

# 2016-2022年中国生态厕所行业竞争现状及十三五 投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国生态厕所行业竞争现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/240687240687.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前全国主要省会城市共有公厕约12万个，如果对这些传统厕所进行全面改造，预计将产生超过百亿人民币的市场需求。国家为了振兴经济，拉动内需，投资4万亿在全国的基础设施建设上，公共厕所的建设费用预计将达到50亿元。此外，在列车、轮船等交通工具、旅游景区和酒店等领域，生态厕所行业也存在着巨大的市场空间。总体来说，我国生态厕所行业正保持蓬勃发展势头。正因为如此，国内优秀的生态厕所企业也愈来愈重视对行业市场研究，特别是对产业发展环境和产业需求领域的深入研究。一批国内优秀的生态厕所企业迅速崛起，逐渐成为生态厕所行业中的翘楚！

中国报告网发布的《2016-2022年中国生态厕所行业竞争现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第1章：中国生态厕所行业发展概述 12

#### 1.1 生态厕所行业界定 12

##### 1.1.1 生态厕所行业定义 12

##### 1.1.2 生态厕所产品分类 12

#### 1.2 生态厕所行业经济环境分析 13

##### 1.2.1 国家GDP增长分析 13

##### 1.2.2 国家城市化进程分析 14

#### 1.3 生态厕所行业政策环境分析 15

##### 1.3.1 生态厕所行业管理体制 15

##### 1.3.2 生态厕所行业相关政策 16

###### (1) 资源综合利用目录 16

###### (2) 《环境标志产品技术要求-卫生陶瓷》(HBC16-2003) 17

###### (3) 《便器水箱配件标准》JC987-2005 18

###### (4) 节水型洁具管理细则 18

(5) 城市公共厕所设计标准	19
(6) 2009年国家鼓励发展的环境保护技术目录	19
(7) 2009年国家先进污染防治示范技术名录	23
(8) 环境保护、节能节水项目企业所得税优惠目录(试行)	23
(9) 当前国家鼓励发展的环保产业设备(产品)目录(2010年版)	24
1.3.3 生态厕所行业发展规划	24
第2章：中国生态厕所行业发展分析	25
2.1 国际生态厕所行业发展分析	25
2.1.1 美国生态厕所行业发展分析	25
(1) 美国环保投资规模分析	25
(2) 美国环保产业发展重点分析	26
(3) 美国生态厕所发展相关政策	27
(4) 美国生态厕所行业应用技术	28
(5) 美国生态厕所行业发展现状	28
2.1.2 日本生态厕所行业发展分析	29
(1) 日本环保投资规模分析	29
(2) 日本环保产业发展重点分析	29
(3) 日本生态厕所发展相关政策	31
2.1.3 德国生态厕所行业发展分析	32
(1) 德国环保投资规模分析	32
(2) 德国环保产业发展重点分析	33
(3) 德国环保产业发展相关政策	37
2.2 国内生态厕所行业发展分析	38
2.2.1 国内环保产业投资规模分析	38
2.2.2 国内环保产业发展重点领域	39
2.2.3 国内生态厕所行业发展历程	39
2.2.4 国内生态厕所行业制约因素	40
2.3 国内生态厕所行业竞争分析	40
2.3.1 生态厕所行业竞争格局分析	40
2.3.2 生态厕所行业潜在威胁分析	41
2.3.3 生态厕所行业议价能力分析	41
第3章：中国生态厕所行业下游需求分析	42
3.1 旅游景区生态厕所需求分析	42
3.1.1 旅游景区发展分析	42
(1) 旅游景区分布情况	42

- (2) 旅游景区开发利用现状 43
- (3) 旅游景区盈利模式分析 43
- (4) 旅游景区市场发展特征 44
- 3.1.2 旅游市场旅客数量规模分析 45
  - (1) 入境旅游市场旅客规模 45
  - (2) 出境旅游市场旅客规模 47
  - (3) 国内旅游市场旅客规模 48
- 3.1.3 城市旅游基础设施建设情况 49
  - (1) 城市旅游集散中心情况 49
  - (2) 城市旅游公共配套系统 50
- 3.1.4 旅游景区生态厕所应用可行性分析 51
  - (1) 生态厕所的社会效益分析 51
  - (2) 生态厕所的经济效益分析 52
- 3.1.5 一线城市旅游景区生态厕所需求分析 52
  - (1) 北京旅游景区生态厕所需求分析 52
    - 1) 北京旅游景区资源分类 52
    - 2) 北京旅游景区游客总量 52
    - 3) 北京旅游景区公厕配置 53
    - 4) 北京旅游景区生态厕所需求 54
  - (2) 上海旅游景区生态厕所需求分析 55
    - 1) 上海旅游景区资源分类 55
    - 2) 上海旅游景区游客总量 55
    - 3) 上海旅游景区公厕配置 55
    - 4) 上海旅游景区生态厕所需求 56
- 3.1.6 二线城市旅游景区生态厕所需求分析 56
  - (1) 丽江景区生态厕所需求分析 56
    - 1) 丽江景区建设现状与投资规划 56
    - 2) 丽江景区游客总量与收入分析 57
    - 3) 丽江景区生态厕所需求分析 58
  - (2) 九寨沟景区生态厕所需求分析 59
    - 1) 九寨沟景区建设现状与投资规划 59
    - 2) 九寨沟景区游客总量与收入分析 60
    - 3) 九寨沟景区公厕配置现状分析 61
- 3.2 交通工具生态厕所需求分析 61
  - 3.2.1 客运列车生态厕所需求分析 61

- (1) 客运列车存量分析 61
- (2) 客运列车新产品供给分析 61
- (3) 客运列车公厕配置情况 62
- (4) 客运列车公厕改造市场需求 62
- 3.2.2 地铁站生态厕所需求分析 62
  - (1) 地铁建设现状 63
  - (2) 地铁在建项目 63
  - (3) 地铁建设规划 64
  - (4) 地铁站点公厕配置情况 65
  - (5) 地铁站点公厕改造需求 65
  - (6) 新建地铁站点配套生态厕所需求 65
- 3.2.3 客运飞机生态厕所需求分析 65
  - (1) 客运飞机存量分析 66
  - (2) 客运飞机供给分析 67
  - (3) 客运飞机公厕配置情况 68
  - (4) 客运飞机生态厕所需求 68
- 3.2.4 客运轮船生态厕所需求分析 68
  - (1) 客运轮船存量分析 68
  - (2) 客运轮船公厕配置情况 68
  - (3) 客运轮船生态厕所需求 69
- 3.3 酒店行业生态厕所需求分析 69
  - 3.3.1 酒店行业发展分析 69
    - (1) 酒店行业市场规模分析 69
    - (2) 酒店行业数量结构分析 69
      - 1) 不同等级城市对应酒店结构 69
      - 2) 不同星级酒店数量结构分析 70
      - 3) 不同经济类型酒店数量结构分析 71
  - 3.3.2 酒店生态厕所需求分析 71
    - (1) 酒店厕所配置情况 71
    - (2) 酒店生态厕所需求分析 72
- 3.4 市政公厕改造市场需求分析 72
  - 3.4.1 全国市政公厕改造总体需求 72
  - 3.4.2 北京市政公厕改造需求分析 73
  - 3.4.3 上海市政公厕改造需求分析 74
  - 3.4.4 广州市政公厕改造需求分析 75

