

中国数据要素行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数据要素行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/630685.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述：数据要素是数字经济发展关键

数据作为新型的生产要素，在经过采集、存储、加工、流通、分析环节后具备了使用价值，权属清晰后即可作为数据资产进入数据要素市场流通。统计局发布的《数字经济及其核心产业统计分类》中对数字经济进行了明确定义，指出数字经济是以数据资源作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动。可以看出数据要素作为数字经济的关键生产要素，其重要性不言而喻。

数据要素产业链

数据来源：观研天下整理

从技术特征来看，数据具有虚拟性、低成本复制性、主体多元性。其中低成本复制性是指数据能以相对较低的成本无限复制自身。从经济特征来看，数据具有非竞争性、非排他性、异质性等特征。其中，非竞争性是指数据被多个主体在不同场景下使用，也不会产生任何损耗。与土地、资本、劳动力等传统生产要素相比，数据由于其具有可复制、可共享、无限增长等特点，能够打破传统生产要素的供给制约，实现持续不断增长。

数据要素特征

类型

特征

解释

技术特征

虚拟性

数据是一种存在于数字空间中的虚拟资源，土地、劳动力等传统生产要素都是看得见、摸得着的物理存在。

低成本复制性

数据作为数字空间中的存在，表现为数据库中的一条条记录，而数据库技术和互联网技术又使数据在数字空间中发生实实在在的转移，以相对较低的成本无限复制自身。

主体多元性

数字空间中的每条数据可能记录了不同用户的信息，数据集的采集和汇聚规则又是由数据收集者设定，用户、收集者等主体间存在复杂的关系。同时，每个企业、每个项目都可能对所用的数据资源进行一定程度的加工，每一次增删改的操作都是对数据集的改变，因而这些加工者也是数据构建的参与主体。

经济特征

非竞争性

得益于数据能够被低成本复制，同一组数据可以同时被多个主体使用，也不会产生数据量和质的损耗。非竞争性为数据带来更普遍的使用效益与更大的潜在经济价值。

潜在的非排他性

数据持有者为保护自己的数字劳动成果，会付出较高代价使用专门的人为或技术手段控制自己的数据，因而在实践中，数据具有部分的排他性。然而，一旦数据持有者主动放弃控制或控制数据的手段被攻破，数据就将完全具有非排他性。

异质性

相同数据对不同使用者和不同应用场景的价值不同，一个领域高价值的数据对另一领域的企业来说可能一文不值。

数据来源：观研天下整理

二、市场发展概况：国家政策聚焦数据要素行业发展，未来增长空间广阔

1、数字要素是数字经济发展新引擎

数据对提高生产效率的乘数作用不断凸显，成为最具时代特征的生产要素，近年全球多个国家积极抢占数字经济发展先头，截止2021年底有47个主要国家数字经济规模达38.1万亿美元。

而根据上述定义可知，数据是新型生产要素，在经过采集、存储、加工、流通、分析环节后具备了使用价值，权属清晰后即可作为数据资产进入数据要素市场流通，所以数据要素作为数字经济发展关键，将随着数据高速增长而快速发展。根据数据显示，2021年我国数字经济规模为45.5万亿元，2017-2021年复合增速13.73%；数字经济占GDP的比重从2017年的32.69%提升至2021年的39.59%，逐渐成为我国经济发展主要驱动力。

数据来源：观研天下整理

2、政策不断出台，中央组建国家数据局，推动数据要素行业基础制度逐渐完善

在政策层面，近年来，国家不断加大对于大数据产业支持力度，2014年首次写入工作报告，数据要素也受益快速发展。2021年《“十四五”数字经济发展规划》提出在2025年初步建立数据要素市场体系，2022年12月我国首份专门针对数据要素的基础性文件《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》发布，为我国数据要素市场建设起到“指南针”的作用。

整体来看，政策重点主要集中在推动数据开放共享利用、加快数据要素流通、建立数据标准体系、建立大数据交易平台等方面，加快数据要素市场化建设，推动行业基础制度逐渐完善。

2020-2022年我国数据要素行业相关政策汇总

时间

机构/会议

文件

内容

2020.5

中共中央国务院

《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》

进一步加快培育发展数据要素市场，建立数据资源清单管理机制，完善数据权属界定、开放共享、交易流通等标准和措施，发挥社会数据资源价值，推进数字政府建设，加强数据有序共享，依法保护个人信息

2022.1

国务院办公厅

《要素市场化配置综合改革试点总体方案》

要求探索建立数据要素流通规则。完善公共数据开放共享机制。建立健全高效的公共数据共享协调机制。支持打造公共数据基础支撑平台，推进公共数据归集整合、有序流通和共享。建立健全数据流通交易规则。探索“原始数据不出域、数据可用不可见”的交易范式，在保护个人隐私和确保数据安全的前提下，分级分类、分步有序推动部分领域数据流通应用

2022.1

国务院

《“十四五”数字经济发展规划》

要充分发挥数据要素左右，强化高质量数据要素供给，加快数据要素市场化流通，创新数据要素开发利用机制；加快构建数据要素市场规划，培育市场主体、完善治理体制，到2025.初步建立数据要素市场体系

