

中国数据中心行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数据中心行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600685.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业概述

数据中心（Data Center）是全球协作的特定设备网络，用来在internet网络基础设施上传递、加速、展示、计算、存储数据信息，是一整套复杂的设施。分类方面，按标准机架数量，可分为小型、大型和超大型；按各级别可用性，可分为T1、T2、T3和T4。

资料来源：观研天下整理

数据中心是存放设备或数据的场地，因此其具有房地产和IT的双重属性，有场地层、设施层、IT硬件、IT软件的四层架构，且每上升一层其地产属性会更弱、而IT属性会更强。通常，不同数据中心企业都有着不同的定位和商业模式，如批发型模式，面向大客户，集中于场地层和设施层，地产属性更强，而零售型模式，面向小客户，向IT硬件层和IT软件层延伸，IT属性更强。

资料来源：公开资料整理

2、发展历程

从全球范围来看，上世纪40年代，美国生产了第一台全自动电子数据计算机“埃尼阿克”（Electronic Numerical Integrator and Calculator），革命性地开启了人类计算新时代的同时，也开启了与之配套的“数据中心”行业的篇章。此后随着经济的繁荣，数据量的增加，技术的进步以及互联网行业快速发展，数据业务日趋复杂，数据中心标准也越来越高。当前全球数据中心行业发展正处于第三阶段，数据中心的概念得到扩展，大型化、虚拟化、综合化数据中心服务成为主要特征。

就我国数据中心行业发展历程来看，大约在1999年互联网才开始在国内萌芽，较美国晚了半个多世纪。进入二十一世纪之后，随着我国互联网的发展，数据中心行业也快速发展，后来居上，且成为世界佼佼者。如今，我国5G加速落地再次助力我国数据中心行业步入一个新的发展阶段。

3、市场规模

近年来，我国数据中心政策环境持续利好，国家各部门对于数据中心行业发布了一系列支持性政策，助力行业发展，具体如下表所示：

2018-2021年我国国家层面数据中心相关政策情况

时间

发布部门

政策名称

重点内容

2018年

国务院

关于全面加强基础科学研究的若干意见

促进科技资源开放共享。加强国家科技资源共享服务平台建设和科学数据管理，统筹国家科技创新基地规划布局，推进国家科学数据中心、国家种质资源库、人类遗传资源和实验材料库（馆）建设，促进国防科技资源开放共享。面向重要基础科学问题和重大战略需求，加强基础性、公益性的自然本底数据、种质、标本等科技基础条件资源收集等。

2019年

中共中央、国务院

长江三角洲区域一体化发展规划纲要

加快构建新一代信息基础设施，推动信息基础设施达到世界先进水平，建设高速泛在信息网络，共同打造数字长三角。加快推进5G网络建设，支持电信运营、制造、IT等行业龙头企业协同开展技术、设备、产品研发、服务创新及综合应用示范。深入推进IPv6规模部署，加快网络和应用升级改造，打造下一代互联网产业生态。统筹规划长三角数据中心，推进区域信息枢纽港建设，实现数据中心和存算资源协同布局。

2019年

工业和信息化部、发展改革委员会、国土资源部、国家能源局

关于数据中心建设布局的指导意见

市场需求导向原则：从市场需求出发，合理规划建设数据中心。对满足布局导向要求，在PUE1.5以下的新建数据中心，以及整合、改造和升级达到相关标准要求（暂定PUE降低到2.0以下）的已建数据中心，在电力设施建设、供应及服务等方面给予重点支持。

2020年

国务院

新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策

积极引导信息技术研发应用业务发展服务外包。鼓励政府部门通过购买服务的方式，将电子政务建设、数据中心建设和数据处理工作中属于政府职责范围，且适合通过市场化方式提供的服务事项，交由符合条件的软件和信息技术服务机构承担。抓紧制定完善相应的安全审查和保密管理规定。鼓励大中型企业依托信息技术研发应用业务机构，成立专业化软件和信息技术服务企业

2021年

国家发展改革委、网信办、工信部、国家能源局

全国一体化大数据中心协同创新体系算力枢纽实施方案

提出布局全国一体化算力网络国家枢纽节点，开展“东数西算”示范工程，实现数据中心绿色高质量发展。

2021年

工业和信息化部

新型数据中心发展三年行动计划（2021-2023年）

结合数据中心产业现状和发展趋势，确定了“统筹协调，均衡有序；需求牵引，深化协同；分类引导，互促互补；创新驱动，产业升级；绿色低碳，安全可靠”的基本原则，分阶段制定了发展目标，提出了建设布局优化行动、网络质量升级行动、算力提升赋能行动、产业链稳固增强行动、绿色低碳发展行动、安全可靠保障行动等六个专项行动，包括20个具体任务和6个工程，着力推动新型数据中心发展。

资料来源：观研天下整理

除了政策支持之外，我国网民数量的增长以及互联网普及率的提高也为我国数据中心行业市场的发展提供巨大的动力。当前我国网民规模已经由2017年的8.29亿增长至2021年的10.32亿；互联网普及率也由2017年的59.6%增长至2021年的73.0%。网民数量规模的增长与互联网普及率的提高都直接促进了我国移动互联网用户流量、数据量的增长，同时也这些要素也给我国数据中心市场带来巨大红利。