### 3.5 主题事件生态厕所需求分析 76

#### 3.5.1 奥运会生态厕所需求分析 76

- (1) 奥运会生态厕所使用情况 76
- (2) 奥运会生态厕所应用技术 76
- (3) 奥运会生态厕所供应商分析 77

#### 3.5.2 世博会生态厕所需求分析 78

- (1) 世博会生态厕所使用情况 78
- (2) 世博会生态厕所应用技术 79
- (3) 世博会生态厕所供应商分析 79

### 3.6 农村社区生态厕所需求分析 80

#### 3.6.1 农村社区厕所环保现状分析 80

#### 3.6.2 农村社区生态厕所应用分析 80

- (1) 农村社区生态厕所使用现状 80
- (2) 农村社区生态厕所应用技术 81
- (3) 农村社区生态厕所主要问题 83
- (4) 农村社区生态厕所发展对策 83

#### 3.6.3 农村社区生态厕所需求前景 85

## 第4章：中国有机污染物处理技术发展分析 86

### 4.1 有机污染物处理方法概述 86

#### 4.1.1 有机污染物物理处理法 86

- (1) 重力分离法 86
- (2) 离心分离法 87
- (3) 过滤分离法 87

#### 4.1.2 有机污染物化学处理法 88

- (1) 中和法 89
- (2) 混凝沉淀法 89
- (3) 氧化还原法 90

#### 4.1.3 有机污染物生物处理法 90

- (1) 好氧生物治理法 91
  - 1) 活性污泥法 91
  - 2) 生物膜法 92
  - 3) 生物接触氧化法 92

- (2) 厌氧生物处理法 93
- (3) 天然生物治理法 93

#### 4.1.4 有机污染物交叉处理法 94

- (1) 吸附法 94
- (2) 电渗析法 95
- (3) 汽提法与吹脱法 95
- 4.2 有机污染物物理化学处理技术进展分析 96
  - 4.2.1 有机污染物膜过滤技术进展分析 96
  - 4.2.2 有机污染物化学处理法进展分析 98
    - (1) 强化混凝法 98
    - (2) 高级氧化技术 99
  - 4.2.3 有机污染物交叉处理法进展分析 100
    - (1) 活性炭吸附法进展 100
    - (2) 超声光催化联合技术进展 101
    - (3) 高级氧化与高效吸附联用工艺进展 102
- 4.3 有机污染物生物处理方法进展分析 104
  - 4.3.1 有机污染物活性污泥法进展分析 104
  - 4.3.2 有机污染物MBR技术进展分析 105
    - (1) MBR技术原理 105
    - (2) MBR技术优势分析 106
    - (3) MBR技术应用现状 107
    - (4) MBR技术应用前景 109
  - 4.3.3 有机污染物MBBR技术进展分析 110
    - (1) MBBR技术原理 110
    - (2) MBBR技术特点 110
    - (3) MBBR技术应用现状 111
  - 4.3.4 有机污染物厌氧生物处理技术进展分析 112
    - (1) ABR技术原理 112
    - (2) ABR技术特点 113
    - (3) ABR技术应用现状 114
- 第5章：中国生态厕所行业产品市场分析 115
  - 5.1 太阳能公厕市场分析 115
    - 5.1.1 太阳能公厕技术原理 115
    - 5.1.2 太阳能公厕特点与应用领域 115
    - 5.1.3 太阳能公厕市场使用现状 116
    - 5.1.4 太阳能公厕市场价格分析 117
    - 5.1.5 太阳能公厕市场发展趋势 117
  - 5.2 免水冲洗厕所市场分析 118

- 5.2.1 免水冲洗厕所技术原理 118
- 5.2.2 免水冲洗厕所特点与应用领域 118
- 5.2.3 免水冲洗厕所市场使用现状 120
- 5.2.4 免水冲洗厕所市场发展趋势 121
- 5.3 循环水冲洗厕所市场分析 121
  - 5.3.1 循环水冲洗厕所技术原理 121
  - 5.3.2 循环水冲洗厕所特点与应用领域 123
  - 5.3.3 循环水冲洗厕所市场使用现状 124
  - 5.3.4 循环水冲洗厕所市场发展趋势 125
- 第6章：中国生态厕所行业重点企业经营分析 126
  - 6.1 生态厕所行业企业总体发展状况 126
  - 6.2 生态厕所行业领先企业经营分析 126
    - 6.2.1 山东生态洁环保科技股份有限公司经营情况分析 126
      - (1) 企业发展简况分析 126
      - (2) 企业主营产品分析 127
      - (3) 企业荣誉资质分析 127
      - (4) 企业工程案例分析 127
      - (5) 企业经营情况分析 128
      - (6) 企业经营状况SWOT分析 128
      - (7) 企业发展战略分析 129
      - (8) 企业最新发展动向分析 129
    - 6.2.2 北京蓝洁士科技发展有限公司经营情况分析 130
      - (1) 企业发展简况分析 130
      - (2) 企业主营产品分析 130
      - (3) 企业荣誉资质分析 130
      - (4) 企业工程案例分析 130
      - (5) 企业经营情况分析 131
      - (6) 企业经营状况SWOT分析 131
      - (7) 企业发展战略分析 132
      - (8) 企业最新发展动向分析 132
    - 6.2.3 上海华杰生态环境工程有限公司经营情况分析 132
      - (1) 企业发展简况分析 132
      - (2) 企业主营产品分析 133
      - (3) 企业荣誉资质分析 133
      - (4) 企业工程案例分析 133

