽原料的供应、生产工艺技术、营销渠道、人力资源等。第一，食用油行业作为传统的农业加工业，是将油料资源转化为食用油的行业。国内主要大企业如中粮基本上在油料作物主产地投资修建了压榨加工厂，同当地政府和农民建立起合作关系，既保证了优质油料的供给又降低了运输成本。另一方面，中国目前是食用油净进口大国，以大豆为例，目前国内80%大豆原料为进口，而这些进口大豆中的又是80%由ABCD（AMD、邦基、嘉吉和路易达孚）四家跨国粮商垄断，一般普通企业想要掌握原料供应几乎不可能。第二，产品技术的研发和推广营销需强大的资金实力做支撑，而这是众多中小企业所不具备的。第三，专业的团队和具有丰富经验的管理人员将是企业成功与否的关键，而中小企业想要在人力资源方面区别于其他企业的情况将少之又少。因此，由这几几点构成了一道绝对费用壁垒，很多中小企业将无法跨越。

3、消费者对品牌的偏好

消费者对食用油品质的要求越来越，品牌意味着商质量局品质。如金龙鱼、鲁花等品牌在消费者心中就已经占有了，席之地，形成了一定的忠实顾客。目前消费者选择食用油主要考虑的因素是品牌，占39.4%。但是，一个新企业在进入食用油市场后，是要经过较长时间的推广才能得到消费者的接受，例如，当前中储油正在不惜重金推广自己的“金鼎”品牌。可以看到，品牌正在成为食用油行业的一个进入壁皇。

政策法规

一方面是对技术标准的规范和质量标准的提高，食用油新国标就对原料来源和加工工艺做了明确要求，要求生产厂家要产品上贴出标识，对生产工艺规范性做了明确表述。另一方面是对一些企业的限制，2012年国家粮食局公布的《粮油加工业“十二五”发展规划》将“扶持内资、限制外资”的政策更加细致化。如中央加大财政预算和新增投资，加快培育一批龙头加工企业，实行严格的市场准入制度，完善健全外商投资及并购审查机制。根据规划，外资受限制的范围将扩大，包括食用油脂加工在内的项目将限制外商投资规模。这表明了国家的政策法规也在成为进入食用油行业中一种不可忽视的壁全。

观研天下发布的《2018-2024年中国食用油行业市场现状规模分析与发展机遇分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

章 食用油行业相关基础概述及研究机构

1.1 食用油概述和分类

1.1.1 食用油的界定

1.1.2 食用油的功效

1.1.3 食用油的分类

1、大豆油

2、花生油

3、橄榄油

4、核桃油

5、茶油

6、菜籽油

7、玉米油

1.2 食用油行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

章 2017年中国食用油行业市场发展环境分析

2.1 中国食用油行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、粮油行业发展现状分析

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国食用油行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、国家食品药品监督管理局

2、中国粮油协会

2.2.2 行业政策分析

1、GB8955《食用植物油厂卫生规范》

2、《中华人民共和国食品卫生法(试行)》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国食用油行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、绿色健康消费趋势
- 7、消费升级发展趋势

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国食用油行业技术环境分析

2.4.1 食用油生产工艺分析

- 1、食用油生产工艺流程简析
- 2、食用油生产创新工艺分析

2.4.2 行业主要技术发展趋势

2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 中国食用油行业上、下游产业链分析

3.1 食用油行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 食用油行业产业链

3.2 食用油行业上游-原料种植产业发展分析

3.2.1 原料种植产业发展现状分析

- 1、大豆种植产业发展现状分析
- 2、花生种植产业发展现状分析
- 3、橄榄种植产业发展现状分析
- 4、核桃种植产业发展现状分析
- 5、油茶种植产业发展现状分析
- 6、油菜种植产业发展现状分析
- 7、玉米种植产业发展现状分析

