

中国数据安全市场竞争态势研究与投资战略预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数据安全市场竞争态势研究与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620698.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2022年12月20日，中共中央、国务院发布《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》（又称“数据二十条”）。同月13日，国家工业和信息化部发布《工业和信息化领域数据安全管理办法（试行）》，《办法》自2023年1月1日起开始施行。

政府密集发布数据安全相关重大政策，这和当前严峻的数据泄露形势息息相关，近年来，由于我国数据安全短板明显，同时境外敌对势力加大对我国数据信息的攻击，我国数据安全事件频发，且安全威胁呈现多样性，尤其是高价值特殊敏感数据泄露风险加剧，对整个数字经济时代的社会环境和国家安全造成巨大威胁，企业运营和个人财产同样面临巨大挑战。

当前全球进入了信息技术发展的快车道，尤其是新冠疫情之后，全球各行业数字化转型加速，直接表现在全球数据总量飞速增长上。根据IDC发布的数据，全球数据量从2010年的2ZB增长到2021年将近60ZB，2025年预计将增长至175ZB，其中中国将成为数据量最大的国家，数据量将达到48.6ZB，占全球总量的27.8%。

资料来源：IDC，观研天下数据中心整理

随着信息时代的来临，信息数据赋能千行百业，为各个领域提供强而有力的支撑，为维护社会安全和社会稳定做出了重要贡献。但是，随之而来的数据安全威胁也逐渐凸显。

2021年，美国社交软件Facebook因系统漏洞泄露超过5.33亿用户的个人信息；美国油管公司遭遇勒索病毒攻击，核心数据被加密，迫使其一度关闭整个能源供应网络，极大影响了美国东海岸燃油等能源供应，美国政府宣布进入国家紧急状态；印度移动支付软件MobiKwik因黑客攻击泄露约1亿用户的信息；美国电信企业T-Mobile因服务器被黑客入侵泄露4860万用户的数据；“滴滴出行”App存在严重违法违规收集使用个人信息问题并下架。数据安全问题频出，对社会经济及相关企业经营均带来了不利影响。数据安全与企业生产经营的关系愈发紧密，同步催生了下游用户对数据安全产品和解决方案的需求。

2021年以来全球发生多起严重的数据安全泄露事件

数据掌管者	影响人数	时间	泄露事件
西北工业大学	无法计算	2022年6月	美国NSA下属TAO使用了40余种不同的NSA专属网络攻击武器，持续对西北工业大学开展攻击窃密，窃取该校关键网络设备配置、网管数据、运维数据等核心技术数据。
One More Lead	6300万	2021年8月	VPN Mentor的网络安全团队，发现B2B营销公司One More Lead将6300万美国人的私人数据，包括身份信息、工作信息放置在不受保护的数据库中，有可能导致信息被黑客所利用。
T-Mobile	4780万	2021年8月	T-Mobile系统在3月份遭到了网络攻击，用户姓名、驾照、身份证ID、社会保障号码、出生日期、充值卡PIN、地址和电话号码被泄露。
Park Mobile	2100万	2021年3月	Park Mobile是美国较大

的停车应用软件供应商，其存储的用户信息被人访问，包括车牌号、电子邮件地址、电话号码、车辆信息及邮寄地址等。Clear Voice 1570 万 2021 年 4 月 Clear Voice 是一个人才网络和内容的营销平台，其个人信息数据库被未经授权的用户发布在网上公开售卖，数据包括联系信息、健康状况、政治派别、种族等。Jefi 905 万 2021 年 3 月 Jefit 是一款健身 APP，未经授权的用户非法访问了账户用户民、电子邮件地址、加密密码以及创建账户时的 IP 地址。

资料来源：观研天下数据中心整理

正因为全球数据安全形势严峻，各国都意识到了正视数据安全的必要性和紧迫性。

早在1981年，欧洲委员会就发布了全球第一项数据安全政策——《个人数据自动化处理中的个人保护公约》，旨在对个人隐私数据进行保护。随着互联网的快速发展，数据要素在经济发展中的重要程度持续提升，全球多个发达国家及地区对数据安全的重视程度逐渐提升，各地政府颁发的相关政策也越来越密集。2018

