

中国光伏行业发展深度分析与投资趋势预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光伏行业发展深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570701.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016-2020年，全球分布式光伏新增装机量占比呈现一定的回升趋势，2020年占全球光伏装机总量的35%，其主要原因是欧美、澳洲以及南美等国家和地区环保意识和清洁能源意识增强，光伏发电成本优势逐渐显露，企业纷纷加快建设步伐，以及相关政府政策支持等等。

数据来源：观研天下整理

全球主要国家分布式光伏发电系统规模、相关政策颁布及企业建设情况如下：

1、美国

美国以州为单位推行的政策包括可再生能源份额标准和净计量电价政策，前者要求各地区推动可再生能源的使用，其电网中输送的电力要有一定比例来源于可再生能源，如加州要求在2020年，可再生能源比例达到33%；后者允许用于自有光伏发电部分可扣除或抵扣电网用电。同时，2021年11月，拜登政府通过《重建美好》法案，将美国光伏产业税收减免政策的减免时间从2022年延长至2026年，并将投入300亿美元资助分布式光伏和社区太阳能计划。

同时，道达尔与韩华集团旗下174 Power Global共同组建一家五五开的合资企业，以期在美国开发1.6吉瓦项目，包括12个公用事业级太阳能阵列和储能装置。这些项目由174 Power Global's的开发渠道转移而来，位于德克萨斯州、内华达州、俄勒冈州、怀俄明州、弗吉尼亚州和夏威夷州，首个项目于2020年开始生产，其余项目预计将在2022年至2024年之间投入运行。

因此，在政策支持与企业规划建设的背景下，截至2020年，美国分布式光伏发电系统建设规模为36.16GW，预计2025年将达到78.07GW，2020-2025年的年均复合增长率约为16.64%。

数据来源：观研天下整理

2、荷兰

荷兰法规规定，针对所有新建户用房屋，必须实施70%的能源供给来自于新能源供给，户用光伏为最优选择；家庭户用光伏电力实施净电表制政策，用户可把多余的光伏电力输出给电网获取收益；同时实施促进可再生能源的竞价补贴政策，针对个人投资光伏自发自用项目给予税收优惠政策，建立可再生能源投资基金，对并网投资商提供贷款或优惠融资。

因此，荷兰通过可再生能源支持计划激励企业以尽可能低的成本生产更多的可再生能源，对分布式光伏发电系统建设起到巨大的促进作用。根据数据显示，截至2020年末，荷兰分布式光伏发电系统建设规模为8.29GW，预计2025年将达到18.99GW，年均复合增长率约为18.03%。

数据来源：观研天下整理

3、巴西

巴西推行可再生能源招标政策和可再生能源激励政策,对可再生能源进行招标买卖的同时,实施电力购买协议(PPA)、对新能源项目提供低息贷款、优先为新能源安装提供贷款和优先电力购买协议、替代传统能源发电项目以及对太阳能项目实施免税政策。2018年巴西光伏安装量超过1GW,通过一系列政策,巴西政府拟推动光伏行业的发展,计划到2024年将其光伏发电装机规模增至7GW,约占总发电量的3.3%,到2050年,有望升至18%。2020年6月,巴西政府发布10387号法令,未来10年将在国内建设超过8GW的光伏项目。

同时,巴西最大的光伏产品分销商和系统集成商的负责人PereiraTeixeira说,巴西的分布式发电形势仍然非常乐观。在巴西,分布式发电部分包括所有不超过5兆瓦的太阳能发电机,到2020年将比2019年增长50%。“预测到2020年底,市场将达到4.5吉瓦Aldo的负责人指出:“到2021年,估计的增长至少应为另外4GW和360,000个新的消费者单位,到2022年,我们估计这将是另外5GW的装机容量和另外40万个新的消费者单位。”由此可见,巴西分布式光伏发电系统建设规模近几年将不断扩大,预计2025年将达到26.51GW,2020-2025年的年均复合增长率约为33.76%。

数据来源:观研天下整理

4、墨西哥

2017年,墨西哥能源部明确了清洁能源生产发展的目标及其战略,提出可再生能源占总能源比重要在2018年要达到25%,2024年达到30%,2036年达到45%,2050年达到60%。根据数据显示,2020年,墨西哥分布式光伏发电系统建设规模为1.64GW,预测2025年约为3.69GW,年均复合增长率约为17.56%。

数据来源:观研天下整理

5、法国

2020年4月,法国政府发布了新的多年期能源计划(PPE),该计划的目标是到2023年实现20.1GW可再生能源发电装机,到2028年实现44GW可再生能源发电装机。为实现既定目标,政府计划于2024年前每年对地面光伏发电项目进行两期招标,每期最高1GW;每年对屋顶太阳能项目进行三期招标,每期最高300MW。根据数据显示,截至2020年,法国分布式光伏发电系统建设规模为4.03GW,预测至2025年将达到11.91GW,年均复合增长率约为24.21%。

数据来源:观研天下整理(WYD) 观研报告网发布的《中国光伏行业发展深度分析与投资趋势预测报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国光伏行业发展概述

