

2016-2022年中国LPG市场运营态势及十三五投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国LPG市场运营态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/240681240681.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着天然气供给的大幅增加，LPG企业面临的竞争压力越来越大，部分企业开始向新兴石化产业转型，国内优秀的LPG生产及经销企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。

中国报告网发布的《2016-2022年中国LPG市场运营态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国LPG行业发展综述

1.1 LPG行业定义及分类

1.1.1 LPG定义及成分

1.1.2 LPG行业特征分析

1.1.3 LPG与天然气的区别

1.1.4 LPG的来源分析

1.2 LPG行业产业链分析

1.3 报告主要研究方法与研究范围

1.3.1 研究方法概述

1.3.2 研究范围

第2章：中国LPG关联行业发展分析

2.1 石油产业发展分析

2.1.1 全球石油产业发展分析

(1) 全球石油探明储量及区域结构

(2) 全球石油产量及区域结构

(3) 全球石油消费量及区域结构

(4) 全球石油贸易量走势分析

(5) 全球炼厂产能及区域结构

2.1.2 中国石油产业发展分析

- (1) 中国石油资源储量及区域分布
- (2) 中国石油产量状况
- (3) 中国石油消费量分析
- (4) 中国石油进出口分析
- (5) 中国炼化能力与产量

2.1.3 石油产业发展趋势分析

2.2 天然气产业发展分析

2.2.1 全球天然气产业发展分析

- (1) 全球天然气探明储量及分布状况
- (2) 全球天然气产量及地区分布状况
- (3) 全球天然气消费量及地区分布状况
- (4) 全球天然气贸易格局分析
- (5) 全球非常规天然气发展分析

2.2.2 中国天然气产业发展分析

- (1) 中国天然气资源储量分析
- (2) 中国天然气产量与区域分布
- (3) 中国天然气消费量分析
- (4) 中国天然气进出口分析
- (5) 中国天然气管网建设分析
- (6) 中国非常规天然气发展分析

