

2018-2024年中国粮食行业发展现状分析与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国粮食行业发展现状分析与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/310694310694.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

粮食行业包括粮食行业购、销、调、存、加部门。粮食是人类生活最基本的物质资料，它的使用价值有不可替代性，因此决定了粮食在人类生活中的极端重要性。而从我国的基本国情和粮情决定了粮食的战略地位，在我国农业生产中，粮食生产居于主要地位，直接影响着工业生产，同时，粮食问题还是事关国家长治久安的政治问题，粮食是关系国家安全的战略物资。粮食充裕了，市场物价就能基本稳定，人的基本保障就有了。

近年来，我国粮食产量保持在6亿吨左右。

2012-2017年我国粮食产量情况 资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

新中国成立以来，我国粮食工作经历了不同的历史时期，在不同的时期，国家依据当时的粮食状况制定了相应的方针、政策和任务，粮食行业的演变过程，实际上就是粮食体制改革的过程，也是国家对粮食进行宏观管理手段调整的过程，下面将此过程分成如下几个阶段：

1、政府干预下的市场调节(1949---1952年)

新中国成立之初，粮食市场上多种经济成分并存，因长期战乱使粮食生产遭到严重破坏，粮食供求矛盾十分突出。这一时期，粮食市场实行自由购销，政府掌握粮源有限，加上不法粮商投机活动猖獗，导致市场价格剧烈波动，并推动物价全面上涨。政府在这一时期的主要任务是稳定粮食价格，保证供给。主要手段是加强公粮征收，国营粮食系统积极收购粮食，掌握充足粮源；加强粮食市场管理，取缔投机活动；在全国范围内统一调配粮食等。通过采取这些措施，国营粮食企业逐渐取得了粮食流通中的主导地位。一方面，中央政府自上而下成立了国有粮食经营系统和管理组织体系，逐步收紧对粮食的集中统一管理；另一方面，私营粮食企业的合法经营仍然被认可，但已经对它们施行了“利用、限制、改造”的政策。其中两条主要措施是：调整公私经营范围，调整批零差价和地区差价。

1950年，政务院成立全国统一的粮食经营和粮食管理领导机构粮食管理总局，该局归属财政部领导。1952年，原贸易部的粮食公司和原财政部的粮食总局合并，成立粮食部。

2、高度集中的统购统销(1953---1978年)

1953年，中国开始实施以工业化为中心的第一个五年计划。由于工业建设的兴起，工业人口和工业生产对粮食需求大幅度增加。为了从农民手中得到足够数量而且价格较低的粮

食，保证工业人口和工业生产的需要，并为工业化积累资金，中央政府决定对粮食实行统购统销制度。1953年10月16日，11月19日，中共中央和国务院分别公布了《关于粮食统购统销的决议》、《关于实行粮食的计划收购和计划供应的命令》，标志着粮食流通体制从此进入统购统销时期。

3、粮食购销“双轨制”(1979---1993年)

1978年，中国掀开了农村经济体制改革的序幕，在农村实行家庭联产承包责任制，相应政府对原有粮食流通中的统购统销体制作了一定的调整和改革，实行“双轨制”也就是对一部分粮食流通继续实行计划管理，对另一部分粮食流通放开经营，实行市场调节。

4探索国家宏观调控下的市场运行机制(1993-至今)

1993年，中央农村工作会议作出了对粮食定购实行“保量放价”的决定，即继续保留定购数量，但价格随行就市。2004年5月31日国务院召开全国粮食流通体制改革工作会议，发布的《国务院关于进一步深化粮食流通体制改革的意见》明确宣布，2004年全面放开粮食收购市场，实现粮食购销市场化和市场主体多元化。

观研天下发布的《2018-2024年中国粮食行业发展现状分析与投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 2016-2017年中国粮食行业发展概述

第一节 2016-2017年粮食行业发展情况概述

一、粮食行业相关定义

二、粮食行业基本情况介绍

三、2016-2017年粮食行业国内发展特点分析

第二节2016-2017年中国粮食行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、粮食行业产业链条分析

三、2016-2017年中国粮食行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国粮食行业生命周期分析

