

中国压铸机行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国压铸机行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700683.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、汽车轻量化需求推动压铸机市场快速扩大

压铸是将加热为液态的铜、锌、铝或合金等金属浇入压铸机的入料口，经压铸机压铸，铸造出模具限制的形状和尺寸的铜、锌、铝零件或铝合金零件。按射室位置，压铸机分为热室压铸机和冷室压铸机；按锁模力大小，压铸机分为大型机、中型机、小型机；按结构形式，压铸机分为立式压铸机、卧式压铸机。

汽车、摩托车是压铸机最大下游市场，占比达65%。应用铝合金等轻质合金、碳纤维、高强度钢是汽车轻量化的重要实现途径，高强度钢、铝合金铸件一般需要压铸成型，压铸机在汽车轻量化趋势下迎来发展机遇。

数据来源：观研天下数据中心整理

新能源汽车的持续高速增长对压铸机发展形成有力的推动。新能源汽车三电系统会增加整车重量，相同车型的情况下三电系统会导致整车重量增加200-300kg，因此新能源汽车对于车身重量的要求较传统能源汽车更为迫切，如特斯拉（TESLA）基本使用全铝车身，结构件中九成以上使用铝合金压铸件。

数据来源：观研天下数据中心整理

在下游需求推动下，压铸机市场快速扩大。根据数据，2017-2020年我国压铸机市场规模年复合增速约为20%，2020年我国压铸机市场规模约为172亿元。预计2027年我国压铸机市场规模将超300亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、一体化压铸需求端高速增长

传统汽车生产制造由冲压、焊装、涂装、总装四大工艺组成。冲压是将金属板材压制成车身所需的各个组成部件，再采用焊接或铆接组合的方式制造出大型铝制件。而一体化压铸则通过超大吨位的压铸机制造大型的铝制零部件，将原本大量单独、分散的小冲压件，经过重新设计高度集成，利用压铸机一次成型，从而替代多个零部件先冲压再焊接在一起的方式。

传统冲焊工艺和一体化铸造工艺对比	环节	传统冲焊工艺	一体化铸造工艺	工厂
产线规模大，需要配置大量的冲压机、模具、焊接架等设备	占地面积减少	30%	仅配置	3~5
台大型压铸机，少量辅机	工艺	几百个零部件需要相应数量的模具，费用昂贵	结构件一体化设计仅需一套模具	工人
结构件一体化设计仅需一套模具	工人	主流焊装厂配备	200~300	个工人
结构件一体化设计仅需一套模具	材料	存在边角料，回收利用率约	70%	

资料来源：观研天下整理

一体化压铸可以减少大量的汽车焊接点和工序，提升汽车生产效率。随着汽车工业加速发展，一体化压铸需求端高速增长。2021年我国一体化压铸市场规模达5亿元，市场渗透率达13%；预计2025年我国一体化压铸市场规模将达181亿元，市场渗透率达35%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、力劲科技市占率一马当先

压铸机制造厂商数量众多，但能够制造用于车辆一体化压铸件的大型、超大型压铸机的厂商较少，代表包括力劲科技（含子公司意大利意德拉IRAD）、伊之密、海天金属等。

目前力劲科技处于压铸机市场领先地位。从锁模力大小来看，力劲科技锁模力在 9000T 之上还有 12000T 和 16000T 机型，而其余厂商最大锁模力则在 9000T 左右。从市占率看，2022年，力劲科技在国内压铸机市场中占比达56.8%，远超其他企业。我国压铸机行业代表企业基本情况

企业名称	简介
力劲科技(含IDRA)	力劲集团于1979年成立于中国香港地区，已成为世界最大压铸机制造商，2006年在香港上市，目前在中国、意大利、美国、印度、印尼等地有生产基地或技术中心。2008年收购意大利压铸机制造厂商意德拉2019年特斯拉委托力劲生产全球最大压铸机；2019-2023年，力劲6000T、9000T、12000T、16000T压铸设备陆续发布。
伊之密	伊之密成立于2002年，主要涉及模压成型机，产品主要为注塑机、压铸机、橡胶机。2008年，公司成立伊之密精密压铸科技有限公司，进入压铸领域；公司整体2015年于深交所创业板上市。2018年伊之密4500T压铸机进入中国重汽安装测试，为当时国内最大吨位压铸机；至2021年，伊之密6000T、7000T、8000T、9000T超大型压铸机完成研发，向长安汽车、一汽铸造等公司提供产品。
海天金属	海天金属是海天集团旗下专注于压铸机的子公司，海天集团创始于1966年。海天金属成立于2015年，从事HDC型冷室压铸机设计制造。2019年海天金属8800T开始研发，2021年发布并成功交付，与旭升股份、美利信、辉晗精密进行签约。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国压铸机行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国压铸机行业发展概述