2.2.3 天然气产业发展趋势分析

2.3 不同应用领域油气竞争力比较

2.3.1 油气价格比较分析

- (1) 石油价格走势分析
- (2) 天然气价格走势分析
- (3) 油气价格比分析

2.3.2 油气在化工领域的应用比较分析

2.3.3 油气在燃气领域的应用比较分析

- (1) 油气在燃气领域的应用比重比较
- (2) 油气在燃气领域的应用成本比较

2.4 油气产业发展对LPG行业影响分析

2.4.1 石油产业发展对LPG行业影响分析

2.4.2 天然气产业发展对LPG行业影响分析

第3章：全球LPG行业供需趋势分析

3.1 全球LPG行业供需趋势分析

3.1.1 全球LPG行业供给分析

3.1.2 全球LPG行业需求分析

(1) 全球LPG需求量分析

(2) 全球LPG需求结构分析

3.1.3 全球LPG价格走势分析

3.1.4 全球LPG行业供需趋势分析

3.2 中国LPG行业供需趋势分析

3.2.1 中国LPG行业供给分析

(1) 中国LPG供应方分析

(2) 中国LPG产量分析

3.2.2 中国LPG行业进出口分析

(1) 中国LPG出口分析

3.2.3 中国(二) 中国LPG进口分析

3.2.4 中国LPG行业需求分析

3.2.5 中国LPG价格走势分析

(1) 中国LPG定价机制分析

(2) 中国LPG价格走势分析

(3) 中国LPG分地区价格走势分析

1) 华南地区

2) 华北地区

3) 华东地区

4) 东北地区

5) 华中地区

3.2.6 中国LPG行业供需趋势分析

第4章：中国LPG下游应用需求分析

4.1 LPG在民用/商用燃料领域的应用需求分析

4.1.1 LPG在民用/商用燃料领域的应用现状分析

4.1.2 民用/商用燃料需求规模及趋势分析

4.1.3 民用/商用燃料市场竞争分析

4.1.4 LPG在民用/商用燃料领域的应用需求预测

4.2 LPG在石化原料领域的应用需求分析

4.2.1 LPG在石化原料领域的应用现状分析

4.2.2 石化原料需求趋势分析

4.2.3 石化原料市场竞争分析

4.2.4 LPG在石化原料领域的应用需求预测

4.3 LPG在工业燃料领域的应用需求分析

4.3.1 LPG在工业燃料领域的应用现状分析

4.3.2 工业燃料需求规模及趋势分析

4.3.3 工业燃料市场竞争分析

4.4 LPG在车用燃料领域的应用需求分析

4.4.1 LPG在车用燃料领域的应用现状分析

4.4.2 车用燃料需求规模及趋势分析

4.4.3 车用燃料市场竞争分析

4.4.4 LPG在车用燃料领域的应用需求预测

4.5 LPG在其他领域的应用需求分析

4.5.1 LPG在其他领域的应用现状分析

4.5.2 LPG在其他领域的应用需求预测

第5章：中国LPG行业运输市场分析

5.1 国内外LPG运输市场分析

5.1.1 国外LPG运输市场分析

5.1.2 国内LPG运输市场分析

5.2 中国LPG水运市场分析

5.2.1 LPG水运运输网点

5.2.2 LPG水运市场发展现状

5.2.3 LPG船舶市场分析

(1) LPG船舶总量

(2) LPG新增船舶量

(3) LPG船运量分析

(4) LPG船龄情况分析

(5) LPG船运市场持续低迷

5.2.4 LPG水运市场前景分析

5.3 中国LPG火槽运输市场分析

5.3.1 中国LPG火槽运输市场现状

(1) LPG火槽运输地区分布

(2) LPG火槽运输存在的问题

5.3.2 中国LPG火槽运输前景分析

5.4 中国LPG汽槽运输市场分析

5.4.1 中国LPG汽槽运输市场现状分析

(1) LPG汽槽运输地区分布

- (2) LPG汽槽运输市场优劣势分析
- 5.4.2 中国LPG汽槽运输市场前景分析
- 5.5 中国LPG管道运输市场分析
 - 5.5.1 中国LPG管道运输市场现状分析
 - (1) LPG管道运输优势
 - (2) LPG管道运输条件
 - (3) LPG管道运输现状
 - 5.5.2 中国LPG管道运输市场前景分析
- 第6章：中国LPG行业区域市场分析
 - 6.1 LPG区域结构总体特征分析
 - 6.1.1 生产型企业区域结构分布
 - 6.1.2 经销商企业区域结构分布
 - 6.2 LPG主要供给地区分析
 - 6.2.1 山东省LPG产量分析
 - 6.2.2 广东省LPG产量分析
 - 6.2.3 辽宁省LPG产量分析
 - 6.2.4 黑龙江省LPG产量分析
 - 6.2.5 江苏省LPG产量分析
 - 6.2.6 浙江省LPG产量分析
 - 6.3 LPG主要需求地区分析
 - 6.3.1 广东省LPG市场分析
 - (1) 广东省LPG表观消费量分析
 - (2) 广东省LPG进口量分析
 - (3) 广东省LPG价格走势分析
 - (4) 广东省主要LPG经营企业分析
 - (5) 广东省LPG储配设施分布分析
 - (6) 广东省LPG市场发展前景分析
 - 6.3.2 浙江省LPG市场分析
 - (1) 浙江省LPG市场现状
 - (2) 浙江省LPG价格走势分析
 - (3) 浙江省主要LPG经营企业分析
 - 6.3.3 武汉市LPG市场分析
 - (1) 武汉市LPG市场现状
 - (2) 武汉市LPG价格走势分析
 - (3) 武汉市主要LPG经营企业分析

第7章：中国LPG行业领先企业经营分析

7.1 中国LPG行业生产领先企业个案分析

7.1.1 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经济指标分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业偿债能力分析
- (10) 企业发展能力分析
- (11) 企业优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.1.2 中国石油化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.1.3 中国海洋石油有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业财务指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.1.4 东华能源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经济指标分析

(6) 企业盈利能力分析

(7) 企业运营能力分析

(8) 企业偿债能力分析

(9) 企业发展能力分析

(10) 企业优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

7.1.5 岳阳兴长石化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经济指标分析

(6) 企业盈利能力分析

(7) 企业运营能力分析

(8) 企业偿债能力分析

(9) 企业发展能力分析

(10) 企业优劣势分析

7.1.6 潍坊弘润石化助剂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.1.7 山东汇丰石化集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.1.8 山东华星石油化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.1.9 山东玉皇化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2 中国LPG行业经销领先企业个案分析

7.2.1 中民控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

7.2.2 中裕燃气控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

7.2.3 新奥能源控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业优劣势分析

7.2.4 中国燃气控股有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业优劣势分析

7.2.5 新海能源集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业优劣势分析

7.2.6 深圳市燃气集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营模式分析
- (11) 企业优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.7 长春燃气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.8 广州华凯石油燃气有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2.9 广州燃气集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动态

7.2.10 上海液化石油气经营有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.11 青岛泰能燃气集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.12 宁波兴光燃气集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

7.2.13 江阴天力燃气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.14 南京百江液化气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.3 中国LPG行业进口领先企业个案分析

