

中国皮革市场运营现状及投资价值评估报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国皮革市场运营现状及投资价值评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/140683140683.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国皮革市场运营现状及投资价值评估报告（2012-2016）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章、皮革相关知识

第一节、皮革简介

一、皮革定义

二、皮革分类

三、真皮

第二节、皮革工业

一、皮革工业的内涵

二、制革

三、皮革制品加工

四、毛皮加工

第二章、国际皮革行业分析

第一节、世界皮革业总体情况

一、世界皮革业发展概况解析

二、全球制革业面临两大制约因素

三、全球皮革产业展望

第二节、土耳其皮革业

一、土耳其皮革行业发展解析

二、土耳其皮革行业积极开拓新市场

三、土耳其服装革制造技术在全球领先

第三节、巴西皮革业

一、巴西制革工业在全球占据重要地位

二、金融危机下巴西皮革工业的发展情况

三、巴西皮革出口形势分析

第四节、阿根廷皮革业

一、阿根廷皮革业概况

二、阿根廷皮革工业发展回顾

三、阿根廷生皮价格上涨加速制革企业分化

四、阿根廷加大对皮革行业支持力度

第五节、巴基斯坦皮革业发展现状

一、巴基斯坦畜牧业为皮革工业提供丰富的原料

二、巴基斯坦皮革生产加工情况

三、巴基斯坦皮革出口情况

四、巴基斯坦皮革工业的问题及发展措施

第六节、印度皮革工业

一、印度皮革工业发展特点

二、印度皮革工业受欧元区债务危机影响

三、印度皮革工业发展前景分析

第三章、中国皮革行业分析

第一节、中国皮革行业整体情况

一、改革开放以来中国皮革工业快速发展

二、中国皮革行业取得卓越成就

三、中国皮革产业集群介绍

四、对皮革行业发展的正确认识

第二节、2008-2011年皮革行业经济运行分析

一、2008年皮革行业经济运行状况

二、2009年中国皮革行业经济运行分析

三、2010年中国皮革行业运行情况

四、2011年我国皮革工业运行状况

第三节、皮革行业真皮标志发展情况

一、皮革行业真皮标志发展历程回顾

二、真皮标志推动皮革行业品牌快速发展

三、真皮标志提升区域皮革品牌特色

四、真皮标志助力皮革市场消费

五、真皮标志未来发展目标及措施

第四节、皮革行业存在的问题及对策

- 一、中国皮革行业发展面临的挑战
- 二、皮革行业需加快产业结构调整
- 三、皮革行业利润增长面临困局
- 四、中国皮革行业未来突破和创新思路
- 五、皮革市场诚信经营观念亟待加强
- 六、国内皮革制品消费误区亟需纠正

第四章、皮革行业相关经济数据分析

第一节、中国皮革鞣制加工行业相关经济数据分析

- 一、2007-2011年中国皮革鞣制加工业经济规模
- 二、2007-2011年中国皮革鞣制加工业盈利能力指标分析
- 三、2007-2011年中国皮革鞣制加工业营运能力指标分析
- 四、2007-2011年中国皮革鞣制加工业偿债能力指标分析
- 五、中国皮革鞣制加工业财务状况综合评价

第二节、中国皮革制品制造行业相关经济数据分析

- 一、2007-2011年中国皮革制品制造业经济规模
- 二、2007-2011年中国皮革制品制造业盈利能力指标分析
- 三、2007-2011年中国皮革制品制造业营运能力指标分析
- 四、2007-2011年中国皮革制品制造业偿债能力指标分析
- 五、中国皮革制品制造业财务状况综合评价

第三节、中国毛皮鞣制及制品加工行业相关经济数据分析

- 一、2007-2011年中国毛皮鞣制及制品加工业经济规模
- 二、2007-2011年中国毛皮鞣制及制品加工业盈利能力指标分析
- 三、2007-2011年中国毛皮鞣制及制品加工业营运能力指标分析
- 四、2007-2011年中国毛皮鞣制及制品加工业偿债能力指标分析
- 五、中国毛皮鞣制及制品加工业财务状况综合评价