年，欧盟发布《通用数据保护条例》（General Data Protection Regulation，GDPR），明确了用户对属于自己个人的数据有绝对掌控权，规定欧盟所有成员国企业在收集、传输、保留、使用个人信息上都必须要取得用户的同意。GDPR 的出台标志着全球各个国家地区在数据领域的竞争发展开始加速。在欧盟持续加强数据领域发力的同时，美国也加快围绕数据的立法及法律法规体系建设，陆续发布《应用程序隐私保护和安全法案》（APPs Act of 2018）草案、《加州消费者隐私保护法案》（CCPA）等相关数据保障法案。2022年6月，美国参议院与众议院发布了《美国数据隐私和保护法案》草案（American Data Privacy and Protection Act，ADPPA），有望进一步树立全国性的联邦标准。此外，日本、韩国等其他发达国家也加速针对数据保护出台相关法律，助力数据产业正规化发展。

近年来各国颁布的据安全相关法律法规

资料来源：观研天下数据中心整理

正因为我国数据安全行业得到了国家重视，近年来国内数据安全行业市场发展迅速，出现了很多数据安全知名企业，这也代表了我国数据安全实力在不断增强。

序号	企业
1	华途信息
2	炼石科技
3	数安行
4	思维世纪
5	杭州美创
6	世平信息
7	

安华金和 数据安全治理服务 8 绿盟科技 数据分类分级、规划类的（例如：按照数据安全成熟度模型）、数据安全管理体系建设、数据安全评估、个人信息安全影响评估、数据安全培训 9 亚信安全 咨询规划、数据分类分级、数据安全治理 10 深信服 数据安全治理服务、数据资产梳理、数据分类分级、数据风险评估、数据安全管理制度咨询、数据安全能力评估、数据安全应急处置、数据安全培训宣贯 11 山石网科 数据安全评估 12 上海观安 数据安全合规评估、数据安全治理服务 13 珠海高凌 在数据分层治理阶段提供租户权限服务，在数据共享开放阶段提供API服务 14 中安星云 数据安全风险评估服务、数据安全培训服务、应急响应服务、安全巡检服务、数据安全体系架构建设等数据治理服务 15 博瑞得 数据安全资产梳理、数据安全策略规划、数据安全治理 16 信安世纪 数据加密安全，数据传输安全，和数据来源认证安全等技术服务支持 17 全知科技 数据安全管理体系规划、数据安全风险评估、数据安全评测服务，数据出境评估、数据分级分类

资料来源：中国信息通信研究院，观研天下数据中心整理（fsw）

观研报告网发布的《中国数据安全市场竞争态势研究与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国数据安全行业发展概述

第一节 数据安全行业发展情况概述

- 一、数据安全行业相关定义
- 二、数据安全特点分析
- 三、数据安全行业基本情况介绍
- 四、数据安全行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、数据安全行业需求主体分析

第二节 中国数据安全行业生命周期分析

- 一、数据安全行业生命周期理论概述
- 二、数据安全行业所属的生命周期分析

第三节 数据安全行业经济指标分析

- 一、数据安全行业的赢利性分析
- 二、数据安全行业的经济周期分析
- 三、数据安全行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球数据安全行业市场发展现状分析

第一节 全球数据安全行业发展历程回顾

第二节 全球数据安全行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲数据安全行业地区市场分析

- 一、亚洲数据安全行业市场现状分析
- 二、亚洲数据安全行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲数据安全行业市场前景分析

第四节 北美数据安全行业地区市场分析

- 一、北美数据安全行业市场现状分析
- 二、北美数据安全行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美数据安全行业市场前景分析

第五节 欧洲数据安全行业地区市场分析

- 一、欧洲数据安全行业市场现状分析
- 二、欧洲数据安全行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲数据安全行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界数据安全行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球数据安全行业市场规模预测

第三章 中国数据安全行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对数据安全行业的影响分析

第三节 中国数据安全行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对数据安全行业的影响分析

第五节 中国数据安全行业产业社会环境分析

第四章 中国数据安全行业运行情况

第一节 中国数据安全行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数据安全行业市场规模分析

一、影响中国数据安全行业市场规模的因素

二、中国数据安全行业市场规模

三、中国数据安全行业市场规模解析

第三节 中国数据安全行业供应情况分析

一、中国数据安全行业供应规模

二、中国数据安全行业供应特点

第四节 中国数据安全行业需求情况分析

一、中国数据安全行业需求规模

二、中国数据安全行业需求特点

第五节 中国数据安全行业供需平衡分析

第五章 中国数据安全行业产业链和细分市场分析

第一节 中国数据安全行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数据安全行业产业链图解

第二节 中国数据安全行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对数据安全行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对数据安全行业的影响分析

