

2018-2024年中国米面类行业市场产销态势分析与 投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国米面类行业市场产销态势分析与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/310698310698.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自古以来“民以食为天”是百姓生存和国家发展的本源。随着我国社会经济的发展和人民生活水平的日益提高，人们已不再满足于吃饱，而要求吃好，要求能够提供花色品种更多、质量更好、营养更丰富、更加安全卫生的粮油食品。与此同时全球一体化进程的加快，对于我国的食品工业来说是面临着来自各个方面的挑战和竞争的。

米面行业五力竞争模型

米面行业五力竞争模型

上游议价能力

米、面制品的上游原材料基本都是大宗农产品，目前，国内主要的农产品如大米、小麦等大宗农产品，价格总体上处于高位，这导致农产品供应方在议价过程中较为强势。部分米、面制品企业为了降低成本，逐渐将产业链延伸到上游的农产品，这种趋势下，未来上游产业对米、面制品行业的议价能力将有所弱化。

下游议价能力

米、面制品属于日常消费品，需求相对刚性，行业的龙头企业对下游消费者具有较强的议价能力。因此，在原材料价格上涨时，龙头企业可以通过提价来覆盖成本的上涨。而对于中小型企业而言，由于产品存在同质性，没有形成自己的特色，对下游的议价能力较弱，只能被动地接受市场价格。

居民收入水平也会直接影响米、面制品的议价能力，在收入水平较高的东南部地区，居民对米、面制品的需求弹性较小，因而米、面制品企业在议价中具备一定的优势。而在收入水平相对较低的中西部地区，米、面制品企业的议价能力则较弱。

替代品威胁

米面制品属于食品大行业中，面临着速冻食品、方便食品、传统米饭等食品的竞争，居民在选择食品时的可选择性较大。

如速冻食品，其属于深加工产品，附加值较高，消费者接受它需要两个前提条件：一要有消费能力，二要没时间。这样才会对方便、快捷、卫生的速冻食品需求旺盛。因此，在美国和日本，速冻食品是个大市场。在中国的南方发达地区，为了追求便捷的生活，速冻食品已经大量走上了居民的餐桌。

新进入者威胁

中国米面制品同质化高，从南到北除口味依生活习惯略有调整外，产品结构大致相同。初、粗加工产品多，精、深加工产品少，市场不稳定，花色品种不多；缺少品牌企业与一批行业骨干群。因而，行业的进入壁垒相对较低，这对于行业中的企业而言，潜在进入者将对其构成较大的威胁。

现有企业竞争

我国米、面制品行业以民营中小企业和其他性质企业为主，竞争较为激烈。

资料来源：公开资料整理

速冻米面产品的未来发展：

1. 我国的速冻食品以水饺、汤圆、糕点为主，仅有150多个品种。而世界发达国家的产品包括从早餐到晚餐，近500个品种。我国与发达国家的消费量差距也非常大，美国人均年消费量为90公斤，欧盟为45公斤。日后我国速冻食品将会有更多新产品，市场也将不断细分。

2. 现在的渠道多集中于大型的超市和便利店。而且大型超市所收的各种费用占到速冻食品成本的三分之一，而且目标以个人家庭为主。销售渠道多元化：在今后的市场运作中，通过增加便利店、杂货店、农贸市场、机关食堂、学校食堂、军队食堂、建筑工地、团购、宾馆饭店等渠道，做到渠道多元化。不能单独依靠大型卖场，消除对大型卖场的依赖性，增加消费者购买的便利性。

3. 主要品牌之间的差异性较小，行业中没有领导品牌。众多品牌只是在同一竞争水平上竞争，品牌的个性差异小，因此，描绘品牌的形象要比强调产品的具体功能特征重要。如何提升品牌的知名度和美誉度，使自己的品牌脱颖而出，是各个品牌努力的方向。但产品的种类雷同，已经到了同质化的阶段，消费者从产品品质上几乎没有多少挑选的余地；而且各品牌推出的新产品在品质上也没有大的创新。而在产品诉求方面也多以新鲜、美味、轻松等产品的经验属性为重点，诉求方式雷同，传播内容也趋于同质化。

4. 目前虽然几个大品牌都有自己的低中高端产品，但是各层级产品在口感和营养价值上的差异不是很大。并且随着产品竞争的升级和消费水平的提高，产品的价值（包括口感和营养价值）都将进一步提升。这就要求企业未来想在行业中拥有竞争优势就必须具备技术能力。只有在技术上过硬，才能向高端产品不断推进。目前产品的同质化日趋严重，竞争焦点主要集中在价格，企业只有抓住自己的竞争优势才能从目前的红海跳入蓝海。