7.3.1 欧华能源控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业优劣势分析

7.3.2 番禺港建液化气有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业优劣势分析

7.3.3 上海金地石化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优劣势分析

7.3.4 海洋石油阳江实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

7.3.5 珠海龙华石油化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

第8章：中国LPG行业投资前景分析

8.1 LPG行业发展前景分析

8.1.1 LPG行业发展有利与不利因素分析

8.1.2 LPG行业发展趋势分析

8.1.3 LPG行业发展前景预测

(1) LPG产量预测

(2) LPG消费量预测

8.2 LPG行业投资特性分析

8.2.1 LPG行业进入壁垒分析

8.2.2 LPG行业盈利模式分析

8.2.3 LPG行业盈利影响因素分析

8.3 LPG行业投资建议

8.3.1 LPG行业投资现状分析

8.3.2 LPG企业业务转型分析

(1) 东华能源业务转型分析

(2) 海越股份业务转型分析

8.3.3 LPG行业投资风险分析

(1) 宏观经济波动风险

(2) 技术创新风险

(3) 经营管理风险

(4) 行业竞争风险

(5) 其他风险因素

8.3.4 观研LPG行业投资建议

图表目录

图表1：LPG产业链图

图表2：2005-2015年全球石油探明储量变化（单位：10亿桶，%）

图表3：2015全球石油探明资源储量分布表（单位：%）

图表4：2015全球石油探明资源储量前十国家占比表（单位：%）

图表5：2002-2015年全球石油产量及增长率情况（单位：千桶/日，%）

图表6：全球石油产量地区分布（单位：千桶/日，%）

图表7：2002-2015年全球石油消费量及增长率情况（单位：千桶/日，%）

图表8：全球石油消费量地区分布（单位：千桶/日，%）

图表9：2002-2015年世界石油贸易量及增长率情况（单位：千桶/日，%）

图表10：2002-2015年全球炼厂产能情况（单位：千桶/日，%）

图表11：2015年全球炼油厂产能区域分布表（单位：万桶/日）

图表12：2002-2015年中国石油产量情况（单位：千桶/日，%）

图表13：2002-2015年中国石油消费量及增长率情况（单位：千桶/日，%）

图表14：2015年中国石油进出口分析图（单位：百万吨）

图表15：2012-2015年中国炼化能力与产量图（单位：千桶/日）

图表16：各行业和燃料类型在2030年的情况图

图表17：2007-2015年全球天然气探明储量变化（单位：万亿立方米）

图表18：全球天然气探明资源储量分布表（单位：万亿立方米，%）

图表19：2002-2015年全球天然气产量及增长率情况（单位：10亿立方米，%）

图表20：全球天然气产量地区分布（单位：10亿立方米，%）

图表21：2002-2015年全球天然气消费量情况（单位：10亿立方米，%）

图表22：全球天然气消费量地区分布（单位：10亿立方米，%）

图表23：中国天然气资源区域分布情况

图表24：2002-2015年中国天然气产量及增长率情况（单位：10亿立方米，%）

图表25：2015中国天然气分地区产量统计（单位：亿立方米）

图表26：2002-2015年中国天然气消费量情况（单位：亿立方米，%）

图表27：2011-2015年中国天然气进出口分析（单位：亿立方米）

图表28：2030年全球天然气供需分析图（单位：十亿立方英尺/日）

图表29：2000-2015年国际原油现货价格分析（单位：美元/桶）

图表30：2015年上半年国际原油现货价格分析（单位：美元/桶）

图表31：2000-2015年天然气价格走势分析（单位：美元/百万英热单位）

图表32：同等热值下原油、天然气价格比（单位：美元/MMbtu）

图表33：我国城市燃气个品种比重（单位：%）

图表34：国内液化气与国际原油价格对比走势图

图表35：2005-2015年全球LPG产量情况（单位：亿吨，%）

图表36：2007-2015年全球LPG需求量情况（单位：亿吨）

图表37：全球LPG需求结构图（单位：%）

图表38：沙特阿拉伯阿美公司LPG出口价（单位：美元/公吨）

图表39：中国LPG供应方结构

图表40：2000-2015年9月中国LPG产量（单位：万吨，%）

图表41：2007-2015年9月中国LPG行业出口金额走势图（单位：万美元，%）

图表42：2007-2015年9月中国LPG行业出口量走势图（单位：万吨，%）

图表43：2005-2015年9月中国LPG行业进口金额走势图（单位：万美元，%）

图表44：2005-2015年9月中国LPG行业进口量及增长率（单位：万吨，%）

图表45：2007-2015年9月中国LPG表观消费量及增速（单位：万吨，%）

图表46：2015年国内液化石油气市场价格指数趋势图（单位：元/吨）

图表47：2007-2015年9月液化石油气市场进口价格趋势图（单位：美元/吨）

图表48：2007-2015年9月液化石油气市场出口价格趋势图（单位：美元/吨）

图表49：2015年华南地区民用液化气价格走势趋势图（单位：元/吨）

图表50：2015年华北地区民用液化气价格走势（单位：元/吨）

图表51：2015年华东地区民用液化气价格走势（单位：元/吨）

图表52：2015年东北地区民用液化气价格走势（单位：元/吨）

图表53：2015年华中地区民用液化气价格走势（单位：元/吨）

图表54：民用/商用燃料对LPG需求及占比（单位：万吨，%）

图表55：民用燃料领域LPG主要替代品

图表56：我国LPG产量企业占比（单位：%）

图表57：中国工业燃料各产品比重分析（单位：%）

图表58：2005-2015年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）

图表59：中国建成投用的气库和沿海浮舱总容积（单位：万立方米）

图表60：2015年中国液化气船数量结构图（单位：%）

图表61：2015年中国液化石油气产量区域分布表（单位：万吨，%）

图表62：2005-2015年1-9月山东省LPG产量及增速情况（单位：万吨，%）

