

# 中国儿童服装市场发展态势全景分析与行业投资 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国儿童服装市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/230691230691.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

简称童装，是适合儿童穿着的服装。包括婴儿服装、幼儿服装、小童服装、中童服装、大童服装等。还包括中小学的校园服装。

中国报告网发布的《中国儿童服装市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章2013-2015年世界儿童服装纺织行业现状分析

##### 第一节2013-2015年世界儿童服装市场运行态势探析

###### 一、全球童装市场需求持续增长

###### 二、2009秋冬童装周演绎时髦“小人国”

###### 三、世界八大奢侈品牌计划全盘进军童装市场

##### 第二节2013-2015年世界主要地区儿童服装行业发展情况分析

###### 一、美国童装安全问题新标准生效

###### 二、英国服装零售商抢攻童装市场

###### 三、法国制定童装新尺码标准

###### 四、日本高级童装业持续增长

##### 第三节2016-2022年世界儿童服装行业发展趋势预测分析

#### 第二章2013-2015年中国儿童服装行业运行环境分析

##### 第一节2013-2015年中国儿童服装行业经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、CPI指数分析

###### 三、工业发展形势分析

##### 第二节2013-2015年中国儿童服装行业政策环境分析

###### 一、中国新增三项童装国家标准批准发布

###### 二、婴幼儿服装标准

##### 第三节2013-2015年中国儿童服装行业社会环境分析

###### 一、人口环境分析

###### 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2013-2015年中国儿童服装行业发展现状分析

第一节2013-2015年中国儿童服装行业发展情况分析

一、价格激活需求顾客提前消费

二、社会需求总量不减市场商机依然存在

三、童装二级市场品牌受到关注

第二节2013-2015年中国儿童服装市场特征分析

一、面向城市消费的中小企业群洗牌加速

二、市场格局初步调整

三、优质经销商匮乏

四、消费者更加注重产品的实用性

第三节2013-2015年中国儿童服装行业营销策略分析

第四章2013-2015年中国儿童服装产业运行态势浅析

第一节2013-2015年中国儿童服装产业进入转型期分析

一、童装种类进一步细分

二、童装品牌定位更加务实

三、国际品牌更多地与中国品牌融合

第二节2013-2015年中国儿童服装产业化分析

一、品牌化成为发展主流

二、消费层次升级

三、区域集团参展

第三节2013-2015年中国儿童服装产业集群发展形势分析

一、童装产业集群，规模分布零散

二、不利因素遏制童装，产业集群急需壮大

第五章2013-2015年中国儿童服装行业产业动态分析

第一节2013-2015年中国儿童服装行业主要地区动态分析

一、河北抽查童装七成不合格

二、南昌工商整治儿童服装市场

三、长春各大商场童装市场火爆

第二节2013-2015年中国儿童服装三大生产基地情况分析

一、佛山童装：塑品牌运营格局

二、织里童装：市场覆盖率98%背后的秘密

### 三、石狮童装：加强研发创新促升级

#### 第三节2013-2015年中国儿童服装行业典型品牌动态分析

##### 一、哈利玻特熊全力打造一流的自主童装品牌

##### 二、三耳兔童装低门槛高品味

##### 三、“酷比鼠童装”，中国童装折扣会馆的坚守者

#### 第六章2013-2015年中国儿童服装产量数据统计分析

##### 第一节2013-2015年中国儿童服装产量数据分析

##### 一、2013-2015年儿童服装产量数据分析

##### 二、2013-2015年儿童服装重点省市数据分析

##### 第二节2015年1-11月中国儿童服装产量数据分析

##### 一、2015年1-11月全国儿童服装产量数据分析

##### 二、2015年1-11月儿童服装重点省市数据分析

##### 第三节2015年1-11月年中国儿童服装产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

#### 第七章中国纺织服装、鞋、帽制造所属行业数据监测

##### 第一节中国行业规模分析

##### 一、企业数量分析

##### 二、资产规模分析

##### 三、销售规模分析

##### 四、利润规模分析

##### 第二节中国行业产值分析

##### 第三节中国行业成本费用分析

##### 第四节中国行业运营效益分析

#### 第八章2013-2015年中国儿童服装进出口贸易分析

##### 第一节2013-2015年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口贸易分析

##### 一、针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口量值

##### 二、针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口单价

##### 第二节2013-2015年中国非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进出口贸易分析

##### 一、非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进出口量值

##### 二、非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进出口单价

#### 第九章2013-2015年中国儿童服装行业竞争格局分析

##### 第一节2013-2015年中国儿童服装行业竞争情况分析

##### 一、高端童装行业竞争加剧

##### 二、价格战是中国童装恶性竞争的根本原因

### 三、童装款式雷同阻碍产业发展

#### 第二节2013-2015年中国儿童服装行业竞争格局分析

##### 一、童装行业竞争企业分析

##### 二、童装品牌竞争情况分析

#### 第三节2013-2015年中国儿童服装行业竞争策略分析

#### 第十章中国主要儿童服装企业竞争性财务数据分析

##### 第一节红黄蓝集团有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要经济指标

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节青岛绮丽佳美制衣有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要经济指标

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第三节上海巴布豆儿童用品有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要经济指标

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第四节厦门市立达信服装有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要经济指标

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第五节威海奥威服装有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节烟台起成服装有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节福建豆丁堡少儿用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节泉州斯得乐服装织造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节振华（厦门）制衣有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节中山民森制衣厂有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2016-2022年中国儿童服装行业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国儿童服装产品发展走向预测分析

一、童装质量安全发展预测分析

二、童装行业走势分析

第二节2016-2022年中国儿童服装市场发展前景预测分析

一、童装市场需求预测分析

二、童装市场供给预测分析

三、童装市场竞争格局预测分析

第三节2016-2022年中国儿童服装行业市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国儿童服装行业投.资机会与投.资风险分析

第一节2016-2022年中国儿童服装行业投.资机会分析

一、投.资潜力分析

二、童装行业吸引力分析

第二节2016-2022年中国儿童服装行业投.资风险分析

一、市场竞争风险

二、进出口风险分析

三、其它风险分析

第三节2016-2022年中国儿童服装行业投.资策略分析

第十三章金融危机对中国儿童服装投.资影响及企业应对策略分析

第一节2015年全球性金融危机形势分析

第二节2015年金融危机对儿童服装的传导机制

第三节2015年金融危机下儿童服装工业成长性分析

一、金融危机对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节儿童服装出口转内销建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/230691230691.html>