

中国专用车产业调研及未来五年发展机遇研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国专用车产业调研及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/220683220683.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分专用车行业运行现状

第一章专用车行业概述

第一节专用车行业定义

第二节专用车行业发展历程

第三节专用车行业分类情况

第四节专用车产业链分析

第二章2014年中国专用车行业发展环境分析

第一节2014年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2014年中国专用车行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2014年中国专用车行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、技术发展形势分析

第三章2014年中国专用车行业总体发展状况

第一节中国专用车行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国专用车行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、2015-2020年行业产销预测

第三节中国专用车行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第二部分专用车市场发展分析

第四章中国专用车市场供需分析

第一节专用车市场现状分析及预测

- 一、2014年我国专用车行业总产值分析
- 二、2015-2020年我国专用车行业总产值预测

第二节专用车产品产量分析及预测

- 一、2014年我国专用车产量分析
- 二、2015-2020年我国专用车产量预测

第三节专用车市场需求分析及预测

- 一、2014年我国专用车市场需求分析
- 二、2015-2020年我国专用车市场需求预测

第四节专用车进出口数据分析

- 一、我国专用车进出口数据分析
 - 1、进口分析
 - 2、出口分析
- 二、2015-2020年国内专用车产品进出口情况预测

- 1、进口预测

- 2、出口预测

第五章专用车行业发展现状分析

第一节全球专用车行业发展分析

- 一、全球专用车行业发展现状
- 二、全球专用车行业发展预测

第二节中国专用车行业发展分析

- 一、中国皮卡车市场发展分析
- 二、2015年我国冷藏车市场需求分析
- 二、2015年中国专用车行业发展态势分析
- 三、2015年中国专用车行业市场供需分析

第三节中国专用车产业特征与行业重要性

第六章中国专用车市场规模分析

第一节2014年中国专用车市场规模分析

第二节2014年中国专用车区域市场规模分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第七章专用车国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第八章专用车及其主要上下游产品

第一节专用车上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节专用车行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分专用车行业竞争格局分析

第九章专用车产品竞争力优势分析

第一节整体产品竞争力评价

第二节产品竞争力评价结果分析

第三节竞争优势评价及构建建议

第十章专用车行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节专用车企业竞争策略分析

一、提高专用车企业核心竞争力的对策

二、影响专用车企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高专用车企业竞争力的策略

第十一章专用车行业重点企业竞争分析

第一节东风专用汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第二节上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第三节重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第四节江淮汽车公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第五节广州汽车集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第六节中通客车控股股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

第七节一汽轿车股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

第八节一汽大众

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第九节中集车辆（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第十节中联重科股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第四部分专用车行业投资前景分析

第十二章专用车行业投资与发展前景分析

第一节专用车行业投资机会分析

- 一、专用车投资项目分析
- 二、可以投资的专用车模式
- 三、2014年专用车投资机会

第二节2015-2020年中国专用车行业发展预测分析

- 一、未来专用车发展分析
- 二、未来专用车行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

第十三章2015-2020年专用车行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前专用车存在的问题

第二节专用车未来发展预测分析

- 一、冷藏保温车市场形势
- 二、爆破器材运输车市场形势
- 三、混凝土搅拌车市场形势

第三节2015-2020年中国专用车行业发展规模预测

第四节2015-2020年中国专用车行业发展趋势预测

第五节2015-2020年中国专用车行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十四章观点与结论

第一节专用车行业营销策略分析及建议

- 一、专用车行业营销模式
- 二、奇瑞专用车事业部营销案例
 - 1、奇瑞专用车事业部营销现状
 - 2、奇瑞专用车事业部产品策略分析
 - 3、奇瑞专用车事业部价格策略分析
 - 4、奇瑞专用车事业部渠道策略分析
 - 5、奇瑞专用车事业部促销策略分析

三、专用车行业营销策略

第二节专用车行业企业经营发展分析及建议

- 一、专用车行业经营模式
- 二、专用车行业生产模式

第三节行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/220683220683.html>