- (5) 企业市场分析 134
- (6) 企业经营状况SWOT分析 134
- (7) 企业发展战略分析 134
- 6.2.4 南京协力环保科技有限公司经营情况分析 135
  - (1) 企业发展简况分析 135
  - (2) 企业主营产品分析 135
  - (3) 企业荣誉资质分析 135
  - (4) 企业工程案例分析 136
  - (5) 企业经营情况分析 136
  - (6) 企业经营状况SWOT分析 136
  - (7) 企业发展战略分析 137
- 6.2.5 上海美申环境设施设备有限公司经营情况分析 137
  - (1) 企业发展简况分析 137
  - (2) 企业产销能力分析 138
  - (3) 企业盈利能力分析 138
  - (4) 企业运营能力分析 139
  - (5) 企业偿债能力分析 139
  - (6) 企业发展能力分析 140
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 140
  - (8) 企业荣誉资质分析 140
  - (9) 企业工程案例分析 141
  - (10) 企业经营状况SWOT分析 141
- .....另有19家企业分析
- 第7章：中国生态厕所行业投资与前景预测 184
  - 7.1 生态厕所行业投资风险分析 184
    - 7.1.1 生态厕所行业政策风险 184
    - 7.1.2 生态厕所行业宏观经济波动风险 184
    - 7.1.3 生态厕所行业市场波动风险 184
    - 7.1.4 生态厕所行业经营管理风险 184
    - 7.1.5 生态厕所行业其他风险 185
  - 7.2 生态厕所行业投资特性分析 185
    - 7.2.1 生态厕所行业进入壁垒 185
    - 7.2.2 生态厕所行业商业模式 186
    - 7.2.3 生态厕所行业盈利因素 186
  - 7.3 生态厕所行业发展前景分析 187

7.3.1 生态厕所行业发展趋势 187

7.3.2 生态厕所行业前景预测 188

图表目录

图表1：以来中国GDP增长情况（单位：%） 14

图表2：1978-2011年中国城镇化率走势及预测（单位：%） 14

图表3：生态厕所行业主要主管部门及相关职能列表 15

图表4：2010-2014年美国高效节水厕所和小便器市场占有率趋势（单位：%） 28

图表5：旅游景区分布空间洛伦兹曲线（单位：个） 42

图表6：中国入境旅游情况（单位：万人次，亿美元，%） 45

图表7：中国入境旅游主要客源市场情况（单位：万人次，%） 46

图表8：中国国内旅游的出游与花费（单位：亿人次，%，亿元，元） 48

图表9：中国国内旅游出游人数与总花费变化（单位：亿人次，亿元，%） 48

图表10：中国国内旅游出游率与人均花费变化（单位：元，百分点，%） 48

图表11：20个城市旅游集散中心情况（单位：年，家） 49

图表12：20个城市旅游公共配套系统（单位：个） 51

图表13：各月北京市主要旅游景区接待游客情况（单位：万人次，%） 53

图表14：丽江景区游客总量及收入变化（单位：万人次，亿元） 58

图表15：中国客运列车产量及增长情况（单位：辆，%） 62

图表16：中国地铁建设情况（含轻轨、磁悬浮和有轨电车）（单位：条） 63

图表17：国内客运飞机总架数（单位：架，%） 66

图表18：国内主要航空公司客运飞机总架数（单位：架） 66

图表19：国内客运飞机总架数（单位：架，%） 67

图表20：不同等级城市对应酒店构成（单位：十亿元，家，%） 70

图表21：不同等级城市所调查酒店比例构成（单位：%） 70

图表22：中国星级酒店不同星级数量结构分析（单位：%） 70

图表23：中国不同经济类型星级酒店数量构成（单位：%） 71

图表24：广州市小区公厕建设规划情况（单位：m<sup>2</sup>/处，m<sup>2</sup>/千人，处/万人） 75

图表25：法国水厂纳滤膜处理效果（单位：度，mg·L<sup>-1</sup>，g·L<sup>-1</sup>，%） 97

图表26：国内污水处理厂总体工艺分布（单位：%） 105

图表27：MBR技术对传统技术的革新原理 105

图表28：MBR技术与普通活性污泥法技术优点对照表 106

图表29：MBR技术与三大主流工艺的技术特点对照表 107

图表30：MBR技术与三大主流工艺技术的投资及运营费用比较 107

图表31：中国MBR市场增长情况（单位：亿元） 109

图表32：MBR市场应用领域分布（单位：%） 109

图表33：国内MBR市场未来市场需求及其市场份额变化趋势（单位：亿元，%） 110

图表34：无水打包型厕所分类 118

图表35：免水冲型厕所与传统厕所对比分析 119

图表36：好氧生物处理法工艺流程 122

图表37：膜分离法工艺流程 122

图表38：投菌处理法工艺流程 123

图表39：投菌处理法工艺流程 123

图表40：循环水冲厕所与传统厕所对比分析 123

图表41：循环水冲厕所运作流程 124

图表42：山东生态洁环保科技股份有限公司SWOT分析 128

图表43：北京蓝洁士科技发展有限公司SWOT分析 131

图表44：上海华杰生态环境工程有限公司SWOT分析 134

图表45：南京协力环保科技有限公司SWOT分析 136

图表46：上海美申环境设施设备有限公司产销能力分析（单位：万元） 138

图表47：上海美申环境设施设备有限公司盈利能力分析（单位：%） 138

图表48：上海美申环境设施设备有限公司运营能力分析（单位：次） 139

图表49：上海美申环境设施设备有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 140

图表50：上海美申环境设施设备有限公司发展能力分析（单位：%） 140

图表51：上海美申环境设施设备有限公司SWOT分析 141

图表52：北京清华紫光泰和通环保技术有限公司产销能力分析（单位：万元） 142

图表53：北京清华紫光泰和通环保技术有限公司盈利能力分析（单位：%） 142

图表54：北京清华紫光泰和通环保技术有限公司运营能力分析（单位：次） 143

图表55：北京清华紫光泰和通环保技术有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 143

图表56：北京清华紫光泰和通环保技术有限公司发展能力分析（单位：%） 144

图表57：北京清华紫光泰和通环保技术有限公司SWOT分析 145

图表58：北京华清丽洁科技发展有限公司产销能力分析（单位：万元） 146

图表59：北京华清丽洁科技发展有限公司盈利能力分析（单位：%） 147

图表60：北京华清丽洁科技发展有限公司运营能力分析（单位：次） 147

图片详见报告正文•••••（GY LXY）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

#### 2016-2022年中国永磁电机产业专项调查及十三五投资规划研究报告

随着永磁电机行业竞争的不断加剧，大型永磁电机生产企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的永磁电机生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的永磁电机品牌迅速崛起，逐渐

成为永磁电机行业中的翘楚！

中国报告网发布的《2016-2022年中国永磁电机产业专项调查及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第1章：中国永磁电机行业发展综述

