

2020年中国POCT市场分析报告- 行业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国POCT市场分析报告-行业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/490687490687.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

POCT（即时检验）具有空间小、使用方便、高效以及准确度高等多项优势，并且价格普遍偏低，对于疾病预防、确定病因和预后效果、提高治疗有效性和减少医疗成本有重大意义，能满足各级各类医疗机构临床检测需要。目前我国POCT整体市场规模虽然不大，但近年来我国POCT行业增速始终保持在10%-20%，远远高于全球6%-7%的增速。数据显示，2018年中国POCT市场规模为66亿元；2019年，我国POCT市场规模将达到77亿元左右。

2017-2019年中国POCT市场规模情况 数据来源：中国医疗器械行业协会

POCT可以广泛应用于临床检验、健康管理、疫情控制、食品安全监控、毒品检测和酒精检测等公共卫生领域，既可放置于规范的实验室内，也可出现在大型医院和基层医疗机构等。POCT领域技术平台主要包括化学发光、电化学、化学发光、高效液相法、免疫比浊、免疫发光等，随着计算机、分子生物学、免疫学等技术进步，诊断学技术有了突破性的进展。

。

POCT产品技术分类

技术平台

检测项目

厂家

化学发光

血气、电解质、慢性病、凝血、心脏标志物等

雅培、罗氏、微点

电化学

血糖、血气、电解质

雷度米特、雅培、罗氏等

化学发光

心脏标志物、炎症

罗氏、梅里埃、Mitsubishi、Tosho、万子生物

高效液相法

糖化血红蛋白

Bio-rad、Primus、Axis-shield等

免疫比浊

炎症因子CRP

Axis-shield、国赛、奥普等

免疫发光

传染病、心脏标记物、炎症、慢性病、毒品等

Alere/艾博、万字、基蛋、瑞莱、锦瑞等

免疫胶体金

妊娠、传染病、心脏标记物、炎症、慢性病、毒品等

多数中小型厂家均主要使用胶体金，在万孚、基蛋、瑞莱等较大厂家亦仍有一定比例应用。

资料来源：公开资料整理

随着高新技术在POCT中的广泛应用，即时检验新技术不断涌现，在新技术、新的应用领域及人口老龄化推动下，未来我国POCT市场仍将保持较快增长。预测到2025年，中国POCT市场规模将达到225亿元左右。

2020-2025年中国POCT市场规模预测情况 数据来源：中国医疗器械行业协会（CT）

【报告大纲】

第一章 POCT行业概念界定及发展环境剖析

1.1 POCT概念界定

1.1.1 POCT概念界定及产品特性

- (1) 定义
- (2) 特性
- (3) POCT检验流程

1.1.2 POCT和临床实验室检测的对比

1.1.3 行业所属的国民经济分类

1.1.4 POCT行业分类

- (1) 按应用场合
- (2) 按应用领域

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 POCT业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

- (1) 现行标准
- (2) 即将实施标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

- (1) 行业发展相关政策及规划汇总
- (2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 新型冠状病毒（COVID-19）对行业政策发展趋势的影响