图表63：2005-2015年1-9月广东省LPG产量及增速情况（单位：万吨，%）

图表64：2005-2015年1-9月辽宁省LPG产量及增速情况（单位：万吨，%）

图表65：2005-2015年1-9月黑龙江省LPG产量及增速情况（单位：万吨，%）

图表66：2005-2015年1-9月江苏省LPG产量及增速情况（单位：万吨，%）

图表67：2008-2015年1-9月浙江省LPG产量情况（单位：万吨）

图表68：广东省LPG表观消费量情况（单位：万吨）

图表69：广东省LPG进口量情况（单位：万吨）

图表70：杭州炼厂液化气价格走势（单位：元/吨）

图表71：武汉市LPG均价走势（单位：元/吨）

图表72：中国石油天然气股份有限公司基本信息表

图表73：2015年中国石油天然气股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图

图表74：中国石油天然气股份有限公司组织架构

图表75：2011-2015年H1中国石油天然气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表76：2011-2015年H1中国石油天然气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表77：2011-2015年H1中国石油天然气股份有限公司运营能力分析（单位：次，%）

图表78：2011-2015年H1中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表79：2011-2015年H1中国石油天然气股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表80：中国石油天然气股份有限公司优劣势分析

图表81：中国石油化工股份有限公司基本信息表

图表82：2015年中国石油化工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表83：2011-2015年H1中国石油化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表84：2011-2015年H1中国石油化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表85：2011-2015年H1中国石油化工股份有限公司运营能力分析（单位：次，%）

图表86：2011-2015年H1中国石油化工股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表87：2011-2015年H1中国石油化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表88：中国石油化工股份有限公司优劣势分析

图表89：中国海洋石油有限公司基本信息表

图表90：2011-2015年中国海洋石油有限公司主要财务指标分析（单位：百万港元）

图表91：2011-2015年中国海洋石油有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表92：2011-2015年中国海洋石油有限公司运营能力分析（单位：次）

图表93：2011-2015年中国海洋石油有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表94：2011-2015年中国海洋石油有限公司发展能力分析（单位：%）

图表95：中国海洋石油有限公司优劣势分析

图表96：东华能源股份有限公司基本信息表

图表97：2015年东华能源股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图

图表98：2015年东华能源股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）

图表99：2011-2015年H1东华能源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表100：2011-2015年H1东华能源股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表101：2015年东华能源股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表102：2011-2015年H1东华能源股份有限公司运营能力分析（单位：次，%）

图表103：2011-2015年H1东华能源股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表104：2011-2015年H1东华能源股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表105：东华能源股份有限公司优劣势分析

图表106：岳阳兴长石化股份有限公司基本信息表

图表107：2015年岳阳兴长石化股份有限公司产权及控制关系图

图表108：岳阳兴长石化股份有限公司的组织架构

图表109：岳阳兴长石化股份有限公司的营销网络

图表110：2011-2015年Q3岳阳兴长石化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表111：2011-2015年Q3岳阳兴长石化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表112：2015年岳阳兴长石化股份有限公司主营业务分行业/分产品情况表（单位：元，%）

图表113：2011-2015年Q3岳阳兴长石化股份有限公司运营能力分析（单位：次，%）

图表114：2011-2015年Q3岳阳兴长石化股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表115：2011-2015年Q3岳阳兴长石化股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表116：岳阳兴长石化股份有限公司优劣势分析

图表117：潍坊弘润石化助剂有限公司基本信息表

图表118：潍坊弘润石化助剂有限公司优劣势分析

图表119：山东汇丰石化集团有限公司基本信息表

图表120：山东汇丰石化集团有限公司优劣势分析

图片详见报告正文••••• (GY LXY)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/240681240681.html>