

# 中国跨境电商市场发展态势全景分析与行业投资 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国跨境电商市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/230702230702.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

跨境电商是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。

跨境电商是基于网络发展起来的，网络空间相对于物理空间来说是一个新空间，是一个由网址和密码组成的虚拟但客观存在的世界。网络空间独特的价值标准和行为模式深刻地影响着跨境电子商务，使其不同于传统的交易方式而呈现出自己的特点。

中国报告网发布的《中国跨境电商市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章跨境电商的界定及意义

##### 1.1跨境电商的定义及优势

###### 1.1.1跨境电商的定义

###### 1.1.2跨境电商流程

###### 1.1.3跨境电商企业类型

###### 1.1.4跨境电商的优势

##### 1.2跨境电商分类

###### 1.2.1以产业终端用户类型分类

###### 1.2.2以服务类型分类

###### 1.2.3以平台运营方分类

##### 1.3跨境电商的特征

###### 1.3.1全球性

###### 1.3.2无形性

###### 1.3.3匿名性

###### 1.3.4即时性

###### 1.3.5无纸化

###### 1.3.6快速演进

##### 1.4跨境电商对外贸转型升级的意义

###### 1.4.1促进外贸转型升级

1.4.2促使中小企业进入国际市场

1.4.3提升中小企业外贸经济效益

## 第二章2013-2015年中国跨境电子商务行业发展环境分析

### 2.1政策环境分析（Political）

2.1.1监管部门

2.1.2整体市场政策

2.1.3海关监管政策

2.1.4出口电商政策

2.1.5进口电商政策

2.1.6跨境支付政策

2.1.7区域政策特色

### 2.2经济环境分析（Economic）

2.2.1全球经济运行态势分析

2.2.2中国宏观经济运行状况

2.2.3中国对外贸易发展规模

2.2.4人民币汇率变动状况

2.2.5中国宏观经济发展趋势

### 2.3社会环境分析（Social）

2.3.1人口环境分析

2.3.2居民收入水平

2.3.3居民消费水平

2.3.4网购的普及化

### 2.4技术环境分析（Technological）

2.4.1网络技术

2.4.2Web浏览技术

2.4.3安全技术

2.4.4数据库技术

2.4.5电子支付技术

## 第三章2013-2015年中国跨境电子商务市场深度分析

### 3.1中国跨境电子商务发展历程

3.1.1跨境电商1.0阶段（1999-2003年）

3.1.2跨境电商2.0阶段（2004-2012年）

3.1.3跨境电商3.0阶段（2013年至今）

### 3.2中国跨境电子商务市场运行分析

3.2.1总体发展分析

### 3.2.2市场发展特点

### 3.2.3市场发展规模

### 3.2.4市场变革特征

### 3.2.5消费群体分析

## 3.3中国跨境电子商务市场格局分析

### 3.3.1市场结构状况

### 3.3.2区域发展格局

### 3.3.3营销方式结构

### 3.3.4品类结构状况

## 3.4国内外两大跨境电商企业的比较

### 3.4.1平台的比较

### 3.4.2集货模式比较

### 3.4.3物流服务比较

### 3.4.4清关模式比较

### 3.4.5价格优势比较

## 3.5中国跨境电商知识产权的探析

### 3.5.1电商与知识产权

### 3.5.2纠纷特点分析

### 3.5.3存在的问题

### 3.5.4知识产权风险

### 3.5.5应对策略分析

## 3.6中国跨境电商市场面临的问题及建议

### 3.6.1通关问题

### 3.6.2物流问题

### 3.6.3信用问题

### 3.6.4产品国际竞争力

### 3.6.5发展政策建议

## 3.7企业开展跨境电商业务的步骤

### 