### 1.1 永磁电机行业定义及分类

#### 1.1.1 永磁电机行业概念及定义

#### 1.1.2 永磁电机行业主要产品大类

### 1.2 永磁电机行业统计标准

#### 1.2.1 永磁电机行业统计部门及口径

#### 1.2.2 永磁电机行业统计方法

#### 1.2.3 永磁电机行业数据种类

### 1.3 永磁电机行业市场环境分析

#### 1.3.1 永磁电机行业经济环境分析

##### （1）国内宏观经济发展分析

##### （2）宏观经济对行业影响分析

#### 1.3.2 永磁电机行业政策环境分析

##### （1）永磁电机行业监管体制

##### （2）永磁电机行业相关政策

##### （3）永磁电机行业发展规划

#### 1.3.3 永磁电机行业技术环境分析

##### （1）行业技术专利申请数量分析

##### （2）行业技术专利申请人分析

##### （3）行业热门技术发展分析

## 第2章：永磁电机的原材料市场分析

### 2.1 硅钢片市场分析

#### 2.1.1 硅钢产量分析

#### 2.1.2 硅钢片进出口分析

#### 2.1.3 硅钢表观消费量分析

#### 2.1.4 硅钢价格变动情况

### 2.2 铜业市场分析

#### 2.2.1 铜材市场产量规模分析

#### 2.2.2 铜材进出口分析

#### 2.2.3 铜材表观消费量分析

#### 2.2.4 铜材市场价格走势分析

#### 2.2.5 铜材市场趋势分析

### 2.3 铝业市场分析

#### 2.3.1 铝材市场产量规模分析

#### 2.3.2 铝材进出口分析

#### 2.3.3 铝材表观消费量分析

#### 2.3.4 铝材市场价格走势分析

#### 2.3.5 铝材市场趋势分析

### 2.4 磁性材料市场分析

#### 2.4.1 磁性材料市场规模分析

#### 2.4.2 磁性材料产品结构分析

#### 2.4.3 磁性材料产值结构分析

#### 2.4.4 磁性材料进出口分析

#### 2.4.5 磁性材料市场趋势分析

### 2.5 原材料对行业的影响

#### 2.5.1 硅钢片市场对行业的影响

#### 2.5.2 铜业市场对行业的影响

#### 2.5.3 铝业市场对行业的影响

#### 2.5.4 磁性材料市场对行业的影响

## 第3章：国际永磁电机制造行业发展状况及趋势

### 3.1 行业国际市场发展现状

#### 3.1.1 国际市场发展概况

#### 3.1.2 国际市场规模分析

#### 3.1.3 国际市场竞争情况

### 3.2 行业领先地区及国家发展分析

#### 3.2.1 日本永磁电机市场分析

##### (1) 行业发展概况

(2) 主要生产企业

(3) 领先优势及借鉴

1) 技术优势

2) 经验借鉴

### 3.2.2 美国永磁电机市场分析

(1) 行业发展概况

(2) 主要生产企业

(3) 领先优势及借鉴

### 3.3 国际领先永磁电机企业分析

#### 3.3.1 日本电产株式会社

(1) 企业发展简介

(2) 主营业务及产品

(3) 研发机制及实力

(4) 企业全球覆盖情况

(5) 企业经营情况及业绩

1) 利润表分析

2) 资产和负债分析

3) 现金流量表分析

4) 主要经济指标分析

(6) 企业在华投资布局

(7) 企业在华经营情况

(8) 企业在华竞争策略

#### 3.3.2 美国艾默生电气公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业绩分析

1) 利润表分析

2) 资产和负债分析

3) 现金流量表分析

4) 主要经济指标分析

(3) 企业在华投资布局

#### 3.3.3 美国雷勃电气(集团)公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业绩分析

1) 利润表分析

2) 资产和负债分析

3) 现金流量表分析

4) 主要经济指标分析

(3) 企业在华投资布局分析

3.3.4 松下电器产业株式会社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业绩分析

1) 利润表分析

2) 资产和负债分析

3) 现金流量表分析

4) 主要经济指标分析

(3) 企业在华投资布局分析

3.4 国际永磁电机行业趋势及前景

3.4.1 行业发展趋势分析

(1) 行业发展总体趋势

1) 永磁化将成为未来汽车电机的发展方向

2) 节能环保领域的永磁电机将会出现大幅增长

(2) 产品趋势分析

1) 永磁风力发电机

2) 超高效永磁同步电动机

(3) 交流永磁伺服电动机

3.4.2 行业发展前景预测

第4章：中国永磁电机制造行业发展现状与供需平衡

4.1 行业发展状况分析

4.1.1 行业发展总体概况

4.1.2 行业发展主要特点

4.1.3 行业发展影响因素分析

4.2 行业经济指标分析

4.2.1 行业经济指标分析

4.2.2 行业经营情况分析

(1) 经营效益分析

(2) 盈利能力分析

(3) 营运能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

4.3 行业供需平衡分析

#### 4.3.1 行业供给情况分析

(1) 行业产量情况分析

(2) 行业产值情况分析

#### 4.3.2 行业需求情况分析

(1) 行业需求量分析

(2) 行业销售额分析

#### 4.3.3 行业产销率分析

#### 4.4 不同区域行业经营情况分析

### 第5章：永磁电机制造行业市场竞争状况分析

#### 5.1 行业竞争主体介绍

#### 5.2 行业五力模型分析

##### 5.2.1 现有企业间的竞争

##### 5.2.2 供应商议价能力

##### 5.2.3 下游客户议价能力

##### 5.2.4 潜在进入者威胁

##### 5.2.5 行业替代品威胁

##### 5.2.6 竞争情况总结

#### 5.3 兼并与重组整合分析

##### 5.3.1 兼并与重组整合现状

##### 5.3.2 兼并与重组整合动因

##### 5.3.3 兼并与重组整合趋势

#### 5.4 不同经济类型企业竞争分析

##### 5.4.1 不同经济类型企业特征情况

##### 5.4.2 行业经济类型集中度分析

### 第6章：中国永磁电机行业主要产品市场分析

#### 6.1 医疗器械用永磁电机产品市场分析

##### 6.1.1 电机在医疗器械中的应用

##### 6.1.2 医疗器械市场发展状况

##### 6.1.3 医疗器械市场规模分析

##### 6.1.4 医疗器械产品竞争格局

##### 6.1.5 医疗器械市场区域布局

##### 6.1.6 医疗器械用永磁电机产品市场前景分析

#### 6.2 金融机具用永磁电机产品市场分析

##### 6.2.1 金融机具发展状况

##### 6.2.2 金融机具市场规模分析

- 6.2.3 金融机具市场竞争格局
  - 6.2.4 金融机具行业法规政策
  - 6.2.5 金融机具用永磁电机产品市场前景分析
  - 6.3 智能家居用永磁电机产品市场分析
    - 6.3.1 智能家居发展状况
    - 6.3.2 智能家居用市场规模分析
    - 6.3.3 智能家居市场竞争格局
    - 6.3.4 智能家居市场供需分析
    - 6.3.5 智能家居用永磁电机产品市场前景分析
  - 6.4 国防军工用永磁电机产品市场分析
    - 6.4.1 国防军工发展状况
    - 6.4.2 国防军工市场规模
    - 6.4.3 国防军工市场竞争格局
    - 6.4.4 中国国防军工全球竞争力
    - 6.4.5 国防军工用永磁电机产品市场前景分析
  - 6.5 航空用永磁电机产品市场分析
    - 6.5.1 永磁电机在航空中的应用
    - 6.5.2 航空业发展状况
    - 6.5.3 航空业市场规模
    - 6.5.4 航空业市场竞争格局
