

2018年中国计算机行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国计算机行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/370693370693.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，计算机行业也得到了快速发展，2016年我国计算机行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，计算机行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从计算机行业企业区域分布情况来看，计算机行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国计算机行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分计算机行业发展分析第一章 计算机发展简述及产品分类

第一节 计算机发展简述及特点性能

一、计算机发展简述

二、计算机的特点

三、计算机性能指标

第二节 计算机的分类及其应用领域

一、计算机的分类

二、计算机的应用领域

第三节 计算机产业发展概况及应用

一、计算机产业发展概况

二、计算机发展与应用

第二章 全球电脑行业发展分析

第一节 2016-2018年全球电脑市场发展现状分析

一、2018年全球电脑市场概述

二、2018年全球PC市场分析

三、2018年全球个人电脑市场分析

四、2018年全球四大厂商电脑出货分析及格局

五、世界笔记本电脑市场供大于求价格体系面临崩溃

第二节 2018-2024年全球电脑市场发展预测

一、2018年全球PC出货量预测

二、2018-2024年全球笔记本电脑市场预测

三、2018年全球工业电脑市场规模预测

四、2018年全球平板电脑出货量预测

五、2018年将成为平板电脑天下

第三章 计算机市场发展概况

第一节 国内电脑发展状况分析

一、中国电脑产业市场发展现状分析

二、国内电脑产业发展特点分析

第二节 2018年电脑产业市场现状分析

- 一、2018年中国电子计算机产业发展情况
- 二、2018年电脑市场发展分析
- 三、2018年电脑市场热点分析
- 四、2018年中国工业计算机产业发展特点
- 五、2018年商用电脑市场分析
- 六、中国高端容错计算机产业现状分析
- 七、2018年中国一体电脑市场研究年度报告
- 八、2018年中国上网本市场分析

第三节 2018年电脑产业市场预测

- 一、2018年电脑市场形势分析
- 二、2018年中国电脑市场规模预测
- 三、国产PC增量不增收低利润瓶颈待解

第二部分计算机行业经济运行数据分析

第四章 中国电子计算机制造业经济运行数据分析

第一节 中国电子计算机制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国电子计算机制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国电子计算机制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国电子计算机整机制造业经济运行数据分析

第一节 中国电子计算机整机制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子计算机整机制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电子计算机整机制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 计算机细分及配件市场分析