3.7.1确定模式及经营场所

### 3.7.2获得相关部门认可

### 3.7.3海关注册及备案

### 3.7.4数据对接

## 第四章2013-2015年出口电子商务市场分析

### 4.1中国出口电子商务市场参与主体分析

#### 4.1.1买家的分布及规模

#### 4.1.2卖家环境分析

### 4.2中国出口电子商务市场发展态势分析

#### 4.2.1整体发展状况

#### 4.2.2行业生命周期

#### 4.2.3市场规模状况

#### 4.2.4市场发展热点

#### 4.2.5主流模式分析

#### 4.2.6服务市场状况

#### 4.2.7市场发展趋势

### 4.3出口电商产业链分析

#### 4.3.1产业链简况

#### 4.3.2产业链上游

#### 4.3.3产业链中游

#### 4.3.4产业链下游

## 第五章2013-2015年进口电子商务市场分析

### 5.1进口电子商务市场整体分析

#### 5.1.1市场发展态势

#### 5.1.2市场规模状况

#### 5.1.3市场投资潜力

### 5.2进口电商消费者分析

#### 5.2.1消费者属性

#### 5.2.2跨境购物动机偏好

#### 5.2.3跨境购物频率

#### 5.2.4主要跨境购国家

#### 5.2.5跨境购品类偏好

#### 5.2.6海淘平台的选择

#### 5.2.7产品的注重因素

#### 5.2.8支付方式的选择

#### 5.2.9物流的选择

### 5.3进口电商主要竞争主体分析

#### 5.3.1国内电商企业

#### 5.3.2国外电商企业

#### 5.3.3物流/支付企业

## 第六章2013-2015年跨境电子商务市场重点区域格局分析

### 6.1广东省跨境电商市场发展分析

6.1.1政策环境

6.1.2国内地位

6.1.3市场规模

6.1.4分布状况

6.1.5区域特色

6.1.6发展动态

6.2浙江省跨境电商市场的发展

6.2.1国内地位

6.2.2整体状况

6.2.3市场规模

6.2.4主要园区

6.2.5主要县市发展

6.2.6发展规划

6.3福建省跨境电商市场的发展

6.3.1政策环境

6.3.2市场规模

6.3.3市场动向

6.3.4主要市县发展

6.4江苏省跨境电商市场的发展

6.4.1政策环境

6.4.2市场格局

6.4.3主要市县发展

第七章2013-2015年中国跨境电商试点城市分析

7.1中国跨境电商试点城市整体分析

7.1.1试点城市分布

7.1.2试点城市规模

7.1.3发展模式对比

7.1.4试点条件分析

7.2上海跨境电商市场的发展

7.2.1相关鼓励政策

7.2.2市场结构分析

7.2.3市场发展规模

7.2.4发展态势分析

7.3重庆跨境电商市场的发展

7.3.1行业发展政策

### 7.3.2市场发展特点

### 7.3.3市场发展规模

### 7.3.4市场发展动力

### 7.3.5未来发展展望

## 7.4杭州跨境电商市场的发展

### 7.4.1建立综合试验区

### 7.4.2发展态势分析

### 7.4.3商务园区布局

### 7.4.4市场发展动态

### 7.4.5未来发展展望

## 7.5宁波跨境电商市场的发展

### 7.5.1行业发展政策

### 7.5.2市场发展规模

### 7.5.3市场发展动态

### 7.5.4发展经验借鉴

## 7.6郑州跨境电商市场的发展

### 7.6.1行业发展政策

### 7.6.2市场发展规模

### 7.6.3市场发展概况

### 7.6.4未来发展规划

## 7.7广州跨境电商市场的发展

### 7.7.1行业扶持政策

### 7.7.2市场规模状况

### 7.7.3出口模式分析

### 7.7.4市场发展动态

### 7.7.5面临的问题

## 7.8深圳跨境电商市场的发展

### 7.8.1行业相关政策

### 7.8.2市场发展规模

### 7.8.3市场发展特点

### 7.8.4市场发展优势

### 7.8.5市场发展动态

## 7.9苏州跨境电商市场的发展

### 7.9.1行业扶持政策

### 7.9.2市场发展态势



### 7.9.3面临的问题

## 7.10青岛跨境电商市场的发展

### 7.10.1行业发展鼓励

### 7.10.2市场发展环境