2022.4

国务院

《关于加快建设全国统一大市场的意见》

加快培育统一的技术和数据市场，建立健全全国性技术交易市场，完善知识产权评估与交易机制，推动各地技术交易市场互联互通。将加快培育数据要素市场，建立健全数据安全、权利保护、跨境传输管理、交易流通、开放共享，安全认证等基础制度和标准规范。深入开展数据资调查，推动数据资源开发利用

2022.6

中央全面深化改革委员会第二十六次会议

《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》

要建立数据产权制度，推进公共数据、企业数据、个人数据分类分级确权授权使用，建立数据资源持有权、数据加工使用权、数据产品经营权等分置的产权运行机制，健全数据要素权益保护机制。要建立合规高校的数据要素流通和交易制度，完善数据全流程合规和监管规划体系，建设规范的数据交易市场。要完善数据要素市场化配置机制，更好发挥政府在数据要素收益分配中的引导调节作用，建立体现效率、促进公平的数据要素收益分配制度

2022.12

财政部

《企业数据资源相关会计处理暂行规定（征求意见稿）》

企业内部使用的数据资源，符合无形资产准则规定的定义和确认条件的，应当确认为无形资产；企业日常活动中持有、最终目的用于出售的数据资源，符合存货准则规定的定义和确认条件的，应当确认为存货

2022.12

中共中央、国务院

《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》

提出构建四个制度：建立保障权益、合规使用的数据产权制度，建立合规高效、场内外结合的数据要素流通和交易制度，建立体现效率、促进公平的数据要素收益分配制度，建立安全可控、弹性包容的数据要素治理制度 数据来源：观研天下整理

在政策架构方面，随着数据要素政策相继发布，其政策设计架构也逐渐清晰。目前，我国数据要素行业政策设计架构为“1+N”，即1个顶层设计及N项具体实施措施。2022年12月9日，财政部颁布了《企业数据资源相关会计处理暂行规定(征求意见稿)》，明确了数据资产入表，打响了“N”的第一枪。

数据要素国家政策架构“1+N”

数据来源：观研天下整理

在部门组织方面，2023年3月16日，中共中央、国务院印发了《党和国家机构改革方案》，其中提出组建国家数据局。这将有利于进一步发挥中央集中统筹数据要素发展、打通全国数据壁垒的作用，为数据要素基础制度的建设提供了组织保障和机构支撑。

中央组建国家数据局相关信息

数据来源：中国政府网

3、数据资源丰富，数据要素行业潜在价值巨大

随着新兴技术不断发展，短视频、网络游戏等消费应用数据需求上升，C端数据流量爆发，并且在各个行业信息化建设加快的同时也积攒了众多B端应用数据，我国数据将迎来井喷期。根据数据显示，2021年我国数据产量达6.6ZB，预计2025年将达到48ZB，2021-2025年复合增速高达64.22%，同时数据量占全球的比重也将从2021年的8.35%大幅提升至2025年的26.52%。

数据来源：观研天下整理

不过，我国数据资源虽然快速增长，但目前数据利用效率整体偏低，在可用企业数据中投入使用的仅占32%，仍有68%尚未得到有效利用，数据要素潜在价值巨大。长远来看，随着数

据量爆发及数据要素市场化建设不断完善，数据要素行业价值或将充分释放。

4、数据要素生产环节较长，市场规模不断扩大，未来增长空间广阔

数据要素市场的发展涉及数据采集、数据存储、数据加工、数据流通、数据分析、数据应用、生态保障等环节，覆盖数据要素从生产到产生价值、交易流通的全过程。根据国家工信安全发展研究中心数据，2022年我国数据要素市场规模达815亿元，同比增长49.51%。其中，数据存储、数据分析、数据加工、数据交易等环节市场规模超百亿元。长期来看，随着国家政策大力支持及数据供需量持续增加，我国数据要素行业市场规模有望快速增长，预计2025年市场规模有望达1749亿元，2022-2025年复合增速达28.99%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国数据要素行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国数据要素行业发展概述

第一节 数据要素行业发展情况概述

一、数据要素行业相关定义

二、数据要素特点分析

三、数据要素行业基本情况介绍

四、数据要素行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、数据要素行业需求主体分析

第二节 中国数据要素行业生命周期分析

一、数据要素行业生命周期理论概述

二、数据要素行业所属的生命周期分析

第三节 数据要素行业经济指标分析

一、数据要素行业的赢利性分析

二、数据要素行业的经济周期分析

三、数据要素行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球数据要素行业市场发展现状分析

第一节 全球数据要素行业发展历程回顾

第二节 全球数据要素行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲数据要素行业地区市场分析

一、亚洲数据要素行业市场现状分析

二、亚洲数据要素行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数据要素行业市场前景分析

第四节 北美数据要素行业地区市场分析

一、北美数据要素行业市场现状分析

二、北美数据要素行业市场规模与市场需求分析

三、北美数据要素行业市场前景分析

第五节 欧洲数据要素行业地区市场分析

一、欧洲数据要素行业市场现状分析

二、欧洲数据要素行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲数据要素行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界数据要素行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球数据要素行业市场规模预测