第一节光伏行业发展情况概述

- 一、光伏行业相关定义
- 二、光伏行业基本情况介绍
- 三、光伏行业发展特点分析
- 四、光伏行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、光伏行业需求主体分析

第二节中国光伏行业生命周期分析

- 一、光伏行业生命周期理论概述
- 二、光伏行业所属的生命周期分析

第三节光伏行业经济指标分析

- 一、光伏行业的赢利性分析
- 二、光伏行业的经济周期分析
- 三、光伏行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球光伏行业市场发展现状分析

第一节全球光伏行业发展历程回顾

第二节全球光伏行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲光伏行业地区市场分析

一、亚洲光伏行业市场现状分析

二、亚洲光伏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光伏行业市场前景分析

第四节北美光伏行业地区市场分析

一、北美光伏行业市场现状分析

二、北美光伏行业市场规模与市场需求分析

三、北美光伏行业市场前景分析

第五节欧洲光伏行业地区市场分析

一、欧洲光伏行业市场现状分析

二、欧洲光伏行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲光伏行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界光伏行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球光伏行业市场规模预测

第三章 中国光伏行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对光伏行业的影响分析

第三节中国光伏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对光伏行业的影响分析

第五节中国光伏行业产业社会环境分析

第四章 中国光伏行业运行情况

第一节中国光伏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国光伏行业市场规模分析

一、影响中国光伏行业市场规模的因素

二、中国光伏行业市场规模

三、中国光伏行业市场规模解析

第三节中国光伏行业供应情况分析

一、中国光伏行业供应规模

二、中国光伏行业供应特点

第四节中国光伏行业需求情况分析

一、中国光伏行业需求规模

二、中国光伏行业需求特点

第五节中国光伏行业供需平衡分析

第五章 中国光伏行业产业链和细分市场分析

第一节中国光伏行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、光伏行业产业链图解

第二节中国中国光伏行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对光伏行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对光伏行业的影响分析

第三节我国光伏行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国光伏行业市场竞争分析

第一节中国光伏行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国光伏行业竞争现状分析

一、中国光伏行业竞争格局分析

二、中国光伏行业主要品牌分析

第三节中国光伏行业集中度分析

一、中国光伏行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国光伏行业模型分析

第一节中国光伏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国光伏行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国光伏行业SWOT分析结论

第三节中国光伏行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国光伏行业需求特点与动态分析

第一节中国光伏行业市场动态情况

第二节中国光伏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节光伏行业成本结构分析

第四节光伏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国光伏行业价格现状分析

第六节中国光伏行业平均价格走势预测

一、中国光伏行业平均价格趋势分析

二、中国光伏行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国光伏行业所属行业运行数据监测

第一节中国光伏行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国光伏行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国光伏行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国光伏行业区域市场现状分析

第一节中国光伏行业区域市场规模分析

影响光伏行业区域市场分布的因素

中国光伏行业区域市场分布

第二节中国华东地区光伏行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏行业市场分析

(1) 华东地区光伏行业市场规模

(2) 华南地区光伏行业市场现状

(3) 华东地区光伏行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏行业市场分析

- (1) 华中地区光伏行业市场规模
- (2) 华中地区光伏行业市场现状
- (3) 华中地区光伏行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏行业市场分析

- (1) 华南地区光伏行业市场规模
- (2) 华南地区光伏行业市场现状
- (3) 华南地区光伏行业市场规模预测

第五节华北地区光伏行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光伏行业市场分析

- (1) 华北地区光伏行业市场规模
- (2) 华北地区光伏行业市场现状
- (3) 华北地区光伏行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光伏行业市场分析

- (1) 东北地区光伏行业市场规模
- (2) 东北地区光伏行业市场现状
- (3) 东北地区光伏行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区光伏行业市场分析

- (1) 西南地区光伏行业市场规模
- (2) 西南地区光伏行业市场现状
- (3) 西南地区光伏行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区光伏行业市场分析

(1) 西北地区光伏行业市场规模

(2) 西北地区光伏行业市场现状

(3) 西北地区光伏行业市场规模预测

第十一章 光伏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国光伏行业发展前景分析与预测

第一节中国光伏行业未来发展前景分析

一、光伏行业国内投资环境分析

二、中国光伏行业市场机会分析

三、中国光伏行业投资增速预测

第二节中国光伏行业未来发展趋势预测

第三节中国光伏行业规模发展预测

一、中国光伏行业市场规模预测

二、中国光伏行业市场规模增速预测

三、中国光伏行业产值规模预测

四、中国光伏行业产值增速预测

五、中国光伏行业供需情况预测

第四节中国光伏行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国光伏行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国光伏行业进入壁垒分析

一、光伏行业资金壁垒分析

二、光伏行业技术壁垒分析

三、光伏行业人才壁垒分析

四、光伏行业品牌壁垒分析

五、光伏行业其他壁垒分析

第二节光伏行业风险分析

一、光伏行业宏观环境风险

二、光伏行业技术风险

三、光伏行业竞争风险

四、光伏行业其他风险

第三节中国光伏行业存在的问题

第四节中国光伏行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国光伏行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国光伏行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国光伏行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节光伏行业营销策略分析

一、光伏行业产品营销

二、光伏行业定价策略

三、光伏行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570701.html>