第五章、制革业

第一节、中国制革业发展综述

- 一、制革业具备旺盛的生命力
- 二、政策导向左右中国制革业命运
- 三、中国制革业正加速转型
- 四、中国制革业在世界范围内具备竞争优势

第二节、2009-2011年制革业发展分析

- 一、2009年制革行业经济运行回顾

二、2010年中国制革行业运行分析

三、2011年我国制革企业运行简况

第三节、2010-2012年3月全国及主要省份轻革产量分析

一、2010年1-12月全国及主要省份轻革产量分析

二、2011年1-12月全国及主要省份轻革产量分析

三、2012年1-3月全国及主要省份轻革产量分析

第四节、重点制革地区发展分析

一、鹿城启动制革基地改造工程

二、辛集制革业发展情况

三、阜新崛起中国制革示范基地

四、水头制革基地积极谋求转型升级

五、广东制革业产量呈逐年下降趋势

六、四川制革业持续低迷

第五节、制革行业存在的问题及对策

一、制革工业受到外界误解

二、中国制革业三大制约因素分析

三、中国制革行业存在的主要问题

四、制革行业产业调整和振兴规划

第六章、皮鞋行业

第一节、皮鞋行业发展综述

一、中国皮鞋产业整体水平逐步提高

二、中国皮鞋产品生产规模分析

三、中国皮鞋行业经济运行情况

第二节、2010-2012年3月全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

一、2010年1-12月全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

二、2011年1-12月全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

三、2012年1-3月全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

第三节、重点皮鞋产区分析

一、江苏丹阳皮鞋产业蓬勃发展

二、山东蓝村镇皮鞋产业成经济增长支柱

三、温州皮鞋引领中国鞋业发展

四、浙江石门镇皮鞋企业抱团创品牌

五、重庆皮鞋产业基地三举措扩大市场份额

第四节、中国皮鞋行业重点企业及品牌分析

- 一、皮鞋企业品牌认知度分析
- 二、品牌皮鞋企业销售额比较
- 三、皮鞋企业区域市场份额情况
- 四、各皮鞋企业产品优势比较
- 五、皮鞋企业细分产品对比分析
- 六、重点皮鞋企业终端销售能力对比研究

第五节、皮鞋消费市场现状及发展趋势

- 一、皮鞋消费市场规模及特点分析
- 二、消费者购买皮鞋的渠道分析
- 三、皮鞋市场消费空间及趋势分析

第六节、皮鞋行业发展思路及前景分析

- 一、皮鞋品牌在竞争中应采取的策略
- 二、中国皮鞋企业确立以环保为核心的发展思路
- 三、皮鞋产品设计发展新趋势
- 四、中国皮鞋行业将加速分化

第七章、皮具箱包行业分析

第一节、皮具行业发展综述

- 一、中国皮具行业概况
- 二、中国皮具箱包向高端产业迈进
- 三、中国皮具箱包行业取得可喜成绩

第二节、2010-2012年3月全国及主要省份天然皮革制手提包、背包产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份天然皮革制手提包、背包产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份天然皮革制手提包、背包产量分析
- 三、2012年1-3月全国及主要省份天然皮革制手提包、背包产量分析

第三节、中国皮具箱包生产基地发展状况

- 一、广东狮岭皮具产业发展经验总结
- 二、河北白沟箱包基地发展形势良好
- 三、浙江平湖加快皮具箱包产业发展
- 四、浙江瑞安大力建设“中国箱包名城”
- 五、江西新干皮具箱包产业日益壮大