第六章 台式计算机市场发展概况

第一节 国内台式PC的发展状况

一、2018年台式电脑市场综述

二、国内台式电脑市场发展现状

第二节 国内台式PC的市场特点

一、2018年台式电脑市场焦点分析

二、台式机市场发展趋向

三、一体台式机渐成主流

第三节 2018年台式电脑市场深度分析

一、2018年中国台式电脑市场概述

二、2018年中国台式电脑市场结构分析

三、2018年中国台式电脑市场主流厂商分析

第四节 2018年暑期台式机市场消费行为分析

一、2018年度台式机市场消费者调查

二、2018年中国台式电脑市场学生消费行为调查

第五节 2018-2024年台式电脑市场发展预测

第七章 笔记本电脑市场发展状况

第一节 2018年笔记本电脑发展现状分析

一、2018年笔记本行业发展概况

二、2018年中国笔记本市场及出货分析

三、2016-2018年笔记本电脑进出口分析

四、2018年中国笔记本市场热门机型分析

五、重庆规划2018年产笔记本电脑1亿台占全球

第二节 2018年中国笔记本市场深度分析

一、2018年中国笔记本电脑市场概述

二、2018年中国笔记本电脑市场结构分析

三、2018年中国笔记本电脑市场主流厂商分析

第三节 2018年笔记本市场消费调查

一、2018年消费者暑期购买笔记本倾向调研

二、2018年中国笔记本电脑市场学生消费行为调查

第四节 2018-2024年笔记本市场发展预测

第八章 PC服务器市场发展状况

第一节 服务器的分类及介绍

一、服务器的分类

二、IA服务器

第二节 2018年中国服务器市场概况

一、全球服务器市场发展现状

二、中国服务器整体市场综述

三、国产服务器市场状况

四、从2018年度横评看国产服务器发展

五、中国自主品牌服务器首次出口海外市场

第三节 2018年中国服务器市场分析

一、2018年中国服务器市场概述

二、2018年中国服务器市场结构分析

三、2018年中国服务器市场主流厂商分析

第四节 国内服务器市场发展预测

一、创新自主引领中国刀片市场应用未来

二、2018年服务器技术发展趋势十大预测

三、2018年中国服务器市场出货量将***万台

四、2018年中国服务器市场趋势预测

第九章 计算机主要配件市场分析

第一节 2018年中国硬件市场品牌调查分析

一、CPU

二、内存

三、硬盘

四、主板

五、显卡

六、光驱

七、机箱

八、电源

九、散热器

第二节 2018年中国计算机外设市场品牌调查分析

一、液晶显示器

二、CRT显示器

三、音箱

四、键盘鼠标

第三节 2018年硬盘市场分析

一、硬盘出货量分析

二、移动硬盘市场增长情况

三、企业级SSD市场缺乏标准

四、2018年固态硬盘出货量将快速成长

五、2018年中国硬盘市场趋势预测

第四节 2018年计算机主板市场分析

一、2018年计算机主板市场发展概述

二、2018年主板市场竞争格局研究

三、2018年中国主板市场趋势预测

第五节 2018年计算机内存市场分析

- 一、2018年内存整体市场分析
- 二、DDR内存市场分析
- 三、2018年内存市场态势五大预测
- 四、2018年中国内存市场趋势预测
- 第六节 2018年计算机微处理器（CPU）市场分析
 - 一、CPU市场竞争概况
 - 二、CPU出货分析
 - 三、英特尔处理器产品近期价格趋向
 - 四、国产CPU（龙芯）的前景
 - 五、2018年中国CPU市场趋势预测
- 第七节 2018年显示器市场分析
 - 一、全球液晶显示器销售与供应分析
 - 二、2018年中国显示器市场分析
 - 三、2018年中国液晶显示器市场分析
 - 四、2018年中国显示器产量分析
 - 五、显示器市场未来的发展趋势预测
 - 六、2018年中国液晶显示器市场趋势预测
- 第八节 2018年其他组件市场分析
 - 一、2018年音箱市场分析
 - 二、2018年中国激光打印机市场分析
 - 三、2018年中国光存储市场综述
 - 四、2018年中国存储卡市场分析
 - 五、显卡市场现状分析
 - （一）整合产品有待提升显卡将保持高速发展
 - （二）2018年中国显卡市场趋势预测

第四部分计算机市场营销分析

第十章 计算机市场的销售渠道分析

第一节 国内PC销售渠道回顾

- 一、戴尔直销模式中国失灵
- 二、长城电脑销售渠道的变更
- 三、联想营销渠道的变革
- 四、国内PC销售主流方式

第二节 计算机产品渠道趋势分析

第三节 计算机产品的渠道新举措

- 一、笔记本电脑营销新模式
 - 二、商用PC渠道分析
 - 三、2018年联想惠普领头：商用PC产品渠道双线博弈
 - 四、PC销售渠道之变：上网开店
- ### 第四节 PC的互联网营销变革