    - 6.5.5 航空业市场前景预测
    - 6.5.6 航空用永磁电机产品市场前景分析
  - 6.6 新能源汽车用永磁电机产品市场分析
    - 6.6.1 永磁电机在新能源汽车的应用
    - 6.6.2 新能源汽车发展状况
    - 6.6.3 新能源汽车市场规模
    - 6.6.4 新能源汽车竞争格局
    - 6.6.5 新能源汽车市场前景预测
    - 6.6.6 新能源汽车用永磁电机产品市场前景预测
  - 6.7 其他领域永磁电机产品市场分析
    - 6.7.1 游戏机用永磁电机产品市场分析
    - 6.7.2 新能源领域用永磁电机产品市场分析
    - 6.7.3 生产自动化用永磁电机产品市场分析
    - 6.7.4 办公自动化用永磁电机产品市场分析
- 第7章：中国永磁电机行业发展趋势与投资分析

## 7.1 永磁电机行业发展趋势与前景预测

### 7.1.1 永磁电机行业发展趋势分析

### 7.1.2 永磁电机行业发展前景预测

## 7.2 永磁电机行业投资特性分析

### 7.2.1 永磁电机行业进入壁垒分析

### 7.2.2 永磁电机行业盈利模式分析

#### (1) 行业盈利模式分析

#### (2) 行业盈利因素分析

## 7.3 永磁电机行业投资风险及建议

### 7.3.1 行业投资风险

### 7.3.2 行业投资建议

## 第8章：中国永磁电机企业转型升级与策略选择

### 8.1 中国制造业转型升级

#### 8.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

##### (1) 产业分工的两种趋势

##### (2) 产业分工及细化国与国之间的体现

#### 8.1.2 中国制造业发展面临的主要问题

#### 8.1.3 中国制造业转型升级的目标

##### (1) 中国制造业转型升级的总体目标

##### (2) 中国制造业转型升级模式

##### 1) 网络化模式

##### 2) 模块化模式

#### 8.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

##### (1) 中国制造业升级总路径

##### (2) 中国制造业企业升级转型六大途径

##### 1) 从外销到内销

##### 2) 从代工到自主品牌

##### 3) 从低端到高端

##### 4) 从制造到服务

##### 5) 整合产业链资源

##### 6) 从粗放经营到精细管理

### 8.2 永磁电机行业转型升级的问题

#### 8.2.1 行业转型升级中的问题概述

#### 8.2.2 产业过于分散，市场竞争无序

#### 8.2.3 行业技术水平及创新能力缺失

#### 8.2.4 国内产品处于国际产业链低端

#### 8.2.5 国际市场竞争激烈

#### 8.2.6 技术壁垒势头不减

### 8.3 永磁电机企业转型升级经验借鉴与策略选择

#### 8.3.1 企业转型升级的路径分析

- (1) 力争上游，研发创新，实施自主知识产权策略
- (2) 守住中游，蓄势待发，实施比较优势策略
- (3) 拓展下游，营销创新，实施自主品牌策略
- (4) 把握全局，整合资源，实施规模效益策略

#### 8.3.2 企业转型升级的关键因素

- (1) 自主创新对企业转型升级的影响分析
- (2) 产业政策对企业转型升级的影响分析
- (3) 影响企业转型升级的其他因素

#### 8.3.3 企业转型升级经验借鉴

- (1) 政府主导
- (2) 内外兼销
- (3) 延伸产业链
- (4) 从技术创新着手，提高产品的附加值
- (5) 从低端到高端战略模式
- (6) 从生产到服务战略模式

## 第9章：中国永磁电机行业领先企业经营分析

### 9.1 永磁电机企业发展总体状况分析

### 9.2 永磁电机行业领先个案经营情况分析

#### 9.2.1 中油管道京磁新材料有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营情况分析

##### 1) 企业产销能力分析

##### 2) 企业盈利能力分析

##### 3) 企业运营能力分析

##### 4) 企业偿债能力分析

##### 5) 企业发展能力分析

- (5) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.2 江苏华创稀土电机有限公司

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织架构分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业经营情况分析
  - 1) 企业产销能力分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 9.2.3 京能新能源科技(上海)有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织架构分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业经营情况分析
  - 1) 企业产销能力分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 9.2.4 江苏东瑞磁材科技有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业经营情况分析
  - 1) 企业产销能力分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (4) 企业优势与劣势分析
- 9.2.5 南通大任永磁电机制造有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.6 惠州市福益乐永磁科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.7 山东欧瑞安电气有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.8 威海银河永磁发电机有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.9 江西磊源永磁材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.10 赣州格瑞特永磁科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

1) 主要产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.11 包头长安永磁电机有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.12 吉林省大安市稀土永磁电机制造有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业优势与劣势分析

图表目录

图表1：国家统计局对于永磁电机制造行业的分类

图表2：常用永磁电机产品分类方法

图表3：中国企业的市场主体分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：2010-2015年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表6：2010-2015年全部工业增加值增速（单位：%）

图表7：电动机制造行业工业总产值与GDP关联性分析图（单位：万亿元，亿元）

图表8：永磁电机行业相关政策法规

图表9：永磁电机相关行业的发展规划

图表10：1997-2015年我国永磁电机行业技术专利申请数量（单位：项）

图表11：截止2015年我国永磁电机行业技术专利申请人构成分析（单位：项）

图表12：截至2015年中国永磁电机行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表13：永磁电机制造行业产业链示意图