### 7.10.3市场发展规模

### 7.10.4市场发展条件

### 7.10.5市场发展动态

## 7.11其他试点城市跨境电商的发展

### 7.11.1北京

### 7.11.2长沙

### 7.11.3银川

### 7.11.4哈尔滨

### 7.11.5西安

## 第八章出口跨境电商主要平台分析

### 8.1eBay

#### 8.1.1平台简介

#### 8.1.2主要产品及潜力产品

#### 8.1.3区域投资分布

#### 8.1.4国内市场特点

#### 8.1.5区域分布特征

#### 8.1.6战略动态

### 8.2亚马逊

#### 8.2.1平台简介

#### 8.2.2发展优势

#### 8.2.3经营状况

#### 8.2.4战略动态

### 8.3速卖通

#### 8.3.1平台简介

#### 8.3.2交易规模

#### 8.3.3发展态势

#### 8.3.4战略动态

### 8.4敦煌网

#### 8.4.1平台简介

#### 8.4.2市场规模

#### 8.4.3业务模式

8.4.4盈利模式

8.4.5核心竞争力

8.4.6SWOT分析

8.5Wish

8.5.1平台简介

8.5.2盈利模式

8.5.3融.资状况

8.5.4战略动态

8.6兰亭集势

8.6.1平台简介

8.6.2发展优势

8.6.3主要品类

8.6.4战略动态

8.7大龙网

8.7.1平台介绍

8.7.2发展模式

8.7.3融.资状况

8.7.4战略动态

8.8其他出口电商平台的发展

8.8.1零米海淘

8.8.2唯一品

8.8.3宝贝格子

第九章2013-2015年进口跨境电商主要平台分析

9.1进口电商平台类型分析

9.1.1海淘插件类

9.1.2资讯导购类

9.1.3一站代购类

9.1.4平台类

9.1.5自营类

9.2天猫国际

9.2.1平台简介

9.2.2运营模式

9.2.3经营状况

9.2.4面临的挑战

9.3京东海外购

### 9.3.1平台简介

### 9.3.2品类特征

### 9.3.3运营模式

### 9.3.4经营状况

### 9.3.5战略动态

## 9.4苏宁易购

### 9.4.1平台简介

### 9.4.2品类特征

### 9.4.3运营模式

### 9.4.4产业链布局

### 9.4.5跨境电商的发展

## 9.5洋码头

### 9.5.1平台简介

### 9.5.2品类特征

### 9.5.3经营状况

### 9.5.4运营模式

### 9.5.5融.资状况

### 9.5.6物流体系的建立

### 9.5.7服务保障

## 9.6其他进口电商平台

### 9.6.1唯品会

### 9.6.2顺丰海淘

### 9.6.3聚美海淘

### 9.6.41号店

### 9.6.5考拉海购

### 9.6.6万国优品

### 9.6.7蜜芽宝贝

## 第十章中国跨境电子商务平台建设分析

### 10.1跨境电商服务平台类型

#### 10.1.1通关服务平台

#### 10.1.2公共服务平台

#### 10.1.3综合服务平台

### 10.2平台建设流程分析

#### 10.2.1平台建设调查

#### 10.2.2团队的建立

### 10.2.3 客户体验障碍

## 10.3 提高跨境电子商务平台信任度的策略

### 10.3.1 专业的设计外观和用户体验

### 10.3.2 国际第三方资质认证和服务

### 10.3.3 客户的推荐和评论

### 10.3.4 全面的内容和网站基本信息

## 第十一章 中国跨境电子商务商业模式分析

### 11.1 跨境电商商业运营模式介绍

#### 11.1.1 模式结构

#### 11.1.2 B2B模式

#### 11.1.3 B2C模式

#### 11.1.4 C2C模式

### 11.2 进口电商模式分析

#### 11.2.1 海外代购模式

#### 11.2.2 直发/直运平台模式

#### 11.2.3 自营B2C模式

#### 11.2.4 导购/返利平台模式

#### 11.2.5 海外商品闪购模式

#### 11.2.6 各模式的比较

### 11.3 出口跨境电商B2C模式优劣势分析

#### 11.3.1 优势分析

#### 11.3.2 劣势分析

### 11.4 中国跨境电商开启产业园发展模式

#### 11.4.1 产业园模式的需求分析

#### 11.4.2 建立产业园的作用

#### 11.4.3 产业园区区域布局

#### 11.4.4 典型产业园分析

#### 11.4.5 产业园建设动态

## 第十二章 2013-2015年跨境电子商务产业链分析

### 12.1 跨境电商供应链

#### 12.1.1 供应链发展现状

#### 12.1.2 供应链的管理

#### 12.1.3 供应链金融分析

#### 12.1.4 供应链面临的问题

#### 12.1.5 供应链风险分析

12.1.6国外供应链建设的借鉴

