

2008-2009年中国钨行业市场分析与投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国钨行业市场分析与投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/3068830688.html>

报告价格：电子版: 7300元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

简介：

近年来，国内经济一直保持高速增长，GDP增长在9%—10%以上。建材、汽车、钢铁、机械加工、电子、IT、工程机械等工业的发展，新领域的应用开发，都促使钨消费进一步增加。汽车工业高速发展，使高质量、高档次和高精度的切削刀具、钻头需用的硬质合金将明显增长，也将使车用耐震灯丝和钨触头等材料消耗大幅增加。

报告旨在为钨矿选、钨冶炼、钨加工等方面的企业提供洞察先机、调整经营策略，行业投资者选择投资战略，提供了准确的情报信息及科学的决策依据。 报告重点钨产业的生产、销售、市场、价格、产品结构、集中度、竞争态势以及全国企业经营和生存的竞争情报。同时还对钨业影响的主要因素、国内外市场的竞争格局和发展趋势。报告中还汇集了2006、2007年百多份行业内最新的图表和调研数据，是国内钨行业领域的原材料供应商、钨采选、钨冶炼、钨制品、以及再生钨的企业和先进工艺技术及设备的制造商（包括节能环保技术设备）、研发机构、管理咨询机构，有关行业及政府部门和国际组织等单位准确了解目前钨行业竞争发展动态，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