第三章 中国数据要素行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对数据要素行业的影响分析

第三节 中国数据要素行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对数据要素行业的影响分析
- 第五节 中国数据要素行业产业社会环境分析
- 第四章 中国数据要素行业运行情况
- 第一节 中国数据要素行业发展状况情况介绍
- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国数据要素行业市场规模分析
- 一、影响中国数据要素行业市场规模的因素
- 二、中国数据要素行业市场规模
- 三、中国数据要素行业市场规模解析
- 第三节 中国数据要素行业供应情况分析
- 一、中国数据要素行业供应规模
- 二、中国数据要素行业供应特点
- 第四节 中国数据要素行业需求情况分析
- 一、中国数据要素行业需求规模
- 二、中国数据要素行业需求特点
- 第五节 中国数据要素行业供需平衡分析
- 第五章 中国数据要素行业产业链和细分市场分析
- 第一节 中国数据要素行业产业链综述
- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、数据要素行业产业链图解
- 第二节 中国数据要素行业产业链环节分析
- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对数据要素行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对数据要素行业的影响分析
- 第三节 我国数据要素行业细分市场分析
- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国数据要素行业市场竞争分析

第一节 中国数据要素行业竞争现状分析

一、中国数据要素行业竞争格局分析

二、中国数据要素行业主要品牌分析

第二节 中国数据要素行业集中度分析

一、中国数据要素行业市场集中度影响因素分析

二、中国数据要素行业市场集中度分析

第三节 中国数据要素行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国数据要素行业模型分析

第一节 中国数据要素行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国数据要素行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国数据要素行业SWOT分析结论

第三节 中国数据要素行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国数据要素行业需求特点与动态分析

第一节 中国数据要素行业市场动态情况

第二节 中国数据要素行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 数据要素行业成本结构分析

第四节 数据要素行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国数据要素行业价格现状分析

第六节 中国数据要素行业平均价格走势预测

- 一、中国数据要素行业平均价格趋势分析
- 二、中国数据要素行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数据要素行业所属行业运行数据监测

第一节 中国数据要素行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国数据要素行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国数据要素行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国数据要素行业区域市场现状分析

第一节 中国数据要素行业区域市场规模分析

- 一、影响数据要素行业区域市场分布的因素
- 二、中国数据要素行业区域市场分布

第二节 中国华东地区数据要素行业市场分析

- 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数据要素行业市场分析

- (1) 华东地区数据要素行业市场规模
- (2) 华东地区数据要素行业市场现状
- (3) 华东地区数据要素行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数据要素行业市场分析

- (1) 华中地区数据要素行业市场规模
- (2) 华中地区数据要素行业市场现状
- (3) 华中地区数据要素行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数据要素行业市场分析

- (1) 华南地区数据要素行业市场规模
- (2) 华南地区数据要素行业市场现状
- (3) 华南地区数据要素行业市场规模预测

第五节 华北地区数据要素行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数据要素行业市场分析

- (1) 华北地区数据要素行业市场规模
- (2) 华北地区数据要素行业市场现状
- (3) 华北地区数据要素行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数据要素行业市场分析

- (1) 东北地区数据要素行业市场规模
- (2) 东北地区数据要素行业市场现状
- (3) 东北地区数据要素行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数据要素行业市场分析

- (1) 西南地区数据要素行业市场规模
- (2) 西南地区数据要素行业市场现状
- (3) 西南地区数据要素行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数据要素行业市场分析

- (1) 西北地区数据要素行业市场规模
- (2) 西北地区数据要素行业市场现状
- (3) 西北地区数据要素行业市场规模预测

第十一章 数据要素行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国数据要素行业发展前景分析与预测

第一节 中国数据要素行业未来发展前景分析

一、数据要素行业国内投资环境分析

二、中国数据要素行业市场机会分析

三、中国数据要素行业投资增速预测

第二节 中国数据要素行业未来发展趋势预测

第三节 中国数据要素行业规模发展预测

一、中国数据要素行业市场规模预测

二、中国数据要素行业市场规模增速预测

三、中国数据要素行业产值规模预测

四、中国数据要素行业产值增速预测

五、中国数据要素行业供需情况预测

第四节 中国数据要素行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国数据要素行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国数据要素行业进入壁垒分析

一、数据要素行业资金壁垒分析

二、数据要素行业技术壁垒分析

三、数据要素行业人才壁垒分析

四、数据要素行业品牌壁垒分析

五、数据要素行业其他壁垒分析

第二节 数据要素行业风险分析

一、数据要素行业宏观环境风险

二、数据要素行业技术风险

三、数据要素行业竞争风险

四、数据要素行业其他风险

第三节 中国数据要素行业存在的问题

第四节 中国数据要素行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国数据要素行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国数据要素行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国数据要素行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 数据要素行业营销策略分析

一、数据要素行业产品策略

二、数据要素行业定价策略

三、数据要素行业渠道策略

四、数据要素行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/630685.html>