1.2.5 政策环境对POCT行业发展的影响分析

1.3 POCT行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 中国居民收入与支出水平

1.3.4 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 POCT行业社会环境分析

1.4.1 中国人口规模及老龄化现状

1.4.2 中国城镇化水平变化

1.4.3 中国居民消费支出结构及历史演变

1.4.4 中国人口疾病谱

1.4.5 中国居民医疗保健水平

1.4.6 中国传染病/流行病发展史

1.4.7 新型冠状病毒（COVID-19）发展始末及最新现状

1.4.8 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.5 POCT行业技术环境分析

1.5.1 POCT检测方法及技术发展历程

（1）主要检测技术及原理

（2）技术发展历程

1.5.2 国内企业获批产品类型

1.5.3 国内新型冠状病毒2019-nCoV核酸检测产品及对应技术

1.5.4 POCT行业最新技术研发动态

1.5.5 POCT行业技术发展趋势

1.5.6 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

1.6 POCT行业发展机遇与挑战

第二章 全球POCT行业发展趋势前景及经验借鉴

2.1 全球POCT行业发展现状分析

2.1.1 全球POCT行业发展历程

2.1.2 全球POCT行业监管情况

2.1.3 全球POCT市场供给分析

2.1.4 全球POCT市场需求分析

（1）全球相关疾病发展现状

（2）全球POCT行业市场规模分析

2.2 全球POCT市场竞争格局分析

2.2.1 全球POCT行业企业竞争格局

2.2.2 全球POCT细分领域市场格局

2.2.3 全球POCT行业区域发展格局及代表性区域发展现状

（1）区域发展格局

（2）美国市场

（3）欧洲市场

(4) 日本市场

2.2.4 全球POCT行业投资兼并与重组整合分析

2.3 全球POCT代表性企业案例及其在华投资布局分析

2.3.1 瑞士罗氏

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.2 德国西门子

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.3 美国雅培

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.4 美国强生

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.5 法国生物梅里埃 (Bio Merieux)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.4 全球POCT行业发展前景预测及经验启示

