

2018年中国5G通信行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国5G通信行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/340699340699.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、5G 带动 ICT 端-管-云全产业链投资升级

5G 作为数字经济的基础设施，必将加速端-管-云全产业链数字化进程，带动相关行业产品和服务全方位升级。

通信网络产业链。为了应对 MBB 和垂直产业对网络提出的挑战，5G 网络从整体网络架构到设备器件性能都需要进行整体的升级。5G 接入网将演进成为满足多场景的以用户为中心的多层异构网络，宏站和微站相结合，统一容纳多种接入技术，在小区边缘协同处理、无线和回传资源利用率上需要有较大的提升。5G 核心网需要支持低时延、大容量和高速率的各种业务，同时能够高效的实现对差异化业务需求的按需编排功能。新的网络架构和特性对通信设备器件提出了更高的要求，从芯片到模组，从有源器件到无源器件，从天线到射频滤波，甚至包括光网络结构的改变以及升级。例如在无线端，基站的布设方式需要升级，大规模天线 Massive MIMO 技术的使用、小基站、BBU 和 RRU 分离等都会对无线端网络建设有提升作用。在光网络方面，流量增长也会带动传输网的整体扩容，光网络的建设以及网络节点设备速率都需要升级。

消费产业链。5G 网络不仅将进一步提升用户的网络体验，同时还将满足消费者对虚拟现实、超高清视频等更高的网络体验需求。由于 5G 的新技术特性，如频段增加、载波聚合技术应用等，原有智能手机终端的射频部分受 5G 的影响将最为显著。2/3/4G 时代发展的终端主要是手机/平板电脑等，未来在 5G 万物互联时代，各种新型的物联网智能终端会层出不穷，也会成为未来“数据核爆”的最重要催化因素。传感器技术、标签技术、控制器技术、嵌入式系统、物联网操作系统等技术及标准的统一将会成为发展的关键。低功耗内存和电源的物联网操作系统是重要方向，不同物联网设备之间的互联互通技术变得格外重要。同时，伴随着端的智能化水平提升，边缘计算与云计算可能成为并行发展的趋势。在应用和服务方面，超高清影音娱乐、VR/AR 应用都成为可能，基于地理信息的服务更加广泛，带动移动互联网娱乐更良好的用户体验以及更多新的娱乐模式。5G 等新型 ICT 技术将更好的使能人们的生活，智慧家庭、智能办公、智慧医院和智慧医疗、旅游服务、智慧教育等新的数字化应用会比 4G 时代更加繁荣。

企业服务和行业应用产业链。5G 时代是万物互联时代，企业服务和垂直行业应用将成为未来最大的机会。这个大的趋势在今天已初现端倪，根据德勤发布的报告，截至 2017 年 6 月，全球独角兽数量行业分布中，企业服务独角兽 41 家，在全行业中排名第一。5G 终端方面，除了 5G 手机外，还会出现海量的物联网终端，包括 VR/AR/MR/全息终端、智能可穿戴设备、工业互联网终端、行业定制终端等等。同时，5G 能够孵化各行业新应用，使人类将进入数字化的全联接社会，给社会经济、生活带来革命性的影响。基于网络切片的架构，5G 系统可以支持多样化的行业场景，灵活匹配不同行业场景的差异化性能和功能需求，如智能工厂、智慧电网、车联网等。

图表：5G 带动ICT 全产业链投资升级

图表来源：公开资料整理

二、第一波投资浪潮（2018-2021）：5G 通信网络产业链投资时钟

5G 第一波投资浪潮以运营商为核心，运营商的资本开支总量和结构都是我们关注的重点。根据分析，我们认为中国三大运营商资本开支将于 2018 年见底，2019 年开启新一轮上升周期，并于 2021 年到达第一轮投资高峰。在这个过程中有两个非常重要的节点性时刻：一个是今年 6 月份的 SA 标准冻结，另一个是 5G 商用牌照的正式发放。

5G 建设，承载先行。从 3/4G 的历史来看，一般承载网会先于无线网络 1-2 年部署，提前进行光纤资源储备和城域/骨干传输网扩容，光网络设备、光模块、光纤光缆等光通信相关产业将大幅受益。假设 2019 年底正式发放 5G 商用牌照，光纤光缆的需求将最先体现出来，2018 年城域/骨干传输进行扩容。无线和回传、前传、射频、天线的需求预计在 2019 后开始爆发。光模块/光器件涉及的产业链的最长，相对受益周期也最长。射频器件和天线方面，在 5G 开始建设前，通过 5G 技术 4G 化，部分 5G 的核心技术 Massive MIMO 等会提前部署在 4G 基站上，加大 4G 基站流量承载能力。4G 的扩容和 5G 新增需求带来量的提升，高价值的 MIMO 智能天线带来价的提升，从需求角度来说天线射频行业维持相对景气。但从从产业链格局看，天线厂商处于中游位置，5G 时代运营商直采会更多转向下游设备商集成，主导权会逐步转移到主设备商手中，射频领域会出现较大的格局变化。小站是未来最富不确定性的部分，传统的通信设备厂商难以提供轻量化的生产和部署方案，预期将会出现的新的生产、部署和商业模式。