正文目录第一章 我国钨资源分布情况 4

第一节 钨的特质及用途 4

第二节 我国钨矿地质特征 5

一、矿床时空分布及成矿规律 5

二、中国钨矿成矿主要特点和若干规律 6

三、矿床的类型 7

四、我国钨矿种类及产地 8

第三节 我国钨资源现状 9

一、我国钨资源保有量储量 9

二、我国钨资源加工利用技术现状及趋势 9

第四节 中国矿产资源的优势与劣势 10第二章 我国钨市场总体发展现状 13

第一节 2007年中国钨市场总体概况 13

一、主要钨产品生产 13

二、主要钨产品需求及消费结构 13

三、主要钨产品进出口 15

四、主要钨产品价格（分钨矿、APT、钨粉、钨铁等） 17

第二节 2007年中国钨业经济效益和发展方式 20

一、钨业经济效益 20

二、钨业发展方式 21

第三节 2007年中国钨工业市场平衡 21

第四节 2007年中国钨业发展问题 22

第五节 影响行业发展因素 23

一、我国经济发展对钨的需求 23

二、我国钨产业政策环境 24第三章 世界钨行业发展现状 26

第一节 世界钨资源分布情况 26

第二节 世界钨生产情况 26

一、钨的生产工艺流程 26

二、世界主要生产国家产量 27

三、未来世界钨工业经济发展趋势 28

第三节 世界钨消费情况 30

一、最近几年世界钨消费量统计 30

二、未来世界钨消费需求预测 32

第四节 国内外钨产品价格走势 33第四章 我国钨行业的产业政策 34

第一节 《全国矿产资源规划》解读 34

一、矿产资源及其勘查开发现状 34

二、提高国内矿产资源的供应能力 36

三、扩大矿产资源勘查开发的对外开放与合作 39

四、实现矿产资源开发与环境保护的协调发展 40

五、加强矿产资源管理 41

第二节 钨业相关政策 43

一、税收方面 43

二、出口配额限制 46

三、开采限制 47第五章 我国钨行业结构、竞争和发展 48

第一节 产业集中度 48

第二节 区域集中度 48

第三节 我国钨工业区域经济发展 49

第四节 我国钨工业市场竞争 49

第五节 我国钨行业企业经营形势 50第六章 下游行业对钨需求的影响 50

第一节 钢铁工业发展对钨需求的影响 50

一、2007年钢铁工业的产销 52

二、钨在钢铁工业中的应用现状 56

三、2008-2009年钢铁工业中用钨需求发展预测 56

第二节 照明工业的发展对钨需求的影响 58

- 一、2007年中国照明市场发展 58
- 二、钨在照明产业中的应用现状 60
- 三、2008-2009年照明行业用钨需求预测 60
- 第三节 工具行业的发展对钨需求的影响 62
 - 一、2007年中国工具市场现状 62
 - 二、钨在工具中的应用现状 65
 - 三、2008年工具行业用钨需求预测 68
- 第七章 钨重要企业简介 70
 - 第一节 江西钨业集团有限公司 70
 - 一、公司概况 70
 - 二、2007年经营状况 71
 - 三、公司竞争力 71
 - 四、发展战略动向 72
 - 第二节 株洲硬质合金集团 73
 - 一、公司概况 73
 - 二、2007年经营状况 73
 - 三、公司竞争力 74
 - 四、发展战略动向 74
 - 第三节 厦门钨业有限公司 75
 - 一、公司概况 75
 - 二、2007年经营状况 75
 - 三、发展战略动向 78
 - 第四节 中钨高新材料股份有限公司 78
 - 一、公司概况 78
 - 二、2007年经营状况 79
 - 三、公司竞争力 80
 - 四、发展战略动向 80
 - 第五节 章源钨业股份有限公司 81
 - 一、公司概况 81
 - 二、2007年经营状况 81
 - 三、公司竞争力 82
 - 四、发展战略动向 83
- 第八章 钨行业发展趋势及投资策略 83
 - 第一节 世界钨行业发展趋势 83
 - 一、2008-2009年我国钨行业供需发展预测 83
 - 二、国内外钨市场价格与预测 85
 - 三、全球钨行业产需 86

第二节 钨行业投资建议 88

一、钨行业企业投资前景 88

二、钨行业发展对策 88

图表目录：图表 1 钨的主要用途 5

图表 2 2001-2007年我国钨精矿产量与实际供应量增长情况 13

图表 3 1995-2007中国钨消费量变化 14

图表 4 2007年中国钨消费结构图 15

图表 5 2007年钨品出口前三名国家或地区 16

图表 6 历年中国钨精矿分国家进口量 16

图表 7 2007年中国钨精矿价格走势 17

图表 8 2007年中国APT价格走势 18

图表 9 2007年中国APTFOB价格走势 18

图表 10 2007年中国中颗粒碳化钨粉（99.7%min 2.5-7.0 μ m）价格走势 19

图表 11 2007年中国钨铁价格走势 20

图表 12 2007年中国钨铁FOB价格走势 20

图表 13 最新世界钨储量情况及分布 26

图表 14 生产加工应用中钨的流动情况 27

图表 15 国际钨供给情况 28

图表 16 2002-2006年加拿大钨矿生产情况 28

图表 17 世界主要钨消费国家的钨消费结构 30

图表 18 世界钨消费量和钢产量趋势对比图 31

图表 19 2006-2008年国内钨精矿、APT、钨铁价格走势 34

图表 20 2006-2008年欧洲APT月均价走势 34

图表 21 2007年初国家开始对部分钨品征收出口关税，税率5-15%不等 43

图表 22 2007年国家对部分钨品出口退税调整情况 44

图表 23 2008年钨品出口暂定税率表 44

图表 24 2007年第一批加工贸易禁止目录 46

图表 25 2002-2007中国钨矿开采总量控制指标 47

图表 26 2000—2006年钢铁行业利润变化图 53

图表 27 2007年1-12月国内钢材市场价格指数走势 54

图表 28 2003-2010我国人均钢材消费量预测（Kg/年） 58

图表 29 2008-2010我国粗钢表观消费量预测（亿吨） 58

图表 30 2007年厦门钨业有限公司主营行业及产品收入利润情况 75

图表 31 2007年厦门钨业有限公司国内外主营行业收入分布情况 76

图表 32 2005-2007年厦门钨业有限公司盈利能力 76

图表 33 2005-2007年厦门钨业有限公司偿债能力 76

图表 34 2005-2007年厦门钨业有限公司经营能力 77

图表 35 2007年中钨高新材料股份有限公司主营产品收入利润情况 79

图表 36 2007年中钨高新材料股份有限公司财务状况 80

图表 37 2008年—2010年我国钨供需预测 84

图表 38 2008年—2010年钨二次资源利用和钨进口量预测表 84

图表 39 2008年—2010年世界钨需求量预测如下表： 87

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/3068830688.html>