2.4.1 全球POCT行业发展趋势

2.4.2 全球POCT市场前景预测

2.4.3 国外POCT市场发展对中国市场发展的经验启示

第三章 中国POCT行业发展现状分析

3.1 中国POCT行业发展历程及产品生命周期

3.1.1 中国POCT行业发展历程

3.1.2 中国POCT检测产品生命周期

3.1.3 中国POCT行业发展特点

3.2 中国POCT行业市场供给及需求现状分析

3.2.1 中国POCT参与者类型及数量规模

3.2.2 中国POCT市场供给研究

3.2.3 中国POCT市场需求研究

(1) 市场渗透率

(2) 市场规模

3.2.4 中国POCT行业进出口统计

(1) 中国POCT进出口概况

(2) 中国POCT行业进口统计

(3) 中国POCT行业出口统计

3.2.5 中国POCT行业供需平衡现状

3.2.6 中国POCT价格水平分析

3.3 中国POCT行业经营效益分析

3.4 中国POCT行业发展痛点分析

第四章 中国POCT行业竞争状态及市场格局分析

4.1 POCT行业波特五力模型分析

4.1.1 现有竞争者之间的竞争

4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.1.3 消费者议价能力分析

4.1.4 行业潜在进入者分析

4.1.5 替代品风险分析

4.1.6 竞争情况总结

4.2 POCT行业投资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资现状

4.2.2 行业兼并与重组

4.3 中国POCT细分产品市场结构

4.4 中国POCT企业/品牌竞争格局

4.4.1 国产品牌与进口品牌格局

4.4.2 细分领域品牌竞争格局

4.5 中国POCT市场集中度分析

第五章 中国POCT行业产业链全景预览及上游市场发展解析

5.1 POCT行业产业链全景预览

5.1.1 POCT行业产业链全景预览

5.1.2 POCT行业成本结构分析

5.2 诊断酶市场分析

5.2.1 酶制剂规模现状

5.2.2 酶制剂规模预测

5.3 精细化学品市场分析

5.3.1 柠檬酸市场分析

5.3.2 谷氨酸市场分析

(1) 谷氨酸市场供给分析

(2) 谷氨酸市场需求情况

5.3.3 精细化学品行业对POCT行业影响分析

第六章 中国POCT细分产品市场需求潜力分析

6.1 中国POCT细分产品市场需求概况

6.2 血糖类POCT产品市场分析

6.2.1 血糖POCT检测产品分类及特征

6.2.2 血糖POCT检测产品发展现状

(1) 产品技术发展现状

(2) 产品所处生命周期阶段

(3) 目前产品市场渗透率

6.2.3 血糖POCT检测产品市场供给及需求规模

(1) 生产企业

(2) 糖尿病患病率及人数

(3) 市场规模

(4) 部分上市POCT企业血糖类检测收入

6.2.4 血糖POCT检测产品市场竞争分析

(1) 国产化现状

(2) 品牌市场份额

6.2.5 血糖POCT检测产品发展趋势及市场前景分析

(1) 市场前景

(2) 发展趋势

6.3 传染病POCT检测产品市场分析

6.3.1 传染病POCT检测产品分类及特征

6.3.2 传染病POCT检测产品发展现状

(1) 产品技术发展现状

(2) 产品所处生命周期阶段

(3) 目前产品市场渗透率

6.3.3 传染病POCT检测产品市场供给及需求规模

- (1) 生产企业
- (2) 糖尿病患病率及患病人数
- (3) 市场规模
- (4) 部分上市POCT企业传染病类检测收入

6.3.4 传染病POCT检测产品市场竞争分析

- (1) 国产化现状
- (2) 产品市场竞争格局

6.3.5 传染病POCT检测产品发展趋势及市场前景分析

- (1) 市场前景
- (2) 发展趋势

6.4 心血管类POCT检测产品市场分析

6.4.1 心血管类POCT检测产品分类及特征

- (1) 心血管类POCT检测产品定义
- (2) 心血管类POCT检测项目临床意义

6.4.2 心血管类POCT检测产品发展现状

- (1) 产品技术发展现状
- (2) 产品所处生命周期阶段
- (3) 目前产品市场渗透率

6.4.3 心血管类POCT检测产品市场供给及需求规模

- (1) 生产企业
- (2) 心血管类率及患病人数
- (3) 市场规模
- (4) 部分上市POCT企业心血管类检测收入

6.4.4 心血管类POCT检测产品市场竞争分析

- (1) 国产化现状
- (2) 产品市场竞争格局

6.4.5 心血管类POCT检测产品发展趋势及市场前景分析

- (1) 市场前景
- (2) 发展趋势

6.5 危重因子POCT检测产品市场分析

6.5.1 危重因子POCT检测产品分类及特征

6.5.2 危重因子POCT检测产品发展现状

- (1) 产品技术发展现状
- (2) 产品所处生命周期阶段

(3) 目前产品市场渗透率

(4) 危重因子POCT检测产品发展历程

6.5.3 危重因子POCT检测产品市场供给及需求规模

(1) 生产企业

(2) 危重因子类检测需求人数

(3) 市场规模

6.5.4 危重因子POCT检测产品市场竞争分析

(1) 国产化现状

(2) 危重因子POCT检测产品市场竞争分析

6.5.5 危重因子POCT检测产品发展趋势及市场前景分析

(1) 市场前景

(2) 发展趋势

6.6 药物滥用POCT检测产品市场分析

6.6.1 药物滥用POCT检测产品分类及特征

6.6.2 药物滥用POCT检测产品发展现状

(1) 产品技术发展现状

(2) 产品所处生命周期阶段

(3) 目前产品市场渗透率

6.6.3 药物滥用POCT检测产品市场供给及需求规模

(1) 生产企业

(2) 毒品使用人数

(3) 市场规模

6.6.4 药物滥用POCT检测产品市场竞争分析

(1) 国产化现状

(2) 药物滥用POCT检测产品市场竞争分析

6.6.5 药物滥用POCT检测产品发展趋势及市场前景分析

(1) 市场前景

(2) 发展趋势

6.7 感染因子POCT检测产品市场分析