一、粮食行业生命周期理论概述

二、2017年粮食行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年粮食行业经济指标分析

二、 2016-2017年粮食行业的赢利性分析

四、 2016-2017年粮食行业的经济周期分析

三、粮食行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年国中粮食行业进入壁垒分析

一、粮食行业技术壁垒分析

二、粮食行业规模壁垒分析

三、粮食行业品牌壁垒分析

四、粮食行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球粮食行业市场发展现状分析

第一节 全球粮食行业发展历程回顾

第二节2016-2017年全球粮食行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲粮食行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲粮食行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲粮食行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年亚洲粮食行业市场前景分析

四、2018-2024年亚洲粮食发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美粮食行业地区市场分析

一、2016-2017年北美粮食行业市场现状分析

二、2016-2017年北美粮食行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年北美粮食行业市场前景分析

四、2018-2024年北美粮食行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟粮食行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟粮食行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟粮食行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年欧盟粮食行业市场前景分析
- 四、2018-2024年欧盟粮食行业发展趋势分析
- 第六节 2018-2024年世界粮食行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球粮食行业市场规模预测
- 一、2018-2024年亚洲粮食行业市场规模预测
- 二、2018-2024年北美粮食行业市场规模预测
- 三、2018-2024年欧盟粮食行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国粮食产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国粮食行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国粮食产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国粮食产业运行情况

第一节 中国粮食行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国粮食行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国粮食行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国粮食行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国粮食行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国粮食行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国粮食行业行业需求量分析
- 二、2015-2017年中国粮食行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中国粮食行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国粮食市场格局分析

第一节 2016-2017年中国粮食行业竞争现状分析

- 一、中国粮食行业竞争情况分析
- 二、中国粮食行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国粮食行业集中度分析

- 一、中国行业市场集中度分析
- 二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国粮食行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国粮食行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国粮食行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国粮食市场价格走势分析

第一节 2016-2017年粮食行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第二节 2016-2017年中国粮食行业价格现状分析

- 一、2016-2017年粮食行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年粮食行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国粮食行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2024年中国粮食行业平均价格走势预测
- 三、2018-2024年中国粮食行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国粮食行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国粮食行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区粮食市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区粮食市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区粮食市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区粮食市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区粮食市场规模分析

第八章 2016-2017年中国粮食行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国粮食行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国粮食行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国粮食行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国粮食所属行业数据监测

第一节 中国粮食所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国粮食所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国粮食所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 我国粮食行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中粮集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 深圳市粮食集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 松原粮食集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 河南省豫粮粮食集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 广东新供销天润粮油集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 益海嘉里集团

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 湖北兴农粮食产业发展有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 宁波市鄞州粮食收储有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 河南创大粮食加工有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 金健米业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国粮食行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国粮食行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国粮食行业市场机会分析

三、2018-2024年中国粮食行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国粮食行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国粮食行业市场发展预测

一、2018-2024年中国粮食行业市场规模预测

二、2018-2024年中国粮食行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国粮食行业产值规模预测

四、2018-2024年中国粮食行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国粮食行业盈利走势预测

- 一、2018-2024年中国粮食行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2024年中国粮食行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国粮食行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年粮食行业投资风险分析

- 一、2018-2024年粮食行业政策风险分析
- 二、2018-2024年粮食行业技术风险分析
- 三、2018-2024年粮食行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年粮食行业其他风险分析

第二节 2018-2024年粮食行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年粮食行业经营模式
- 二、2018-2024年粮食行业生产模式
- 三、2018-2024年粮食行业销售模式

第三节 2018-2024年粮食行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国粮食行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国粮食行业品牌战略分析

- 一、粮食企业品牌的重要性
- 二、粮食企业实施品牌战略的意义
- 三、粮食企业品牌的现状分析
- 四、粮食企业的品牌战略
- 五、粮食品牌战略管理的策略

第二节2018-2024年中国粮食行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国粮食行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国粮食行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国粮食行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2024年中国粮食行业营销渠道策略

一、 2018-2024年粮食行业营销模式

二、2018-2024年粮食行业营销策略

第三节2018-2024年中国粮食行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2024年中国粮食行业投资区域分析

二、2018-2024年中国粮食行业投资产品分析

（GYFSWLP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/310694310694.html>