3.2.2 原料种植产业供给分析

- 1、大豆种植产业供给分析
- 2、花生种植产业供给分析
- 3、橄榄种植产业供给分析
- 4、核桃种植产业供给分析
- 5、油茶种植产业供给分析

6、油菜种植产业供给分析

7、玉米种植产业供给分析

3.2.3 原料供给价格分析

1、大豆种植产业供给价格分析

2、花生种植产业供给价格分析

3、橄榄种植产业供给价格分析

4、核桃种植产业供给价格分析

5、油茶种植产业供给价格分析

6、油菜种植产业供给价格分析

7、玉米种植产业供给价格分析

3.2.4 原料供给区域分布情况

1、大豆种植产业供给区域分布

2、花生种植产业供给区域分布

3、橄榄种植产业供给区域分布

4、核桃种植产业供给区域分布

5、油茶种植产业供给区域分布

6、油菜种植产业供给区域分布

7、玉米种植产业供给区域分布

3.3 食用油行业下游-经销商情况分析

3.3.1 食用油经销商发展现状

3.3.2 食用油经销商规模情况

3.3.3 食用油经销商区域分布

3.4 食用油行业终端消费者消费情况分析

3.4.1 中国人均食用油消费情况

3.4.2 食用油消费者地域分布情况

3.4.3 健康绿色消费观念下的食用油消费市场

3.4.4 食用油消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际食用油行业市场发展分析

4.1 2015-2017年国际食用油行业发展现状

4.1.1 国际食用油行业发展现状

4.1.2 国际食用油行业发展规模

4.1.3 国际食用油主要技术水平

4.2 2015-2017年国际食用油市场研究

4.2.1 国际食用油市场需求特点

4.2.2 国际食用油市场需求结构

4.2.3 国际食用油市场需求规模

4.3 2015-2017年国际区域食用油市场研究

4.3.1 欧洲食用油市场

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、市场分析

4.3.2 美国食用油市场

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、市场前景分析

4.3.3 日韩食用油市场

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、市场前景分析

4.4 2018-2024年国际食用油行业发展展望

4.4.1 国际食用油行业发展趋势

4.4.2 国际食用油行业规模预测

4.4.3 国际食用油行业发展机会

第五章 2015-2017年中国食用油行业发展概述

5.1 中国食用油行业发展状况分析

5.1.1 中国食用油行业发展阶段

5.1.2 中国食用油行业发展总体概况

5.1.3 中国食用油行业发展特点分析

5.2 2015-2017年食用油行业发展现状

5.2.1 2015-2017年中国食用油行业发展热点

5.2.2 2015-2017年中国食用油行业发展现状

5.2.3 2015-2017年中国食用油企业发展分析

5.3 食用油行业替代品及互补产品分析

5.3.1 食用油行业替代品分析

1、替代品种类

2、主要替代品对食用油行业的影响

3、替代品发展趋势分析

5.3.2 食用油行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对食用油行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析
- 5.4 中国食用油行业细分市场概况
 - 5.4.1 大豆油市场分析
 - 5.4.2 花生油市场分析
 - 5.4.3 橄榄油市场分析
 - 5.4.4 核桃油市场分析
 - 5.4.5 茶油市场分析
 - 5.4.6 菜籽油市场分析
 - 5.4.7 玉米油市场分析
- 5.5 食用油行业渠道与行业品牌分析
 - 5.5.1 食用油行业渠道分析
 - 1、渠道形式
 - 2、渠道要素对比
 - 3、各区域主要代理商情况
 - 5.5.2 食用油行业品牌分析
 - 1、品牌数量分析
 - 2、品牌推广方式分析
 - 3、品牌美誉度分析
 - 4、品牌的选择情况
 - 5.5.3 食用油行业存在的问题分析
- 5.6 中国食用油行业发展问题及对策建议
 - 5.6.1 中国食用油行业发展制约因素
 - 5.6.2 中国食用油行业存在问题分析
 - 5.6.3 中国食用油行业发展对策建议

第六章 中国食用油行业运行分析及预测

- 6.1 中国食用油行业企业数量分析
 - 6.1.1 2015-2017年中国食用油行业企业数量情况
 - 6.1.2 2015-2017年中国食用油行业企业竞争结构
- 6.2 2015-2017年中国食用油行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 6.2.2 行业偿债能力分析
 - 6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国食用油行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2017年中国食用油行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国食用油行业市场规模预测

6.4 2015-2017年中国食用油区域市场规模分析

6.4.1 东北地区市场规模分析

6.4.2 华北地区市场规模分析

6.4.3 华东地区市场规模分析

6.4.4 华中地区市场规模分析

6.4.5 华南地区市场规模分析

6.4.6 西部地区市场规模分析

6.5 中国食用油行业市场供需分析及预测

6.5.1 中国食用油行业市场供给分析

1、2015-2017年中国食用油行业供给规模分析

2、2018-2024年中国食用油行业供给规模预测

6.5.2 中国食用油行业市场需求分析

1、2015-2017年中国食用油行业需求规模分析

2、2018-2024年中国食用油行业需求规模预测

6.6 2015-2017年中国食用油行业产品价格分析

6.6.1 2015-2017年中国食用油行业产品价格回顾

6.6.2 2015-2017年中国食用油产品当前市场价格统计分析

6.6.3 2015-2017年中国食用油产品价格影响因素分析

6.6.4 2018-2024年中国食用油产品价格预测

6.7 食用油行业进出口分析

6.7.1 出口分析

1、2015-2017年食用油出口总况分析

2、2015-2017年食用油出口量及增长情况

3、2015-2017年食用油细分行业出口情况

4、出口流向结构

5、出口产品品牌分析

6、主要出口企业分析

7、出口价格特征分析

6.7.2 进口分析

1、2015-2017年食用油进口总况分析

2、2015-2017年食用油进口量及增长情况

3、2015-2017年食用油细分行业进口情况

4、国家进口结构

5、进口产品结构

章 中国互联网+食用油行业发展现状及前景

7.1 互联网给食用油行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代食用油行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给食用油行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给食用油行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+食用油行业渠道形势变革分析