图表14：2011-2015年我国硅钢产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）

图表15：2012-2015年我国电工钢进口数量及同比增速（单位：万吨，%）

图表16：2015年中国自主要国家和地区的硅钢片进口数量情况（单位：万吨）

图表17：2015年中国自主要国家和地区的硅钢片进口金额情况（单位：亿美元）

图表18：2015年我国按贸易方式分硅钢片进口数量和金额统计（单位：吨，万美元）

图表19：2012-2015年我国电工钢出口数量及同比增速（单位：万吨，%）

图表20：2015年我国向主要国家和地区的硅钢片出口数量情况（单位：万吨）

图表21：2015年我国向主要国家和地区的硅钢片出口金额情况（单位：万美元）

图表22：2014-2015年我国硅钢表观消费量情况（单位：万吨）

图表23：2015年1-12月上海硅钢价格走势（单位：元/吨）

图表24：2010-2015年我国精炼铜产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）

图表25：2010-2015年我国铜材产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）

图表26：2010-2015年我国精炼铜进口数量增长情况（单位：万吨，%）

图表27：2010-2015年我国精炼铜出口数量增长情况（单位：万吨，%）

图表28：2010-2015年我国铜材进口数量增长情况（单位：万吨，%）

- 图表29：2010-2015年我国铜材出口数量增长情况（单位：万吨，%）
- 图表30：2012-2015年中国铜市场表观消费量（单位：万吨）
- 图表31：2015年华东市场铜（市场）价格月涨跌图（单位：元/吨，%）
- 图表32：2015年铜现期对比图（单位：元/吨，%）
- 图表33：2010-2015年我国铝材产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）
- 图表34：2010-2015年我国原铝（电解铝）产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）
- 图表35：2010-2015年我国铝材进口数量增长情况（单位：万吨，%）
- 图表36：2010-2015年我国铝材出口数量增长情况（单位：万吨，%）
- 图表37：2010-2015年我国原铝进口数量增长情况（单位：万吨，%）
- 图表38：2010-2015年我国原铝出口数量增长情况（单位：万吨，%）
- 图表39：2006-2015年我国铝材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表40：2015年华东市场铝（市场）价格月涨跌图（单位：元/吨，%）
- 图表41：2009-2014年中国磁性材料行业市场规模（单位：万吨）
- 图表42：磁性材料产品结构（单位：%）
- 图表43：磁性材料产值结构（单位：%）
- 图表44：2010-2015年磁性材料行业进口数量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表45：2015年中国磁性材料行业进口产品结构比例图（单位：%）
- 图表46：2010-2015年磁性材料出口数量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表47：2015年中国磁性材料行业出口产品结构比例图（单位：%）
- 图表48：硅钢片市场对永磁电机制造行业的影响分析
- 图表49：铜业市场对永磁电机制造行业的影响分析
- 图表50：铝业市场对永磁电机制造行业的影响分析
- 图表51：磁性材料对永磁电机制造行业的影响分析
- 图表52：2010-2015年我国主要永磁体材料产品出口平均单价（单位：美元/千克）
- 图表53：国内外永磁电机在所有电机应用所占比重图（单位：%）
- 图表54：2009-2013年全球永磁电机产量变化图（单位：亿台）
- 图表55：2009-2013年全球永磁电机市场规模变化图（单位：亿美元）
- 图表56：国外主要永磁电机制造厂家分析
- 图表57：日本主要永磁电机制造厂商
- 图表58：美国主要永磁电机制造厂商
- 图表59：日本电产株式会社（NIDEC）发展历程
- 图表60：2012-2015年日本电产株式会社经营情况（单位：百万日元）
- 图表61：2012-2015年日本电产株式会社资产和负债分析（单位：百万日元）
- 图表62：2012-2015年日本电产株式会社现金流量分析（单位：百万日元）
- 图表63：2015年日本电产株式会社主要经济指标分析（单位：%）

图表64：日本电产株式会社在中国投资情况

图表65：2013年日本电产株式会社在华子公司经营情况统计表（单位：万元，%）

图表66：2012-2015年美国艾默生公司经营情况（单位：百万美元）

图表67：2012-2015年美国艾默生公司资产和负债分析（单位：百万美元）

图表68：2012-2015年美国艾默生公司现金流量分析（单位：百万美元）

图表69：2015年美国艾默生公司主要经济指标分析（单位：%）

图表70：美国艾默生电气公司在中国投资情况

图表71：2011-2014年美国雷勃电气（集团）公司经营情况（单位：百万美元）

图表72：2011-2014年美国雷勃电气（集团）公司资产和负债分析（单位：百万美元）

图表73：2011-2014年美国雷勃电气（集团）公司现金流量分析（单位：百万美元）

图表74：2014年美国雷勃电气（集团）公司主要经济指标分析（单位：%）

图表75：美国雷勃电气（集团）公司在中国投资情况

图表76：2012-2015年松下电器产业株式会社经营情况（单位：百万日元）

图表77：2012-2015年松下电器产业株式会社资产和负债分析（单位：百万日元）

图表78：2012-2015年松下电器产业株式会社现金流量分析（单位：百万日元）

图表79：2015年松下电器产业株式会社主要经济指标分析（单位：%）

图表80：日本松下电器产业株式会社在华主要企业

图表81：变频调速电机与异步电机的性能比（单位：KV，V，%，倍）

图表82：2016-2022年全球永磁电机行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表83：2013-2014年中国永磁电机制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表84：2013-2014年中国永磁电机制造行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表85：2013-2014年中国永磁电机制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表86：2013-2014年中国永磁电机制造行业运营能力分析（单位：次）

图表87：2013-2014年中国永磁电机制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表88：2013-2014年中国永磁电机制造行业发展能力分析（单位：%）

图表89：2009-2014年永磁电机制造行业产量变化趋势图（单位：亿台）

图表90：2010-2014年中国永磁电机制造行业工业总产值（单位：亿元，%）

图表91：2009-2014年永磁电机需求量变化情况（单位：亿台）

图表92：2009-2014年中国永磁电机制造行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表93：2009-2014年中国永磁电机制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表94：2013-2014年中国永磁电机行业资产和负债情况（单位：万元，%）

图表95：2013-2014年中国永磁电机行业销售收入和利润总额情况（单位：万元，%）

图表96：永磁电机制造行业现有企业的竞争分析

图表97：永磁电机制造行业原材料供应商议价能力分析

图表98：永磁电机制造行业购买商议价能力分析

图表99：永磁电机制造行业潜在进入者威胁分析

图表100：永磁电机制造行业替代品威胁分析

图表101：永磁电机制造行业五力分析结论

图表102：2014年永磁电机制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表103：2014年永磁电机制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%  
倍，次）

图表104：2014年永磁电机制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表105：2014年中国永磁电机制造行业不同经济类型企业销售收入比较分析图（单位：亿元）

图表106：2014年中国永磁电机制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表107：2009-2014年永磁电机制造行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表108：微特电机按数量分应用领域结构（单位：%）

图表109：2009-2014年我国医疗器械行业规模增长情况（单位：万元，%）

图表110：2009-2014年中国医疗器械行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表111：2009-2014年中国医疗器械行业产成品变化趋势图（单位：亿元，%）

图表112：我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）

图表113：2012-2014年中国医疗器械行业工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表（单位：亿元）

图表114：2014年中国医疗器械行业工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%）

图表115：2016-2022年中国医疗器械工业总产值预测（单位：亿元）

图表116：产品生命周期各阶段特点

图表117：2009-2014年中国金融机具行业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表118：2009-2014年中国金融机具行业产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表119：金融机具行业主要法律法规