第一节 压铸机行业发展情况概述

一、压铸机行业相关定义

二、压铸机特点分析

三、压铸机行业基本情况介绍

四、压铸机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、压铸机行业需求主体分析

第二节 中国压铸机行业生命周期分析

一、压铸机行业生命周期理论概述

二、压铸机行业所属的生命周期分析

第三节 压铸机行业经济指标分析

一、压铸机行业的赢利性分析

二、压铸机行业的经济周期分析

三、压铸机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球压铸机行业市场发展现状分析

第一节 全球压铸机行业发展历程回顾

第二节 全球压铸机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲压铸机行业地区市场分析

一、亚洲压铸机行业市场现状分析

二、亚洲压铸机行业市场规模与市场需求分析

- 三、亚洲压铸机行业市场前景分析
- 第四节北美压铸机行业地区市场分析
 - 一、北美压铸机行业市场现状分析
 - 二、北美压铸机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美压铸机行业市场前景分析
- 第五节欧洲压铸机行业地区市场分析
 - 一、欧洲压铸机行业市场现状分析
 - 二、欧洲压铸机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲压铸机行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界压铸机行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球压铸机行业市场规模预测

第三章 中国压铸机行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对压铸机行业的影响分析
- 第三节中国压铸机行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对压铸机行业的影响分析
- 第五节中国压铸机行业产业社会环境分析

第四章 中国压铸机行业运行情况

- 第一节中国压铸机行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国压铸机行业市场规模分析
 - 一、影响中国压铸机行业市场规模的因素
 - 二、中国压铸机行业市场规模
 - 三、中国压铸机行业市场规模解析
- 第三节中国压铸机行业供应情况分析
 - 一、中国压铸机行业供应规模
 - 二、中国压铸机行业供应特点
- 第四节中国压铸机行业需求情况分析

- 一、中国压铸机行业需求规模
- 二、中国压铸机行业需求特点
- 第五节中国压铸机行业供需平衡分析

第五章 中国压铸机行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国压铸机行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、压铸机行业产业链图解
- 第二节中国压铸机行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对压铸机行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对压铸机行业的影响分析
- 第三节我国压铸机行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国压铸机行业市场竞争分析

- 第一节中国压铸机行业竞争现状分析
 - 一、中国压铸机行业竞争格局分析
 - 二、中国压铸机行业主要品牌分析
- 第二节中国压铸机行业集中度分析
 - 一、中国压铸机行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国压铸机行业市场集中度分析
- 第三节中国压铸机行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国压铸机行业模型分析

- 第一节中国压铸机行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国压铸机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国压铸机行业SWOT分析结论

第三节中国压铸机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国压铸机行业需求特点与动态分析

第一节中国压铸机行业市场动态情况

第二节中国压铸机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节压铸机行业成本结构分析

第四节压铸机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国压铸机行业价格现状分析

第六节中国压铸机行业平均价格走势预测

一、中国压铸机行业平均价格趋势分析

二、中国压铸机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国压铸机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国压铸机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国压铸机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国压铸机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国压铸机行业区域市场现状分析

第一节 中国压铸机行业区域市场规模分析

一、影响压铸机行业区域市场分布的因素

二、中国压铸机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区压铸机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区压铸机行业市场分析

(1) 华东地区压铸机行业市场规模

(2) 华南地区压铸机行业市场现状

(3) 华东地区压铸机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区压铸机行业市场分析

(1) 华中地区压铸机行业市场规模

(2) 华中地区压铸机行业市场现状

(3) 华中地区压铸机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区压铸机行业市场分析

(1) 华南地区压铸机行业市场规模

(2) 华南地区压铸机行业市场现状

(3) 华南地区压铸机行业市场规模预测

第五节 华北地区压铸机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区压铸机行业市场分析

(1) 华北地区压铸机行业市场规模

(2) 华北地区压铸机行业市场现状

(3) 华北地区压铸机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区压铸机行业市场分析

(1) 东北地区压铸机行业市场规模

(2) 东北地区压铸机行业市场现状

(3) 东北地区压铸机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区压铸机行业市场分析

(1) 西南地区压铸机行业市场规模

(2) 西南地区压铸机行业市场现状

(3) 西南地区压铸机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区压铸机行业市场分析

(1) 西北地区压铸机行业市场规模

(2) 西北地区压铸机行业市场现状

(3) 西北地区压铸机行业市场规模预测

第十一章 压铸机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国压铸机行业发展前景分析与预测

第一节中国压铸机行业未来发展前景分析

一、压铸机行业国内投资环境分析

二、中国压铸机行业市场机会分析

三、中国压铸机行业投资增速预测

第二节中国压铸机行业未来发展趋势预测

第三节中国压铸机行业规模发展预测

一、中国压铸机行业市场规模预测

二、中国压铸机行业市场规模增速预测

三、中国压铸机行业产值规模预测

四、中国压铸机行业产值增速预测

五、中国压铸机行业供需情况预测

第四节中国压铸机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国压铸机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国压铸机行业进入壁垒分析

- 一、压铸机行业资金壁垒分析
- 二、压铸机行业技术壁垒分析
- 三、压铸机行业人才壁垒分析
- 四、压铸机行业品牌壁垒分析
- 五、压铸机行业其他壁垒分析

第二节压铸机行业风险分析

- 一、压铸机行业宏观环境风险
- 二、压铸机行业技术风险
- 三、压铸机行业竞争风险
- 四、压铸机行业其他风险

第三节中国压铸机行业存在的问题

第四节中国压铸机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国压铸机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国压铸机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国压铸机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节压铸机行业营销策略分析

- 一、压铸机行业产品策略
- 二、压铸机行业定价策略
- 三、压铸机行业渠道策略
- 四、压铸机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700683.html>