7.1.5 互联网+食用油行业营销模式变革分析

7.2 中国互联网+食用油行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+食用油行业投资布局分析

1、中国互联网+食用油行业投资切入方式

2、中国互联网+食用油行业投资规模分析

3、中国互联网+食用油行业投资业务布局

7.2.2 食用油行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+食用油行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+食用油行业竞争格局分析

1、中国互联网+食用油行业参与者结构

2、中国互联网+食用油行业竞争者类型

3、中国互联网+食用油行业市场占有率

7.2.5 中国食用油垂直电商平台分析

1、天猫商城

2、淘宝商城

3、京东商城

4、苏宁易购

5、亚马逊

7.2.6 中国食用油企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+食用油行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+食用油行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+食用油行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+食用油行业市场发展趋势分析

第八章 中国食用油行业消费市场调查

8.1 食用油市场消费需求分析

- 8.1.1 食用油市场的消费需求变化
- 8.1.2 食用油行业的需求情况分析
- 8.1.3 食用油品牌市场消费需求分析
- 8.2 食用油消费市场状况分析
 - 8.2.1 食用油行业消费特点
 - 8.2.2 食用油行业消费结构分析
 - 8.2.3 食用油行业消费的市场变化
 - 8.2.4 食用油市场的消费方向
- 8.3 食用油行业产品的品牌市场调查
 - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 8.3.4 食用油行业品牌忠诚度调查
 - 8.3.5 消费者的消费理念调研
- 章 中国食用油行业市场竞争格局分析
 - 9.1 中国食用油行业竞争格局分析
 - 9.1.1 食用油行业区域分布格局
 - 9.1.2 食用油行业企业规模格局
 - 9.1.3 食用油行业企业性质格局
 - 9.1.4 食用油国际竞争格局分析
 - 1、国际食用油品牌格局
 - 2、国际食用油区域格局
 - 3、国际食用油市场集中度分析
 - 4、中国食用油市场国产品牌占比分析
 - 9.2 中国食用油行业竞争五力分析
 - 9.2.1 食用油行业上游议价能力
 - 9.2.2 食用油行业下游议价能力
 - 9.2.3 食用油行业新进入者威胁
 - 9.2.4 食用油行业替代产品威胁
 - 9.2.5 食用油行业现有企业竞争
 - 9.3 中国食用油行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 食用油行业优势分析（S）
 - 9.3.2 食用油行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 食用油行业机会分析（O）
 - 9.3.4 食用油行业威胁分析（T）

9.4 中国食用油行业竞争策略建议

第十章 中国食用油行业领先企业竞争力分析

10.1 益海嘉里食品营销有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 山东鲁花集团有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 中粮集团有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 上海佳格食品有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 嘉里粮油(青岛)有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 厦门中盛粮油集团有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 上海良友海狮油脂实业有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 山东三星玉米产业科技有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 山东西王食品有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 深圳南顺油脂有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国食用油行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国食用油行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国食用油行业市场空间分析

11.1.2 中国食用油行业竞争格局变化

11.1.3 中国食用油行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国食用油行业发展趋势分析

11.2.1 中国食用油行业品牌格局趋势

11.2.2 中国食用油行业渠道分布趋势

11.2.3 中国食用油行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国食用油行业投资机会与建议

11.3.1 中国食用油行业投资前景展望

11.3.2 中国食用油行业投资机会分析

11.3.3 中国食用油行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国食用油行业投资分析与风险规避

12.1 中国食用油行业关键成功要素分析

12.2 中国食用油行业投资壁垒分析

12.3 中国食用油行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国食用油行业融资渠道与策略

12.4.1 食用油行业融资渠道分析

12.4.2 食用油行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国食用油行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外食用油行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外食用油行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 行业投资壁垒分析

1、产品知名度低

2、销售渠道单一

3、资金壁垒

13.2 中国食用油行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式分析

13.2.2 食用油行业商业模式创新分析

13.3 中国食用油行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 行业投资可行性评估

14.3 专家建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：食用油行业特点

图表：食用油行业生命周期

图表：食用油行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国植物油工业产值分析

图表：中国食用油品牌排行榜

图表：中国食用油行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国食用油产品市场渗透率分析

图表：中国食用油国产品牌市场占有率分析

图表：高端食用油品牌排行榜

图表：国际食用油区域市场分布情况

图表：2015-2017年中国食用油行业进口规模分析

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/310703310703.html>