图表120：金融机具行业主要产业政策

图表121：2016-2022年我国ATM机市场规模预测（单位：万台）

图表122：2016-2022年我国纸币清分机市场需求预测（单位：万台）

图表123：我国智能家居主要细分市场发展现状

图表124：智能家居在国家智慧城市试点指标体系中的地位

图表125：部分试点城市与智慧社区项目

图表126：2010-2015年我国商品住宅竣工面积及同比增长（单位：亿平方米，%）

图表127：2010-2015年中国城镇房屋竣工面积及同比增长（单位：万平方米，%）

图表128：2016-2022年我国新建商品住宅中智能家居设备市场规模预测（单位：万平方米，%，元/平方米，亿元）

图表129：中国军工行业历史沿革

图表130：中国军费支出增速情况（单位：亿元，%）

图表131：十大军工集团的军品业务列表

图表132：十大军工集团的民品业务列表

图表133：中国军工竞争力全球排名第四

图表134：中国军工各领域竞争力分析

图表135：中国军工各行业竞争力分析

图表136：2017-2021年中国国防费用预测（单位：亿元）

图表137：中国民用飞机发展历程

图表138：2010-2014年中国航空装备产业规模（单位：亿元，%）

图表139：2034年中国民用客机规模预测（单位：架）

图表140：2031年中国民用货机规模预测（单位：架）

图表141：2020年中国通航飞机数量前景预测（单位：架）

图表142：新能源电动汽车驱动电机分类

图表143：直流电机在新能源汽车应用实例

图表144：交流感应电机在新能源汽车应用实例

图表145：永磁同步电机的机械特性

图表146：永磁同步电机在新能源汽车的应用

图表147：直流无刷永磁电机在新能源汽车的应用

图表148：开关磁阻电机（SRM）机械特性

图表149：开关磁阻电机在新能源汽车的应用实例

图表150：新能源汽车电机及驱动系统的性能比较

图表151：新能源汽车产业链

图表152：2015年新能源国家政策一览

图表153：2012-2015年我国新能源汽车产销量及增速情况（单位：万辆，%）

图表154：2012-2015年新能源汽车插电式混动和纯电动车产量占比（单位：%）

图表155：2014-2015年中国新能源乘用车和商用车产量占比（单位：%）

图表156：2015年主流新能源乘用车车企销量（单位：辆）

图表157：2015年重点汽车企业布局新能源汽车情况

图表158：全球电动车/插电式销量预测（单位：百万辆）

图表159：新能源汽车产销量及预测（单位：万辆）

图表160：2015年1-10月中国主要办公信息设备产量情况（单位：万台，万部）

图表161：2016-2022年中国办公自动化设备行业前景预测（单位：万亿元）

- 图表162：2016-2022年中国永磁电机业销售收入预测（单位：亿元）
- 图表163：中国制造业发展面临的主要问题
- 图表164：中国制造业升级路径图
- 图表165：中国制造业企业升级转型六大途径
- 图表166：外向型企业从外销到内销的转型选择（单位：%）
- 图表167：企业从代工向自主品牌转型的选择（单位：%）
- 图表168：企业从低端向高端升级的选择（单位：%）
- 图表169：企业从制造向服务转型的选择（单位：%）
- 图表170：企业实现产业链上下游整合的选择（单位：%）
- 图表171：中国永磁电机行业转型升级的问题
- 图表172：中国永磁电机行业典型企业注册资金表（单位：万元）
- 图表173：中油管道京磁新材料有限责任公司基本信息表
- 图表174：中油管道京磁新材料有限责任公司组织架构图
- 图表175：近年来中油管道京磁新材料有限责任公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表176：近年来中油管道京磁新材料有限责任公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表177：近年来中油管道京磁新材料有限责任公司运营能力分析（单位：次）
- 图表178：近年来中油管道京磁新材料有限责任公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表179：近年来中油管道京磁新材料有限责任公司发展能力分析（单位：%）
- 图表180：中油管道京磁新材料有限责任公司优劣势分析
- 图表181：江苏华创稀土电机有限公司基本信息表
- 图表182：江苏华创稀土电机有限公司主要产品及其用途
- 图表183：近年来江苏华创稀土电机有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表184：近年来江苏华创稀土电机有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表185：近年来江苏华创稀土电机有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表186：近年来江苏华创稀土电机有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表187：近年来江苏华创稀土电机有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表188：江苏华创稀土电机有限公司优劣势分析
- 图表189：京能新能源科技（上海）有限公司基本信息表
- 图表190：京能新能源科技（上海）有限公司主要业务列表
- 图表191：近年来京能新能源科技（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表192：近年来京能新能源科技（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表193：近年来京能新能源科技（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表194：近年来京能新能源科技（上海）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表195：近年来京能新能源科技（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表196：京能新能源科技（上海）有限公司优劣势分析

图表197：江苏东瑞磁材科技有限公司基本信息表

图表198：近年来江苏东瑞磁材科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表199：近年来江苏东瑞磁材科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表200：近年来江苏东瑞磁材科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表201：近年来江苏东瑞磁材科技有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表202：近年来江苏东瑞磁材科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表203：江苏东瑞磁材科技有限公司优劣势分析

图表204：南通大任永磁电机制造有限公司基本信息表

图表205：南通大任永磁电机制造有限公司部分永磁同步电机参数表

图表206：近年来南通大任永磁电机制造有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表207：近年来南通大任永磁电机制造有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表208：近年来南通大任永磁电机制造有限公司运营能力分析（单位：次）

图表209：近年来南通大任永磁电机制造有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表210：近年来南通大任永磁电机制造有限公司发展能力分析（单位：%）

图表211：南通大任永磁电机制造有限公司优劣势分析

图表212：惠州市福益乐永磁科技有限公司基本信息表

图表213：近年来惠州市福益乐永磁科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表214：近年来惠州市福益乐永磁科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表215：近年来惠州市福益乐永磁科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表216：近年来惠州市福益乐永磁科技有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表217：近年来惠州市福益乐永磁科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表218：惠州市福益乐永磁科技有限公司优劣势分析

图表219：山东欧瑞安电气有限公司基本信息表

图表220：山东欧瑞安电气有限公司主要产品及其用途

图表221：近年来山东欧瑞安电气有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表222：近年来山东欧瑞安电气有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表223：近年来山东欧瑞安电气有限公司运营能力分析（单位：次）

图表224：近年来山东欧瑞安电气有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表225：近年来山东欧瑞安电气有限公司发展能力分析（单位：%）

图表226：山东欧瑞安电气有限公司优劣势分析

图表227：威海银河永磁发电机有限公司基本信息表

图表228：近年来威海银河永磁发电机有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表229：近年来威海银河永磁发电机有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表230：近年来威海银河永磁发电机有限公司运营能力分析（单位：次）

图表231：近年来威海银河永磁发电机有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表232：近年来威海银河永磁发电机有限公司发展能力分析（单位：%）

图表233：威海银河永磁发电机有限公司优劣势分析

图表234：江西磊源永磁材料有限公司基本信息表

图表235：近年来江西磊源永磁材料有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表236：近年来江西磊源永磁材料有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表237：近年来江西磊源永磁材料有限公司运营能力分析（单位：次）