第三节 我国数据安全行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国数据安全行业市场竞争分析

第一节 中国数据安全行业竞争现状分析

- 一、中国数据安全行业竞争格局分析
- 二、中国数据安全行业主要品牌分析

第二节 中国数据安全行业集中度分析

- 一、中国数据安全行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国数据安全行业市场集中度分析

第三节 中国数据安全行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国数据安全行业模型分析

第一节 中国数据安全行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国数据安全行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国数据安全行业SWOT分析结论

第三节 中国数据安全行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国数据安全行业需求特点与动态分析

第一节 中国数据安全行业市场动态情况

第二节 中国数据安全行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 数据安全行业成本结构分析

第四节 数据安全行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国数据安全行业价格现状分析

第六节 中国数据安全行业平均价格走势预测

一、中国数据安全行业平均价格趋势分析

二、中国数据安全行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数据安全行业所属行业运行数据监测

第一节 中国数据安全行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数据安全行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数据安全行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国数据安全行业区域市场现状分析

第一节 中国数据安全行业区域市场规模分析

一、影响数据安全行业区域市场分布的因素

二、中国数据安全行业区域市场分布

第二节 中国华东地区数据安全行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数据安全行业市场分析

(1) 华东地区数据安全行业市场规模

(2) 华南地区数据安全行业市场现状

(3) 华东地区数据安全行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数据安全行业市场分析

(1) 华中地区数据安全行业市场规模

(2) 华中地区数据安全行业市场现状

(3) 华中地区数据安全行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数据安全行业市场分析

(1) 华南地区数据安全行业市场规模

(2) 华南地区数据安全行业市场现状

(3) 华南地区数据安全行业市场规模预测

第五节 华北地区数据安全行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数据安全行业市场分析

- (1) 华北地区数据安全行业市场规模
- (2) 华北地区数据安全行业市场现状
- (3) 华北地区数据安全行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数据安全行业市场分析

- (1) 东北地区数据安全行业市场规模
- (2) 东北地区数据安全行业市场现状
- (3) 东北地区数据安全行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数据安全行业市场分析

- (1) 西南地区数据安全行业市场规模
- (2) 西南地区数据安全行业市场现状
- (3) 西南地区数据安全行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数据安全行业市场分析

- (1) 西北地区数据安全行业市场规模
- (2) 西北地区数据安全行业市场现状
- (3) 西北地区数据安全行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国数据安全行业市场规模区域分布预测

第十一章 数据安全行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国数据安全行业发展前景分析与预测

第一节 中国数据安全行业未来发展前景分析

一、数据安全行业国内投资环境分析

二、中国数据安全行业市场机会分析

三、中国数据安全行业投资增速预测

第二节 中国数据安全行业未来发展趋势预测

第三节 中国数据安全行业规模发展预测

一、中国数据安全行业市场规模预测

二、中国数据安全行业市场规模增速预测

三、中国数据安全行业产值规模预测

四、中国数据安全行业产值增速预测

五、中国数据安全行业供需情况预测

第四节 中国数据安全行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国数据安全行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国数据安全行业进入壁垒分析

一、数据安全行业资金壁垒分析

二、数据安全行业技术壁垒分析

三、数据安全行业人才壁垒分析

四、数据安全行业品牌壁垒分析

五、数据安全行业其他壁垒分析

第二节 数据安全行业风险分析

一、数据安全行业宏观环境风险

二、数据安全行业技术风险

三、数据安全行业竞争风险

四、数据安全行业其他风险

第三节 中国数据安全行业存在的问题

第四节 中国数据安全行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国数据安全行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国数据安全行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国数据安全行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 数据安全行业营销策略分析

一、数据安全行业产品策略

二、数据安全行业定价策略

三、数据安全行业渠道策略

四、数据安全行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620698.html>