观研天下发布的《2018-2024年中国米面类行业市场产销态势分析与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不

可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 2016-2017年中国米面类行业发展概述

第一节 2016-2017年米面类行业发展情况概述

一、米面类行业相关定义

二、米面类行业基本情况介绍

三、2016-2017年米面类行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国米面类行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、米面类行业产业链条分析

三、2016-2017年中国米面类行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国米面类行业生命周期分析

一、米面类行业生命周期理论概述

二、2017年米面类行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年米面类行业经济指标分析

二、2016-2017年米面类行业的赢利性分析

四、2016-2017年米面类行业的经济周期分析

三、米面类行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国米面类行业进入壁垒分析

一、米面类行业技术壁垒分析

二、米面类行业规模壁垒分析

三、米面类行业品牌壁垒分析

四、米面类行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球米面类行业市场发展现状分析

第一节 全球米面类行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球米面类行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲米面类行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲米面类行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲米面类行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年亚洲米面类行业市场前景分析
- 四、2018-2024年亚洲米面类发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美米面类行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美米面类行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美米面类行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年北美米面类行业市场前景分析
- 四、2018-2024年北美米面类行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟米面类行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟米面类行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟米面类行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年欧盟米面类行业市场前景分析
- 四、2018-2024年欧盟米面类行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界米面类行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球米面类行业市场规模预测

- 一、2018-2024年亚洲米面类行业市场规模预测
- 二、2018-2024年北美米面类行业市场规模预测
- 三、2018-2024年欧盟米面类行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国米面类产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国米面类行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国米面类产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国米面类产业运行情况

第一节 中国米面类行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国米面类行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国米面类行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国米面类行业产能情况分析

三、2015-2017年中国米面类行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国米面类行业需求情况分析

一、2015-2017年中国米面类行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国米面类行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中国米面类行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国米面类市场格局分析

第一节 2016-2017年中国米面类行业竞争现状分析

一、中国米面类行业竞争情况分析

二、中国米面类行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国米面类行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国米面类行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国米面类行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国米面类行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国米面类市场价格走势分析

第一节 2016-2017年米面类行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第二节 2016-2017年中国米面类行业价格现状分析

- 一、2016-2017年米面类行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年米面类行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国米面类行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2024年中国米面类行业平均价格走势预测
- 三、2018-2024年中国米面类行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国米面类行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国米面类行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区米面类市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区米面类市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区米面类市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区米面类市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区米面类市场规模分析

第八章 2016-2017年中国米面类行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国米面类行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国米面类行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国米面类行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国米面类所属行业数据监测

第一节 中国米面类所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国米面类所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国米面类所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国米面类行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 烟台双塔食品股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 河南省龙云集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 河北金沙河面业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 郴州市裕湘面业有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 山东利生面业（集团）有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 厦门兴盛食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 四川省若男食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 湖南杨裕兴面业有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 郑州海嘉食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 江西省春丝食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国米面类行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国米面类行业未来发展前景分析

- 一、2018-2024年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2024年中国米面类行业市场机会分析
- 三、2018-2024年中国米面类行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国米面类行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国米面类行业市场发展预测

- 一、2018-2024年中国米面类行业市场规模预测
- 二、2018-2024年中国米面类行业市场规模增速预测
- 三、2018-2024年中国米面类行业产值规模预测
- 四、2018-2024年中国米面类行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国米面类行业盈利走势预测

- 一、2018-2024年中国米面类行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2024年中国米面类行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国米面类行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年米面类行业投资风险分析

- 一、2018-2024年米面类行业政策风险分析
- 二、2018-2024年米面类行业技术风险分析
- 三、2018-2024年米面类行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年米面类行业其他风险分析

第二节 2018-2024年米面类行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年米面类行业经营模式
- 二、2018-2024年米面类行业生产模式
- 三、2018-2024年米面类行业销售模式

第三节 2018-2024年米面类行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国米面类行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国米面类行业品牌战略分析

- 一、米面类企业品牌的重要性
- 二、米面类企业实施品牌战略的意义
- 三、米面类企业品牌的现状分析

四、米面类企业的品牌战略

五、米面类品牌战略管理的策略

第二节2018-2024年中国米面类行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国米面类行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国米面类行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国米面类行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2024年中国米面类行业营销渠道策略

一、2018-2024年米面类行业营销模式

二、2018-2024年米面类行业营销策略

第三节2018-2024年中国米面类行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2024年中国米面类行业投资区域分析

二、2018-2024年中国米面类行业投资产品分析

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/310698310698.html>