图表238：近年来江西磊源永磁材料有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表239：近年来江西磊源永磁材料有限公司发展能力分析（单位：%）

图表240：江西磊源永磁材料有限公司优劣势分析

图表241：赣州格瑞特永磁科技有限公司基本信息表

图表242：近年来赣州格瑞特永磁科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表243：近年来赣州格瑞特永磁科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表244：近年来赣州格瑞特永磁科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表245：近年来赣州格瑞特永磁科技有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表246：近年来赣州格瑞特永磁科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表247：赣州格瑞特永磁科技有限公司优劣势分析

图表248：包头长安永磁电机有限公司基本信息表

图表249：近年来包头长安永磁电机有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表250：近年来包头长安永磁电机有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表251：近年来包头长安永磁电机有限公司运营能力分析（单位：次）

图表252：近年来包头长安永磁电机有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表253：近年来包头长安永磁电机有限公司发展能力分析（单位：%）

图表254：包头长安永磁电机有限公司优劣势分析

图表255：吉林省大安市稀土永磁电机制造有限责任公司基本信息表

图表256：近年来吉林省大安市稀土永磁电机制造有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表257：近年来吉林省大安市稀土永磁电机制造有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表258：近年来吉林省大安市稀土永磁电机制造有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表259：近年来吉林省大安市稀土永磁电机制造有限责任公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表260：近年来吉林省大安市稀土永磁电机制造有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表261：吉林省大安市稀土永磁电机制造有限责任公司优劣势分析

图表262：日本电产电机应用领域

图表263：FDB结构主轴马达截面图

图表264：光盘用主轴马达系列

- 图表265：数字光处理用彩轮马达规格
- 图表266：大楼空调驱动器用马达（20N type）外形图
- 图表267：带驱动回路的马达外形图
- 图表268：伺服用马达主要应用实例
- 图表269：PBC/LBP用无刷直流马达规格
- 图表270：小型无刷直流马达（13H系列）主要特性
- 图表271：小型无刷直流马达（22H系列）主要特性
- 图表272：小型无刷直流马达（27H系列）主要特性
- 图表273：民用/工业用无刷直流电机规格
- 图表274：艾默生EMERSON 电机主要产品
- 图表275：松下电器电机应用领域
- 图表276：松下电器A5产品特点
- 图表277：松下电器A5产品型号
- 图表278：松下电器无刷电机MINAS-BL主要特点
- 图表279：松下电器无刷电机MINAS-BL GV系列和KV系列
- 图表280：松下电器无刷电机MINAS-BL GP系列
- 图表281：松下电器感应式电机特点
- 图表282：松下电器感应式电机系统构成图
- 图表283：松下电器感应式电机型号
- 图表284：松下电器可逆转式电机特点
- 图表285：松下电器可逆转式电机系统构成图
- 图表286：松下电器可逆转式电机型号
- 图表287：松下电器三相电机特点
- 图表288：松下电器三相电机系统构成图
- 图表289：松下电器三相电机型号
- 图表290：松下电器带电磁制动电机特点
- 图表291：松下电器空调用电机
- 图表292：松下电器吸尘器用电机
- 图表293：松下电器洗衣机用电机
- 图表294：松下电器冰箱用电机
- 图表295：松下电器电装用电机
- 图表296：德恩科电机应用领域
- 图表297：德恩科电机BG系列无刷直流电机特性
- 图表298：德恩科电机BG系列无刷直流电机主要型号
- 图表299：德恩科电机GR/G系列永磁直流电机特性

- 图表300：德恩科电机GR/G系列主要型号
- 图表301：江苏东瑞磁材科技有限公司产品规格
- 图表302：南通大任永磁电机制造有限公司产品类型
- 图表303：山东欧瑞安电气有限公司TBVF系列产品特点
- 图表304：山东欧瑞安电气有限公司TBVF系列规格型号
- 图表305：山东欧瑞安电气有限公司带式输送机用永磁同步变频电动机性能
- 图表306：江西磊源永磁材料有限公司产品情况
- 图表307：包头长安永磁电机有限公司稀土永磁变速恒压风力发电机
- 图表308：包头长安永磁电机有限公司ZYKW75-1型号含义
- 图表309：包头长安永磁电机有限公司稀土永磁直流电动机参数
- 图表310：包头长安永磁电机有限公司永磁直流电动车电机参数
- 图表311：包头长安永磁电机有限公司稀土永磁低速大转矩直驱式抽油机电机
- 图表312：包头长安永磁电机有限公司稀土永磁同步发电机
- 图表313：包头长安永磁电机有限公司永磁直流伺服电机
- 图表314：包头长安永磁电机有限公司稀土永磁直流力矩电机型号含义
- 图表315：包头长安永磁电机有限公司稀土永磁低速同步电机型号含义
- 图表316：包头长安永磁电机有限公司稀土永磁低速同步电机参数
- 图表317：吉林省大安市稀土永磁电机制造有限责任公司变频调速电动机特性、主要指标
- 图表318：无刷直流电机结构示意图
- 图表319：无刷直流电机CAD系统设计
- 图表320：无刷直流电机闭环控制器的原理框图
- 图表321：无刷直流电动机在航空上应用的显著特点
- 图表322：采用了无刷直流电机的硬盘驱动器
- 图表323：装有直驱永磁同步电机的轮对
- 图表324：东芝公司研制的地铁用全封闭永磁同步电动机
- 图表325：东芝公司E954用永磁同步牵引电动机
- 图表326：东京地铁用16000系列永磁同步电机
- 图表327：西门子直接传动永磁同步电机
- 图表328：西门子针对ICE3开发的永磁同步牵引电动机安装图
- 图表329：Alston低地板轻轨车辆120 kW和AGV720kW永磁同步电机参数
- 图表330：Mitrac永磁同步牵引电机
- 图表331：斯柯达公司永磁直驱电机
- 图表332：中国南车集团永磁同步牵引电动机
- 图表333：采用齿轮箱的传动方式示意图
- 图表334：城市轨道交通能耗图（单位：%）

图表335：1500V网压下满手柄牵引特性对应的系统效率试验值对比

图表336：不同结构风力发电系统示意图

图表337：不同结构风力发电系统电机效率对比（单位：%）

图表338：不同结构风力发电系统发电机的年发电量对比（单位：m/s）

图表339：不同结构风力发电系统发电机运行可靠性对比

图表340：3MW双馈发电机与直驱永磁发电机成本对比（单位：千欧元）

图表341：2MW直驱永磁风力发电系统成本分配（单位：%）

图表342：超大直径永磁风力发电机

图表343：无铁心定子永磁电机

图表344：组合式永磁电机

图片详见报告正文•••••（GY LXY）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/240687240687.html>