资料来源：观研天下整理

因此，近五年来，我国数据中心在机架规模、市场规模等方面均保持高速增长。机架规模方面，2017年我国数据中心机架总架数量约为166万架；到2021年便增长至520万架，较上年同比增长约29.68%。市场规模方面，2017年我国数据中心市场规模约为512.8亿元；到2021年便增长至1500.2亿元，较上年同比增长约28.50%。

资料来源：公开资料整理

资料来源：公开资料整理

另外，值得一提的是，对比2018年到2021年全球与中国数据中心市场规模增速情况来看，我国数据中心市场规模增速明显快于全球数据中心市场规模的增速。这也进一步体现出了近年来我国数据中心市场规模高速增长这一现状。

资料来源：公开资料整理

我国数据中心行业产业链下游为应用行业，主要包括互联网行业、金融业、软件业及制造业等，主要终端客户有互联网、云厂商、金融行业、制造行业、政府机构等。

在移动互联网、云计算、大数据和人工智能、5G、物联网等因素的驱动下，国内数据中心行业实现了持续快速增长。

促进要素：云计算、大数据和人工智能

过去用完即弃的数据被用来存储和分析云计算、大数据和人工智能的快速发展，使得数据成为一种资产：过去用完即弃的日志数据，以及其他大量的非结构化、半结构化数据可以得到

存储和分析。流式计算和深度学习，使得这些数据能够实时计算并指导从生产到销售的各个环节。GPU、TPU、FPGA等芯片技术，SSD、NVMe等存储技术，100G、400G光模块等网络技术，都提供了更为基础的保障。这些要素共同促进了计算、存储和传输的数据进一步上升。

5G、IPv6和物联网，万物互联，数据量将迎来新一轮爆炸性增长

5G网络的峰值速率、流量密度、连接密度等显著优于4G，且原生标准支持企业独立组网。IPv6使得每一个元器件都可以拥有独立的IP地址，两者使得工业互联网和物联网得以落地。工业互联网的连接作用由过去人与人之间的连接走向万物互联。大量的元器件不仅整体数量更多，单节点产生的数据也更多，并且，医疗、驾驶等场景对时延的要求也更高。数据量将迎来新一轮的爆炸性增长。

4、规模展望

2022年2月，在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝、内蒙古、贵州、甘肃、宁夏8地启动建设国家算力枢纽节点，并规划了10个国家数据中心集群。至此，全国一体化大数据中心体系完成总体布局设计，“东数西算”工程正式全面启动。“东数西算”相关产业包括数据中心运维、数据中心建设、服务器、芯片、系统和数据库相关软件、通信设施等，也包括东部未来发展的数据流通产业、数据基础产业、数据处理人工智能产业等。在该工程发布后，引发了我国数据中心新一轮投资热潮，这对我国数据中心行业来说无疑是一大发展机遇。预计每年将带动千亿元投资。同时也会促进我国数据中心市场规模的继续扩大。

另外，我国的新基建政策也将利好数据中心产业发展。产业互联网需求在未来将逐步释放，且核心城市及周边区域形成产业集群，二、三线城市将迎来发展机遇。

当前全国统一大市场建设是当下一个热点话题。今年4月10日《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》发布。意见明确，加快建立全国统一的市场制度规则，打破地方保护和市场分割，打通制约经济循环的关键堵点，促进商品要素资源在更大范围内畅通流动，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，全面推动我国市场由大到强转变，为建设高标准市场体系、构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。其主要目标是：持续推动国内市场高效畅通和规模拓展，加快营造稳定公平透明可预期的营商环境，进一步降低市场交易成本，促进科技创新和产业升级，培育参与国际竞争合作新优势。

未来，在全国统一大市场的建设，商品要素资源将在更大范围内畅通流动时也会产生海量数据，这对我国数据中心行业市场规模增长将起到利好作用。同时全国统一大市场建设将打破地方保护和市场分割，这势必会使得数据中心行业的竞争将愈发激烈，或将重构当前数据中心的格局，促进行业的新一轮洗牌。可以看出我国数据中心行业在“东数西算”、统一大市场建设背景下是处在机遇挑战并存局面，且机遇大于挑战，我国数据中心市场规模仍将保持较快速增长。（LQM）

观研报告网发布的《中国数据中心业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

观研报告网发布的《中国数据中心行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国数据中心行业发展概述

第一节 数据中心行业发展情况概述

一、数据中心行业相关定义

二、数据中心特点分析

三、数据中心行业基本情况介绍

四、数据中心行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、数据中心行业需求主体分析

第二节 中国数据中心行业生命周期分析

一、数据中心行业生命周期理论概述

二、数据中心行业所属的生命周期分析

第三节 数据中心行业经济指标分析

一、数据中心行业的赢利性分析

二、数据中心行业的经济周期分析

三、数据中心行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球数据中心行业市场发展现状分析

第一节 全球数据中心行业发展历程回顾

第二节 全球数据中心行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲数据中心行业地区市场分析

一、亚洲数据中心行业市场现状分析

二、亚洲数据中心行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数据中心行业市场前景分析

第四节 北美数据中心行业地区市场分析

- 一、北美数据中心行业市场现状分析
- 二、北美数据中心行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美数据中心行业市场前景分析
- 第五节 欧洲数据中心行业地区市场分析
 - 一、欧洲数据中心行业市场现状分析
 - 二、欧洲数据中心行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲数据中心行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界数据中心行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球数据中心行业市场规模预测