图表：5G 通信网络产业链投资节奏

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国5G通信行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国5G通信行业发展概述

第一节 5G通信行业发展情况概述

一、5G通信行业相关定义

二、5G通信行业基本情况介绍

三、5G通信行业发展特点分析

第二节 中国5G通信行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、5G通信行业产业链条分析

三、中国5G通信行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国5G通信行业生命周期分析

一、5G通信行业生命周期理论概述

二、5G通信行业所属的生命周期分析

第四节 5G通信行业经济指标分析

一、5G通信行业的赢利性分析

二、5G通信行业的经济周期分析

三、5G通信行业附加值的提升空间分析

第五节 中国5G通信行业进入壁垒分析

一、5G通信行业资金壁垒分析

二、5G通信行业技术壁垒分析

三、5G通信行业人才壁垒分析

四、5G通信行业品牌壁垒分析

五、5G通信行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球5G通信行业市场发展现状分析

第一节 全球5G通信行业发展历程回顾

第二节 全球5G通信行业市场区域分布情况

第三节 亚洲5G通信行业地区市场分析

一、亚洲5G通信行业市场现状分析

二、亚洲5G通信行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲5G通信行业市场前景分析

第四节 北美5G通信行业地区市场分析

一、北美5G通信行业市场现状分析

二、北美5G通信行业市场规模与市场需求分析

三、北美5G通信行业市场前景分析

第五节 欧盟5G通信行业地区市场分析

一、欧盟5G通信行业市场现状分析

二、欧盟5G通信行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟5G通信行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界5G通信行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球5G通信行业市场规模预测

第三章 中国5G通信产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品5G通信总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国5G通信行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国5G通信产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国5G通信行业运行情况

第一节 中国5G通信行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国5G通信行业市场规模分析

第三节 中国5G通信行业供应情况分析

第四节 中国5G通信行业需求情况分析

第五节 中国5G通信行业供需平衡分析

第六节 中国5G通信行业发展趋势分析

第五章 中国5G通信所属行业运行数据监测

第一节 中国5G通信所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国5G通信所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国5G通信所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国5G通信市场格局分析

第一节 中国5G通信行业竞争现状分析

一、中国5G通信行业竞争情况分析

二、中国5G通信行业主要品牌分析

第二节 中国5G通信行业集中度分析

一、中国5G通信行业市场集中度分析

二、中国5G通信行业企业集中度分析

第三节 中国5G通信行业存在的问题

第四节 中国5G通信行业解决问题的策略分析

第五节 中国5G通信行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国5G通信行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国5G通信行业消费特点

第二节 中国5G通信行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 5G通信行业成本分析

第四节 5G通信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国5G通信行业价格现状分析

第六节 中国5G通信行业平均价格走势预测

一、中国5G通信行业价格影响因素

二、中国5G通信行业平均价格走势预测

三、中国5G通信行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国5G通信行业区域市场现状分析

第一节 中国5G通信行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区5G通信市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区5G通信市场规模分析

四、华东地区5G通信市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区5G通信市场规模分析
- 四、华中地区5G通信市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区5G通信市场规模分析

第九章 2016-2018年中国5G通信行业竞争情况

第一节 中国5G通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国5G通信行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国5G通信行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 5G通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国5G通信行业发展前景分析与预测

第一节中国5G通信行业未来发展前景分析

一、5G通信行业国内投资环境分析

二、中国5G通信行业市场机会分析

三、中国5G通信行业投资增速预测

第二节中国5G通信行业未来发展趋势预测

第三节中国5G通信行业市场发展预测

一、中国5G通信行业市场规模预测

二、中国5G通信行业市场规模增速预测

三、中国5G通信行业产值规模预测

四、中国5G通信行业产值增速预测

五、中国5G通信行业供需情况预测

第四节中国5G通信行业盈利走势预测

一、中国5G通信行业毛利润同比增速预测

二、中国5G通信行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国5G通信行业投资风险与营销分析

第一节 5G通信行业投资风险分析

一、5G通信行业政策风险分析

二、5G通信行业技术风险分析

三、5G通信行业竞争风险

四、5G通信行业其他风险分析

第二节 5G通信行业企业经营发展分析及建议

一、5G通信行业经营模式

二、5G通信行业销售模式

三、5G通信行业创新方向

第三节 5G通信行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国5G通信行业发展策略及投资建议

第一节 中国5G通信行业品牌战略分析

- 一、5G通信企业品牌的重要性
- 二、5G通信企业实施品牌战略的意义
- 三、5G通信企业品牌的现状分析
- 四、5G通信企业的品牌战略
- 五、5G通信品牌战略管理的策略

第二节中国5G通信行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国5G通信行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国5G通信行业发展策略及投资建议

第一节中国5G通信行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国5G通信行业定价策略分析

第三节中国5G通信行业营销渠道策略

一、5G通信行业渠道选择策略

二、5G通信行业营销策略

第四节中国5G通信行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国5G通信行业重点投资区域分析

二、中国5G通信行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/340699340699.html>