

2008-2009年中国铝制品市场分析及投资策略报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国铝制品市场分析及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/3069530695.html>

报告价格：电子版: 7600元 纸介版：8100元 电子和纸介版: 8600

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

英文印刷版：1700美元 英文电子版：1800美元 英文两种版本：1900美元

目录一、中国铝制品市场行业发展状况综述

- (一) 铝行业的界定及分类
- (二) 中国铝场行业发展历程
- (三) 中国铝制品市场行业发展面临的问题
- (四) 铝行业的特征
 - 1、资源密集程度
 - 2、进入壁垒较低
 - 3、退出壁垒较高
- 二、铝行业政策环境
 - (一) 宏观经济环境
 - 1、经济增长
 - 2、存贷款利率变化
 - 3、财政收支状况
 - 4、人民币汇率变化
 - (二) 铝行业政策环境
 - 1、产业结构调整政策的影响
 - 2、电解铝行业电价优惠取消
 - 3、进出口政策及税率变化对铝工业的影响
 - 4、产业监管政策变化及其影响
 - (三) 其他相关政策对铝工业的影响
 - 1、产业准入及外商投资政策的影响
 - 2、信贷政策的影响
 - 3、汇率体制改革与汇率变动趋势及其影响
 - 4、环保政策实施力度加大及其影响
- 三、铝制品市场现状
 - (一) 中国铝制品市场现状
 - 1、2006年我国铝制品市场经济运行情况
 - 2、中国铝制品市场比较
 - 3、产业结构
 - (二) 铝制品市场产品结构及发展趋势
 - 1、板带箔轧制
 - 2、挤压工业
 - 3、电线电缆
 - 4、管棒材

5、锻件

6、粉与膏

7、铸造

(三) 设备及投资

1、热连轧

2、冷连轧

3、箔轧

4、挤压

(四) 产业结构四、铝制品的上游产业

(一) 中国铝土矿资源

1、中国铝土矿资源现状

2、对中国铝土矿资源状况的理性思考

3、中国铝土矿资源可持续发展战略

(二) 氧化铝行业

1、氧化铝行业现状

(1) 氧化铝发展状况

(2) 氧化铝进口

2、未来几年中国氧化铝供求预测

(三) 电解铝行业

1、电解铝需求状况

2、电解铝供给2008年电解铝供给预测

3、2008年铝市场价格

4、电解铝生产成本

(1) 投资省、劳动力价格低是我国电解铝企业的优势

(2) 氧化铝价格过高严重影响了电解铝厂的经济效益

(3) 电价上涨使电解铝厂效益下滑

(4) 交通紧张也是影响电解铝厂效益的重要因素五、下游行业对铝制品的需求

(一) 建筑及装饰业对铝制品的需求

1、建筑装饰行业发展情况

(1) 中国建筑材料市场的现状

(2) 未来建筑材料行业的三大特点

2、建筑装饰行业对铝制品的需求

(1) 建筑铝材基本情况

(2) 铝材应用领域

3、建筑装饰行业对铝制品的需求预测

- (二) 交通运输业对铝制品的需求
 - 1、 交通行业对铝的消费情况
 - (1) 交通业对铝的需求量
 - (2) 交通业对铝制品需求结构
 - 2、 汽车及摩托车行业对铝制品的需求
 - (1) 汽车行业对铝制品的需求
 - (2) 摩托车行业对铝制品的需求
 - (3) 农用车
 - 3、 轨道车辆行业对铝制品的需求
 - (1) 需求概况
 - (2) 铝合金在城市轨道交通的应用状况
 - 4、 船舶业对铝制品的需求
 - (1) 船舶业对铝制品的需求状况
 - (2) 船舶行业对铝制品的需求趋势
 - 5、 航空业对铝制品的需求
 - 6、 自行车业对铝制品的需求
 - (三) 家电业对铝制品的需求预测
 - 1、 家电行业对铝制品的需求情况
 - (1) 主要家电对铝制品的需求量
 - (2) 家电行业对铝制品需求量的变化
 - 2、 主要家电行业对铝制品需求结构
 - 3、 家电行业对铝制品需求的预测
 - (四) 包装业对铝制品的需求预测
 - 1、 包装业用铝的发展情况
 - 2、 巨大的潜在需求
 - 3、 包装业对铝制品的需求及预测
 - (五) 输变电设备业对铝制品的需求预测
 - 1、 输变电设备业的发展情况
 - 2、 输变电设备业对铝制品的需求现状及预测
- ## 六、 2008年铝制品市场行业竞争格局
- (一) 铝制品市场行业生命周期
 - 1、 铝制品市场行业的经济周期
 - 2、 铝制品市场行业的增长性与波动性
 - 3、 铝制品市场行业的成熟度
 - (二) 铝制品市场行业集中度
 - 1、 行业前10名市场占有率

2、集中度状态描述及趋势

(三) 价值链

(四) “波特五力”

- 1、潜在的行业新进入者
- 2、替代品的威胁
- 3、买方讨价还价的能力
- 4、供应商讨价还价的能力
- 5、现有竞争者之间的竞争

(五) 国内铝制品市场行业企业的SWOT

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机遇
- 4、威胁七、铝制品主要厂商简介

(一) 中国西南铝业

- 1、经营状况
- 2、主导产品
- 3、发展战略
- 4、企业发展预测

(二) 西北铝制品市场公司

(三) 南山铝业

- 1、经营状况
- 2、主导产品
- 3、发展战略
- 4、企业发展预测

(四) 关铝股份

- 1、经营状况
- 2、主导产品
- 3、发展战略
- 4、企业发展预测

(五) 兴发铝业

- 1、经营状况
- 2、主导产品
- 3、发展战略
- 4、企业发展预测

(六) 华北铝业公司

- 1、经营状况
- 2、主导产品
- 3、发展战略
- 4、企业发展预测八、市场规模预测及发展趋势
 - (一) 市场规模预测
 - 1、统计预测
 - 2、原因
 - (二) 市场结构预测
 - 1、区域市场结构
 - 2、产品市场结构
 - (三) 市场发展趋势
 - 1、市场竞争格局
 - 2、产品与技术
 - 3、渠道发展
 - 4、价格九、铝制品行业发展策略与建议
 - (一) 产品策略
 - (二) 价格策略
 - (三) 渠道策略
 - (四) 品牌策略
 - (五) 行业投资机会建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/3069530695.html>