第四节、皮具箱包品牌分析

- 一、全球知名皮具箱包品牌逐步走向大众市场
- 二、中国皮具品牌建设任重道远
- 三、皮具行业培育自有品牌应对危机

四、箱包皮具品牌运营策略

第五节、皮具箱包行业存在的问题及对策

一、中国皮具箱包行业存在的主要问题

二、国产皮具发展阻碍因素及对策分析

三、新兴箱包皮具企业面临多重考验

第六节、皮具箱包行业发展前景分析

一、中国皮具行业发展前景看好

二、皮革发展趋势将对皮具行业产生重大影响

三、中国皮具箱包行业未来发展机遇分析

四、中国皮具箱包行业将要应对的挑战分析

第八章、皮革服装

第一节、皮革服装行业整体分析

一、皮革服装设计思路的演变

二、中国皮革服装行业概况

三、2009年皮革服装行业运行情况

四、2010年中国皮革服装行业发展回顾

五、2011年皮革服装行业运行分析

第二节、2010-2012年3月全国及主要省份皮革服装产量分析

一、2010年1-12月全国及主要省份皮革服装产量分析

二、2011年1-12月全国及主要省份皮革服装产量分析

三、2012年1-3月全国及主要省份皮革服装产量分析

第三节、皮革服装重点产区发展情况

一、浙江皮革服装产业凸显集群优势

二、海宁皮革服装以设计创新赢取时尚附加值

三、辛集皮革服装之都发展特点

第四节、皮革服装行业存在的问题及对策

一、国内皮革服装业受多重因素影响

二、皮革服装企业需重视与国际同行的竞争

三、未来皮衣时装化发展应做的努力

四、皮衣企业销售渠道创新之路

第九章、毛皮及制品

第一节、中国毛皮工业概况

一、毛皮及制品行业概述

二、中国毛皮动物养殖业概况

三、中国毛皮鞣制染色加工业布局状况

四、国内毛皮制品加工业布局情况

五、中国毛皮及制品行业经济运行分析

第二节、中国毛皮市场分析

一、我国毛皮行业盈利情况

二、国内毛皮及制品交易市场概况

三、毛皮市场交易特点分析

四、中国毛皮市场规模与厂商竞争力分析

第三节、2010-2012年3月全国及主要省份天然毛皮服装产量分析

一、2010年1-12月全国及主要省份天然毛皮服装产量分析

二、2011年1-12月全国及主要省份天然毛皮服装产量分析

三、2012年1-3月全国及主要省份天然毛皮服装产量分析

第四节、毛皮及制品行业存在的问题及对策

一、中国毛皮行业发展应关注的问题

二、毛皮产业需妥善应对金融危机

三、反裘皮组织对毛皮行业的影响分析

第五节、毛皮行业发展前景

一、我国毛皮制品行业消费分析及未来展望

二、标准化发展是毛皮行业必然趋势

三、裘皮服饰未来发展方向分析

第十章、皮革行业进出口分析

第一节、2008年皮革工业进出口情况

一、2008年中国皮革工业进出口整体概述

二、2008年生皮、半成品革、成品革进出口情况

三、2008年皮革制品进出口情况

四、2008年毛皮及制品进出口市场分析

第二节、2009-2011年皮革工业进出口情况

一、2009年皮革行业进出口总体概况

二、2010年皮革行业进出口贸易情况

三、2011年皮革行业进出口情况分析

第三节、中国皮革行业出口遭遇的阻碍因素分析

一、技术壁垒加大皮革产品进入国际市场难度

二、皮革行业遭遇的贸易救济措施分析

三、皮草行业出口信心影响因素分析

四、欧盟对华皮鞋反倾销案例研究

第四节、中国皮革行业进出口关税政策

一、皮革行业进出口关税

二、2010年皮革行业产品进出口关税新动态

三、中国皮革产品出口退税最新政策

第十一章、皮革行业发展绿色循环经济分析

第一节、皮革行业环境污染及治污压力分析

一、我国制革行业污染特点

二、毛皮加工行业污染特点

三、我国皮革污染防治工作存在的不足

四、皮革业面临污水处理制度压力

五、皮革行业将面临环境税考验

第二节、中国皮革行业加快发展绿色循环经济

一、皮革行业发展循环经济具备可行性

二、中国皮革行业节能减排亮点频现

三、国家高度重视皮革行业节能减排工作

四、皮革行业加快实施绿色发展理念

第三节、皮革行业发展循环经济的策略分析

一、皮革业应对低碳经济挑战的主要思路

二、发展绿色皮革业应采取的关键举措

三、2011-2020年制革行业节能减排战略规划

第四节、绿色生态皮革发展分析

一、国内皮革企业竞推绿色生态皮革

二、生态皮革发展获政策大力支持

三、新型树膏皮革指引生态皮革发展方向

第十二章、皮革相关产业

第一节、皮革化工

一、中国皮革化工材料发展概况

二、国际皮革化工巨头争相进入中国市场

三、国内皮革化工市场竞争格局解析

四、中国皮革化工行业面临的问题及对策

五、我国皮革化工材料发展建议

第二节、皮革机械

- 一、中国皮革机械行业发展历程回顾
- 二、中国皮革机械行业现状
- 三、国内重点地区皮革机械发展情况
- 四、中国皮革机械行业应加快技术改造步伐
- 五、中国皮革机械行业前景依然光明