第十一章 计算机行业营销分析

第一节 主要电脑品牌营销策略分析

- 一、联想客户营销策略
- 二、惠普的营销策略
- 三、戴尔改变销售政策
- 四、苹果PC营销策略
- 五、海尔电脑渠道策略

第二节 服务器营销策略分析

- 一、联想服务器营销战略
- 二、HP服务器中国大陆市场策略简析
- 三、长城服务器渠道策略

第三节 惠普营销分析

- 一、惠普中国市场营销模式
- 二、HP服务器市场及战略

第五部分 计算机竞争格局分析

第十二章 电脑市场竞争格局分析

第一节 电脑市场整体竞争格局

- 一、电脑竞争格局分析
- 二、国产PC品牌市场分析
- 三、PC销量增速低于预期巨头激战商用电脑市场
- 四、2018年平板电脑市场仍将战火纷飞

第二节 笔记本电脑市场竞争状况

- 一、2018年笔记本电脑市场竞争分析
- 二、笔记本市场竞争将加剧

第三节 国内服务器市场竞争状况

第四节 品牌PC竞争状况

一、品牌PC竞争趋势

二、2018年联想全球PC市场占有率首超10%

三、本土PC品牌竞争力缺失

第五节 计算机外设及配件市场竞争格局

一、国内显示器市场竞争概况

二、主板芯片组市场竞争状况

三、2018年光驱市场竞争格局分析

第十三章 国内外行业领先企业分析

第一节 DELL公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 惠普公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 联想集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 宏基

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 方正公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 同方股份

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 长城计算机公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 海尔集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第六部分计算机发展趋势及策略

第十四章 2018-2024年电脑行业发展趋势预测

第一节 2018-2024年电脑市场发展趋势

- 一、2018-2024年电脑市场发展趋势
- 二、2018-2024年台式电脑发展趋势
- 三、2018-2024年笔记本电脑发展趋势
- 四、2018年平板电脑市场发展的三个趋势

第二节 2018-2024年计算机市场发展前景预测

- 一、PC市场发展前景预测
- 二、PC市场主要增长点预测
- 三、安全PC市场前景分析
- 四、“十三五规划”对中国商用PC市场的影响

第三节 2018-2024年计算机外设及配件市场发展前景预测

- 一、未来五年投影机市场增长预测
- 二、彩色激光打印机市场前景预测
- 三、2018年PC媒体服务器市场预测
- 四、芯片组市场发展前景预测

第十五章 2018-2024年电脑行业发展策略探讨

第一节 笔记本电脑营销模式分析

- 一、专注产品应用的营销策略
- 二、多元化的事件营销策略
- 三、跨行业的品牌联合营销策略

第二节 计算机行业发展策略

- 一、应用创新将引领电脑行业发展
- 二、电脑下乡发展策略
- 三、PC企业融合营销模式
- 四、品牌电脑的定位分析与适用范围
- 五、PC企业促销策略研究

第十六章 2018-2024年电脑行业投资策略探讨

第一节 2018年计算机投资策略分析

- 一、全球硬件行业状况
- 二、国内硬件行业现状
- 三、2018计算机行业市场投资动态
- 四、行业未来总体判断及关注热点
- 五、行业投资策略分析

第二节 2018-2024年计算机行业投资分析

- 一、2018-2024年计算机行业增长稳定
- 二、2018-2024年计算机行业投资机会分析
- 三、2018-2024年计算机产业投资策略

图表目录：

图表：2016-2018年全球PC出货量及增长率

图表：2018年全球笔记型电脑出货

图表：2016笔记型电脑及平板电脑出货分析

图表：2018年全球PC厂商出货情况

图表：2018年四大厂商PC出货量

图表：2018年全球PC厂商出货及市场份额

图表：2016-2018年世界笔记本电脑销售趋势

图表：2018年低端服务器市场与高端容错计算机市场（non-x86）销售额对比

图表：2018年低端服务器市场与高端容错计算机市场（non-x86）销量对比

图表：2016-2018年高端容错计算机市场规模

图表：高端容错计算机市场（non-X86）格局（销售额）

图表：2018年中国一体电脑市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2018年中国一体电脑市场品牌关注比例对比

图表：2018年中国一体电脑市场品牌关注排名对比

图表：2018年中国一体电脑市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2018年中国一体电脑市场不同类型产品关注比例分布

图表：2018年中国一体电脑市场联想、苹果、惠普品牌关注比例走势

图表：2018年中国一体电脑市场联想、苹果、惠普市售产品数量对比

图表：2018年中国一体电脑市场联想、苹果、惠普单产品关注率对比

图表：2018年中国上网本市场品牌关注比例分布

图表：2015 - 2018年中国上网本市场品牌关注比例对比

图表：2018年中国上网本市场品牌关注排名对比

图表：2018年中国上网本市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2018年中国上网本市场不同处理器产品关注比例分布

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/370693370693.html>