12.1.7供应链整合成未来竞争点

12.2跨境支付

12.2.1主要支付方式

12.2.2主要支付系统

12.2.3国内发展总况

12.2.4市场结构状况

12.2.5面临的问题

12.2.6未来发展趋势

12.3跨境物流

12.3.1跨境物流规模

12.3.2主要物流模式

12.3.3主要物流企业

12.3.4进关方式

12.3.5海外仓的发展

12.3.6面临的风险

12.3.7存在的问题

12.3.8未来发展焦点

12.3.9投资逻辑分析

第十三章中国跨境电子商务领先企业发展分析

13.1阿里巴巴集团

13.1.1企业发展概况

13.1.2经营状况分析

13.1.3跨境电商业务发展

13.1.4跨境电商战略动态

13.2北京敦煌禾光信息技术有限公司

13.2.1企业发展概况

13.2.2经营状况分析

13.2.3跨境电商业务发展

13.2.4跨境电商战略动态

13.3焦点科技股份有限公司

13.3.1企业发展概况

13.3.2经营效益分析

13.3.3业务经营分析

13.3.4财务状况分析

### 13.3.5未来前景展望

## 13.4环球资源集团有限公司

### 13.4.1企业发展概况

### 13.4.2经营状况分析

### 13.4.3企业盈利模式

### 13.4.4企业运营特征

### 13.4.5跨境电商动态

## 13.5环球市场集团

### 13.5.1企业发展概况

### 13.5.2经营状况分析

### 13.5.3业务模式分析

### 13.5.4企业目标客户

### 13.5.5风险因素分析

## 13.6浙江网盛生意宝股份有限公司

### 13.6.1企业发展概况

### 13.6.2经营效益分析

### 13.6.3业务经营分析

### 13.6.4财务状况分析

### 13.6.5未来前景展望

## 13.7兰亭集势控股有限责任公司

### 13.7.1企业简介

### 13.7.2主营业务分析

### 13.7.3企业经营状况

### 13.7.4跨境电商战略动态

## 第十四章中国跨境电子商务市场投.资机会及建议分析

### 14.1中国跨境电商市场融.资分析

#### 14.1.1区域分布状况

#### 14.1.2融.资项目结构

#### 14.1.3融.资方式结构

#### 14.1.4市场融.资动向

### 14.2中国跨境电子商务市场投.资机会

#### 14.2.1进口电商投.资机会

#### 14.2.2通关服务成行业投.资机会

#### 14.2.3供应链领域的投.资机会

#### 14.2.4融.资领域的投.资机会

14.2.5支付领域的投资机会

14.2.6物流领域的投资机会

14.3出口跨境电商的投资机会分析

14.3.1卖家的机会

14.3.2物流商的机会

14.3.3金融服务商的机会

14.3.4代运营服务的机会

14.3.5投资商的机会

14.3.6其他投资机会

14.4跨境电商投资建议

第十五章国际跨境电商市场机遇及中国企业进入风险

15.1全球跨境电商市场发展分析

15.1.1行业发展历程

15.1.2市场规模状况

15.1.3市场调查分析

15.1.4市场竞争状况

15.2国际跨境电商区域格局特征分析

15.2.1区域格局分析

15.2.2欧洲市场规模最大

15.2.3北美市场最受欢迎

15.2.4亚洲市场增长最快

15.3美国

15.3.1美国跨境电商消费市场规模

15.3.2美国跨境电商市场调查分析

15.3.3美国跨境电商主要平台介绍

15.4.....

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/230702230702.html>