第十三章、皮革行业重点企业

第一节、粤海制革有限公司

- 一、公司概况
- 二、2008年1-12月粤海制革经营状况分析
- 三、2009年1-12月粤海制革经营状况分析
- 四、2010年1-6月粤海制革经营状况分析

第二节、卡森国际控股有限公司

- 一、公司概况
- 二、2010年1-12月卡森国际经营状况分析
- 三、2011年1-12月卡森国际经营状况分析
- 四、2012年1-3月卡森国际经营状况分析

第三节、海宁中国皮革城股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2010年1-12月海宁皮城经营状况分析
- 三、2011年1-12月海宁皮城经营状况分析
- 四、2012年1-3月海宁皮城经营状况分析

第四节、皮鞋制造企业

- 一、浙江奥康鞋业股份有限公司
- 二、富贵鸟集团
- 三、江苏森达集团有限公司
- 四、康奈集团有限公司

第五节、皮具箱包企业

- 一、威海市金猴集团皮具有限公司
- 二、嘉兴新秀箱包制造有限公司
- 三、福建保兰德箱包皮具有限公司

第六节、皮革服装企业

- 一、海宁蒙努皮业有限公司
- 二、雪豹集团公司

三、天津应大投资集团

第十四章、皮革行业发展前景分析

第一节、皮革行业发展前景及趋势

一、中国皮革行业前景展望

二、皮革行业未来发展趋势

三、皮革行业“十二五”规划重点

第二节、皮革行业发展预测

一、皮革流行色及技术预测

二、2012-2016年皮革行业发展预测

附录

附录一：皮革和毛皮市场管理技术规范（征求意见稿）

附录二：真皮标志生态皮革产品规范

附录三：真皮标志生态皮革实施细则

附录四：制革、毛皮工业污染防治技术政策

图表目录：

图表 2007年阿根廷牛皮主要出口市场

图表 2005-2009年巴基斯坦主要大牲畜数量统计

图表 2005-2009年巴基斯坦生皮产量

图表 2009年7月至2010年3月巴基斯坦皮革业出口情况

图表 1998/99-2007/08年度巴基斯坦皮革出口占出口总值的比重

图表 1952-2006年鞣制皮革产量

图表 中国畜牧业产值变化图

图表 2009年各月规模以上皮革、毛皮及制品企业工业总产值同比增速

图表 2009年各月规模以上皮革、毛皮及制品企业产销率

图表 消费者对皮革制品市场满意度的调查结果

图表 消费者买到假皮革的调查结果

图表 消费者对皮革制品质量评价的调查结果

图表 消费者遭遇索赔难情况的调查结果

图表 消费者对皮革制品商售后服务满意度的调查结果

图表 消费者心目中的皮革制品诚信企业调查结果

图表 2007-2011年12月皮革鞣制加工业销售收入

图表 2007-2010年皮革鞣制加工业销售收入增长趋势图

图表 2009-2010年11月皮革鞣制加工业不同规模企业销售额

图表 2011年1-12月皮革鞣制加工业不同规模企业销售额

图表 2009-2010年11月皮革鞣制加工业不同所有制企业销售额

图表 2010年1-11月皮革鞣制加工业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011年1-12月皮革鞣制加工业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月皮革鞣制加工业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2010年11月皮革鞣制加工业利润总额

图表 2007-2010年皮革鞣制加工业利润总额增长趋势图

图表 2009-2010年11月皮革鞣制加工业不同规模企业利润总额

图表 2011年1-12月皮革鞣制加工业不同规模企业利润总额

图表 2009-2010年11月皮革鞣制加工业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月皮革鞣制加工业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月皮革鞣制加工业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2007-2011年12月皮革鞣制加工业资产总额

图表 2007-2010年11月皮革鞣制加工业总资产增长趋势图

图表 截至2011年12月底皮革鞣制加工业不同规模企业总资产

图表 截至2011年12月底皮革鞣制加工业不同所有制企业总资产

图表 截至2011年12月底皮革鞣制加工业不同所有制企业总资产对比图 略

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/140683140683.html>