第三章 中国数据中心行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对数据中心行业的影响分析
- 第三节 中国数据中心行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对数据中心行业的影响分析
- 第五节 中国数据中心行业产业社会环境分析

第四章 中国数据中心行业运行情况

- 第一节 中国数据中心行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国数据中心行业市场规模分析
 - 一、影响中国数据中心行业市场规模的因素
 - 二、中国数据中心行业市场规模

三、中国数据中心行业市场规模解析

第三节中国数据中心行业供应情况分析

一、中国数据中心行业供应规模

二、中国数据中心行业供应特点

第四节中国数据中心行业需求情况分析

一、中国数据中心行业需求规模

二、中国数据中心行业需求特点

第五节中国数据中心行业供需平衡分析

第五章 中国数据中心行业产业链和细分市场分析

第一节中国数据中心行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数据中心行业产业链图解

第二节中国数据中心行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对数据中心行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数据中心行业的影响分析

第三节我国数据中心行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国数据中心行业市场竞争分析

第一节中国数据中心行业竞争现状分析

一、中国数据中心行业竞争格局分析

二、中国数据中心行业主要品牌分析

第二节中国数据中心行业集中度分析

一、中国数据中心行业市场集中度影响因素分析

二、中国数据中心行业市场集中度分析

第三节中国数据中心行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国数据中心行业模型分析

第一节中国数据中心行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国数据中心行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国数据中心行业SWOT分析结论

第三节中国数据中心行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国数据中心行业需求特点与动态分析

第一节中国数据中心行业市场动态情况

第二节中国数据中心行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节数据中心行业成本结构分析

第四节数据中心行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国数据中心行业价格现状分析

第六节中国数据中心行业平均价格走势预测

一、中国数据中心行业平均价格趋势分析

二、中国数据中心行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数据中心行业所属行业运行数据监测

第一节中国数据中心行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国数据中心行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国数据中心行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国数据中心行业区域市场现状分析

第一节中国数据中心行业区域市场规模分析

一、影响数据中心行业区域市场分布的因素

二、中国数据中心行业区域市场分布

第二节中国华东地区数据中心行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数据中心行业市场分析

(1) 华东地区数据中心行业市场规模

(2) 华南地区数据中心行业市场现状

(3) 华东地区数据中心行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数据中心行业市场分析

- (1) 华中地区数据中心行业市场规模
- (2) 华中地区数据中心行业市场现状
- (3) 华中地区数据中心行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数据中心行业市场分析

- (1) 华南地区数据中心行业市场规模
- (2) 华南地区数据中心行业市场现状
- (3) 华南地区数据中心行业市场规模预测

第五节华北地区数据中心行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数据中心行业市场分析

- (1) 华北地区数据中心行业市场规模
- (2) 华北地区数据中心行业市场现状
- (3) 华北地区数据中心行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数据中心行业市场分析

- (1) 东北地区数据中心行业市场规模
- (2) 东北地区数据中心行业市场现状
- (3) 东北地区数据中心行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数据中心行业市场分析

- (1) 西南地区数据中心行业市场规模
- (2) 西南地区数据中心行业市场现状
- (3) 西南地区数据中心行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数据中心行业市场分析

- (1) 西北地区数据中心行业市场规模
- (2) 西北地区数据中心行业市场现状
- (3) 西北地区数据中心行业市场规模预测

第十一章 数据中心行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国数据中心行业发展前景分析与预测

第一节中国数据中心行业未来发展前景分析

一、数据中心行业国内投资环境分析

二、中国数据中心行业市场机会分析

三、中国数据中心行业投资增速预测

第二节中国数据中心行业未来发展趋势预测

第三节中国数据中心行业规模发展预测

一、中国数据中心行业市场规模预测

二、中国数据中心行业市场规模增速预测

三、中国数据中心行业产值规模预测

四、中国数据中心行业产值增速预测

五、中国数据中心行业供需情况预测

第四节中国数据中心行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国数据中心行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国数据中心行业进入壁垒分析

一、数据中心行业资金壁垒分析

二、数据中心行业技术壁垒分析

三、数据中心行业人才壁垒分析

四、数据中心行业品牌壁垒分析

五、数据中心行业其他壁垒分析

第二节数据中心行业风险分析

一、数据中心行业宏观环境风险

二、数据中心行业技术风险

三、数据中心行业竞争风险

四、数据中心行业其他风险

第三节中国数据中心行业存在的问题

第四节中国数据中心行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国数据中心行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数据中心行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国数据中心行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 数据中心行业营销策略分析

一、数据中心行业产品策略

二、数据中心行业定价策略

三、数据中心行业渠道策略

四、数据中心行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600685.html>