

2017-2022年中国种衣剂行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国种衣剂行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/280692280692.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

种衣剂有液体的，也有固体粉末状的；有的是预制成型长久存放，也有的现制现用。在悬浮剂、粉剂、可湿性粉剂基础上发展出来的。要求有效成分能逐步释放而对作物发芽生长无毒害作用，种衣膜具有透水性、透气性，不影响种子生命和呼吸作用。种衣剂具有高效、经济、安全、残效期长和多功能等特点。

种衣剂是工厂生产的含有不同农药成份，具有成模性外观，砖红色的粉状物质，用此药剂对种子包衣，播种后可防止土壤中病菌的侵袭，同时，随着种子发芽出土，药剂从种衣中逐渐释放，被作物吸收，还可防治地上部病虫害。

中国报告网发布的《2017-2022年中国种衣剂行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分种衣剂产业地动态分析

第一章种衣剂相关概述

第一节种衣剂基础概述

一、种衣剂特点

二、种衣剂功能

三、现有种衣剂类型分析

第二节种衣剂有效成分

一、多福克

二、多菌灵

三、福美双

四、克百威

第二章2014-2016年世界种衣剂行业整体运营状况分析

第一节2014-2016年世界农药业运行状况分析

一、世界农药市场发展的四大变化

二、绿色农药成为全球农药发展潮流

三、世界农药消费结构

四、世界主要农药销售国家占总消费量的比例

五、农药业现状对种衣剂的影响分析

第二节2014-2016年世界种衣剂行业市场运行格局

一、世界种衣剂市场特征分析

二、世界农药市场发展的四大变化

三、世界种衣剂市场动态分析

第三节2014-2016年世界种衣剂主要国家分析

一、美国种衣剂运行形势分析

二、荷兰农药市场运行格局

三、日本农药谋求扩大国内外市场

四、法国农药市场发展变化情况

第四节2017-2022年世界种衣剂行业发展趋势分析

第三章2014-2016年中国种衣剂行业市场运行环境解析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、工业生产分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2016年中国种衣剂市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节2014-2016年中国种衣剂市场技术环境分析

第四章2014-2016年中国种衣剂行业市场运行态势剖析

第一节2014-2016年中国种衣剂市场现状综述

一、种衣剂市场运行特点分析

二、种衣剂行业动态分析

三、我国种衣剂的应用处于初级阶段

第二节2014-2016年中国种衣剂行业技术进展情况分析

一、种衣剂项目概述

二、种衣剂关键技术评述

三、种衣剂应用领域

四、产品技术成熟度分析

第三节2014-2016年中国种衣剂对主要农作物产量及品质的影响

第五章中国种衣剂相关行业数据监测分析

第一节中国种衣剂制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国种衣剂制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国种衣剂制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2014-2016年中国种衣剂市场运营态势分析

第一节2014-2016年中国种衣剂产能情况分析

一、种衣剂产业总体规模

二、种衣剂生产区域分布

三、种衣剂产品结构及产量变化

第二节2014-2016年中国种衣剂需求情况分析

一、中国农作物种植规模分析

二、中国种衣剂市场销售情况分析

三、影响种衣剂市场销售额的因素分析

第三节2014-2016年中国种衣剂进出口贸易情况分析

第四节2014-2016年中国种衣剂市场价格分析析

一、市场定价机制分析

二、影响价格的因素分析

第七章2014-2016年中国种衣剂行业市场营销态势分析

第一节2014-2016年中国种衣剂市场营销特点

第二节2014-2016年中国种衣剂产品营销模式分析

一、种衣剂国内营销模式分析

二、种衣剂行业广告与促销方式分析

三、种衣剂行业国际化营销模式分析

第三节2017-2022年中国种衣剂市场营销策略分析

第三部分种衣剂市场竞争力测评

第八章2014-2016年中国种衣剂市场竞争格局透析

第一节2014-2016年国际农药巨头对中国农药市场的渗透及影响分析

一、跨国农药公司对中国的渗透

二、中国企业与国外竞争的三要素

三、应对世界农药行业挑战的措施

第二节2014-2016年中国种衣剂行业竞争现状

一、品牌竞争格局（苗博士、沃瑞康）

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第三节2014-2016年中国种衣剂市场竞争优势分析

第四节2017-2022年中国种衣剂行业竞争趋势分析

第九章世界品牌种衣剂企业营运状况浅析

第一节先正达

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节有利来路化学公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节美国康普顿