6.7.1 感染因子POCT检测产品分类及特征

6.7.2 感染因子POCT检测产品发展现状

6.7.3 感染因子POCT检测产品市场供给及需求规模

6.7.4 感染因子POCT检测产品市场竞争分析

6.7.5 感染因子POCT检测产品发展趋势及市场前景分析

(1) 市场前景

（2）发展趋势

6.8 妊娠POCT检测产品市场分析

6.8.1 妊娠POCT检测产品分类及特征

6.8.2 妊娠POCT检测产品发展现状

6.8.3 妊娠POCT检测产品市场供给及需求规模

6.8.4 妊娠POCT检测产品市场竞争分析

6.8.5 妊娠POCT检测产品发展趋势及市场前景分析

（1）市场前景

（2）发展趋势

（3）产品市场竞争格局

第七章 POCT下游不同应用场景市场需求潜力分析

7.1 POCT下游不同应用场景的需求概况

7.2 医院

7.2.1 中国医院数量

7.2.2 医院POCT产品需求类型及特征

7.2.3 医院POCT产品需求现状

7.2.4 医院POCT产品需求影响因素及市场前景

7.3 诊所及社区

7.3.1 中国诊所及社区机构数量

7.3.2 诊所及社区POCT产品需求类型及特征

7.3.3 诊所及社区POCT产品需求现状

7.3.4 诊所及社区POCT产品需求影响因素及市场前景

7.4 第三方实验室

7.4.1 中国第三方实验室数量

7.4.2 第三方实验室POCT产品需求类型及特征

7.4.3 第三方实验室POCT产品需求现状

7.4.4 第三方实验室POCT产品需求影响因素及市场前景

7.5 家庭

7.5.1 家庭POCT产品需求类型及特征

7.5.2 家庭POCT产品需求现状

7.5.3 家庭POCT产品需求影响因素及市场前景

7.6 其他需求场景

第八章 中国POCT供应链行业企业分析（随数据更新有调整）

8.1 中国POCT供应链企业代表发展对比

8.1.1 产品线对比

8.1.2 销售收入对比

8.1.3 市场份额对比

8.1.4 研发投入对比

8.2 中国POCT供应链代表性企业案例分析

8.2.1 广州万孚生物技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.2 基蛋生物科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.3 武汉明德生物科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 浙江东方基因生物制品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.5 武汉璟泓科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 上海奥普生物医药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.7 瑞莱生物工程（深圳）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.8 北京热景生物技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.9 深圳普门科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.10 三诺生物传感股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 中国POCT行业投资前景及建议

9.1 中国POCT行业投资潜力分析

9.1.1 行业投资促进因素分析

9.1.2 行业投资制约因素分析

9.1.3 行业投资潜力综合判断

9.2 POCT发展前景预测

9.2.1 行业市场容量预测

9.2.2 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

9.3 POCT投资特性分析

9.3.1 行业进入壁垒分析

9.3.2 行业投资风险预警

9.4 POCT投资价值与投资机会

9.4.1 行业投资价值分析

9.4.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

9.5 POCT投资策略与可持续发展建议

9.5.1 行业投资策略分析

9.5.2 潜在进入企业投资建议

9.5.3 行业可持续发展建议

图表目录

图表1 POCT与临床实验室测试的对比

图表2 POCT行业所属的国民经济分类

图表3 POCT行业产品按应用场合分类

图表4 本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5 截至2020年POCT行业标准汇总

图表6 截至2020年POCT行业发展政策汇总

图表7 截至2020年POCT行业发展政策解读

图表8 2017-2020年中国卫生总费用构成（按支出个体）（单位 亿元，%）

图表9 2017-2020年中国卫生总费用情况（单位 亿元，%）

图表10 2017-2020年中国人均卫生费用情况（单位 元，%）

图表11 2017-2020年中国卫生总费用占GDP比重（单位 %）

图表12 2017-2020年城乡居民医疗保健支出情况（单位 元，%）

图表13 POCT检测方法

图表14 POCT行业技术发展历程

图表15 中国POCT行业发展机遇与挑战分析

图表16 部分主要国家POCT行业监管法规

图表17 2017-2020年全球POCT市场规模及增速（单位 亿美元，%）

图表18 全球POCT行业企业竞争格局

图表19 全球POCT行业企业竞争格局

图表20 2020年全球POCT细分产品市场格局（单位 %）

图表详见报告正文 · · · · · （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国POCT市场分析报告-行业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/490687490687.html>