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节德国拜耳

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章2014-2016年中国种衣剂优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节山东华阳科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节湖南海利化工股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节吉林省八达农药有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节北农（海利）涿州种衣剂有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节重庆种衣剂厂

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节安徽丰乐农化有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节天津科润北方种衣剂有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分种衣剂关联产业透析

第十一章2014-2016年中国农药产业运行分析

第一节2014-2016年中国农药行业发展的宏观环境分析

一、农药行业在国民经济中的地位

二、农业新技术为农药行业带来挑战与机遇

三、中国停止生产、流通、使用五高毒农药

四、中国进一步提高新核准农药企业门槛

第二节2014-2016年中国农药市场发展格局分析

一、农药行业呈现五大亮点

二、中国农药工业的四大变量分析

三、中国农药生产及增速分析

第三节2014-2016年中国农药生产中相关产品的发展分析

一、农药增效剂

二、农药乳化剂

三、农药中间体

第四节近三年中国农药产业数据监测

一、中国农药产业关键性指标分析

二、农药产量数据分析

三、农药进出口数据分析

第五节2017-2022年中国农药发展及对种衣剂的影响分析

第十二章2014-2016年中国种业运行态势分析

第一节2014-2016年中国种业运行环境分析

一、种业运行亮点分析

二、种业资源供给和资源的要求

三、种业的区域分布

四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析

五、种业产业化演变分析

第二节2014-2016年中国种业市场运行透析

一、消费群体具有的特性分析

二、与其他行业不同的是种子需求的价格弹性非常低

三、产品具有周期和自然属性

四、种子的质量指标较为复杂

第三节2014-2016年中国种业与世界种业发展的差异分析

第四节2017-2022年中国种业发展及对种衣剂的影响分析

第五部分种衣剂产业前景预测

第十三章2017-2022年中国种衣剂行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国种衣剂行业发展前景分析

一、种衣剂开发前景广阔

二、生物种衣剂的应用前景

第二节2017-2022年中国种衣剂技术新趋势分析

第三节2017-2022年中国种衣剂行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、市场进出口贸易情况预测分析

第四节2017-2022年中国种衣剂市场盈利预测分析

第十四章2017-2022年中国种衣剂行业投资战略研究260

第一节2017-2022年中国种衣剂行业概况

一、种衣剂行业投资特性

二、种衣剂具有良好的投资价值

三、种衣剂投资环境分析

第二节2017-2022年中国种衣剂行业投资机会分析

一、种衣剂投资潜力分析

二、干悬浮剂农药前景广阔

第三节2017-2022年中国种衣剂行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

图表目录

图表1多菌灵结构

图表2福美双的结构式

图表32015年全球农化企业农药销售十强榜

图表42005年4季度—2016年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表52016年6月居民消费价格主要数据

图表62005年6月—2016年6月居民消费价格指数(上年同月=100)

图表72005年6月—2016年6月工业增加值月度同比增长率(%)

图表82005年6月—2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表92005年1-6月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表102005年6月—2016年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表112014-2016年我国化学农药制造行业规模企业个数及增长情况

图表122014-2016年我国化学农药制造行业规模企业个数及增长对比

图表132014-2016年我国化学农药制造行业从业人员及增长情况

图表142014-2016年我国化学农药制造行业从业人员及增长对比

图表152014-2016年我国化学农药制造行业资产合计及增长情况

图表162014-2016年我国化学农药制造行业资产合计及增长对比

图表172014-2016年6月我国化学农药制造行业不同规模企业数量对比

图表182014-2016年6月我国化学农药制造行业不同所有制企业数量对比

图表192014-2016年6月我国化学农药制造行业不同规模企业销售收入对比

图表202014-2016年6月我国化学农药制造行业不同所有制企业销售收入对比

图表212014-2016年我国化学农药制造行业产成品及增长情况

图表222014-2016年我国化学农药制造行业产成品及增长对比

图表232014-2016年我国化学农药制造行业工业销售产值及增长情况

(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/280692280692.html>